

# 2020-2026年中国LPG市 场研究与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国LPG市场研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章 中国LPG行业发展综述      | 15 |
| 1.1 中国LPG行业定义及分类     | 15 |
| 1.1.1 LPG定义及成分       | 15 |
| 1.1.2 LPG行业特征分析      | 15 |
| 1.1.3 LPG与天然气的区别     | 16 |
| 1.1.4 LPG的来源分析       | 16 |
| 1.2 中国LPG行业产业链分析     | 17 |
| 1.2.1 中国LPG行业产业链简介   | 17 |
| 1.2.2 中国LPG产业链下游行业分析 | 18 |
| (1) 有色金属冶炼行业发展状况     | 18 |
| (2) 城市燃气行业发展状况       | 21 |
| (3) 金属切割行业发展状况       | 21 |
| (4) 城市综合交通行业发展状况     | 23 |
| (5) 陶瓷制造行业发展状况       | 24 |
| 1.2.3 中国LPG产业链上游行业分析 | 25 |
| (1) 石油和天然气开采行业发展状况   | 25 |
| (2) 原油加工行业发展状况       | 26 |
| (3) 液化石油气钢瓶市场分析      | 28 |
| 1.3 中国LPG相关产业发展状况分析  | 29 |
| 1.3.1 能源市场发展综述       | 29 |
| 1.3.2 原油市场发展状况       | 33 |
| (1) 原油储量和产量分析        | 33 |
| (2) 原油需求量分析          | 34 |
| (3) 原油价格走势分析         | 35 |
| 1.3.3 天然气市场发展状况      | 35 |
| (1) 天然气市场发展概况        | 35 |
| (2) 天然气市场供需分析        | 37 |
| (3) 天然气市场需求预测        | 38 |
| 1.3.4 二甲醚市场发展状况      | 38 |

- (1) 二甲醚市场发展概况 38
- (2) 二甲醚的应用分析 39
- (3) 二甲醚市场需求前景 39

## 第二章 中国LPG行业市场环境分析 42

### 2.1 中国LPG行业政策环境分析 42

#### 2.1.1 行业相关政策分析 42

- (1) 发改委解除LPG临时价格干预 42
- (2) 天然气能量测定标准实施情况 42
- (3) LPG行业其他相关政策 42

#### 2.1.2 能源发展“十三五”规划 43

### 2.2 中国LPG行业经济环境分析 44

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析 44

- (1) 国际宏观经济环境现状 44
- (2) 国际宏观经济环境预测 45

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析 46

- (1) 国内宏观经济环境现状 46
- (2) 国内宏观经济环境预测 48

#### 2.2.3 行业宏观经济环境分析 49

### 2.3 中国LPG行业贸易环境分析 51

#### 2.3.1 行业贸易环境发展现状 51

#### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 53

## 第三章 全球LPG行业发展现状与前景预测 54

### 3.1 全球LPG行业发展状况 54

#### 3.1.1 全球LPG市场发展现状分析 54

#### 3.1.2 LPG在全球能源消费中的地位 54

#### 3.1.3 全球LPG市场价格走势分析 55

#### 3.1.4 全球LPG市场竞争格局分析 56

### 3.2 全球LPG行业供需分析 56

#### 3.2.1 全球LPG行业供给分析 56

#### 3.2.2 全球LPG行业需求分析 57

- (1) 行业需求结构分析 57
- (2) 行业需求量分析 58
- 3.3 全球LPG行业发展前景预测 59
- 3.3.1 全球LPG行业产量预测 59
- 3.3.2 全球LPG行业需求量预测 59

## 第四章 中国LPG行业市场调研与前景预测 60

- 4.1 中国LPG行业发展现状分析 60
- 4.1.1 LPG行业发展现状分析 60
- 4.1.2 LPG行业进入壁垒分析 61
- 4.1.3 LPG行业盈利模式及影响因素分析 62
- 4.2 中国LPG行业产销分析 63
- 4.2.1 LPG产量分析 63
- 4.2.2 LPG表观消费量分析 64
- 4.2.3 LPG供需平衡分析 64
- 4.3 中国LPG行业价格分析 65
- 4.3.1 LPG定价机制分析 65
- 4.3.2 LPG价格影响因素 66
- (1) 供求关系和价格弹性 66
  - (2) 国家政策的价格管制 67
  - (3) 竞争者价格 67
  - (4) 区域和季节因素 68
  - (5) 消费购货心理 68
- 4.3.3 LPG价格走势分析 68
- 4.3.4 LPG分地区价格走势分析 71
- (1) 华南地区LPG价格走势分析 71
  - (2) 华东地区LPG价格走势分析 74
  - (3) 华中地区LPG价格走势分析 76
  - (4) 华北地区LPG价格走势分析 78
  - (5) 东北地区LPG价格走势分析 81
  - (6) 西部地区LPG价格走势分析 82
- 4.4 中国LPG行业进出口分析 86

|                     |    |
|---------------------|----|
| 4.4.1 LPG行业出口情况     | 86 |
| (1) LPG出口量分析        | 86 |
| (2) LPG出口地区分析       | 87 |
| 4.4.2 LPG行业进口情况分析   | 87 |
| (1) LPG进口量分析        | 87 |
| (2) LPG进口地区分析       | 88 |
| 4.5 中国LPG行业竞争格局分析   | 89 |
| 4.5.1 LPG行业竞争格局分析   | 89 |
| 4.5.2 LPG行业新进入者威胁   | 89 |
| 4.5.3 LPG行业替代品威胁    | 89 |
| 4.5.4 LPG行业集中度分析    | 90 |
| 4.6 中国LPG行业发展前景预测   | 90 |
| 4.6.1 中国LPG行业发展趋势分析 | 90 |
| 4.6.2 中国LPG行业发展前景预测 | 91 |
| (1) LPG产量预测         | 91 |
| (2) LPG消费量预测        | 92 |

## 第五章 中国LPG行业运输市场及前景分析 93

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 国内外LPG运输市场分析     | 93 |
| 5.1.1 国外LPG运输市场分析    | 93 |
| 5.1.2 国内LPG运输市场分析    | 93 |
| 5.2 中国LPG水运市场及前景分析   | 94 |
| 5.2.1 LPG水运运输网点      | 94 |
| 5.2.2 LPG水运市场发展现状    | 94 |
| 5.2.3 LPG船舶市场分析      | 95 |
| (1) LPG船舶总量          | 95 |
| (2) LPG新增船舶量         | 95 |
| (3) LPG船运量分析         | 95 |
| (4) LPG船龄情况分析        | 96 |
| 5.2.4 LPG水运市场前景分析    | 96 |
| 5.3 中国LPG火槽运输市场及前景分析 | 97 |
| 5.3.1 中国LPG火槽运输市场现状  | 97 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| (1) LPG火槽运输地区分布       | 97 |
| (2) LPG火槽运输存在的问题      | 97 |
| 5.3.2 中国LPG火槽运输前景分析   | 97 |
| 5.4 中国LPG汽槽运输市场及前景分析  | 98 |
| 5.4.1 中国LPG汽槽运输市场现状分析 | 98 |
| (1) LPG汽槽运输地区分布       | 98 |
| (2) LPG汽槽运输市场优劣势分析    | 98 |
| 5.4.2 中国LPG汽槽运输市场前景分析 | 98 |
| 5.5 中国LPG管道运输市场及前景分析  | 98 |
| 5.5.1 中国LPG管道运输市场现状分析 | 98 |
| (1) LPG管道运输优势         | 98 |
| (2) LPG管道运输条件         | 99 |
| (3) LPG管道运输现状         | 99 |
| 5.5.2 中国LPG管道运输市场前景分析 | 99 |

## 第六章 中国LPG行业区域市场分析 100

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 6.1 LPG区域结构总体特征分析  | 100 |
| 6.1.1 生产型企业区域结构分布  | 100 |
| 6.1.2 经销商企业区域结构分布  | 100 |
| 6.2 LPG主要供给地区分析    | 100 |
| 6.2.1 山东省LPG产量分析   | 100 |
| 6.2.2 广东省LPG产量分析   | 101 |
| 6.2.3 辽宁省LPG产量分析   | 102 |
| 6.2.4 黑龙江省LPG产量分析  | 103 |
| 6.2.5 江苏省LPG产量分析   | 103 |
| 6.2.6 浙江省LPG产量分析   | 104 |
| 6.3 LPG主要需求地区分析    | 105 |
| 6.3.1 广东省LPG市场分析   | 105 |
| (1) 广东省LPG进口量分析    | 105 |
| (2) 广东省LPG价格走势分析   | 105 |
| (3) 广东省主要LPG经营企业分析 | 106 |
| (4) 广东省LPG储配设施分布分析 | 106 |

(5) 广东省LPG市场发展前景分析 107

#### 6.3.2 浙江省LPG市场分析 107

(1) 浙江省LPG市场现状 107

(2) 浙江省LPG价格走势分析 108

(3) 浙江省主要LPG经营企业分析 109

#### 6.3.3 武汉市LPG市场分析 109

(1) 武汉市LPG市场现状 110

(2) 武汉市LPG价格走势分析 110

(3) 武汉市主要LPG经营企业分析 111

#### 6.4 LPG经销渠道与营销模式分析 111

##### 6.4.1 LPG供应方式和经销渠道分析 111

(1) LPG供应方式分析 111

(2) LPG经销渠道分析 112

##### 6.4.2 LPG营销模式分析 113

(1) 国内LPG营销模式分析 113

(2) 国际LPG营销模式分析 115

### 第七章 中国LPG行业主要经营分析 117

#### 7.1 中国LPG行业生产领先企业个案分析 117

##### 7.1.1 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析 117

(1) 企业发展简况分析 117

(2) 企业组织架构分析 118

(3) 企业主营业务分析 119

(4) 企业产品结构分析 120

(5) 企业销售渠道与网络 122

(6) 企业主要经济指标分析 123

(7) 企业盈利能力分析 124

(8) 企业运营能力分析 125

(9) 企业偿债能力分析 125

(10) 企业发展能力分析 126

(11) 企业优劣势分析 126

(12) 企业投资兼并与重组分析 127



- (13) 企业最新发展动向分析 127
- (14) 公司下属LPG生产企业经营分析 128
  - 1) 中国石油天然气股份有限公司华北石化分公司经营情况分析 128
    - 1、企业产销能力分析 128
    - 2、企业盈利能力分析 128
    - 3、企业运营能力分析 129
    - 4、企业偿债能力分析 129
    - 5、企业发展能力分析 130
  - 2) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营情况分析 130
    - 1、企业产销能力分析 130
    - 2、企业盈利能力分析 131
    - 3、企业运营能力分析 131
    - 4、企业偿债能力分析 132
    - 5、企业发展能力分析 132
  - 3) 大连西太平洋石油化工有限公司经营情况分析 133
    - 1、企业产销能力分析 133
    - 2、企业盈利能力分析 133
    - 3、企业运营能力分析 134
    - 4、企业偿债能力分析 134
    - 5、企业发展能力分析 135
- 7.1.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析 135
  - (1) 企业发展简况分析 135
  - (2) 企业主营业务分析 136
  - (3) 企业销售渠道与网络 137
  - (4) 企业主要经济指标分析 137
  - (5) 企业盈利能力分析 138
  - (6) 企业运营能力分析 139
  - (7) 企业偿债能力分析 139
  - (8) 企业发展能力分析 140
  - (9) 企业优劣势分析 141
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 141
  - (11) 企业最新发展动向分析 142

(12) 公司下属LPG生产企业经营分析 142

1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况分析 142

1、企业经济指标分析 142

2、企业盈利能力分析 143

3、企业运营能力分析 143

4、企业偿债能力分析 144

5、企业发展能力分析 144

2) 中国石油化工股份有限公司茂名分公司经营情况分析 145

1、企业经济指标分析 145

2、企业盈利能力分析 146

3、企业运营能力分析 146

4、企业偿债能力分析 147

5、企业发展能力分析 147

3) 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营情况分析 148

1、企业产销能力分析 148

2、企业盈利能力分析 148

3、企业运营能力分析 149

4、企业偿债能力分析 149

5、企业发展能力分析 150

4) 中国石油化工股份有限公司石家庄炼化分公司经营情况分析 150

1、企业产销能力分析 150

2、企业盈利能力分析 151

3、企业运营能力分析 151

4、企业偿债能力分析 152

5、企业发展能力分析 152

7.1.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析 153

(1) 企业发展简况分析 153

(2) 企业工作区域分析 153

(3) 企业产品结构分析 157

(4) 企业主要财务指标分析 157

(5) 企业盈利能力分析 157

(6) 企业运营能力分析 158

|                        |     |
|------------------------|-----|
| (7) 企业偿债能力分析           | 158 |
| (8) 企业发展能力分析           | 159 |
| (9) 企业优劣势分析            | 159 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析       | 160 |
| (11) 企业最新发展动向分析        | 160 |
| 7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析  | 192 |
| 7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析   | 192 |
| (1) 企业发展简况分析           | 192 |
| (2) 企业主营业务分析           | 192 |
| (3) 企业销售渠道与网络          | 193 |
| (4) 企业主要经济指标分析         | 195 |
| (5) 企业盈利能力分析           | 197 |
| (6) 企业运营能力分析           | 198 |
| (7) 企业偿债能力分析           | 198 |
| (8) 企业发展能力分析           | 199 |
| (9) 企业优劣势分析            | 200 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析       | 200 |
| (11) 企业最新发展动向分析        | 201 |
| 7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析 | 201 |
| (1) 企业发展简况分析           | 201 |
| (2) 企业主营业务分析           | 202 |
| (3) 企业销售渠道与网络          | 202 |
| (4) 企业主要经济指标分析         | 202 |
| (5) 企业盈利能力分析           | 203 |
| (6) 企业运营能力分析           | 203 |
| (7) 企业偿债能力分析           | 204 |
| (8) 企业发展能力分析           | 204 |
| (9) 企业优劣势分析            | 205 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析       | 205 |
| (11) 企业最新发展动向分析        | 206 |
| 7.2.3 新奥能源控股有限公司经营情况分析 | 206 |
| (1) 企业发展简况分析           | 206 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| (2) 企业主营业务分析            | 208 |
| (3) 企业销售渠道与网络           | 208 |
| (4) 企业主要经济指标分析          | 209 |
| (5) 企业盈利能力分析            | 210 |
| (6) 企业运营能力分析            | 210 |
| (7) 企业偿债能力分析            | 211 |
| (8) 企业发展能力分析            | 211 |
| (9) 企业优劣势分析             | 212 |
| (10) 企业最新发展动向分析         | 212 |
| 7.2.4 中国燃气控股有限公司经营情况分析  | 213 |
| (1) 企业生产规模分析            | 213 |
| (2) 企业主营业务分析            | 213 |
| (3) 企业销售渠道与网络           | 215 |
| (4) 企业主要经济指标分析          | 216 |
| (5) 企业盈利能力分析            | 216 |
| (6) 企业运营能力分析            | 217 |
| (7) 企业偿债能力分析            | 218 |
| (8) 企业发展能力分析            | 218 |
| (9) 企业优劣势分析             | 219 |
| (10) 企业最新发展动向分析         | 219 |
| 7.3 中国LPG行业进口领先企业个案分析   | 273 |
| 7.3.1 欧华能源控股有限公司经营情况分析  | 273 |
| (1) 企业发展简况分析            | 273 |
| (2) 企业主营业务分析            | 274 |
| (3) 企业销售渠道与网络           | 274 |
| (4) 主要经济指标分析            | 274 |
| (5) 企业盈利能力分析            | 274 |
| (6) 企业运营能力分析            | 275 |
| (7) 企业偿债能力分析            | 275 |
| (8) 企业发展能力分析            | 276 |
| (9) 企业优劣势分析             | 277 |
| 7.3.2 番禺港建液化气有限公司经营情况分析 | 277 |

- (1) 企业发展简况分析 277
- (2) 企业主营业务分析 277
- (3) 企业销售渠道与网络 277
- (4) 企业产销能力分析 277
- (5) 企业盈利能力分析 278
- (6) 企业运营能力分析 278
- (7) 企业偿债能力分析 279
- (8) 企业发展能力分析 279
- (9) 企业优劣势分析 280

## 第八章 中国LPG行业主要投资领域分析 293 ( )

### 8.1 中国LPG行业投资风险及建议分析 293

#### 8.1.1 行业投资风险分析 293

- (1) 宏观经济波动风险 293
- (2) 技术创新风险 293
- (3) 经营管理风险 293
- (4) 行业竞争风险 293
- (5) 其他风险因素 294

#### 8.1.2 LPG行业投资建议 294

### 8.2 中国城市燃气领域LPG发展状况分析 297

#### 8.2.1 中国城市燃气发展现状分析 297

#### 8.2.2 国外城市燃气发展现状分析 298

#### 8.2.3 LPG与天然气分割民用燃气市场分析 299

- (1) 民用燃气市场气源比例分析 299
- (2) 民用燃气市场各气源发展预测 300

### 8.3 中国汽车燃料领域LPG发展状况分析 301

#### 8.3.1 中国LPG燃料物理属性 301

#### 8.3.2 LPG汽车市场现状分析 301

- (1) LPG汽车种类分析 301
- (2) LPG与其他燃料比较优势分析 302

#### 8.3.3 LPG汽车技术及发展趋势 303

#### 8.3.4 LPG汽车发展前景分析 304

## 8.4 中国化工原料领域LPG发展状况分析 304

### 8.4.1 中国化工原料行业发展现状分析 304

### 8.4.2 LPG裂解制烯烃及衍生物现状 305

#### (1) LPG催化裂解制烯烃现状 305

#### (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状 305

#### (3) 烯烃市场需求前景预测 306

### 8.4.3 LPG用作化工原料前景预测 306

## 部分图表目录：

图表1：LPG产业链 17

图表2：2014-2017年常用有色金属冶炼行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%） 18

图表3：2014-2017年常用有色金属冶炼行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%） 19

图表4：2014-2017年常用有色金属冶炼行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%） 20

图表5：2014-2017年常用有色金属冶炼行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%） 20

图表6：2014-2017年石油和天然气开采业产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%） 26

图表7：2017年全国各省市原油加工量（单位：万吨，%） 27

图表8：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米） 36

图表9：中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米） 36

图表10：2014-2017年中国天然气产量情况（单位：十亿立方米） 37

图表11：2014-2017年社会消费量零售总额增速（单位：亿元，%） 47

图表12：2014-2017年我国进出口同比增速（单位：%） 48

图表13：全球一次能源利用结构（单位：百万吨） 55

图表14：2014-2017年LPG中东冷冻货离岸价格趋势（单位：美元/吨） 55

图表15：2014-2017年全球LPG产量情况（单位：亿吨） 56

图表16：全球LPG需求结构图（单位：%） 58

图表17：2014-2017年全球LPG需求量情况（单位：万吨） 58

图表18：LPG产业市场结构特点 61

图表19：2014-2017年中国LPG产量及增速（单位：万吨，%） 63

图表20：2014-2017年中国LPG表观消费量及增速（单位：万吨，%） 64

图表21：2014-2017年中国LPG产销供需缺口情况（单位：万吨） 65

图表22：2017年国内液化石油气市场价格指数趋势图（单位：元/吨） 70

图表23：2017年国内各地区LPG价格比较（单位：元/吨，%） 71

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 图表24：2017年华南地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）      | 74 |
| 图表25：2017年华东地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）      | 76 |
| 图表26：2017年华中地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）      | 78 |
| 图表27：2017年华北地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）      | 80 |
| 图表28：2017年东北地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）      | 82 |
| 图表29：2017年西部地区LPG日均价格走势（单位：元/吨）      | 85 |
| 图表30：2014-2017年中国LPG行业月度出口量走势图（单位：吨） | 86 |
| 更多图表见正文&hellip;&hellip;              |    |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145382.html>