

2020-2026年中国5G产业 发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国5G产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比4G时代，5G系统的用户体验速率能提升高达100倍。面向2020年及以后移动数据流量的爆炸式增长、物联网设备的海量连接，以及垂直行业应用的广泛需求，5G移动通信技术在提升峰值速率、移动性、时延和频谱效率等传统指标的基础上，新增加用户体验速率、连接密度、容量和网络效能四个关键能力指标，其中用户体验速率为5G标志性能力指标。具体来看，5G用户体验速率可达0.1Gbps至1Gbps，传输速率最高提升了100倍；峰值速率大幅提升20倍，每秒传输量可达2.5G；5G可支持的最大移动速度提升43%达到500km/h，即当以每小时500公里速度移动时，5G服务可保证信号切换不中断，5G大带宽及移动性支持移动虚拟现实等极致业务体验。流量密度可达10Mbps/平方米，支持未来千倍以上的业务流量增长。5G平均每平方公里地理范围内的设备连接数可达100万个，有效支持海量的物联网设备接入。传输时延降低10倍至1毫秒，满足车联网和工业控制的严苛要求。预计到2020年我国5G产业市场规模将达到967.5亿元，到2025年将达到2296.5亿元。2020-2025年中国5G市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国5G产业发展现状与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了中国5G行业市场发展环境、5G整体运行态势等，接着分析了中国5G行业市场运行的现状，然后介绍了5G市场竞争格局。随后，报告对5G做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国5G行业发展趋势与投资预测。您若想对5G产业有个系统的了解或者想投资中国5G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 5G产业发展综述

第一节 5G产业发展综述

一、5G基本概述

二、5G发展历程

三、5G发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国5G产业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 5G产业链全景解析

一、上游

- 1、射频供应商
- 2、测试厂商

二、中游

- 1、主设备商
- 2、传输配套厂商
- 3、网维、网优厂商
- 4、无线终端天线厂商

三、下游

- 1、运营商
- 2、CP/SP提供商
- 3、电信规划设计公司
- 4、移动终端厂商

第二章 5G产业市场环境分析（PEST）

第一节 5G产业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、5G产业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、5G产业国家发展规划
 - 2、5G产业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、5G产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、5G产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、5G产业技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国5G产业新技术研究

二、5G产业技术发展水平

1、我国5G产业技术水平所处阶段

2、与国外5G产业的技术差距

三、2014-2018年5G产业技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章全球5G产业发展分析

第一节 全球5G产业发展分析

一、全球5G产业发展历程

二、全球5G产业发展现状

三、全球5G产业发展预测

第二节 2015-2018年全球5G市场分析

一、2015-2018年全球5G市场回顾

二、2015-2018年全球5G需求分析

三、2015-2018年全球5G产销分析

四、2015-2018年全球5G市场环境

第三节 2015-2016主要国家地区5G市场分析

一、2015-2018年美国5G市场分析

二、2015-2018年欧洲5G市场分析

三、2015-2018年日本5G市场分析

四、2015-2018年韩国5G市场分析

五、2015-2018年其他国家5G市场分析

第四节 国外5G运营商发展经验与启示

一、国外商用TD-LTE运营商发展策略

1、沙特电信公司（STC）

2、日本软银（SOFTBANKMOBILE）

3、印度巴蒂电信（BhartiAirtel）

4、波兰Aero2

二、国外商用FDD-LTE运营商发展策略

1、美国AT&T

2、美国Verizon

3、日本NTTDoCoMo

4、韩国SK电讯

5、瑞典TeliaSonera

第二部分行业深度分析

第四章中国5G网络建设进展分析

第一节 中国5G网络建设背景分析

第二节 中国4G网络建设现状分析

一、中国4G发展前期准备

二、中国4G牌照发放情况

三、中国4G投资规模分析

四、中国4G基站建设情况

五、中国4G网络的覆盖率

六、中国4G用户规模分析

第三节 中国用户5G关注情况调研

一、5G网络的关注和期望情况

二、5G网络运营商的选择倾向

三、用户办理5G业务的意愿

四、选择5G网络运营商的考虑因素

五、对目前5G业务资费的看法

第四节 中国5G行业应用潜力分析

一、5G应用领域探索分析

二、5G未来应用创新方向

第五章我国5G所属产业整体运行指标分析

第一节 2014-2018年中国5G所属产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2018年中国5G所属产业产销情况分析

一、我国5G产业工业总产值

二、我国5G产业工业销售产值

三、我国5G产业产销率

第三节 2014-2018年中国5G所属产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国5G产业价格走势分析

一、5G成本构成分析

三、2015-2018年5G价格分析

四、2020-2026年5G价格走势预测

第三部分市场全景调研

第六章中国5G主设备商市场机会分析

第一节 中国5G主设备商海外市场机会分析

- 一、全球5G投资规模预测
- 二、全球5G基站建设规模预测
- 三、全球5G主设备市场规模预测
 - 1、全球5G主设备市场规模预测
 - 2、全球5G主设备区域需求预测
- 四、全球5G设备商市场份额预判
- 五、中国5G主设备商海外市场机会
 - 1、5G主设备商国际竞争力分析
 - 2、5G主设备商可布局的区域分析

第二节 中国5G主设备商国内市场机会分析

- 一、中国5G基站建设趋势预测
- 二、中国5G设备市场规模预测
- 三、中国移动、联通、电信5G主设备招标情况
- 四、中国5G主设备商国内市场机会

第七章中国5G产业链其它领域市场机会分析

第一节 5G网络设计规划市场机会分析

- 一、网络规划设计行业现状
- 二、网络规划设计行业格局
- 三、5G给行业带来的机会及影响

第二节 5G射频器件市场机会分析

- 一、射频器件行业市场现状分析
- 二、射频器件供应商的供应格局
- 三、5G射频器需求规模预测
- 四、5G对射频器行业毛利率影响
- 五、5G对射频器行业格局的影响

第三节 5G天线市场机会分析

- 一、智能天线市场现状分析
- 二、智能天线市场格局分析
- 三、5G天线市场规模预测

第四节 5G传输市场机会分析

一、通信传输市场现状分析

二、通信传输市场格局分析

三、5G传输市场投资规模预测

第五节 5G无线网络优化市场机会分析

一、网络优化市场现状分析

二、网络优化市场格局分析

三、5G无线网络优化服务规模预测

第六节 5G网络运维市场机会分析

一、网络运维市场发展现状

二、网络运维市场格局分析

三、5G给行业带来的机会及影响

第四部分 行业竞争格局

第八章 2015-2018 5G产业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2015-2018年5G产业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第九章 5G产业竞争格局分析

第一节 5G产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 5G产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析2017年中国5G产业竞争格局

三、区域集中度分析

第三节 中国5G产业竞争格局综述

一、5G产业集中度

二、5G产业竞争程度

三、5G企业与品牌数量

第四节 中国5G产业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 5G企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十章 5G产业领先企业经营形势分析

第一节 杰赛科技

一、公司发展简介

二、公司主营业务分析

三、公司5G布局情况

四、公司5G经营业绩

五、公司财务指标分析

六、公司经营优劣势分析

七、公司最新发展动向

第二节 富春通信

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司5G布局情况
- 四、公司5G经营业绩
- 五、公司财务指标分析
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第三节 世纪鼎利

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司5G布局情况
- 四、公司5G经营业绩
- 五、公司财务指标分析
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第四节 元达

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司5G布局情况
- 四、公司5G经营业绩
- 五、公司财务指标分析
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第五节 维通信

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司5G布局情况
- 四、公司5G经营业绩
- 五、公司财务指标分析
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第六节 光迅科技

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司5G布局情况
- 四、公司5G经营业绩
- 五、公司财务指标分析
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第七节 烽火通信

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司5G布局情况
- 四、公司5G经营业绩
- 五、公司财务指标分析
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第八节 宇顺电子

- 一、公司发展简介
- 二、公司主营业务分析
- 三、公司5G布局情况
- 四、公司5G经营业绩
- 五、公司财务指标分析
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

第五部分 发展战略研究

第十一章 2020-2026年5G产业面临的困境及对策

第一节 2018年5G产业面临的困境

第二节 5G企业面临的困境及对策

- 一、重点5G企业面临的困境及对策
- 二、中小5G企业发展困境及策略分析
- 三、国内5G企业的出路分析

第三节 中国5G产业存在的问题及对策

一、中国5G产业存在的问题

二、5G产业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国5G市场发展面临的挑战与对策

第十二章 2020-2026年5G产业发展战略研究

第一节 5G产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国5G品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 5G企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 5G产业投资战略研究

一、2020-2026年5G产业投资战略

二、2020-2026年5G产业投资战略

三、2020-2026年5G产业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

第六部分投资前景预测

第十三章 2020-2026年5G产业发展趋势预测分析

第一节 我国5G产业前景与机遇分析

一、我国5G产业发展前景

二、我国5G产业发展机遇分析

三、2020-2026年5G产业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国5G市场趋势分析

一、2018年5G产业市场趋势总结

二、2020-2026年5G产业发展趋势分析

三、2020-2026年5G市场发展空间

四、2020-2026年5G产业政策趋向

五、2020-2026年5G产业技术革新趋势

第三节 未来5G市场规模预测

一、2020-2026年5G产业消费需求预测

二、2020-2026年5G市场供给规模预测

三、2020-2026年5G产业销售收入预测

四、2020-2026年5G产业主要产品进出口预测

第十四章 2020-2026年5G产业投资机会与风险防范

第一节 影响5G产业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 5G产业投资机会分析

一、5G产业投资项目分析

二、可以投资的5G模式

三、2018年5G产业投资机会

第三节 2020-2026年5G产业发展预测分析

一、未来5G产业发展分析

二、未来5G产业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2020-2026年行业投资收益率分析

第五节 5G产业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年5G产业市场风险及控制策略

二、2020-2026年5G产业政策风险及控制策略

三、2020-2026年5G产业经营风险及控制策略

四、2020-2026年5G产业技术风险及控制策略

五、2020-2026年5G产业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国5G产业投资建议

一、5G产业未来发展方向

二、5G产业主要投资建议

三、中国5G企业融资分析

1、中国5G企业IPO融资分析

2、中国5G企业再融资分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 5G产业研究结论及建议

第二节 5G子行业研究结论及建议

第三节 5G产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：5G产业生命周期

图表：5G产业产业链结构

图表：2014-2018年全球5G产业市场规模

图表：2014-2018年中国5G产业市场规模

图表：2014-2018年5G产业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国5G市场占全球份额比较

图表：2014-2018年5G产业工业总产值

图表：2014-2018年5G产业销售收入

图表：2014-2018年5G产业利润总额

图表：2014-2018年5G产业资产总计

图表：2014-2018年5G产业负债总计

图表：2014-2018年5G产业竞争力分析

图表：2014-2018年5G市场价格走势

图表：2014-2018年5G产业主营业务收入

图表：2014-2018年5G产业主营业务成本

图表：2014-2018年5G产业销售费用分析

图表：2014-2018年5G产业管理费用分析

图表：2014-2018年5G产业财务费用分析

图表：2014-2018年5G产业销售毛利率分析

图表：2014-2018年5G产业销售利润率分析

图表：2014-2018年5G产业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年5G产业总资产利润率分析

图表：2014-2018年5G产业产能分析

图表：2014-2018年5G产业产量分析

图表：2014-2018年5G产业需求分析

图表：2014-2018年5G产业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181433.html>