

2017-2022年中国乌鸡酒行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国乌鸡酒行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乌鸡酒，是中国一种传统保健酒，具有很高的营养价值。据《圣济总录》记载，乌鸡酒具有治疗中急风，背强口噤，舌直不得语，目睛不转，烦热苦渴，或身重，或身痒等症状的功效，是上等甘温益血之品。

保健酒是中国医药科学的重要组成部分，已有数千年的历史。中国的历代医药著作中几乎无一例外地有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒的传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始走红。乌鸡酒作为保健酒的一种，将乌鸡和白酒酿造在一起，具有很强的保健和养生功效。

中国泰和是乌鸡之乡，因此中国乌鸡酒厂商主要集中在泰和。泰和县与乌鸡有关的10多家企业，开发出6大类30多种乌鸡系列产品，年产值超过2亿元，占据中国广阔市场。

乌鸡酒作为保健酒大行业中的一项子产品，其竞争程度远不及保健酒那样激烈。目前，乌鸡酒行业生产企业中几乎均为国内企业，尚没有国外企业涉足乌鸡酒行业，并且国内生产乌鸡酒的企业数量较少，生产区域较为集中，且企业规模普遍较小，行业内尚未形成充分竞争。

报告目录;

第一章2011-2014年中国乌鸡酒行业发展运行概况10

第一节2011-2014年中国乌鸡酒行业重点产品发展运行分析10

第二节2011-2014年中国乌鸡酒行业特征与行业重要性10

一、在第二产业中的地位10

二、在GDP中的地位11

第二章2015年世界乌鸡酒行业发展态势分析12

第一节2015年世界乌鸡酒市场发展状况分析12

一、世界乌鸡酒行业特点分析12

二、世界乌鸡酒市场需求分析12

第二节2015年影响世界乌鸡酒行业发展因素分析12

一、经济因素12

二、原材料因素13

三、社会文化因素13

第三节2015年世界乌鸡酒市场发展趋势分析14

第三章中国乌鸡酒行业发展环境15

第一节2014年中国宏观经济运行回顾15

一、国内生产总值15

二、2014年我国宏观经济运行企业发展简况分析15

(一)经济运行总体平稳，继续处于合理区间16

(二)下行与上行因素并存，结构优化效应增强16

第二节2015年中国宏观经济发展趋势16

一、从实体经济角度分析16

二、从虚拟经济和资金流角度分析17

第三节2011-2014年乌鸡酒行业相关政策及影响17

一、行业具体政策17

(一)行业政策17

(二)行业监管19

二、中企顾问网政策特点与影响分析19

第四章2015年中国乌鸡酒行业市场规模及供需状况分析21

第一节2015年中国乌鸡酒行业市场规模现状21

第二节2015年中国乌鸡酒行业不同规模企业产销分析21

一、不同规模企业工业产值分析21

二、不同规模企业市场集中度分析21

三、不同规模企业市场占有率分析22

第三节2015年中国乌鸡酒行业市场需求状况分析22

一、中国乌鸡酒行业需求结构分析22

二、乌鸡酒行业中国重点需求客户23

第四节2015年中国乌鸡酒行业供给状况分析24

第五章2015年中国乌鸡酒行业进出口分析及预测25

第一节进口现状分析25

第二节出口现状分析26

第三节进出口预测28

第六章2015年中国乌鸡酒行业市场竞争格局分析29

第一节2015年中国乌鸡酒行业竞争现状分析29

一、保健酒行业竞争现状分析29

二、乌鸡酒行业竞争情况分析29

三、乌鸡酒行业销售渠道竞争分析29

(一)连锁专卖店29

(二)电子商务30

(三)直销31

四、乌鸡酒行业价格竞争分析31

第二节2015年中国乌鸡酒行业竞争格局分析31

一、乌鸡酒行业集中度分析31

二、乌鸡酒市场销售区域集中分析31

(一)广东31

(二)上海32

(三)北京32

第三节2015年乌鸡酒行业提升竞争力策略分析32

一、投资功效明确、定位准确的产品32

二、注重后期的传播和公关活动32

三、提升销售人员的素质32

第七章中国乌鸡酒相关行业发展现状分析33

第一节上游行业市场发展分析33

一、乌鸡33

二、白酒33

三、黄酒35

第二节下游行业市场发展分析36

一、居民收入水平逐年提高36

二、自我保健意识的提高36

三、人口老龄化36

四、传统礼仪与礼品消费37

第八章中国乌鸡酒行业消费者行为特征分析38

第一节国内一、二线城市乌鸡酒消费者分析38

一、消费者消费能力38

二、消费者消费动机38

三、消费季节38

四、消费者消费心理39

五、消费者购买习惯分析39

(一)购买主要地点39

(二)购买数量39

第二节保健酒消费人群结构及其消费动因39

第三节保健酒消费者购买动机及消费心理40

一、购买动机40

二、消费心理40

第四节影响保健酒消费的主要因素41

一、家庭收入水平41

二、社交频率高低41

三、健康意识的高低41

四、价格41

五、传统习惯42

六、媒体宣传42

七、节假日42

第九章乌鸡酒行业重点企业分析43

第一节江西白凤酒业(集团)有限公司43

一、企业发展简况分析43

二、生产能力介绍43

三、企业经营情况分析43

四、企业经营优劣势分析43

第二节江西泰和福泰酒业有限公司44

一、企业发展简况分析44

二、企业经营情况分析44

三、乌鸡酒系列产品介绍44

四、企业经营优劣势分析45

第三节长徐乌鸡酒酿造有限公司45

一、企业发展简况分析45

二、生产能力介绍45

三、企业经营情况分析45

四、企业经营优劣势分析45

第四节黑凤农业科技发展有限公司45

一、企业发展简况分析45

二、企业经营情况分析46

三、企业经营优劣势分析46

第十章2017-2022年乌鸡酒行业投资机会与风险分析47

第一节乌鸡酒行业内部风险分析47

一、原材料价格及供应风险47

二、竞争格局风险47

第二节乌鸡酒行业外部风险分析47

一、宏观经济风险47

二、政策变化风险47

第三节2017-2022年乌鸡酒行业投资机会分析48

一、市场拉动48

(一)经济增长带动消费升级48

(二)人口城市化创造巨大需求48

(三)消费观念变化拉动市场需求48

(四)“亚健康”人群迅速增长的需求49

二、科技推动49

三、管理带动49

(一)政府监管50

(二)行业自律50

部分图表目录

图表1中国乌鸡酒行业在第二产值中比例9

图表22014乌鸡酒行业在GDP中比例9

图表32010-2014年我国国内生产总值13

图表4我国浓度<80%的未改性乙醇及其他酒精饮料进口主要国家占比分布24

图表5我国浓度<80%的未改性乙醇及其他酒精饮料出口主要国家占比分布25

图表6我国浓度<80%的未改性乙醇及其他酒精饮料的出口额预测26

图表72011-2014年中国白酒产量变化图32

图表82014年中国各地区白酒产量占比图33

图表9白凤乌鸡酒产品41

图表10宇凤乌鸡酒产品42

图表11园生园乌鸡酒44

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140488.html>