

2017-2022年中国期刊杂志 广告行业监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国期刊杂志广告行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 期刊杂志广告行业发展概述	1
第一节 广告简介	1
一、广告的概念	1
二、广告的本质特点和要素	1
三、广告的分类和主要形式	2
四、广告媒体简介	4
第二节 期刊杂志广告	6
一、期刊杂志广告的概念	6
二、期刊杂志广告的划分	6
三、期刊杂志广告的主要功能	6
四、期刊杂志广告媒体	7
五、期刊杂志广告的特征	7
第二章 国外广告行业发展分析	9
第一节 世界广告行业发展概况	9
一、2014-2016年全球广告经营状况	9
二、2016年世界广告业排名状况分析	9
三、2016年世界广告业发展状况	11
第二节 2016年世界广告业发展状况分析	12
一、2016年世界广告业发展规模分析	12
二、2016年世界广告业发展特点分析	12
三、2016年世界广告发展存在的问题	14
四、2016年世界广告企业竞争分析	14
第三节 全球广告市场分析	15
一、全球广告市场格局分析	15
二、2016年戛纳广告节的开展情况	16
三、2016年全球广告支出情况分析	17
四、2016年全球期刊杂志广告开支额	17
五、2016年欧债危机对广告行业的冲击	18
六、2014-2016年中国对全球广告市场的贡献	18

第四节 2017-2022年世界广告业发展趋势分析	19
一、世界广告发展新趋势变化	19
二、期刊杂志广告发展前景分析	20
三、2017-2022年全球广告支出增长预测	20
四、2014-2016年全球广告预算情况	20
五、2017-2022年广告行业发展前景	21
第三章 世界期刊杂志广告业发展分析	25
第一节 2016年世界期刊杂志广告业发展分析	25
一、2016年美国期刊杂志广告业发展分析	25
二、2016年日本期刊杂志广告业发展分析	29
三、2016年俄罗斯期刊杂志广告业发展分析	29
第二节 2016年世界期刊杂志广告市场需求分析	30
一、2016年世界期刊杂志广告市场需求量分析	30
二、2016年世界期刊杂志广告策划分析	31
三、2016年国外企业进军中国市场情况	31
四、2016年世界期刊杂志广告业竞争分析	32
第三节 2017-2022年世界期刊杂志广告市场发展趋势分析	32
第四章 我国广告行业发展现状	33
第一节 中国广告行业综合状况分析	33
一、中国本土广告业发展现状	33
二、中国广告产业在外资重压下发展	33
三、中国本土广告公司的SWOT分析	34
四、国家政策促进广告业发展	37
第二节 我国广告市场发展分析	38
一、2014-2016年中国广告发展现状	38
二、2016年内地广告市场规模分析	39
三、2016年中国广告市场价值分析	40
四、2016年中国广告市场的投放额	40
五、2016年广告行业人才供求情况	40
六、2015年广告市场面临的挑战	41
第三节 我国广告市场规范情况	42
一、2016年中国查处广告违法案件情况	42

二、2016年广告业存在的主要问题探讨	42
三、2016年中国广告行业新的自律规则	43
四、2016年广告行业结盟维护创意版权	43
第五章 我国期刊杂志广告行业发展分析	44
第一节 中国期刊杂志广告行业概况	44
一、中国期刊杂志广告发展历程	44
二、中国期刊杂志广告的产品类别	45
三、中国的期刊杂志广告产业的整合分析	45
四、跨行业合作形势下期刊杂志广告的优势	45
第二节 中国期刊杂志广告市场发展现状	46
一、期刊杂志广告的投放特点	46
二、期刊杂志广告对用户消费的影响	47
三、期刊杂志广告发展形式分析	48
四、期刊杂志广告规范情况分析	48
第三节 期刊杂志广告市场空间分析	49
一、2016年中国期刊杂志广告市场规模	49
二、2016年酒类期刊杂志广告市场规模	52
三、2017-2022年期刊杂志广告市场规模预测	52
第四节 中国期刊杂志广告的相关政策分析	53
一、法律因素在期刊杂志广告发展中的作用	53
二、期刊杂志广告在高速发展中趋于健全规范	53
三、期刊杂志广告规范与发展的法律策略分析	54
第六章 中国期刊杂志广告受众及投放分析	56
第一节 期刊杂志广告的投放原因及特点	56
一、投放期刊杂志广告的原因	56
二、期刊杂志广告在广告媒体中的地位	56
三、期刊杂志广告接受度情况分析	56
四、制约期刊杂志广告发展的瓶颈	56
第二节 期刊杂志广告受众分析	58
一、受众接触期刊杂志广告的黄金时间	58
二、受众最感兴趣的广告形式	58
三、受众最感兴趣的广告内容	61

第三节 影响期刊杂志广告投放的要素分析	62
一、影响期刊杂志广告投放宏观因素分析	62
二、吸引受众的最重要的要素	62
三、消费热点决定记忆程度	63
第七章 期刊杂志广告效果影响因素分析	64
第一节 期刊杂志广告投放效果的影响因素	64
一、广告环境	64
二、广告创意	64
三、广告投放时机	64
第二节 体现广告价值的重要指标	65
一、发行量	65
二、到达率	66
三、目标受众特征	67
四、目标受众消费形态和生活形态	68
五、目标受众交叉重叠和千人成本	70
第三节 期刊杂志广告的投放	71
一、确定战略目标	71
二、选择媒体的因素	72
三、准确定位目标市场	74
四、确定理想发布数量	74
五、预测发布效果	74
六、监测投放效果	75
第四节 期刊杂志广告的配合策略	75
一、广告目的的配合	75
二、广告策略的配合	75
三、广告排期的配合	75
四、广告位置的配合	76
第五节 广告主媒体投放新趋势分析	76
一、经济形势好转带动投放热情	76
二、媒体选择更加注重投放效益	77
三、营销传播手段向终端和公关倾斜	77
四、媒体组合策略强调精准化	78

五、行业广告投放与消费格局紧密联动	78
六、生活必需品行业投放平稳上升	78
七、高生活品质行业投放在低段位小幅爬升	79
八、广告投放更需敏锐且理性	79
第八章 期刊杂志广告区域市场竞争力比较	80
第一节 北京	80
一、2016年北京各大重要行业期刊杂志广告发展分析	80
二、2016年北京期刊杂志广告业发展存在的问题分析	80
三、2016年北京期刊杂志广告业发展情况分析	81
第二节 上海	81
一、2016年上海市期刊杂志广告业发展特点分析	81
二、2016年上海期刊杂志广告业的效益优势分析	81
三、2016年期刊杂志广告公司经营状况及策略分析	83
四、2016年上海期刊杂志广告业发展情况分析	88
第三节 广东	90
一、2016年期刊杂志广告业发展阶段分析	90
二、2016年期刊杂志广告业发展状况综合分析	90
三、2016年期刊杂志广告业竞争状况分析	90
四、2016年广东期刊杂志广告业发展分析	90
第九章 中国期刊杂志广告市场竞争分析	92
第一节 2016年中国各种广告形式市场竞争综合分析	92
一、2016年期刊杂志广告与传统广告行业竞争分析	92
二、2016年新媒体对期刊杂志广告的压力	92
三、2016年中国广告业界软硬广告竞争分析	93
四、2014-2016年央视重点时段广告竞争分析	94
五、2014-2016年移动广告行业竞争形势分析	97
第二节 2016年中国期刊杂志广告业竞争状况分析	100
一、2016年中国期刊杂志广告品牌竞争分析	100
二、2016年中国期刊杂志广告价格竞争分析	101
三、2016年中国期刊杂志广告竞争战略分析	102
第十章 期刊杂志广告企业竞争策略分析	106
第一节 期刊杂志广告市场竞争策略分析	106

一、2016年期刊杂志广告市场增长潜力分析	106
二、2016年期刊杂志广告主要潜力品种分析	107
三、现有期刊杂志广告产品竞争策略分析	118
四、潜力期刊杂志广告品种竞争策略选择	119
五、典型企业产品竞争策略分析	125
第二节 期刊杂志广告企业竞争策略分析	128
一、欧债危机对期刊杂志广告行业竞争格局的影响	128
二、欧债危机后期刊杂志广告行业竞争格局的变化	128
三、2017-2022年我国期刊杂志广告市场竞争趋势	129
四、2017-2022年期刊杂志广告行业竞争格局展望	130
五、2017-2022年期刊杂志广告行业竞争策略分析	130
六、2017-2022年期刊杂志广告企业竞争策略分析	132
第十一章 期刊杂志广告重点企业竞争分析	137
第一节 广东广州日报传媒股份有限公司	137
一、企业发展简况分析	137
二、企业经营情况分析	138
三、企业经营优劣势分析	139
四、2017-2022年发展战略	143
第二节 中视传媒股份有限公司	145
一、企业发展简况分析	145
二、企业经营情况分析	146
三、企业经营优劣势分析	147
四、2017-2022年发展战略	153
第三节 北京巴士传媒股份有限公司	154
一、企业发展简况分析	154
二、企业经营情况分析	155
三、企业经营优劣势分析	155
四、2017-2022年发展战略	159
第四节 成都博瑞传播股份有限公司	160
一、企业发展简况分析	160
二、企业经营情况分析	160
三、企业经营优劣势分析	161

四、2017-2022年发展战略	169
第五节 集和品牌整合设计及咨询公司	173
一、企业发展简况分析	173
二、企业经营情况分析	174
三、企业经营优劣势分析	174
四、2017-2022年发展战略	174
第六节 麦肯光明广告有限公司	175
一、企业发展简况分析	175
二、企业经营情况分析	175
三、企业经营优劣势分析	176
四、2017-2022年发展战略	176
第七节 百灵时代传媒集团有限公司	177
一、企业发展简况分析	177
二、企业经营情况分析	177
三、企业经营优劣势分析	179
四、2017-2022年发展战略	179
第八节 巴士在线控股有限公司	180
一、企业发展简况分析	180
二、企业经营情况分析	181
三、企业经营优劣势分析	181
四、2017-2022年发展战略	181
第九节 航美传媒集团	182
一、企业发展简况分析	182
二、企业经营情况分析	182
三、企业经营优劣势分析	185
四、2017-2022年发展战略	185
第十节 白马户外媒体有限公司	186
一、企业发展简况分析	186
二、企业经营情况分析	186
三、企业经营优劣势分析	187
四、2017-2022年发展战略	188
第十二章 期刊杂志广告行业发展趋势分析	189

第一节 中国广告行业发展趋势分析	189
一、中国广告业发展新动向	189
二、2015年中国广告市场趋势解析	194
三、2017-2022年中国广告行业发展前景	195
四、2014-2016年中国对全球广告市场的推动	197
五、2017-2022年中国广告市场发展与新媒体趋势	197
第二节 中国期刊杂志广告市场趋势前景分析	198
一、中国期刊杂志广告市场发展前景	198
二、中国期刊杂志广告市场潜力分析	199
三、中国期刊杂志广告发展趋势分析	200
第十三章 未来期刊杂志广告行业发展预测	201
第一节 2017-2022年国际期刊杂志广告市场预测	201
一、2017-2022年全球期刊杂志广告行业供给预测	201
二、2017-2022年全球期刊杂志广告市场需求前景	202
三、2017-2022年全球期刊杂志广告市场价格预测	202
第二节 2017-2022年国内期刊杂志广告市场预测	203
一、2017-2022年国内期刊杂志广告行业供给预测	203
二、2017-2022年国内期刊杂志广告行业规模预测	204
三、2017-2022年国内期刊杂志广告市场需求前景	204
四、2017-2022年国内期刊杂志广告市场价格预测	204
五、2017-2022年国内期刊杂志广告行业集中度预测	204
第十四章 期刊杂志广告行业投资现状分析	208
第一节 2015年期刊杂志广告行业投资情况分析	208
一、2015年总体投资及结构	208
二、2015年投资规模情况	208
三、2015年投资增速情况	208
第二节 2016年期刊杂志广告行业投资情况分析	208
一、2016年总体投资及结构	208
二、2016年投资规模情况	208
三、2016年投资增速情况	209
第十五章 期刊杂志广告行业投资环境分析	210
第一节 经济发展环境分析	210

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况	210
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	240
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测	243
第二节 政策法规环境分析	243
一、2016年期刊杂志广告行业政策环境	243
二、2016年国内宏观政策对其影响	245
三、2016年行业产业政策对其影响	246
第三节 社会发展环境分析	247
一、国内社会环境发展现状	247
二、2016年社会环境发展分析	247
三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析	248
第十六章 期刊杂志广告行业投资机会与风险	249
第一节 期刊杂志广告行业投资效益分析	249
一、2014-2016年期刊杂志广告行业投资状况分析	249
二、2017-2022年期刊杂志广告行业投资效益分析	249
三、2017-2022年期刊杂志广告行业投资趋势预测	251
四、2017-2022年期刊杂志广告行业的投资方向	253
五、投资建议	258
六、新进入者应注意的障碍因素分析	261
第二节 影响期刊杂志广告行业发展的主要因素	262
一、2017-2022年影响期刊杂志广告行业运行的有利因素分析	262
二、2017-2022年影响期刊杂志广告行业运行的稳定因素分析	263
三、2017-2022年影响期刊杂志广告行业运行的不利因素分析	263
四、2017-2022年我国期刊杂志广告行业发展面临的挑战分析	264
五、2017-2022年我国期刊杂志广告行业发展面临的机遇分析	265
第三节 期刊杂志广告行业投资风险及控制策略分析	266
一、2017-2022年期刊杂志广告行业市场风险及控制策略	266
二、2017-2022年期刊杂志广告行业政策风险及控制策略	266
三、2017-2022年期刊杂志广告行业经营风险及控制策略	266
四、2017-2022年期刊杂志广告行业技术风险及控制策略	267
五、2017-2022年期刊杂志广告同业竞争风险及控制策略	268
六、2017-2022年期刊杂志广告行业其他风险及控制策略	268

第十七章 期刊杂志广告行业投资战略研究	270
第一节 期刊杂志广告行业发展战略研究	270
一、技术开发战略	270
二、产业战略规划	273
三、业务组合战略	275
四、营销战略规划	276
五、区域战略规划	278
六、企业信息化战略规划	286
第二节 对我国期刊杂志广告品牌的战略思考	288
一、企业品牌的重要性	288
二、期刊杂志广告实施品牌战略的意义	289
三、期刊杂志广告企业品牌的现状分析	289
四、我国期刊杂志广告企业的品牌战略	289
五、期刊杂志广告品牌战略管理的策略	294
第三节 期刊杂志广告行业投资战略研究	299
一、2016年广告行业投资战略	299
二、2016年我国期刊杂志广告行业投资战略	304
三、2017-2022年期刊杂志广告行业投资战略	305
四、2017-2022年细分行业投资战略	306
更多图表见正文。。。	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139144.html>