

2017-2022年中国电子竞技 产业市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子竞技产业市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子竞技兼具娱乐和媒体属性，在我国受政策影响较大。电子竞技在早期受限于意识形态，在政策上受到了较深的管制。近年来，我国政策对电子竞技产业态度显著好转。

在全球市场，电竞产业早已蔚然成风。以韩国为例，其曾将电子竞技产业列为国家的支柱产业。在政府支持下，韩国游戏厂商、赛事方和电竞媒体都赢得了巨大增长，不负众望地成为韩国第三大支柱产业。

2015年，全球电竞市场收入达3.25亿美元；2016年这一数据有望增长到4.63亿美元；2018年预计市场规模或达到7.65亿美元。整个电竞市场的收入主要来自于韩国和中国，韩国电竞产业发展已久，已成为其支柱产业之一，电竞职业化程度高；中国起步较晚，好在市场庞大，发展迅速。

中国的电竞市场比十年前已经增长了数千倍，电竞产业链也在不断完善并细化。中国电竞爱好者总人数已在2014年突破4000万人，2014年中国电竞整体市场规模已超过220亿元。

从2010年-2014年，电竞行业的奖金总额增幅超过10倍以上。在电竞市场低迷时期，国内电子竞技行业俱乐部只有30余家，如今俱乐部已经发展至上千家。

种种迹象表明，中国已成为全球电竞产业第一大市场，拥有约4000万电竞爱好者和3800万电竞观众，包括游戏内收入和周边收入在内，电子竞技有成长为千亿市场的潜力。伴随着政府支持力度的提升、大众认可度的增加，以及各项综合赛事的推动，电竞将会呈现出愈发繁荣的景象。

报告目录

第一章电子竞技的基本概述

1.1电子竞技的概念阐释

1.1.1电子竞技的定义

1.1.2电子竞技的特征

1.2电子竞技与电子游戏的区别

1.2.1出发点和目的不同

1.2.2电子竞技的规则是体育规则

1.2.3电子竞技的经济学原理

1.3电子竞技的产业链

1.3.1游戏运营

1.3.2赛事运营

1.3.3游戏媒体

第二章2014-2016年全球电竞产业发展分析

2.1全球电竞产业发展阶段及特征

2.1.1萌芽阶段

2.1.2迅速成长阶段

2.1.3成熟阶段

2.22014-2016年全球电竞市场发展规模

2.2.1电竞市场规模

2.2.2电竞人口规模

2.2.3电竞奖金规模

2.32014-2016年全球电竞产业发展特征

2.3.1电竞行业地位重要

2.3.2电子竞技渐成文化

2.3.3消费结构多样化

2.3.4产业链专业成熟

2.3.5商业模式突破

2.42014-2016年全球电竞赛事发展状况

2.4.1电竞赛事关注度

2.4.2赛事项目迭代

2.4.3赛事类型重心转变

2.5国外电竞市场典型案例分析

2.5.1游戏开发商分析

2.5.2电竞赛事资金筹集方法

2.5.3最强势的电子竞技协会

2.5.4创新电竞衍生产品

第三章2014-2016年中国电竞行业的发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1国际经济发展形势

3.1.2中国经济运行现状

3.1.3经济发展趋势分析

3.2社会环境

3.2.1国民收入不断提升

3.2.2电竞越来越大众化

3.2.3电竞社会偏见改观

3.3政策环境

3.3.1电竞行业政策变迁

3.3.2地方政府鼓励扶持

3.3.3政策有望持续宽松

3.4技术环境

3.4.1PC硬件不断发展

3.4.2网络的普及和提速

3.4.3视频直播技术成熟

第四章2014-2016年中国电竞产业总体状况分析

4.12014-2016年中国电竞行业发展综述

4.1.1行业发展阶段

4.1.2行业高速发展

4.1.3市场需求分析

4.1.4行业管理模式

4.1.5行业辐射效应

4.22014-2016年中国电竞市场规模分析

4.2.1电竞爱好者规模

4.2.2电竞市场规模

4.2.3电竞用户规模

4.2.4电竞奖金规模

4.32014-2016年中国电竞产业发展特征

4.3.1MOBA成为主流

4.3.2产业链不断细化

4.3.3产业迎来新局面

4.3.4产业盛宴开启

4.4中国电竞用户行为特征分析

4.4.1性别分布情况

4.4.2年龄分布情况

4.4.3用户收入情况

4.5中国电竞产业SWOT分析

4.5.1优势 (Strengths)

4.5.2劣势 (Weakness)

4.5.3机会 (Opportunities)

4.5.4威胁 (Treats)

4.6中国电竞行业存在的问题分析

4.6.1产业发展瓶颈

4.6.2行业发展单一

4.6.3行业营销问题

4.7中国电竞行业的发展策略建议

4.7.1产业发展策略

4.7.2行业管理策略

4.7.3行业营销策略

4.7.4行业政策建议

第五章2014-2016年电竞行业的商业模式分析

5.1商业模式基础理论

5.1.1商业创意

5.1.2商业模式

5.1.3成功的商业模式

5.2国外成功的电子竞技商业模式

5.2.1欧美模式

5.2.2韩国模式

5.3国外电子竞技产业商业模式比较

5.3.1客户价值主张

5.3.2资源和生产过程

5.3.3盈利模式

5.4中国电子竞技产业盈利模式分析

5.4.1游戏销售

5.4.2联合运营

5.4.3商业广告

5.4.4赛事承办和市场活动

5.5我国电子竞技商业模式价值评价

5.5.1电竞手游开发

5.5.2直播平台

5.5.3游戏内容制作方

5.5.4电竞垂直社交模式

5.6我国电子竞技商业模式的思考

5.6.1现存的问题

5.6.2发展的建议

第六章2014-2016年电竞赛事运营市场发展分析

6.1电竞赛事运营市场发展分析

6.1.1电竞赛事效应分析

6.1.2电竞赛事发展迅猛

6.1.3赛事运营的产业链

6.1.4赛事关注度迅速提高

6.1.5国内关注最高的赛事

6.2电竞赛事运营盈利模式分析

6.2.1虚拟门票

6.2.2主播、选手经纪

6.2.3游戏发行

6.2.4广告与版权

6.3WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

6.3.1政府深入参与

6.3.2轻度竞技化游戏加盟

6.3.3多角度营销切入玩家群体

6.4WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

6.4.1观看情况

6.4.2媒体关注情况

6.4.3本土化崛起之路

6.4.4引领全民电竞狂欢

第七章2014-2016年电竞直播市场发展分析

7.1电竞直播市场发展分析

7.1.1电竞直播行业火热

7.1.2电竞直播产业现状

7.1.3电竞直播产业生态

7.1.4直播平台运营特点

7.1.5直播平台成本分析

7.1.6未来盈利模式分析

7.2电竞直播平台竞争状况分析

7.2.1直播平台竞争激烈

7.2.2直播平台竞争格局

7.3电竞直播平台模式案例分析

7.3.1海外运营状况

7.3.2中国运营状况

7.3.3中外模式对比

第八章2014-2016年电竞行业产业链其他环节发展分析

8.1电竞游戏运营

8.1.1电竞游戏以端游为主

8.1.2电竞游戏生命周期

8.1.3电竞游戏厂商分析

8.1.4电竞游戏趋势分析

8.2其他环节分析

8.2.1电竞俱乐部及联盟

8.2.2职业选手和主播

8.2.3赛事执行方

8.2.4电视游戏频道

第九章2014-2016年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

9.1金亚科技

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业经营情况分析

9.1.3企业经营优劣势分析

9.1.4电竞业务分析

9.2顺网科技

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业经营情况分析

9.2.3企业经营优劣势分析

9.2.4电竞业务分析

9.3浙报传媒

- 9.3.1企业发展简况分析
- 9.3.2企业经营情况分析
- 9.3.3企业经营优劣势分析
- 9.3.4电竞业务分析

9.4天神娱乐

- 9.4.1企业发展简况分析
- 9.4.2企业经营情况分析
- 9.4.3企业经营优劣势分析
- 9.4.4电竞业务分析

9.5百视通

- 9.5.1企业发展简况分析
- 9.5.2企业经营情况分析
- 9.5.3企业经营优劣势分析
- 9.5.4电竞业务分析

9.6雏鹰农牧

- 9.6.1企业发展简况分析
- 9.6.2企业经营情况分析
- 9.6.3企业经营优劣势分析
- 9.6.4电竞业务分析

第十章2014-2016年中国电竞产业投资现状分析

10.1中国电竞市场投资形势

- 10.1.1电竞成为投资热土
- 10.1.2大量资金入局
- 10.1.3直播平台投资热
- 10.1.4上市公司吸引资本
- 10.1.5电竞生态平衡危机

10.2中国电竞市场投资动态

- 10.2.1一级市场类
- 10.2.2PE/VC类
- 10.2.3直接投资类

10.3地方政府投资打造电竞产业

- 10.3.1银川

10.3.2 昆山

10.3.3 义乌

10.3.4 南京

10.3.5 鞍山

10.3.6 贵州

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

11.1 中国电竞市场未来增长潜力

11.1.1 开发空间

11.1.2 转播版权

11.1.3 广告赞助

11.1.4 用户付费

11.1.5 赛事彩票

11.2 中国电竞市场消费增长潜力

11.2.1 爱好者边际消费倾向

11.2.2 消费项目有望扩大

11.2.3 消费具有大幅拓展空间

11.3 中国电竞行业盈利增长潜力

11.3.1 电竞观看流量将拓增

11.3.2 行业盈利性将大幅改善

11.3.3 行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

12.1 未来投资趋向

12.1.1 电竞俱乐部

12.1.2 电竞游戏运营

12.1.3 电竞直播平台

12.2 主要投资风险

12.2.1 政策风险

12.2.2 收视风险

12.2.3 盈利风险

第十三章 中企顾问网对电竞产业市场前景趋势预测

13.1 国内外电竞产业前景展望

13.1.1 电竞产业发展机遇

13.1.2全球电竞市场前景

13.1.3中国电竞产业前景

13.2中国电竞市场发展趋势分析

13.2.1电竞专业化与市场化

13.2.2电竞娱乐化

13.2.3电竞移动化

13.2.4电竞全民化

13.2.5电竞虚拟化

13.32017-2022年中国电竞产业市场规模预测

13.3.1未来影响因素分析

13.3.2电竞市场规模预测

13.3.3电竞用户规模预测

部分图表目录

图表电子竞技定义及主要类型

图表电子竞技产业组成

图表海外电子竞技发展示意

图表2012年、2014年世界电竞市场规模

图表2014年欧、美、韩电子竞技爱好者人数

图表2008-2014年电子竞技奖金总额

图表2014年美国E3游戏展现场

图表2014年东京电玩展上的Cosplay大赏

图表2014年全球体育迷与游戏爱好者数量对比

图表2014年单个体育项目爱好者与电竞爱好者对比

图表海外电子竞技产业链

图表海外电竞博彩提供商举例

图表当前海外奖金池规模前十的电竞赛

图表2010-2013年全球电竞比赛奖金池与观看流量比较

图表2010-2014年电子竞技项目奖金占比

图表主流电子竞技项目介绍

图表不同的赛事类型比较

图表海外赛事奖金权重象限图

图表游戏开发商电竞行业行为对比分析

图表通过内购道具提升等级

图表2013-2014年世界工业生产同比增长率

图表2011-2014年世界三大经济体GDP环比增长率

图表2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表2013-2014年三大经济体零售额同比增长率

图表2013-2014年世界贸易量同比增长率

图表2013-2014年波罗的海干散货运指数

图表2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表2013-2014年美国、日本和欧元区失业率

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138883.html>