

# 2017-2022年中国旅行社出境游行业监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国旅行社出境游行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/140956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

##### 1.1旅行社行业发展综述

###### 1.1.1旅行社定义

###### 1.1.2旅行社行业界定

###### 1.1.3旅行社行业属性

- (1) 行业所处的生命周期
- (2) 行业对经济周期的反应

###### 1.1.4旅行社行业特性

- (1) 季节性特点
- (2) 地域性特点

###### 1.1.5旅行社行业发展阶段

##### 1.2旅行社行业外部影响因素分析

###### 1.2.1旅行社行业管理规范

- (1) 旅行社行业管理体制
- (2) 旅行社行业发展政策及法律法规
- (3) 旅行社行业标准

###### 1.2.2国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济对行业的影响

###### 1.2.3旅行社行业安全环境分析

- (1) 旅游事故情况
- (2) 旅游事故对潜在游客心理的影响
- (3) 旅游事故对旅行社的影响

#### 第二章：中国旅行社行业发展现状及前景预测

##### 2.1旅行社行业发展现状分析

###### 2.1.1旅行社行业发展规模

- (1) 旅行社数量规模及增长情况
- (2) 旅行社各地区数量规模

## 2.1.2旅行社行业总体结构分析

- (1) 旅行社区域分布
- (2) 旅行社经营情况分布
- (3) 旅行社类别分布

## 2.1.3旅行社行业竞争格局分析

- (1) 行业议价能力分析
- (2) 行业竞争情况分析
- (3) 行业潜在威胁分析

## 2.2旅行社行业经营状况

### 2.2.1旅行社行业资产总额

- (1) 旅行社行业资产总额及增长情况
- (2) 旅行社行业资产总额地区分布

### 2.2.2旅行社行业收入规模

- (1) 旅行社行业收入规模及增长情况
- (2) 旅行社行业收入地区分布

### 2.2.3旅行社行业盈利情况

### 2.2.4旅行社行业上缴税金规模

- (1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况
- (2) 旅行社行业上缴税金地区分布

## 2.3旅行社行业转型分析

### 2.3.1旅行社行业发展阶段

### 2.3.2旅行社行业分工体系

### 2.3.3旅行社行业发展特征

- (1) 旅行社行业集中度
- (2) 旅行社行业区域性分布
- (3) 旅行社行业盈利能力

### 2.3.4国际旅行社行业的发展借鉴

- (1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- (2) 欧美旅行社的一体化进程
- (3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

## 2.4旅行社行业热点问题讨论

### 2.4.1导游体制改革

- (1) 导游方面存在的主要问题及其原因
- (2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式
- (3) 加强对导游管理机构的监管
- (4) 明确导游的职业定位
- (5) 建立合理透明的薪酬制度
- (6) 改革完善导游准入-退出机制
- (7) 完善导游分类和等级制度
- (8) 促进导游协会的建设和发展

#### 2.4.2旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- (1) 旅行社行业发展存在的问题
- (2) 旅行社行业发展对策建议

#### 2.5旅行社行业前景预测

##### 2.5.1旅行社业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

##### 2.5.2旅行社业发展趋势分析

##### 2.5.3旅行社业发展前景预测

### 第三章：旅行社出境游业务经营情况分析

#### 3.1旅行社出境游业务特点分析

#### 3.2旅行社出境游组织情况

##### 3.2.1旅行社出境游组织情况

##### 3.2.2旅行社出境游目的地国家或地区情况

#### 3.3旅行社出境游业务营业收入和利润情况

### 第四章：中国旅行社行业投资分析及预测

#### 4.1旅行社行业及细分市场吸引力评价

##### 4.1.1旅行社行业吸引力评价

##### 4.1.2旅行社行业细分市场吸引力评价

#### 4.2旅行社行业投资特性

##### 4.2.1旅行社行业进入壁垒

##### 4.2.2旅行社行业盈利模式

##### 4.2.3旅行社行业盈利因素

#### 4.3旅行社行业纵向整合投资分析

#### 4.3.1旅行社行业投资动向分析

#### 4.3.2旅行社行业纵向整合投资分析

#### 4.4旅行社行业投资建议

##### 4.4.1旅行社行业投资机会

##### 4.4.2旅行社行业投资风险

(1) 旅行社业政策风险

(2) 旅行社业宏观经济波动风险

(3) 旅行社业季节性风险

(4) 旅行社业其他风险

##### 4.4.3旅行社行业投资建议

(1) 对景区进行股权投资

(2) 投资重点细分市场

#### 部分图表目录

图表1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表2：1999年以来中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表3：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表4：旅行社行业相关标准

图表5：2010年以来国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表6：固定资产投资同比增速（单位：%）

图表7：房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表8：全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表9：2010年以来广义货币增长速度（单位：%）

图表10：2010年以来城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表11：2010年以来农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表12：我国PPI走势（单位：%）

图表13：2010年以来居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表14：2010年以来社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表15：社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表16：旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）

图表17：2006年以来旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表18：2007年以来旅行社数量地区分布（单位：家）

图表19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）

图表21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）

图表23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）

图表24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）

图表25：旅行社垂直分工体系

图表26：垂直分工体系下旅行社的经营模式

图表27：旅行社水平分工体系

图表28：旅行社行业集中度变化（单位：%）

图表29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）

图表30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/140956.html>