

2020-2026年江苏省房地产市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年江苏省房地产市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-5月江苏土地出让宗数为3385宗，2017年1-12月江苏土地出让宗数为8105宗；2019年1-5月江苏土地出让面积为11079.81万m²，2017年1-12月江苏土地出让面积为26101.61万m²。2016-2019年江苏土地出让宗数走势图数据来源：公开资料整理2016-2019年江苏土地出让面积走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年江苏省房地产市场深度评估与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了江苏省房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国江苏省房地产行业规模及消费需求，然后对中国江苏省房地产市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国江苏省房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国江苏省房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 房地产的相关概述1.1 房地产概念阐释1.1.1 房地产的定义1.1.2 房地产的特征1.1.3 房地产的类别1.1.4 房地产的自然形态1.2 房地产行业概述1.2.1 房地产行业的定义1.2.2 房地产行业的特点1.2.3 房地产行业的地位1.2.4 房地产的主要领域1.3 影响房地产价值的因素1.3.1 成本因素1.3.2 经济因素1.3.3 政策因素1.3.4 社会因素1.4 房地产市场分析的内容和特点1.4.1 房地产市场分析的层次1.4.2 房地产市场分析的内容1.4.3 房地产地市场分析的特点1.4.4 提高分析有效性的途径第二章 2016-2019年中国房地产业发展概况2.1 中国房地产业发展综述2.1.1 发展状况回顾2.1.2 行业发展形势2.1.3 短周期化特征2.1.4 行业经营利润2.1.5 行业泡沫浅析2.2 2016年中国房地产业发展分析2.2.1 2016年发展特征2.2.2 开发投资完成情况2.2.3 商品房的销售情况2.2.4 房产开发景气指数2.2.5 2016年市场热点2.3 2017年中国房地产业发展分析2.3.1 2017年发展特征2.3.2 开发投资完成情况2.3.3 商品房的销售情况2.3.4 房产开发景气指数2.3.5 2017年市场热点2.4 2019年中国房地产业发展分析2.4.1 2019年发展特征2.4.2 开发投资完成情况2.4.3 商品房的销售情况2.4.4 房产开发景气指数2.4.5 2019年市场热点2.5 2016-2019年中国房地产市场区域发展情况2.5.1 一二线城市现状2.5.2 三四线城市现状2.5.3 都市区发展情况2.6 中国房地产行业面临的问题及考验2.6.1 当前需注意的问题2.6.2 行业面临主要考验2.6.3 市场供需结构失衡2.6.4 市场监管缺乏力度2.7 中国房地产行业的对策及建议2.7.1 主要对策分析2.7.2 规范税收管理2.7.3 市场调控法制化第三章 2016-2019年中国江苏省房地产业发展环境

分析3.1 江苏省房地产行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 江苏省房地产行业经济环境分析3.2.1 国民经济运行情况与GDP3.2.2 消费价格指数CPI、PPI3.2.3 固定资产投资情况3.2.4 全国居民收入情况3.3 江苏省房地产行业社会环境分析3.3.1 江苏省房地产产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 江苏省房地产行业技术环境分析3.4.1 江苏省房地产技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国江苏省房地产行业新技术研究3.4.2 江苏省房地产技术发展水平1、中国江苏省房地产行业技术水平所处阶段2、与国外江苏省房地产行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球房地产行业发展概述4.1 2016-2019年全球房地产行业发展情况概述4.1.1 全球房地产行业发展现状4.1.2 全球房地产行业发展特征4.1.3 全球房地产行业市场规模4.2 2016-2019年全球主要地区江苏省房地产行业发展状况4.2.1 欧洲房地产行业发展情况概述4.2.2 美国房地产行业发展情况概述4.2.3 日韩房地产行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球房地产行业发展前景预测4.3.1 全球房地产行业市场规模预测4.3.2 全球房地产行业发展前景分析4.3.3 全球房地产行业发展趋势分析4.4 全球房地产行业重点企业发展动态分析 第五章 中国江苏省房地产行业发展概述5.1 中国江苏省房地产行业发展状况分析5.1.1 中国江苏省房地产行业发展阶段5.1.2 中国江苏省房地产行业发展总体概况2019年1-5月江苏土地成交宗数为3187宗，2017年1-12月江苏土地成交宗数为7460宗；2019年1-5月江苏土地成交面积为43847.94万m²，2017年1-12月江苏土地成交面积为23262.87万m²。2016-2019年江苏成交宗数走势图数据来源：公开资料整理2016-2019年江苏成交面积走势图数据来源：公开资料整理5.1.3 中国江苏省房地产行业发展特点分析5.2 2016-2019年江苏省房地产行业发展现状5.2.1 2016-2019年中国江苏省房地产行业市场规模5.2.2 2016-2019年中国江苏省房地产行业发展分析5.2.3 2016-2019年中国江苏省房地产企业发展分析5.3 2020-2026年江苏省房地产行业面临的困境及对策5.3.1 中国江苏省房地产行业面临的困境及对策1、中国江苏省房地产行业面临困境2、中国江苏省房地产行业对策探讨5.3.2 中国江苏省房地产企业发展困境及策略分析1、中国江苏省房地产企业面临的困境2、中国江苏省房地产企业的对策探讨5.3.3 国内江苏省房地产企业的出路分析 第六章 中国江苏省房地产所属行业市场运行分析6.1 2016-2019年中国江苏省房地产所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2016-2019年中国江苏省房地产所属行业产销情况分析6.2.1 中国江苏省房地产行业工业总产值6.2.2 中国江苏省房地产行业工业销售产值6.2.3 中国江苏省房地产行业产销率6.3 2016-2019年中国江苏省房地产所属行业市场供需分析6.3.1 中国江苏省房地产行业供给分析6.3.2 中国江苏省房地产行业需求分析6.3.3 中国江苏省房地产行业供需平衡6.4 2016-2019年中国江苏省房地产所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行

业发展能力分析 第七章 江苏省房地产细分市场分析7.1 2016-2019年江苏省住宅市场分析7.1.1 2019年江苏省住宅市场分析7.1.2 2016-2019年江苏省住宅地产建设规模7.1.3 2016-2019年江苏省住宅销售规模7.2 2016-2019年江苏省二手房市场分析7.2.1 2019年江苏省二手房市场分析7.2.2 2016-2019年江苏省二手房交易规模7.2.3 2016-2019年江苏省二手房销售规模7.3 2016-2019年江苏省写字楼市场分析7.3.1 2019年江苏省写字楼市场分析7.3.2 2016-2019年江苏省写字楼建设规模7.3.3 2016-2019年江苏省写字楼销售规模7.4 2016-2019年江苏省商业地产市场分析7.4.1 2019年江苏省商业地产市场分析7.4.2 2016-2019年江苏省商业地产建设规模7.4.3 2016-2019年江苏省商业地产销售规模 第八章 中国江苏省房地产行业上、下游产业链分析8.1 江苏省房地产行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 江苏省房地产行业产业链8.2 江苏省房地产行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 江苏省房地产行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国江苏省房地产行业市场竞争格局分析9.1 中国江苏省房地产行业竞争格局分析9.1.1 江苏省房地产行业区域分布格局9.1.2 江苏省房地产行业企业规模格局9.1.3 江苏省房地产行业企业性质格局9.2 中国江苏省房地产行业竞争五力分析9.2.1 江苏省房地产行业上游议价能力9.2.2 江苏省房地产行业下游议价能力9.2.3 江苏省房地产行业新进入者威胁9.2.4 江苏省房地产行业替代产品威胁9.2.5 江苏省房地产行业现有企业竞争9.3 中国江苏省房地产行业竞争SWOT分析9.3.1 江苏省房地产行业优势分析9.3.2 江苏省房地产行业劣势分析9.3.3 江苏省房地产行业机会分析9.3.4 江苏省房地产行业威胁分析9.4 中国江苏省房地产行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国江苏省房地产行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国江苏省房地产行业领先企业竞争力分析10.1 新城控股集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 苏宁环球集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 扬州市房地产开发中心10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 镇江城市建设产业集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 江苏益兴集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.6 南通安泰房地产开发有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析 第十一章 2020-2026年江苏省房地产业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年江苏省房地产市场发展前景11.1.1 2020-2026年江苏省房地产市场发展潜力11.1.2 2020-2026年江苏省房地产市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年江苏省房地产细

分行业发展前景分析11.2 2020-2026年江苏省房地产市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年江苏省房地产行业发展趋势11.2.2 2020-2026年江苏省房地产市场规模预测11.2.3 2020-2026年江苏省房地产行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年江苏省房地产行业供需预测11.3.1 2020-2026年江苏省房地产行业供给预测11.3.2 2020-2026年江苏省房地产行业需求预测11.3.3 2020-2026年江苏省房地产供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年江苏省房地产行业投资前景12.1 江苏省房地产行业投资现状分析12.1.1 江苏省房地产行业投资规模分析12.1.2 江苏省房地产行业投资资金来源构成12.1.3 江苏省房地产行业投资项目建设分析12.1.4 江苏省房地产行业投资资金用途分析12.1.5 江苏省房地产行业投资主体构成分析12.2 江苏省房地产行业投资特性分析12.2.1 江苏省房地产行业进入壁垒分析12.2.2 江苏省房地产行业盈利模式分析12.2.3 江苏省房地产行业盈利因素分析12.3 江苏省房地产行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 江苏省房地产行业投资风险分12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 江苏省房地产行业投资潜力与建议12.5.1 江苏省房地产行业投资潜力分析12.5.2 江苏省房地产行业最新投资动态12.5.3 江苏省房地产行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年江苏省房地产企业投资战略与客户策略分析13.1 江苏省房地产企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 江苏省房地产企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 江苏省房地产企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 江苏省房地产中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 部分图表目录：图表：江苏省房地产行业特点图表：江苏省房地产行业生命周期图表：江苏省房地产行业产业链分析图表：2016-2019年江苏省房地产行业市场规模分析图表：2020-2026年江苏省房地产行业市场规模预测图表：中国江苏省房地产行业盈利能力分析图表：中国江苏省房地产行业运营能力分析图表：中国江苏省房地产行业偿债能力分析图表：中国江苏省房地产行业发展能力分析图表：中国江苏

省房地产行业经营效益分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166518.html>