

2017-2022年中国数字电视 机顶盒市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数字电视机顶盒市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于机顶盒，目前没有标准的定义，从广义上说，凡是与电视机连接的网络终端设备都可称之为机顶盒。目前，已出现在市场上的机顶盒基本上可划分为数字电视机顶盒、网络电视（WebTV）机顶盒和多媒体（Multimedia）机顶盒三类。

近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。2014年1-9月，高清机顶盒总量增长了2677.9万台，占新增机顶盒市场的60%。2015年，中国有线高清机顶盒新增市场份额持续增长，全年出货量超过1800万台，占有线机顶盒出货总量的75%以上，已远远超过标清机顶盒成为市场主力。

面对潜力巨大的机顶盒市场，国内厂家早已未雨绸缪，而且他们更看好相对成熟的发达国家市场，其产品已经出口美国、欧洲、中东等国家和地区。也正是看到了机顶盒产业的巨大机会，国内外厂商纷纷涌入这一行业。有线机顶盒出货量仍集中于有影响力的数个一线品牌，如创维、九州、长虹、银河、同洲等；部分机顶盒厂商的出货量呈现后发优势，如九联、博尚等，市场表现可圈可点，成为机顶盒市场竞争的有效参与者。

机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色，市场潜力巨大。

报告目录

第一章机顶盒相关概述

第一节机顶盒的概念及分类作用

一、机顶盒的定义

二、机顶盒的分类

三、数字机顶盒的功能

第二节机顶盒技术原理

一、机顶盒原理

二、机顶盒关键技术

三、机顶盒结构发展趋势

第二章机顶盒市场发展分析

第一节世界机顶盒市场发展状况

- 一、2016年世界机顶盒市场发展分析
- 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析
- 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额
- 四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

第二节中国机顶盒市场发展分析

- 一、中国机顶盒市场的发展回顾
- 二、2015年中国机顶盒市场发展概况
- 三、2016年中国机顶盒市场发展概况

第三节机顶盒芯片市场分析

- 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场
- 二、国外厂商把持芯片市场
- 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
- 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节机顶盒发展面临的挑战

- 一、中国机顶盒产业存在问题分析
- 二、一机一盒制引发市场问题
- 三、机顶盒市场仍存在争议
- 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

第五节机顶盒市场发展对策分析

- 一、机顶盒的三种终端推广方式
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

第三章数字电视机顶盒

第一节数字电视机顶盒相关概述

- 一、数字电视机顶盒的概念
- 二、数字电视机顶盒的原理与结构
- 三、数字电视机顶盒的主要技术

第二节中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、2015年中国数字电视机顶盒市场数据统计

四、2016年中国数字电视机顶盒市场概况

五、中国数字电视机顶盒市场前景可观

第三节数字电视机顶盒细分产品市场状况

一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

二、国内数字有线电视机顶盒市场发展浅析

三、高清数字电视机顶盒发展分析

四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第四节数字电视机顶盒发展问题对策分析

一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考

二、中国应控制数字电视机顶盒售价

三、中国应重新认识数字电视机顶盒

四、数字电视机顶盒应多机一盒

第四章IPTV机顶盒

第一节IPTV机顶盒概念及结构

一、IPTV与IP机顶盒概述

二、IP机顶盒的功能和类型

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

四、IPTV的终端类型介绍

五、IPTV机顶盒的技术需求

六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节IP机顶盒市场发展状况

一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

二、IPTV抢占机顶盒高端市场

三、机顶盒厂商争食IPTV市场

四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响

第三节IP机顶盒市场问题分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV产业迎来竞合新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章机顶盒技术发展分析

第一节机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒实现集成突破
- 三、IP机顶盒关键技术分析
- 四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术
- 五、机顶盒节能技术获新突破
- 六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

第二节机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA中国市场机会巨大
- 二、EPG新技术核心分析
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播打造新文化传媒
- 五、VOD市场蓬勃发展
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节机卡分离技术

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 五、机卡分离技术重在增值业务
- 六、关于机卡分离技术的思考

第四节“一体机”发展状况分析

- 一、数字电视一体机的发展分析
- 二、数字电视一体机进入发展快车道
- 三、数字电视一体机存在的问题分析
- 四、数字电视一体机成大势所趋

第五节机顶盒产品技术的发展趋势

- 一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 二、机顶盒控制系统还有待升级
- 三、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 五、机顶盒技术的发展方向解析

第六章机顶盒市场竞争分析

第一节中国机顶盒市场竞争状况

- 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈
- 二、STB市场竞争加剧
- 三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径
- 四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

- 一、机顶盒产业链竞争概述
- 二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧
- 三、中间件市场竞争还未展开
- 四、EPG应用凸显优势

第七章机顶盒相关上市公司企业经营情况分析

第一节深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016年企业发展动态及策略

第二节四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、2016年企业发展动态及策略
- 五、长虹机顶盒市场占有率稳居行业第一

第三节同方股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、同方IPTV机顶盒市场发展战略

第四节青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐

第五节青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、海尔推出全国首款“双核机顶盒”

第八章2017-2022年机顶盒行业投资前景分析

第一节2017-2022年机顶盒行业投资机会分析

一、中国机顶盒的巨大商机

二、高清机顶盒市场商机乍现

三、双向机顶盒将成市场主流

四、第二台机顶盒市场备受关注

第二节2017-2022年世界机顶盒发展预测

一、2016年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

二、2016年全球IP机顶盒销售收入预测

三、2016年全球机顶盒出货量预测

四、2016年世界混合机顶盒市场规模预测

第三节2017-2022年中国机顶盒产业发展前景分析

一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

二、绿色节能是机顶盒的未来趋势

三、2017-2022年中国机顶盒市场趋势分析

部分图表目录：

图表：各类平台数字电视家庭用户及占电视家庭用户的比例

图表：2004-2016年各区域数字电视家庭用户

图表：2002-2016年全球每年增加的数字电视家庭用户

图表：2015-2016年英国停播模拟电视时间表

图表：计划和预测实现完全数字化的国家（地区）和时间

图表：2003-2016年按平台类型全球机顶盒收入

图表：2003-2016年按地区类型全球机顶盒收入

图表：IP机顶盒销量分析

图表：2000-2016年中国有线电视用户结构发展及预测

图表：2004-2015年中国数字机顶盒出货量

图表：中国有线机顶盒累计出货量市场份额（保有量）

图表：2015年有线机顶盒厂商出货量市场份额

图表：2015年有线双向机顶盒主要地域流向

图表：数字电视机顶盒结构示意图

图表：机顶盒软件系统结构

图表：2004-2015年中国数字电视机顶盒市场销售量

图表：2004-2015年中国数字电视机顶盒市场销售额

图表：2015年中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构

图表：2004-2015年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138711.html>