

2017-2022年中国工程机械 行业监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工程机械行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141874.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用于工程建设的施工机械的总称。广泛用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口和国防等工程领域，种类繁多。

中国工程机械行业十二五规划将于2010年12月下旬出台。根据规划，到2015年，中国工程机械行业的销售收入将达到9000亿元，2010年工程机械行业销售收入将达4000亿元。

十二五期间，全社会固定资产投资规模预计年增长率在20%左右。包括铁路、公路、交通、能源、城镇化建设及房地产业、第一产业投资等国家建设项目和地方建设项目仍然是主要投资方向。因此，工程机械行业将以2010年下半年为基数保持平稳增长，预计年均增长速度在2位数以上。

随着十二五期间，产业结构调整 and 增长方式转变以及战略性新兴产业的快速发展、西部大开发、振兴东北、中部崛起和建设新疆等国家战略的进一步事实，必将为工程机械行业创造良好的宏观经济环境。同时，国际市场对工程机械的主要产品需求量2015年将达到2000亿美元，中国工程机械产品出口将达到200亿美元左右，成为出口大国。

工程机械主要企业销售收入及挖掘机产量累计同比

中企顾问网发布的《2017-2022年中国工程机械行业监测及发展战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、中国工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程机械市场竞争格局。随后，报告对中国工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工程机械行业发展环境

第一节 工程机械行业及属性分析

一、工程机械行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、工程机械行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 工程机械行业政策发展环境

一、产业振兴规划

二、工程机械产业发展规划

三、工程机械行业标准政策

四、工程机械市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 工程机械投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国工程机械行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国工程机械行业总体规模

第二节 中国工程机械行业盈利情况分析

第三节 中国工程机械行业供给概况

一、2012-2016年中国工程机械供给情况分析

二、2016年中国工程机械行业供给特点分析

三、2017-2022年中国工程机械行业供给预测

第四节 中国工程机械行业需求概况

一、2012-2016年中国工程机械行业需求情况分析

二、2016年中国工程机械行业市场需求特点分析

三、2017-2022年中国工程机械市场需求预测

第五节 工程机械产业供需平衡状况分析

第三章 2012-2016年中国工程机械行业重点地区调研分析

一、中国工程机械行业重点区域市场结构调研

第四章 中国工程机械行业进出口情况分析预测

第一节 2012-2016年中国工程机械行业进出口情况分析

一、2012-2016年中国工程机械行业进口分析

二、2012-2016年中国工程机械行业出口分析

第二节 2017-2022年中国工程机械行业进出口情况预测

一、2017-2022年中国工程机械行业进口预测分析

二、2017-2022年中国工程机械行业出口预测分析

第三节 影响工程机械行业进出口变化的主要原因分析

第五章 工程机械行业上、下游市场分析

第一节 工程机械行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 工程机械行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第六章 工程机械行业重点企业发展调研

第一节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

第二节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

第三节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

第四节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

第五节 工程机械重点企业

一、企业概况

二、工程机械企业经营情况分析

三、工程机械企业发展规划及前景展望

第七章 工程机械行业企业经营策略研究分析

第一节 工程机械企业多样化经营策略分析

一、工程机械企业多样化经营情况

二、现行工程机械行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节 大型工程机械企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小工程机械企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第八章 工程机械行业发展前景与市场趋势分析

第一节 我国工程机械行业前景与机遇分析

- 一、我国工程机械行业发展前景
- 二、我国工程机械发展机遇分析
- 三、2016年工程机械的发展机遇分析
- 四、欧债危机对工程机械行业的影响分析

第二节 2017-2022年中国工程机械市场趋势分析

- 一、工程机械市场趋势总结
- 二、工程机械发展趋势分析
- 三、工程机械市场发展空间
- 四、工程机械产业政策趋向
- 五、工程机械技术革新趋势
- 六、工程机械价格走势分析
- 七、国际环境对工程机械行业的影响

第九章 工程机械行业投资效益及风险分析

第一节 工程机械行业投资效益分析

- 一、2016年工程机械行业投资状况分析
- 二、2016年工程机械行业投资效益分析
- 三、2016年工程机械行业投资趋势预测
- 四、2016年工程机械行业的投资方向
- 五、2016年工程机械行业投资的建议

第二节 2017-2022工程机械行业投资风险及控制策略分析

- 一、工程机械市场风险及控制策略
- 二、工程机械行业政策风险及控制策略
- 三、工程机械经营风险及控制策略
- 四、工程机械同业竞争风险及控制策略
- 五、工程机械行业其他风险及控制策略

第十章 工程机械市场预测及项目投资建议（ZYFF）

第一节 中国工程机械行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 工程机械行业外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年中国工程机械行业市场规模及增长趋势

第四节 2017-2022年中国工程机械行业投资规模预测

第五节 2017-2022年工程机械行业市场盈利预测

第六节 工程机械行业项目投资建议

一、工程机械技术应用注意事项

二、工程机械项目投资注意事项

三、工程机械生产开发注意事项

四、工程机械销售注意事项

图表目录：

图表 2012-2016年中国工程机械市场规模及增长情况

图表 2012-2016年中国工程机械产值及增长情况

图表 2012-2016年中国工程机械销售收入及增长情况

图表 2012-2016年中国工程机械行业产销情况分析

图表 2012-2016年中国工程机械行业销售毛利率及增长情况

图表 2012-2016年中国工程机械行业利润总额及增长情况

图表 2017-2022年中国工程机械行业进口额预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141874.html>