

2019-2025年中国建筑设计 市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2019-2025年中国建筑设计市场竞争格局与投资前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章建筑设计行业发展综述

第一节建筑设计行业定义及分类

一、建筑设计行业定义

二、建筑设计行业特性

三、行业国民经济地位

第二节建筑设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国建筑设计行业发展特征分析

一、赢利性

二、风险性

三、成长速度

四、行业周期

五、竞争激烈度

六、行业成熟度

第二章建筑设计行业市场环境及影响分析

第一节行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

（一）《中华人民共和国城乡规划法》

（二）《中华人民共和国建筑法》

（三）《建设工程质量管理条例》

（四）《建设工程勘察设计管理条例》

（五）《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》

（六）《建筑工程方案设计招标投标管理办法》

（七）《民用建筑节能条例》

三、建筑设计行业标准

四、行业收费体系分析

- (一) 建筑设计行业收费历史沿革
- (二) 工程勘察设计行业收费文件
- (三) 《工程勘察设计收费标准》
- (四) 中国建筑设计行业实际收费
- (五) 建筑设计设计收费主要问题
- (六) 建筑设计行业收费对策建议

五、行业相关发展规划

第二节行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节行业社会环境分析

- 一、建筑设计产业社会环境
 - (一) 人口环境分析
 - (二) 中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、产业发展对社会的影响

第四节行业技术环境分析

- 一、行业的技术水平和技术特点
 - (一) 艺术创作水平
 - (二) 建筑设计技术水平
 - (三) 建筑设计企业生产技术
- 二、CAD技术应用现状与发展研究
 - (一) 计算机利用方式的变迁
 - (二) CAD技术利用多种形态
 - (三) 计算机技术存在主要问题
 - (四) CAD技术利用未来展望

三、建筑设计中的BIM技术分析

- (一) BIM的几大概念及相互关系
- (二) BIM发展轨迹及技术现状分析
- (三) BIM在建筑设计阶段的应用
- (四) BIM的协同设计与协同作业
- (五) BIM服务商在设计中的价值

四、虚拟现实技术在建筑设计中的应用

五、建筑经济性在建筑设计理念中的应用

- (一) 当前建筑设计中经济性问题
- (二) 建筑设计经济性理念的建立
- (三) 建筑设计经济性原则的构成

第二部分国内外市场现状

第三章国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

第一节全球建筑设计市场发展综述

- 一、全球建筑设计行业发展现状
- 二、全球建筑设计行业细分市场
- 三、全球建筑设计市场区域分布
- 四、全球建筑设计行业发展预测

第二节主要国家建筑设计市场分析

一、美国建筑设计市场分析

- (一) 美国建筑设计行业发展概况
- (二) 美国建筑设计行业发展前景

二、英国建筑设计市场分析

- (一) 英国建筑设计行业发展概况
- (二) 英国建筑设计行业发展前景

三、德国建筑设计市场分析

- (一) 德国建筑设计行业发展概况
- (二) 德国建筑设计行业发展前景

四、西班牙建筑设计市场分析

- (一) 西班牙建筑设计行业发展概况
- (二) 西班牙建筑设计行业发展前景

五、日本建筑设计市场分析

（一）日本建筑设计行业发展概况

（二）日本建筑设计行业发展前景

第三节建筑设计行业国内外比较分析

一、组织上的差距

二、理念上的差距

三、设计上的差距

四、技术上的差距

五、制度上的差距

第四节建筑设计行业海外业务发展分析

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场途径

二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区

三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场现状

四、国内设计企业开拓海外市场面临的主要问题

第四章2018年中国建筑设计行业运行现状分析

第一节中国建筑设计行业发展状况分析

一、中国建筑设计行业发展概况分析

二、中国建筑设计行业发展模式分析

三、中国建筑设计行业竞争格局分析

第二节中国建筑设计行业施工一体化

一、建筑设计行业设计施工一体化分析

二、建筑设计行业设计深化及优化分析

第五章中国建筑设计市场供需形势

第一节中国建筑设计市场供给分析

一、中国建筑设计行业企业数量情况

二、中国建筑设计行业企业资质情况

三、中国建筑设计行业从业人员情况

第二节中国建筑设计市场需求分析

第三节建筑设计市场细分及需求分析

一、建筑设计细分市场的需求结构

二、建筑设计细分市场需求规模

第四节2019-2025年中国建筑设计市场供需预测

一、2019-2025年建筑设计行业领域供给预测

二、2019-2025年建筑设计行业领域需求预测

第三部分市场全景调研

第六章建筑设计行业产业结构分析

第一节建筑设计产业结构分析

一、中国勘察设计营业收入分析

二、中国勘察设计完成合同额分析

第二节建筑设计产业链关联分析

一、建筑设计上游产业链关联分析

二、建筑设计下游产业链关联分析

第三节建筑设计产业结构发展分析

一、建筑设计产业结构现状分析

二、建筑设计产业结构调整方向

三、建筑设计企业参与国际竞争策略

第七章我国建筑设计细分市场分析

第一节中国建筑设计行业细分市场结构

一、建筑设计行业市场结构现状分析

二、建筑设计重点细分市场发展分析

三、建筑设计行业细分未来发展趋势

第二节居住建筑设计市场分析

一、居住建筑建造量分析

二、居住建筑的发展现状

（一）住宅类型分析

（二）住宅开发面积分析

三、居住建筑设计中存在的问题

四、居住建筑节能设计标准分析

五、居住建筑设计经典项目分析

六、居住建筑设计市场发展趋势

第三节商业建筑设计市场分析

一、我国商业营业用房现状分析

二、商业建筑设计市场发展现状

三、商业建筑设计中存在的问题

四、商业建筑设计的管理导则

五、商业建筑设计经典项目分析

六、商业建筑设计市场发展趋势

第四节办公建筑设计市场分析

一、我国办公楼销售情况

二、办公建筑设计市场现状

三、办公建筑设计趋势分析

四、市政办公建筑设计分析

（一）市政办公建筑选址分析

（二）市政办公建筑投资规模

（三）市政办公建筑规划设计创意

（四）市政办公建筑艺术风格与美学

第五节酒店建筑设计市场分析

一、我国星级饭店现状分析

二、酒店建筑设计分类分析

三、酒店建筑装潢设计分析

四、酒店建筑设计趋势分析

第六节医疗建筑设计市场分析

一、医疗建筑设计市场发展现状

（一）我国医院数量分析

（二）医疗建筑设计市场需求分析

（三）医疗建筑设计工艺及策略分析

（四）医疗建筑设计总体规划布局方式

（五）医疗建筑设计市场主要存在问题

二、医疗建筑设计经典项目分析

三、医疗建筑设计市场发展趋势

第七节体育建筑设计市场分析

一、体育建筑设计市场发展现状

二、体育建筑设计经典项目分析

三、体育建筑设计市场发展趋势

第八节教育建筑设计市场分析

一、教育建筑设计市场发展现状

二、教育建筑设计经典项目分析

三、教育建筑设计市场发展趋势

第九节文化建筑设计市场分析

一、文化建筑发展现状分析

二、文化建筑设计市场发展现状

三、文化建筑设计经典项目分析

四、文化建筑设计市场发展趋势

第十节别墅设计市场分析

一、别墅高档公寓现状分析

二、别墅设计市场发展现状

三、别墅设计要素分析

四、别墅设计经典项目分析

五、别墅设计市场发展趋势

第十一节园林建筑设计市场分析

一、园林建筑的作用

二、园林建筑的设计原则

三、园林建筑设计的误区

四、园林建筑设计发展对策

五、园林建筑设计发展趋势

第四部分竞争格局分析

第八章我国建筑设计行业营销趋势及策略分析

第一节建筑设计行业营销模式

一、建筑设计企业营销模式概述

二、建筑设计行业的营销模式分析

三、建筑设计营销环境分析与评价

（一）国际环境下的建筑设计

（二）企事业需求下的建筑设计

(三) 中国建筑设计市场整体环境

四、销售渠道存在的问题与对策

第二节建筑设计行业营销策略分析

一、中国建筑设计营销概况

二、建筑设计营销策略探讨

(一) “价格营销”策略

(二) “缝隙营销”策略

(三) “寄生营销”策略

(四) “关系营销”策略

(五) “拾遗补缺营销”策略

(六) “辅助配套营销”策略

第三节建筑设计营销发展趋势

一、产品营销趋势

(一) 产品选择

(二) 产品质量

(三) 企业品牌

二、价格营销趋势

三、市场促销趋势

(一) 人员推销

(二) 公共关系

第九章建筑设计行业区域市场分析

第一节北京市建筑设计市场分析

一、北京城市建设规划分析

二、北京市建筑业产值分析

三、北京市建筑设计市场需求

四、北京市建筑设计企业分析

五、北京市建筑设计投资机遇

第二节上海市建筑设计市场分析

一、上海城市建设规划分析

二、上海市建筑业产值分析

三、上海市建筑设计市场需求

四、上海市建筑设计企业分析

五、上海市建筑设计投资机遇

第三节深圳市建筑设计市场分析

一、深圳城市建设规划分析

二、深圳市建筑业产值分析

三、深圳市建筑设计市场需求

四、深圳市建筑设计企业分析

五、深圳市建筑设计投资机遇

第四节广州市建筑设计市场分析

一、广州城市建设规划分析

二、广州市建筑业产值分析

三、广州市建筑设计市场需求

四、广州市建筑设计企业分析

五、广州市建筑设计投资机遇

第五节成都市建筑设计市场分析

一、成都城市建设规划分析

二、成都市建筑业产值分析

三、成都市建筑设计市场需求

四、成都市建筑设计企业分析

五、成都市建筑设计投资机遇

第六节长沙市建筑设计市场分析

一、长沙城市建设规划分析

二、长沙市建筑业产值分析

三、长沙市建筑设计市场需求

四、长沙市建筑设计企业分析

五、长沙市建筑设计投资机遇

第七节重庆市建筑设计市场分析

一、重庆城市建设规划分析

二、重庆市建筑业产值分析

三、重庆市建筑设计市场需求

四、重庆市建筑设计企业分析

五、重庆市建筑设计投资机遇

第八节杭州市建筑设计市场分析

- 一、杭州城市建设规划分析
- 二、杭州市建筑业产值分析
- 三、杭州市建筑设计市场需求
- 四、杭州市建筑设计企业分析
- 五、杭州市建筑设计投资机遇

第九节长春建筑设计市场分析

- 一、长春城市建设规划分析
- 二、长春市建筑业产值分析
- 三、长春市建筑设计市场需求
- 四、长春市建筑设计企业分析
- 五、长春市建筑设计投资机遇

第十节沈阳市建筑设计市场分析

- 一、沈阳城市建设规划分析
- 二、沈阳市建筑业产值分析
- 三、沈阳市建筑设计市场需求
- 四、沈阳市建筑设计企业分析
- 五、沈阳市建筑设计投资机遇

第十一节哈尔滨建筑设计市场分析

- 一、哈尔滨城市建设规划分析
- 二、哈尔滨市建筑业产值分析
- 三、哈尔滨市建筑设计市场需求
- 四、哈尔滨市建筑设计企业分析
- 五、哈尔滨市建筑设计投资机遇

第十二节河南省建筑设计市场分析

- 一、河南城市建设规划分析
- 二、河南省建筑业产值分析
- 三、河南省建筑设计市场需求
- 四、河南省建筑设计企业分析
- 五、河南省建筑设计投资机遇

第十三节湖南省建筑设计市场分析

- 一、湖南城市建设规划分析

二、湖南省建筑业产值分析

三、湖南省建筑设计市场需求

四、湖南省建筑设计企业分析

五、湖南省建筑设计投资机遇

第十四节湖北省建筑设计市场分析

一、湖北城市建设规划分析

二、湖北省建筑业产值分析

三、湖北省建筑设计市场需求

四、湖北省建筑设计企业分析

五、湖北省建筑设计投资机遇

第十章2019-2025年建筑设计行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、建筑设计行业竞争结构分析

（一）行业现有企业间的竞争

（二）行业新进入者威胁分析

（三）供应商讨价还价能力

（四）购买商讨价还价能力

（五）替代产品的威胁分析

二、建筑设计企业竞争格局分析

三、建筑设计行业集中度分析

（一）企业集中度分析

（二）区域集中度分析

（三）集中度变化趋势

四、建筑设计行业SWOT分析

（一）建筑设计行业优势

（二）建筑设计行业劣势

（三）建筑设计行业机会

（四）建筑设计行业威胁

第二节中国建筑设计行业竞争格局综述

一、建筑设计行业竞争概况

（一）建筑设计行业品牌竞争格局

(二) 建筑设计业未来的竞争特点

(三) 建筑设计市场竞争主体特征

二、中国建筑设计行业竞争力分析

(一) 中国建筑设计行业竞争优势

(二) 中国建筑设计企业竞争优势

(三) 中国建筑设计民企与外企比较

(四) 中国建筑设计企业竞争策略

第三节建筑设计行业竞争格局分析

一、国内外建筑设计竞争分析

二、建筑设计市场竞争分析

三、建筑设计市场集中度分析

四、国内主要建筑设计企业动向

第四节建筑设计行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节建筑设计市场竞争策略分析

一、企业构建顾客价值网的竞争策略

(一) 价值网价值增长机理

(二) 建筑设计企业价值网的构建

(三) 价值网提高顾客价值的策略

1、投标报价阶段

2、详细设计阶段

3、项目实施阶段

二、建筑设计企业竞争模式策略分析

(一) 建筑设计机构的设计服务

(二) 建筑设计机构的组织结构

(三) 建筑设计机构的竞争模式

三、建筑设计企业国际竞争策略分析

(一) 国内外建筑设计企业差距比较分析

(二) 中国建筑设计企业国际竞争策略分析

第十一章中国建筑设计领先企业竞争力分析

第一节中国建筑设计企业主要类型分析

第二节中国领先建筑设计企业经营分析

一、上海现代建筑设计（集团）有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业主营业务分析

（三）企业近期项目情况

（四）企业核心优势分析

二、中国联合工程公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业组织结构分析

（三）企业主要资质情况

（四）企业工程业绩分析

三、中国建筑设计研究院

（一）企业基本情况分析

（二）企业组织结构分析

（三）企业主营业务分析

（四）企业近期项目情况

四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业直属机构分析

（三）企业主要业务分析

（四）企业项目成果分类

（五）企业近年获奖情况

五、北京市新厦建筑设计有限责任公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业核心竞争力情况

（三）企业经营业绩情况

（四）企业项目分布情况

六、北京市建筑设计研究院有限公司

（一）企业基本情况分析

（二）企业业务资质分析

(三) 企业经营业绩情况

(四) 企业设计获奖情况

(五) 企业发展战略分析

七、天津市建筑设计院

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要资质分析

(三) 企业业务能力分析

(四) 企业经营业绩分析

八、中国建筑西南设计研究院有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业主要资质分析

(四) 企业主要获奖情况

九、四川省建筑设计院

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要资质分析

(三) 企业主要获奖情况

(四) 企业经营业绩分析

(五) 企业发展战略分析

十、广东省建筑设计研究院

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业职能结构分析

(三) 企业项目情况分析

(四) 企业主要资质分析

(五) 企业主要获奖情况

十一、天华建筑设计有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业组织结构分析

(三) 企业发展历程分析

(四) 企业主要获奖情况

十二、筑博设计股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业机构分布分析

(三) 企业完成项目情况

(四) 企业发展战略分析

(五) 企业发展动态分析

十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要机构设置

(三) 企业主要获奖情况

(四) 企业主要资质分析

十四、中南建筑设计院股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业业务资质分析

(三) 企业经营业绩分析

十五、中国建筑西北设计研究院有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要资质分析

(三) 企业主要获奖情况

(四) 企业经营业绩分析

十六、上海联创建筑设计有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业组织机构分析

(三) 企业工程项目分析

十七、成都基准方中建筑设计事务所

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业设计理念分析

(三) 企业近年获奖情况

十八、中国建筑东北设计研究院有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要资质分析

(三) 企业工程业绩分析

(四) 企业发展动态分析

十九、广州市设计院

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业组织结构分析

(三) 企业主要资质分析

(四) 企业工程业绩分析

二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营格局分析

(三) 企业发展动态分析

二十一、华阳国际设计集团

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业建筑作品分析

(三) 企业主要合作伙伴

二十二、北京维拓时代建筑设计有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业分支机构分析

(三) 企业主要获奖情况

二十三、山东同圆设计集团有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业业务资质分析

(三) 企业主要获奖情况

二十四、清华大学建筑设计研究院

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业建筑设计业务

(三) 企业主要资质分析

(四) 企业主要获奖情况

二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要资质分析

(三) 企业发展动态分析

二十六、上海建筑设计研究院有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业组织结构分析

(三) 企业主要获奖情况

(四) 企业发展动态分析

二十七、汉嘉设计集团股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业业务网络分析

(三) 企业主要获奖情况

二十八、浙江省建筑设计研究院

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营资质分析

(三) 企业机构设置分析

二十九、新大陆建筑设计有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业代表作品情况

(三) 企业经营管理分析

三十、华南理工大学建筑设计研究院

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业设计品牌分析

(三) 企业业务资质分析

第五部分投资前景展望

第十二章2019-2025年建筑设计行业发展趋势分析

第一节2019-2025年建筑设计市场发展前景

一、中国建筑设计市场发展潜力

二、建筑设计行业发展前景分析

第二节2019-2025年建筑设计市场发展趋势预测

一、建筑设计理念发展趋势

(一) 节能设计理念

(二) 绿色设计理念

(三) 舒适性设计理念

(四) 高科技设计理念

(五) 田园风格建筑理念

(六) 绿色建筑的设计理念

- (七) 生态建筑的设计理念
- (八) 超耐久性住宅设计理念
- (九) 以人为本和可持续发展理念

二、建筑设计技术发展趋势

- (一) 建筑设计回归自然化趋势
- (二) 建筑设计节能低碳化趋势
- (三) 建筑设计整体艺术化趋势
- (四) 建筑设计高技术、高智能化趋势
- (五) 建筑设计融入城市设计发展趋势

三、建筑设计行业发展趋势

- (一) 建筑绿色化
- (二) 建筑智能化
- (三) 建筑形态艺术化

四、建筑设计行业竞争趋势

- (一) 竞争主体多元化
- (二) 市场竞争更加激烈
- (三) 业主的需求日趋成熟
- (四) 突破行业、地区发展趋势

五、建筑设计企业发展趋势

- (一) 建筑设计企业发展模式趋势分析
- (二) 建筑设计企业科技创新趋势分析
- (三) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
- (四) 建筑设计企业内部管理发展趋势

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、企业区域市场拓展趋势
- 三、需求变化趋势及商业机遇
- 四、科研开发及替代技术进展

第十三章2019-2025年建筑设计行业投资价值评估分析

第一节2019-2025年建筑设计行业投资特性分析

- 一、建筑设计行业进入壁垒分析

- (一) 企业资质壁垒分析
- (二) 企业资金壁垒分析
- (三) 技术人才壁垒分析
- (四) 从业经验壁垒分析

二、建筑设计行业盈利因素分析

三、建筑设计行业盈利模式分析

第二节2019-2025年建筑设计行业发展影响因素

- 一、政治因素
- 二、经济因素
- 三、社会因素
- 四、技术因素

第十四章2019-2025年建筑设计行业投资机会与风险防范371

第二节2019-2025年建筑设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑设计行业投资机遇

第三节2019-2025年建筑设计行业投资风险及防范

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业技术风险分析
- 三、宏观经济风险分析
- 四、市场竞争风险分析
- 五、生产规模及所有制风险

第四节2019-2025年中国建筑设计行业投资建议

- 一、建筑设计行业未来发展方向
- 二、建筑设计行业主要投资建议
- 三、建筑设计企业融资方式分析

第六部分投资战略研究

第十五章2019-2025年建筑设计行业面临的困境及对策

第一节建筑设计行业面临困境

一、多元化发展选择难题

二、关于上市的选择难题

三、“走出去”战略选择难题

第二节建筑设计业务发展制约因素分析

一、行政层面对业务发展的制约

二、行业市场层面对业务发展的制约

三、企业内部管理对业务发展的制约

第三节建筑设计企业面临的困境及对策

一、重点建筑设计企业面临的困境及对策

（一）重点建筑设计企业面临困境

（二）重点建筑设计企业对策探讨

二、中小建筑设计企业发展困境及策略分析

（一）中小建筑设计企业面临困境

（二）中小建筑设计企业对策探讨

三、国内建筑设计企业的出路分析

第四节中国建筑设计行业存在的问题及对策

一、中国建筑设计行业存在的问题

（一）行业整体水平不高

（二）行业企业数量总体偏多

（三）建筑原创水平整体不高

（四）地方保护现象有所抬头

（五）全产业链业务发展不平衡

（六）行业创新与技术进步动力弱化

二、建筑设计行业发展的建议对策

（一）把握国家投资的契机

（二）竞争性战略联盟的实施

（三）企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

（一）实施重点客户战略的必要性

（二）企业重点客户的鉴别与确定

（三）企业重点客户的开发与培育

（四）实施重点客户战略要需解决的问题

（五）企业重点客户的市场营销策略分析

第五节中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战

（一）战略抉择的挑战

（二）能力再造的挑战

（三）基因转变的挑战

二、中国建筑设计市场发展的对策分析

（一）坚持“走出去”战略

（二）提升建筑设计行业整体素质

（三）以科技创新提高企业核心竞争力

（四）为建筑设计可持续发展寻找新增长点

第十六章建筑设计行业案例分析研究

第一节建筑设计行业并购重组案例分析

一、建筑设计行业并购重组成功案例及趋势分析

（一）国外建筑设计行业并购重组的成功案例

（二）国内建筑设计行业并购重组成功案例解析

二、中国建筑设计企业重组整合的趋势分析

（一）央属设计科研院所合并到相关实体企业

（二）设计院为实现规模效应将横向并购扩张

（三）上下游企业与设计院或将进行并购重组

（四）外资企业收购国内设计院进入中国市场

（五）中小企业以多种经营模式实现整合扩张

（六）优势设计企业收购上市公司实现借壳上市

三、国内外建筑设计企业并购重组经验借鉴

第二节建筑设计行业经营管理案例分析

一、建筑设计行业经营管理成功案例分析

（一）国外建筑设计行业经营管理成功案例解析

（二）国内建筑设计行业经营管理成功案例解析

二、建筑设计行业经营管理失败的案例分析

三、国内外建筑设计企业经营管理经验借鉴

第三节建筑设计行业营销案例分析

- 一、建筑设计行业营销成功案例分析
- 二、建筑设计行业营销关键问题分析
- 三、建筑设计企业成功营销经验借鉴

第十七章建筑设计行业投资战略研究

第一节建筑设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节对我国建筑设计品牌的战略思考

- 一、建筑设计品牌树立的重要性
- 二、建筑设计实施品牌战略的意义
- 三、建筑设计品牌形象树立的策略
- 四、中国建筑设计企业的品牌战略

第四节建筑设计经营策略分析

- 一、建筑设计市场细分策略
- 二、现代建筑设计创新构想
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、建筑设计新产品差异化战略

第五节建筑设计行业投资战略研究

第十八章建筑设计行业研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节环境保护建筑设计策略分析

第二节建筑设计方案研究结论及建议

一、建筑设计方案重点关注因素分析

（一）文化因素

（二）功能因素

（三）成本因素

二、建筑工程设计方案优化途径分析

（一）运用价值工程

（二）实施限额设计

（三）标准化设计推广

（四）建立设计竞争机制

（五）招投标设计方案竞选

三、现代建筑设计方案重要原则分析

（一）有序性设计原则

（二）整体性和综合性设计原则

（三）联系性和动态性设计原则

（四）结构性和最优化设计原则

第三节建筑设计行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145836.html>