

2020-2026中国品牌皮具行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026中国品牌皮具行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026中国品牌皮具行业分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了品牌皮具行业市场发展环境、品牌皮具整体运行态势等，接着分析了品牌皮具行业市场运行的现状，然后介绍了品牌皮具市场竞争格局。随后，报告对品牌皮具做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌皮具行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌皮具产业有个系统的了解或者想投资品牌皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 皮具产业相关概述第一节 皮革简述一、皮革的种类二、皮革的制作工艺三、特种皮革的应用第二节 皮革阐述一、皮具的兴起二、皮具的保养三、皮具的鉴别 第二章 2019年全球皮具市场运行态势分析第一节 2019年全球皮具市场运行综述一、全球皮革皮具市场特点分析二、全球奢侈品零售趋势分析三、中国皮革行业在世界皮革业的地位四、皮具产业顶级品牌市场动态分析第二节 2019年主要国家地区皮具市场分析一、美国皮具市场分析二、意大利皮具市场分析三、泰国皮具市场分析四、孟加拉国皮具市场分析五、哥伦比亚皮具市场分析六、巴西皮具市场分析七、巴基斯坦皮具市场分析八、英国皮具市场分析九、法国皮具市场分析十、西班牙皮具市场分析 第三章 2019年中国皮具产业运行新形势透析第一节 2019年中国皮具产业动态分析一、皮具亮相建国六十周年成就展二、经济危机下品牌皮具发展分析三、专业箱包皮具手袋展六大特点四、经济危机寒潮侵袭广东皮具业五、上海世博会对皮具产业的影响分析第二节 2019年中国皮具产业现状综述一、中国皮具产业亮点聚焦二、中国皮具业重点区域发展透析三、中国皮具品牌建设情况第三节 2019年中国皮具产业热点问题探讨 第四章 近几年中国皮具行业经济运行主要指标分析第一节 2007-2019年2月中国皮具产量分析一、皮革鞋靴产量分析二、皮革服装纺织产量分析三、天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析四、天然毛皮服装产量分析第二节 2007-2019年中国皮具制造行业数据监测分析一、2007-2019年中国皮具制造行业规模分析二、2019年中国皮具制造行业结构分析三、2007-2019年中国皮具制造行业产值分析四、2007-2019年中国皮具制造行业成本费用分析五、2007-2019年中国皮具制造行业盈利能力分析第三节 2006-2019年中国皮具进出口分析一、中国皮具出口分析二、广东皮具出口分析三、衣箱、手提包及类似容器(4202)进出口分析四、皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件(4203)进出口分析五、皮革或再生皮革的其他制品(4205)进出口分析六、皮革制成的鞋靴进出口分析七、人造毛皮及其制品(4304)进出口分析八、生皮、皮革及其制品的加工机器(8453)进出口分析 第五

章2019年中国皮具原料市场运行动态分析第一节 2019年中国皮革市场运营概况一、2007-2019年皮革业经济指标分析二、皮革行业产销情况分析三、2019年国内外销皮革市场动态聚焦四、未来皮革行业发展走向分析第二节 2019年合成革市场发展分析一、中国合成革行业发展现状二、合成革产业与市场发展环境分析三、2007-2019年11月中国塑料合成革产量分析四、合成革功能化发展趋势分析 第六章2019年中国皮具细分市场运行态势分析第一节 2019年中国箱包市场发展分析一、箱包行业特征分析二、2019年中国箱包产业运行状况三、2019年箱包皮具品牌发展分析四、2019年箱包外贸出口情况分析五、经济危机下箱包行业变化分析第二节 2019年中国皮鞋市场发展分析一、中国皮鞋零售市场分析二、皮鞋企业产值分析三、中国皮鞋出口情况分析四、2019年中国皮鞋出口壁垒分析五、2019年鞋业连锁专卖发展方向 第二篇 皮具行业竞争格局篇第七章2019年中国皮具产业竞争新格局透析第一节2019年中国皮具产业竞争总况一、中国皮具国际竞争力分析二、中国皮具品牌竞争力分析三、中国皮具设计与做工竞争力分析第二节 2019年中国皮具产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 2020-2026中国皮具产业竞争趋势分析 第八章2019年中国皮具市场主要细分产品竞争态势分析第一节 2019年中国皮鞋市场竞争分析一、2019年皮鞋市场竞争力分析二、2019年皮鞋市场畅销状况分析三、2019年皮鞋市场占有率分析第二节 2019年中国手袋市场竞争分析一、2019年中国手袋市场竞争分析二、2019年中国皮革手袋市场竞争分析三、2019年中国真皮手袋市场竞争分析第三节 2019年中国皮包市场竞争分析一、2019年皮包市场竞争力分析二、2019年皮包市场畅销状况分析三、2019年皮包市场占有率分析第四节 2019年中国皮箱市场竞争分析一、2019年皮箱市场竞争力分析二、2019年皮箱市场畅销状况分析三、2019年皮箱市场占有率分析第五节 2019年中国皮带市场竞争分析一、2019年皮带市场竞争力分析二、2019年皮带市场畅销状况分析三、2019年皮带市场占有率分析第六节 2019年中国皮手套市场竞争分析一、2019年皮手套市场竞争力分析二、2019年皮手套市场畅销状况分析三、2019年皮手套市场占有率分析第七节 2019年中国皮衣市场竞争分析一、2019年皮衣市场竞争力分析二、2019年皮衣市场畅销状况分析三、2019年皮衣市场占有率分析第八节 2019年中国皮裤市场竞争分析一、2019年皮裤市场竞争力分析二、2019年皮裤市场畅销状况分析三、2019年皮裤市场占有率分析 第九章2019年中国皮具企业提升竞争力策略分析第一节2019年中国皮具箱包行业竞争策略一、升级改造是皮具市场的动力二、中国箱包皮具业须拓高端产业第二节2019年中国皮具企业竞争力提升策略分析一、外销到内贸的转型二、原料商向品牌商的转型三、产品供应商向市场营运商的转型四、产业集群抱团策略分析第三节2019年中国皮具行业营销策略分析一、企业的营销管理策略分析二、全球化背景下的壁垒营销三、皮革机械的营销策略分析四、国外奢侈品的营销攻略 第十章2019年世界皮具知名品牌运行态势分析第一节 LouisVuitton一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析第二节 FendiBiga一、品牌概述二、

品牌市场运行动态分析第三节 Coach一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析第四节 Ferragamo一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析第五节 CELINE一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析 第十一章 2019年中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析（企业可自选）第一节 福建七匹狼实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 红蜻蜓集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 威海市金猴集团有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 意尔康鞋业集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 石狮市富贵鸟集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 奥康鞋业制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 康奈集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 广东苹果实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 惠州市金顺来服饰有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第三篇 皮具行业趋势与投资战略篇第十二章 2020-2026中国皮具行业发展趋势分析第一节 2020-2026中国皮具行业发展趋势分析一、皮革行业趋势预测二、皮具出口形势预测三、皮革皮具行业未来发展形势预测第二节2020-2026中国皮具市场流行趋势分析一、汽车皮革流行趋势分析预测二、皮革服装纺织流行趋势分析预测三、2020-2026秋冬皮革流行色预测第三节2020-2026中国箱包市场发展变化趋势一、品牌时代降临二、产品种类和销售渠道改变三、经营行为突破四、国内箱包行业发展方向五、中国箱包手袋市场发展潜力 第十三章 2020-2026中国皮具行业投资环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二

节2020-2026中国皮具政策法规环境分析一、皮革行业行约行规以及标准二、2019年皮具产品出口退税率调整情况三、2019年《出口皮革制品技术指南》推广四、2019年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

第三节2019年中国皮具社会发展环境分析一、中国居民收入水平二、消费者信心指数三、居民消费水平分析

第四节 轻工业调整和振兴规划一、《轻工业调整和振兴规划》二、《规划》出台最重要的意义三、《规划》中有关皮革的内容及解读四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

第十四章2020-2026中国皮具行业投资机会与风险分析

第一节 2019年中国皮具行业投资概况一、皮具行业准入门槛二、皮具行业投资攻略

第二节2020-2026中国皮具行业投资价值分析一、皮具连锁加盟投资及盈利分析二、皮具经营投资与回报三、皮具商业模式

第三节2020-2026中国皮具产业投资机会分析一、投资现状及前景二、投资往中西部位移三、细分行业中的机会

第四节2020-2026中国鞋业三大投资风险分析一、财务、业绩问题二、企业规模及销售模式三、企业的品牌、管理及渠道

第五节2020-2026中国皮具行业投资风险分析一、经验不足难成事二、采购商资质良莠不齐三、资金贷款不容易四、箱包投资建议

第十五章2020-2026中国皮具行业投资战略研究（）

第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略一、中国皮具品牌建设现状二、打造高价值皮具品牌的策略三、知名品牌与非知名品牌搭配

第二节 皮具行业投资战略分析一、名牌奢侈手袋投资策略二、中国高档箱包市场投资策略三、全球大牌手袋投资策略

第三节 皮具行业发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划

第四节 对中国皮具品牌的战略思考（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149358.html>