

# 2020-2026年杭州文化市场 深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年杭州文化市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年杭州文化市场深度评估与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化产业的十大特征

#### 1.2 文化创意产业简析

##### 1.2.1 文化创意产业的内涵

##### 1.2.2 文化创意产业的范畴

##### 1.2.3 文化创意产业的特征

##### 1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

### 第二章 2015-2019年文化产业发展分析

#### 2.1 2015-2019年世界文化产业发展综述

##### 2.1.1 全球文化产业发展总体状况

##### 2.1.2 全球文化产业发展特征

##### 2.1.3 美国文化产业发展战略

##### 2.1.4 日本文化产业的运行情况

##### 2.1.5 韩国文化产业发展现状

- 2.2 中国文化产业总体状况
  - 2.2.1 文化产业的整体发展状况
  - 2.2.2 文化产业发展步入新时期
  - 2.2.3 文化市场的供给主体分析
  - 2.2.4 文化产业的消费现状分析
  - 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
  - 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2015-2019年中国文化产业分析
  - 2.3.1 产业经济运行状况
  - 2.3.2 产业海外拓展情况
  - 2.3.3 产业运行状况分析
  - 2.3.4 产业发展亮点总结
  - 2.3.5 产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
  - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
  - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
  - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
  - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
  - 2.5.1 中国文化产业运营策略
  - 2.5.2 中国文化产业消费促进建议
  - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
  - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
  - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

### 第三章 2015-2019年杭州市文化产业分析

- 3.1 2015-2019年杭州市宏观经济环境分析
  - 3.1.1 2015年经济发展情况
  - 3.1.2 2016年经济运行情况
  - 3.1.3 2016年经济运行特点
  - 3.1.4 2019年经济发展形势
- 3.2 2015-2019年杭州市文化产业发展现状

- 3.2.1 产业发展综述
- 3.2.2 产业成果分析
- 3.2.3 产业规模现状
- 3.2.4 产业结构剖析
- 3.2.5 产业发展态势
- 3.2.6 产业政策环境
- 3.3 杭州市深化文化体制改革分析
  - 3.3.1 改革的重要性和紧迫性
  - 3.3.2 改革的总体要求
  - 3.3.3 改革的重点任务
  - 3.3.4 改革的工作要求
- 3.4 茶叶与杭州市文化产业的发展
  - 3.4.1 杭州“茶都”文化产业的经济发展
  - 3.4.2 杭州“茶都”文化产业的文化发展
  - 3.4.3 杭州“茶都”文化产业的打造
- 3.5 杭州市文化产业发展的的问题与对策
  - 3.5.1 杭州文化创意产业面临的主要问题
  - 3.5.2 加快发展杭州文化创意产业的建议
  - 3.5.3 杭州市文化产业发展的思路
  - 3.5.4 做大做强杭州文化创意产业的对策

#### 第四章 2015-2019年杭州市文化细分产业分析

- 4.1 动漫游戏业
  - 4.1.1 杭州动漫产业成为资本竞争焦点
  - 4.1.2 杭州市动漫产业发展概况
  - 4.1.3 杭州动漫系列产品消费状况
  - 4.1.4 从中国国际动漫节透视杭州动漫业的发展
  - 4.1.5 杭州动漫游戏业发展的问题与对策
- 4.2 广播影视业
  - 4.2.1 杭州广播影视业发展综述
  - 4.2.2 杭州电影市场票房分析
  - 4.2.3 杭州市广播影视业存在的问题

- 4.2.4 加快杭州市广播影视业发展的措施
- 4.3 出版业
  - 4.3.1 新闻出版业占杭州文化创意产业主导地位
  - 4.3.2 杭州市出版业发展的五大措施
  - 4.3.3 杭州市动漫出版业发展综述
  - 4.3.4 杭州数字出版产业发展前景诱人
- 4.4 会展业
  - 4.4.1 杭州会展业发展历程及现况
  - 4.4.2 杭州会展业的定位
  - 4.4.3 杭州会展业存在三大难题
  - 4.4.4 杭州市提升会展业竞争力的思路
- 4.5 文化旅游业
  - 4.5.1 杭州茶文化旅游的发展机遇
  - 4.5.2 深厚历史积淀的杭州茶文化
  - 4.5.3 杭州茶文化旅游开发的对策
  - 4.5.4 杭州文化休闲旅游业发展潜力广阔

## 第五章 2015-2019年杭州市主要区域文化创意产业分析

- 5.1 上城区
  - 5.1.1 产业基本概况
  - 5.1.2 产业发展现状
  - 5.1.3 产业经济贡献
  - 5.1.4 产业发展的思考
- 5.2 下城区
  - 5.2.1 产业基本概况
  - 5.2.2 产业发展现状
  - 5.2.3 产业存在的问题
  - 5.2.4 产业发展的对策
- 5.3 西湖区
  - 5.3.1 产业基本概况
  - 5.3.2 产业发展现状
  - 5.3.3 产业存在的问题

#### 5.3.4 产业发展的对策

### 5.4 余杭区

#### 5.4.1 产业基本概况

#### 5.4.2 产业发展现状

#### 5.4.3 产业存在的问题

#### 5.4.4 产业发展的对策

### 5.5 拱墅区

#### 5.5.1 产业发展概况

#### 5.5.2 产业发展优势

#### 5.5.3 产业存在的问题

#### 5.5.4 产业的建议

## 第六章 2015-2019年杭州市文化创意产业园区的发展

### 6.1 2015-2019年杭州市文化创意产业园区现状

#### 6.1.1 杭州文化创意产业基地建设进展

#### 6.1.2 杭州国家动画产业基地

#### 6.1.3 杭州茶文化教育实践基地

#### 6.1.4 江南文化研究基地

### 6.2 杭州市主要文化创意产业园介绍

#### 6.2.1 西湖创意谷

#### 6.2.2 之江文化创意园

#### 6.2.3 西湖数字娱乐产业园

#### 6.2.4 运河天地文化创意园

#### 6.2.5 创意良渚基地

#### 6.2.6 湘湖文化创意产业园

#### 6.2.7 杭州创新创业新天地

### 6.3 杭州创建影视产业基地的可行性与必要性分析

#### 6.3.1 建立基地的优势

#### 6.3.2 建立基地的劣势

#### 6.3.3 建立基地的机会

#### 6.3.4 建立基地的威胁

#### 6.3.5 建立基地的必要性

### 6.3.6 创建基地的前景

## 第七章 2015-2019年杭州市文化产业重点企业分析

### 7.1 浙江中南集团卡通影视有限公司

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 中南卡通打造中国首部三维动画片

#### 7.1.3 中南卡通取得丰硕成果

#### 7.1.4 中南卡通成就斐然

### 7.2 杭州宋城演艺发展股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

#### 7.2.5 未来前景展望

### 7.3 浙江华策影视股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 经营效益分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 财务状况分析

#### 7.3.5 未来前景展望

### 7.4 华数传媒控股股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 经营效益分析

#### 7.4.3 业务经营分析

#### 7.4.4 财务状况分析

#### 7.4.5 未来前景展望

### 7.5 上市公司财务比较分析

#### 7.5.1 盈利能力分析

#### 7.5.2 成长能力分析

#### 7.5.3 营运能力分析

#### 7.5.4 偿债能力分析

### 7.6 杭州日报报业集团

- 7.6.1 公司简介
- 7.6.2 杭州日报报业集团自办发行转型模式的经验
- 7.6.3 杭州日报报业集团发行公司产业化发展概况
- 7.7 其他企业介绍
  - 7.7.1 华宝斋富翰文化有限公司
  - 7.7.2 杭州金海岸娱乐有限公司
  - 7.7.3 杭州联梦娱乐软件有限公司
  - 7.7.4 浙江中誉文化传媒有限公司
  - 7.7.5 杭州雷峰塔文化旅游发展有限公司

## 第八章 杭州市文化产业投资分析

- 8.1 文化产业投资分析
  - 8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读
  - 8.1.2 私募投资青睐中国文化产业
  - 8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇
  - 8.1.4 投资文化产业前景看好
- 8.2 杭州市文化产业投资形势
  - 8.2.1 杭州市出台政策破解文化创意产业投融资瓶颈
  - 8.2.2 杭州市发展文化创意产业的财税政策
  - 8.2.3 杭州三大原则鼓励民营文化产业发展
- 8.3 文化产业的投融资对策
  - 8.3.1 调整政府投资布局
  - 8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
  - 8.3.3 疏通文化产业投融资渠道
  - 8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
  - 8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量
  - 8.3.6 规范文化产业法律法规

## 第九章 杭州市文化产业前景趋势分析

- 9.1 文化产业发展前景及趋势
  - 9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇
  - 9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

### 9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

## 9.2 杭州市文化产业发展前景展望

### 9.2.1 杭州市文化产业面临的机遇与挑战

### 9.2.2 杭州市文化产业发展方向分析

### 9.2.3 杭州市文化产业发展前景展望

### 9.2.4 2020-2026年杭州市文化创意产业预测分析

附录：

附录一：杭州市历史文化街区和历史建筑保护办法

附录二：杭州市旅游条例

附录三：杭州市文化产业发展专项资金管理办法

附录四：关于促进文化和科技融合的若干政策意见

附录五：杭州市人民政府办公厅关于深入推进文化创意产业与相关产业融合发展的实施意见

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2015年杭州市地区生产总值及增长情况

图表 2015年杭州市居民消费价格指数

图表 2016年杭州市地区生产总值及增长情况

图表 2016年杭州市居民消费价格指数

图表 2019年杭州市地区生产总值及增长情况

图表 2019年杭州市居民消费价格指数

图表 杭州创意企业行业分布情况

图表 杭州创意企业营业收入行业分布情况

图表 杭州市院线电影市场票房

图表 杭州市院线电影市场观众人次和放映场次

图表 杭州市场院线票房及市场份额

图表 动漫产业原创与引进条件下的发展途径

图表 杭州市上城区文化创意产业增加值情况

图表 杭州市上城区文化创意产业八大行业分布情况

图表 杭州市西湖创意谷-开元198企业各项经济指标

图表 杭州市上城区文化创意产业限上单位税收情况表

图表 杭州市文化创意产业中八大行业税收情况

图表 杭州市西湖创意谷-开元198企业税收情况

图表 拱墅区文化创意产业层次分布情况

图表 拱墅区规模以上文化创意产业增加值行业分布情况

图表 拱墅区四大园区主要经济指标

图表 拱墅区规模以上文化创意企业按经济类型分布

图表 杭州市十大文化创意产业园

图表 中国影视产量及票房成绩

图表 杭州与周边城市创意产业增加值比较

图表 《魔幻仙踪》封面照

图表 《天眼》封面照

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154240.html>