

# 2017-2022年中国床上用品 行业监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国床上用品行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家纺类企业收入增速13年之后基本维持在0-5%的区间，净利润增速在14年达到20%的峰值，之后随着消费市场的低迷不振，增速开始迅速下降，16年前三季度降至-13%。目前行业内公司也在积极探索，只是短期内业绩贡献有限。富安娜大家居业务首个旗舰店已于7月营业，同时计划开设若干直营店，深圳龙华店预计11月开业，梦洁提升增值服务内容、加强功能性产品的开发及婚庆市场布局，罗莱布局家居生态圈，多喜爱则推出HBDIY 互联网平台计划以及“知名IP 衍生品”计划。

2012-2016年家纺业历年收入、净利润增长情况

中企顾问网发布的《2017-2022年中国床上用品行业监测及投资决策咨询报告》共十二章。首先介绍了床上用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国床上用品行业规模及消费需求，然后对中国床上用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国床上用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国床上用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 行业定义与特点 1

第一节 床上用品的定义及分类 1

一、床上用品定义 1

二、床上用品的分类 1

第二节 床上用品行业特点分析 1

一、床上用品产业特点 1

二、床上用品投资特点 2

三、床上用品色彩特点 3

第二章 床上用品行业发展分析 6

## 第一节 我国床上用品行业的发展现状 6

### 一、发展速度情况 6

### 二、与发达国家相比 6

### 三、影响床品需求因素分析 7

### 五、国内床品流行趋势 7

### 六、我国床上用品技术标准化走向国际 8

## 第二节 我国床上用品市场发展分析 9

### 一、2016年酒店床上用品市场发展情况 9

### 二、2016年床上用品市场变化情况 10

### 三、2016年床上用品市场质量情况 11

### 四、2016年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

### 五、2016年中国织里棉布城床上用品类行情 14

### 六、我国中小型床品企业发展困局 16

## 第三节 床上用品行业消费需求及前景分析 17

### 一、床上用品消费需求概况 17

### 二、消费特征分析 18

### 三、消费动向分析 19

## 第四节 床上用品流行现状分析 20

### 一、色彩流行分析 20

### 二、床上用品流行个性化 21

### 三、床上用品流行密码解读 22

### 四、床上用品流行揭秘 22

### 五、2016年床上用品流行趋势 23

## 第二部分 细分及区域市场分析

### 第三章 床上用品细分市场发展分析 26

#### 第一节 枕头 26

##### 一、枕头定义 26

##### 二、枕头的分类 26

##### 三、枕头的发展 27

##### 四、我国枕头市场发展现状 29

##### 五、我国枕头市场发展前景 29

## 六、抱枕在家居用品中的地位 30

### 第二节 床单 31

#### 一、床单定义 31

#### 二、全棉床单品种 32

#### 三、2016年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况 33

#### 四、2016年欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施 33

### 第三节 床罩 34

#### 一、床罩定义 34

#### 二、2016年床单床罩检验规程通过审定 34

### 第四节 毛巾被和毛毯 34

#### 一、毛毯的定义 34

#### 二、2016年毛巾被批发市场增长情况 35

#### 三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次 35

#### 四、2014-2016年我国毛毯市场发展情况 37

#### 五、2016年中国毛毯在美“引爆”时尚狂潮 39

## 第四章 床上用品区域市场分析 40

### 第一节 床上用品分地区市场分析 40

#### 一、郑州家用纺织品市场基本情况 40

#### 二、北京家纺市场分析 42

#### 三、合肥家纺市场分析 44

#### 四、长沙家纺市场分析 45

#### 五、安徽家纺市场分析 48

#### 六、温州家纺市场分析 49

### 第二节 家纺产业基地分析 51

#### 一、遂宁基地分析 51

#### 二、浦江基地分析 52

#### 三、海宁基地分析 53

#### 四、南通基地分析 53

#### 五、滨州基地分析 54

#### 六、文登基地分析 55

#### 七、杨浦基地分析 57

## 八、西樵基地分析 58

### 第三节 2016年我国床上用品区域市场合格率情况 59

#### 一、上海 59

#### 二、深圳 59

#### 三、四川 60

#### 四、甘肃 60

#### 五、福州 63

#### 六、江西 63

#### 七、兰州 64

#### 八、重庆 64

#### 九、银川 65

## 第三部分 原料及相关行业分析

### 第五章 床上用品主要原料产业发展分析 66

#### 第一节 面料及布料 66

##### 一、面料概述 66

##### 二、2014-2016年我国家纺面料发展分析 68

##### 三、2014-2016年我国棉布产量情况 78

##### 四、2014-2016年我国非织造布产量情况 89

##### 五、2014-2016年棉布进出口数据 96

##### 六、家纺市场上的面料发展趋势 102

##### 七、2016年服装面料流行趋势前瞻 103

##### 八、2016年面料棉花行情解析 105

##### 九、2016年面料流行趋势影响因素 107

#### 第二节 毛线 109

##### 一、2014-2016年我国绒线（毛线）产量情况 109

##### 二、毛针织行业发展现状 126

##### 三、2014-2016年毛纺行业市场运行分析 127

##### 四、2014-2016年我国毛及毛线进出口情况 129

##### 五、金融危机下毛线批发市场情况 129

##### 六、发展措施 131

#### 第三节 化学纤维 132

- 一、2014-2016年世界化学纤维生产概况 132
- 二、2014-2016年我国化学纤维产量情况 134
- 三、2014-2016年我国化学纤维产业发展情况 144
- 四、2014-2016年我国化学纤维进出口情况 144
- 五、2016年我国化学纤维价格走势展望 144
- 六、2016年中国化学纤维行业战略关键 146
- 七、2016年中国化学纤维工业协会具体措施 148
- 八、全球致力于开发绿色化学纤维创新 148

#### 第四节 纱线 150

- 一、2014-2016年我国纱产量情况 150

2016年12月中国纱产量为380.8万吨，同比增长1.4%。2016年1-12月止累计中国纱产量4039.5万吨，同比增长3.5%。2016年1-12月全国纱产量数据表如下表所示：

2016年1-12月全国纱产量统计表		月份	纱产量_当期值(万吨)	纱产量_累计值(万吨)	纱产量_同比增长(%)	纱产量_累计增长(%)			
2016年12月	380.8	4039.5	1.4	3.5	2016年11月	404.2	3861.1	6.5	6.2
2016年10月	389.4	3454.6	6.6	6	2016年9月	375.4	3073.7	4.5	6.2
2016年8月	355.8	2683.5	3.8	6	2016年7月	358.1	2351.6	5.6	7.4
2016年6月	371.6	1971.1	5.8	6.6	2016年5月	343.5	1598.4	6.2	7.5
2016年4月	336	1258.9	4	5.5	2016年3月	338.5	916.9	7.5	5.8
2016年2月	-	569.2	-	3.9	数据来源：国家统计局，中企顾问网整理				

- 二、2014-2016年纱线行业总量增长情况 162
- 三、2014-2016年纱线行业经营环境变化 163
- 四、2014-2016年纱线行业期间费用变化 163
- 五、2014-2016年纱线行业生产经营和盈利状况 164
- 六、2014-2016年纱线行业短期偿债和变现能力变化 164
- 七、2014-2016年我国纱线进出口概况 165
- 八、2016年盛泽嘉兴两地纱类行情回顾 167
- 九、2016年土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况 170

## 第六章 我国纺织业发展分析 172

### 第一节 2016年我国纺织行业经济运行分析 172

- 一、行业发展总体脉络 172
- 二、纺织全行业总量增长情况 175

三、纺织全行业经营环境和投资情况	177
四、纺织全行业结构和运行质量变化情况	178
五、纺织全行业生产经营和盈利状况	178
六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况	179
七、纺织行业内需市场分析	180
八、纺织行业出口市场分析	183
九、2016年我国纺织业主要经济指标分析	184
第二节 2016年我国纺织行业市场发展分析	224
一、2016年纺织行业整体发展形势分析	224
二、2016年纺织行业发展环境分析	225
三、2016年纺织工业新标准实施情况	227
四、2017-2022年中国纺织内需市场预测	229
五、2016年我国棉纺织设备新发展	230
六、2017-2022年我国对美国纺织服装出口预测	232
七、2017-2022年中国纺织行业发展目标分析	233
第三节 “十三五”期间纺织行业发展规划	233
一、《纺织行业“十三五”标准化发展规划》制定情况	233
二、“十三五”纺织行业发展预期目标	234
三、“十三五”期间纺织业发展重点	235
四、“十三五”纺织行业结构调整情况	235
五、“十三五”中国纺织业发展模式分析	241
第四节 2017-2022年我国纺织行业发展战略和出路	241
一、应对国际市场萎缩的发展战略	241
二、应对成本问题的战略	244
三、金融危机下我国纺织行业出路探索	246
四、2017-2022年纺织行业发展战略选择	249
五、2016年中国纺织振兴“政策”与“对策”	250
六、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在	251
七、纺织行业：透过危机看转机	252
第七章 家纺行业发展状况分析	255
第一节 中国家纺市场现状	255

- 一、家纺行业发展情况分析 255
- 二、中国家纺行业发展历程 255
- 三、家纺行业发展的弊病 257
- 四、家纺营销渠道分析 261
- 五、家纺企业加快转型升级 265
- 六、中档家纺用品已成为超市主销 266
- 第二节 我国消费者群体分析 267
  - 一、家纺细分时代的消费分析 267
  - 二、消费者年龄层次 269
  - 三、消费者购买特征 270
  - 四、床品购买特征 270
- 第三节 2016年中国家纺行业发展特点 271
  - 一、软实力关注特点 271
  - 二、转型、升级特点 272
  - 三、可持续发展特点 272
  - 四、生活方式特点 273
  - 五、专业市场特点 273
  - 六、家纺设计特点 274
  - 七、品牌建设特点 275
  - 八、科技改变特点 275
  - 九、新原料应用特点 276
  - 十、整合、延伸特点 276
- 第四节 2016年家纺行业市场发展分析 277
  - 一、2017-2022年家纺行业发展预测 277
  - 二、2017-2022年家纺业内需及出口市场预测 278
  - 三、2016年家纺业市场新走向 279
  - 四、2016年家纺业发展面临三大难题 281
  - 五、2016年家纺企业将目光投向礼品渠道 283
  - 六、2017-2022年家纺面料销量预测 284
- 第五节 家纺行业企业品牌发展战略研究 285
  - 一、时机把控 285
  - 二、战略突破 285

- 三、结构突围 286
- 四、定势至上 287
- 五、品牌攻略 287
- 六、快速销售 288
- 七、终端竞胜 289
- 八、价值创新 290
- 九、模式倍增 290
- 十、系统整合 291
- 第六节 家纺行业应对金融危机发展战略研究 292
  - 一、可持续发展战略 292
  - 二、“适销对路”战略 293
  - 三、金融危机下家纺新品牌战略和商机 296
  - 四、金融风暴下家纺营销模式变革突围战略 297
  - 五、纺织服装企业负增长对家纺行业的影响 302
  - 六、2016年家纺业外企欲转型内销 303
  - 七、2016年家纺行业品牌战略分析 305
- 第七节 家纺专卖店开店策略分析 306
  - 一、专卖店体系的特点 306
  - 二、专卖店的运营 307
  - 三、专卖店体系市场与销售 308

#### 第四部分 行业竞争格局分析

- 第八章 床上用品行业竞争分析 310
  - 第一节 床上用品竞争格局分析 310
    - 一、企业竞争环境 310
    - 二、需求市场分布形态 310
    - 三、集群化竞争趋势 311
  - 第二节 家纺行业竞争分析 312
    - 一、2016年我国家纺行业竞争现状 312
    - 二、我国家纺产业竞争地域分布 314
    - 三、家纺业竞争下的机遇分析 319
    - 四、家纺业产品竞争分析 320

五、家纺业竞争下战略分析	321
六、家纺行业竞争趋势分析	322
七、家纺企业的“端销售创新”竞争策略探讨	322
八、2014-2016年家纺业竞争状况分析	325
第三节 2017-2022年床上用品企业的竞争趋势	328
一、高科技竞争趋势	328
二、品牌竞争趋势	328
三、渠道竞争趋势	329
四、管理竞争趋势	329
五、创新竞争趋势	329
六、人力资源竞争趋势	329
七、理念竞争趋势	330
八、资讯竞争趋势	330
第四节 2017-2022年床上用品企业的竞争策略	330
一、床上用品竞争策略选择	330
二、功能保健床上用品竞争突围分析	331
三、床上用品企业的竞争策略	332
第九章 床上用品重点企业分析	334
第一节 梦洁	334
一、公司概况	334
二、公司品牌	336
三、公司战略	337
四、2017-2022年公司发展情况及战略规划	340
第二节 罗莱	342
一、公司概况	342
二、公司品牌	343
三、公司策略	344
四、2017-2022年公司发展情况及战略规划	348
第三节 佳丽斯	350
一、公司概况	350
二、公司战略	351

- 三、发展历程 351
- 四、公司最新动态 353
- 第四节 梦兰 353
  - 一、公司概况 353
  - 二、公司品牌 355
  - 四、公司多元竞争力体系构建情况 357
  - 五、2017-2022年公司新计划 360
- 第五节 富安娜 361
  - 一、公司概况 361
  - 二、公司品牌 362
  - 三、公司战略 362
  - 四、2016年公司出口情况 363
  - 五、2017-2022年公司发展规划 363
- 第六节 堂皇 365
  - 一、公司概况 365
  - 二、公司品牌 365
  - 三、公司战略 368
  - 四、2017-2022年公司发展情况及战略规划 369
- 第七节 红富士 370
  - 一、公司概况 370
  - 二、公司品牌 371
  - 三、公司战略 371
  - 四、2016年公司动态 373
- 第八节 喜盈门 373
  - 一、公司概况 373
  - 二、公司品牌 374
  - 三、公司战略 374
  - 四、2016年公司动态 375
- 第九节 雅芳婷 375
  - 一、公司概况 375
  - 二、公司品牌 376
  - 三、公司战略 376

#### 四、2017-2022年公司发展规划 377

### 第五部分 行业发展趋势及战略

#### 第十章 2017-2022年床上用品发展趋势分析 378

##### 第一节 家纺业发展趋势 378

###### 一、家纺业渠道的变迁 378

###### 二、家纺业渠道变革的趋势 380

###### 三、家纺类礼品未来发展趋势 382

###### 四、2017-2022年纺织业未来增长趋势分析 383

###### 五、2017-2022年中国家纺发展趋势 385

###### 六、2017-2022年我国家纺业消费需求趋势 386

##### 第二节 2017-2022年床上用品发展趋势分析 386

###### 一、床上用品市场发展趋势 386

###### 二、我国床上用品行业营销发展趋势 387

###### 三、床上用品销售渠道发展趋势 388

###### 四、床上用品的未来将以技术含量占市场 388

###### 五、未来10年我国床上用品的发展前景 389

#### 第十一章 床上用品行业发展战略分析 390

##### 第一节 床上用品连锁经营策略分析 390

###### 一、连锁经营的“集中一点”策略 390

###### 二、连锁经营的促销策略 391

###### 三、连锁经营的渠道策略 391

###### 四、连锁经营物流配送与管理实施策略 392

##### 第二节 床上用品销售渠道控制模式分析 394

###### 一、利用品牌控制渠道客户 394

###### 二、利用长期战略和愿景控制渠道客户 394

###### 三、利用利益对渠道客户进行控制 395

###### 四、利用厂家服务控制渠道客户 395

###### 五、利用终端控制渠道客户 395

###### 六、利用激励淘汰机制控制渠道客户 396

##### 第三节 床上用品行业品牌战略分析 396

- 一、中国家纺业呼唤品牌攻坚 396
- 二、床上用品打响公众品牌 398
- 四、床上用品品牌差异化战略 400
- 五、床上用品品牌持久化战略 401

## 第十二章 床上用品行业营销策略分析 402 (ZY CW)

### 第一节 家纺企业营销分析 402

- 一、2016年家纺市场营销现状 402
- 二、家纺成功品牌三种动力 404
- 三、创新对中小家纺企业招商的影响 407
- 四、家纺市场营销4P分析 412
- 五、家纺企业营销新思维 418
- 六、2016年家纺企业营销重点变化分析 421

### 第二节 床上用品营销渠道分析 424

- 一、床上用品销售渠道构成 424
- 二、床上用品营销渠道发展趋势 424
- 三、床上用品销售渠道构成及其发展趋势 425
- 四、2016年加盟店成床上用品品牌主要销售渠道 426

### 第三节 床上用品企业网络营销分析 427

- 一、网络营销策划分析 427
- 二、网络新闻发布分析 427
- 三、网络活动宣传品牌招商分析 427
- 四、搜索引擎优化分析 427
- 五、危机公关管理分析 428

## 图表目录：

- 图表：中国十大床上用品品牌 12
- 图表：2015年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12
- 图表：2016年中国织里棉布城床上用品布价格情况 13
- 图表：2015年中国织里棉布城床上用品类行情 14
- 图表：2016年中国织里棉布城床上用品类行情 15
- 图表：2016年我国床上用品搜索分析 18

图表：2016年我国商品批发交易额增长幅度排名 35  
图表：2016年我国棉布主要省市产量排名（前10位） 68  
图表：2014-2016年我国全国棉布产量合计 78  
图表：2014-2016年我国河北省棉布产量合计 78  
图表：2014-2016年我国吉林省棉布产量合计 78  
图表：2014-2016年我国江苏省棉布产量合计 79  
图表：2014-2016年我国福建省棉布产量合计 79  
图表：2014-2016年我国河南省棉布产量合计 80  
图表：2014-2016年我国广东省棉布产量合计 80  
图表：2014-2016年我国重庆市棉布产量合计 80  
图表：2014-2016年我国云南省棉布产量合计 81  
图表：2014-2016年我国新疆区棉布产量合计 81  
图表：2014-2016年我国北京市棉布产量合计 82  
图表：2014-2016年我国山西省棉布产量合计 82  
图表：2014-2016年我国黑龙江棉布产量合计 82  
图表：2014-2016年我国浙江省棉布产量合计 83  
图表：2014-2016年我国江西省棉布产量合计 83  
图表：2014-2016年我国湖北省棉布产量合计 84  
图表：2014-2016年我国广西区棉布产量合计 84  
图表：2014-2016年我国四川省棉布产量合计 84  
图表：2014-2016年我国陕西省棉布产量合计 85  
图表：2014-2016年我国天津市棉布产量合计 85  
图表：2014-2016年我国辽宁省棉布产量合计 86  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142143.html>