

2017-2022年中国汽车锁市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车锁市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界汽车锁行业发展态势分析	13
第一节 2016年世界汽车锁市场发展状况分析	13
一、世界汽车锁行业特点分析	13
二、世界汽车锁市场需求分析	14
第二节 2016年影响世界汽车锁发展因素分析	15
第三节 2017-2022年世界汽车锁市场发展趋势分析	15

第二章 中国汽车锁行业发展环境 16

第一节 2016年中国宏观经济运行	16
一、宏观经济	16
二、工业生产	16
三、社会消费	17
四、固定资产投资	18
五、对外贸易	19
六、居民消费价格指数	20
七、财政收入	21
八、工业品出厂价格指数	21
第二节 2016年中国宏观经济发展趋势	22
第三节 2016年汽车锁行业相关政策及影响	25
一、行业具体政策	25
二、政策特点与影响	26

第三章 中国汽车锁行业发展特点 27

第一节 2016年中国汽车锁行业运行分析	27
第二节 中国汽车锁产业特征与行业重要性	27
一、机械式锁	27
二、防盗报警器	27
(一)特殊车门和中控锁	27
(二)单向防盗器	27

(三)双向防盗器	27
三、GPS防盗	27
四、防盗膜	28
第三节 汽车锁行业特性分析	28
一、无钥匙孔汽车开门系统	28
二、中央集控门锁系统	29
(一)中央控制	29
(二)速度控制	29
(三)单独控制	29
三、中央锁结构	29
(一)门锁开关	29
(二)门锁执行机构	29
(三)门锁控制器	30
四、中控锁的遥控原理	30
(一)发射机	31
(二)接收机	31
五、中控锁的选用	31
第四节 汽车锁行业发展历程	32
第五节 汽车锁行业技术现状	32
第六节 国内外市场的重要动态	32

第四章 中国汽车锁行业运行情况 34

第一节 企业数量结构分析	34
第二节 行业生产规模分析	34
第三节 行业发展集中度	34
第四节 2016年汽车锁行业景气状况分析	35
一、2016年汽车锁行业景气情况分析	35
二、行业发展面临的问题及应对策略	36
三、国际市场发展趋势	36
四、国际主要国家发展借鉴	36

第五章 中国汽车锁行业供需情况 37

第一节 汽车锁行业市场需求分析 37

一、行业需求现状 37

二、需求影响因素分析 37

第二节 汽车锁行业供给能力分析 37

一、行业供给现状 38

二、供给影响因素分析 38

第六章 2016年中国汽车锁行业销售状况分析 39

第一节 2016年中国汽车锁行业销售收入分析 39

第二节 2016年汽车锁行业投资收益率分析 39

第三节 2016年汽车锁行业产品销售集中度分析 40

第四节 2016年汽车锁行业销售税金分析 40

第七章 2016年汽车锁行业进出口分析 42

第一节 汽车锁行业历史进出口总量变化 42

一、2014-2016年汽车锁行业进口总量变化 42

二、2014-2016年汽车锁行业出口总量变化 42

三、2014-2016年汽车锁行业进出口差量变动情况 43

第二节 汽车锁行业历史进出口结构变化 43

一、2014-2016年汽车锁行业进口来源情况分析 43

二、2014-2016年汽车锁行业出口去向分析 43

第三节 2016年影响汽车锁行业进出口的主要因素 43

第四节 2016年汽车锁行业进出口态势展望 44

一、2016年汽车锁行业进口态势展望 44

二、2016年汽车锁行业出口态势展望 45

第八章 中国汽车锁行业重点区域运行分析 47

第一节 2014-2016年华东地区汽车锁行业运行情况 47

一、华东地区汽车锁行业产销分析 47

二、华东地区汽车锁行业盈利能力分析 47

三、华东地区汽车锁行业偿债能力分析 47

四、华东地区汽车锁行业营运能力分析 48

第二节 2014-2016年华南地区汽车锁行业运行情况 49

- 一、华南地区汽车锁行业产销分析 49
- 二、华南地区汽车锁行业盈利能力分析 49
- 三、华南地区汽车锁行业偿债能力分析 50
- 四、华南地区汽车锁行业营运能力分析 51

第三节 2014-2016年华中地区汽车锁行业运行情况 51

- 一、华中地区汽车锁行业产销分析 52
- 二、华中地区汽车锁行业盈利能力分析 52
- 三、华中地区汽车锁行业偿债能力分析 52
- 四、华中地区汽车锁行业营运能力分析 53

第四节 2014-2016年华北地区汽车锁行业运行情况 54

- 一、华北地区汽车锁行业产销分析 54
- 二、华北地区汽车锁行业盈利能力分析 54
- 三、华北地区汽车锁行业偿债能力分析 55
- 四、华北地区汽车锁行业营运能力分析 56

第五节 2014-2016年西北地区汽车锁行业运行情况 56

- 一、西北地区汽车锁行业产销分析 57
- 二、西北地区汽车锁行业盈利能力分析 57
- 三、西北地区汽车锁行业偿债能力分析 57
- 四、西北地区汽车锁行业营运能力分析 58

第六节 2014-2016年西南地区汽车锁行业运行情况 59

- 一、西南地区汽车锁行业产销分析 59
- 二、西南地区汽车锁行业盈利能力分析 59
- 三、西南地区汽车锁行业偿债能力分析 60
- 四、西南地区汽车锁行业营运能力分析 61

第七节 2014-2016年东北地区汽车锁行业运行情况 61

- 一、东北地区汽车锁行业产销分析 62
- 二、东北地区汽车锁行业盈利能力分析 62
- 三、东北地区汽车锁行业偿债能力分析 62
- 四、东北地区汽车锁行业营运能力分析 63

第九章 中国汽车锁行业SWOT 分析 65

第一节 汽车锁行业发展优势分析	65
第二节 汽车锁行业发展劣势分析	65
第三节 汽车锁行业发展机会分析	66
第四节 汽车锁行业发展风险分析	66

第十章 汽车锁行业重点企业竞争分析 67

第一节 河南星光汽车锁有限公司(河南开开特星光锁系统有限公司) 67

一、企业概况	67
二、竞争优势分析	67
三、2014-2016年经营状况	68
(一)企业偿债能力分析	68
(二)企业运营能力分析	71
(三)企业盈利能力分析	74
四、2017-2022年发展战略	75

第二节 江苏皓月汽车锁股份有限公司 75

一、企业概况	75
二、竞争优势分析	75
三、2014-2016年经营状况	76
(一)企业偿债能力分析	76
(二)企业运营能力分析	79
(三)企业盈利能力分析	82
四、2017-2022年发展战略	83

第三节 爱信天津车身零部件有限公司 83

一、企业概况	83
二、竞争优势分析	83
三、2014-2016年经营状况	84
(一)企业偿债能力分析	84
(二)企业运营能力分析	87
(三)企业盈利能力分析	90
四、2017-2022年发展战略	91

第四节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 91

一、企业概况	91
--------	----

二、竞争优势分析 92

三、2014-2016年经营状况 92

(一)企业偿债能力分析 92

(二)企业运营能力分析 95

(三)企业盈利能力分析 98

四、2017-2022年发展战略 99

第五节 上海霍富汽车锁具有限公司 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 100

三、2014-2016年经营状况 100

(一)企业偿债能力分析 100

(二)企业运营能力分析 103

(三)企业盈利能力分析 105

四、2017-2022年发展战略 106

第十一章 未来汽车锁行业发展预测 107

第一节 2017-2022年国际市场预测 107

一、2017-2022年汽车锁行业产能预测 107

二、2017-2022年全球汽车锁行业市场需求前景 107

三、2017-2022年全球汽车锁行业市场价格预测 108

第二节 2017-2022年国内市场预测 108

一、2017-2022年汽车锁行业产能预测 108

二、2017-2022年国内汽车锁行业产量预测 109

三、2017-2022年国内汽车锁行业市场需求前景 109

四、2017-2022年国内汽车锁行业市场价格预测 110

五、2017-2022年国内汽车锁行业集中度预测 110

第十二章 汽车锁行业投资战略研究 112 (ZY LII)

第一节 汽车锁行业发展战略研究 112

一、战略综合规划 112

(一)战略是方向性问题 112

(二)市场调查 112

(三)正确、全面地评估自己	112
(三)消费者研究	112
二、技术开发战略	114
(一)各国集团企业所处环境的变化	114
(二)集团企业技术开发战略决策难点	114
(三)集团企业技术开发战略决策	116
三、业务组合战略	117
四、区域战略规划	118
五、产业战略规划	120
六、营销品牌战略	121
七、竞争战略规划	121
第二节 对中国汽车锁行业品牌的战略思考	124
一、企业品牌的重要性	124
二、汽车锁行业实施品牌战略的意义	125
三、汽车锁行业企业品牌的现状分析	126
四、汽车锁行业企业的品牌战略	127
(一)要树立强烈的品牌战略意识	127
(二)选准市场定位，确定战略品牌	127
(三)运用资本经营，加快开发速度	127
(四)利用信息网，实施组合经营	127
(五)实施规模化、集约化经营	128
五、汽车锁行业品牌战略管理的策略	128
第三节 汽车锁行业投资战略建议	129
进入壁垒	131
规模效应	131 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	17
图表 2 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)	18
图表 3 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	19
图表 4 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	20
图表 5 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	22

图表 6 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	23
图表 7 2014-2016年年财政收入	23
图表 8 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)	24
图表 9 2016年中国宏观经济金融指标预测	29
图表 10 2014-2016年我国汽车锁行业资产合计及增长情况	41
图表 11 2014-2016年我国汽车锁行业资产合计及增长对比	41
图表 12 2014-2016年我国汽车锁行业市场规模及增长情况	43
图表 13 2014-2016年我国汽车锁行业市场规模及增长对比	43
图表 14 2014-2016年我国汽车锁行业产值及增长情况	44
图表 15 2014-2016年我国汽车锁行业产值及增长对比	44
图表 16 2014-2016年我国汽车锁行业销售收入及增长情况	46
图表 17 2014-2016年我国汽车锁行业销售收入及增长对比	46
图表 18 2014-2016年我国汽车锁行业利润总额及增长情况	47
图表 19 2014-2016年我国汽车锁行业利润总额及增长对比	47
图表 20 2014-2016年我国汽车锁行业销售税金及增长情况	48
图表 21 2014-2016年我国汽车锁行业销售税金及增长对比	48
图表 22 2014-2016年我国汽车锁行业进口额及增长情况	49
图表 23 2014-2016年我国汽车锁行业进口额及增长对比	49
图表 24 2014-2016年我国汽车锁行业出口额及增长情况	50
图表 25 2014-2016年我国汽车锁行业出口额及增长对比	50
图表 26 2017-2022年我国汽车锁行业进口额预测图	53
图表 27 2017-2022年我国汽车锁行业出口额预测图	54
图表 28 2014-2016年华东地区汽车锁行业盈利能力对比图	56
图表 29 2014-2016年华东地区汽车锁行业资产负债率对比图	57
图表 30 2014-2016年华东地区汽车锁行业负债与所有者权益比率对比图	58

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141818.html>