

# 2017-2022年中国酱油行业 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国酱油行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

酱油是由酱演变而来，早在三千多年前，中国周朝就有制做酱的记载了。而中国古代劳动人民发明酱油之酿造纯粹是偶然地发现。中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。中国酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

报告目录：

### 第一章酱油产业相关概述20

#### 第一节调味品简述20

##### 一、我国调味产品体系20

##### 二、调味品的分类20

##### 三、调味品的市场特征22

##### 四、几种主要调味品的特性23

#### 第二节酱油阐述24

##### 一、酱油加工原料24

##### 二、酱油营养功效24

##### 三、酱油生产工艺26

#### 第三节酱油的种类27

##### 一、酿造酱油27

##### 二、配制酱油28

##### 三、生抽28

##### 四、老抽28

#### 第四节酱油食疗价值28

### 第二章2012-2016年全球酱油行业发展状况分析30

#### 第一节2012-2016年全球酱油发展现状30

##### 一、全球酱油市场消费形势30

##### 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨30

##### 三、全球酱油品牌市场动态分析30

## 第二节2012-2016年全球酱油市场运行分析31

### 一、世界酱油出产量之最31

### 二、全球酱油包装分析31

### 三、全球酱油进出口分析32

## 第三节2017-2022年全球酱油行业发展趋势分析32

## 第三章2012-2016年全球主要地区酱油行业运行情况分析34

### 第一节2012-2016年日本酱油市场分析34

#### 一、日本酱油的种类34

#### 二、日本酱油生产工艺特点34

#### 三、日本酱油生产企业35

#### 四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析35

### 第二节2012-2016年美国酱油市场分析40

#### 一、美国酱油市场概况40

#### 二、美国酱油市场规模及预测40

### 第三节2012-2016年中国台湾地区酱油市场分析41

#### 一、台湾酱油市场概况41

#### 二、台湾酱油标准42

#### 三、台湾酱油品质43

#### 四、台湾黑豆酱油分析44

#### 五、台湾酱油市场规模及预测45

## 第四章2012-2016年中国酱油行业发展环境分析46

### 第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析46

#### 一、中国GDP分析46

#### 二、消费价格指数分析46

#### 三、城乡居民收入分析47

#### 四、社会消费品零售总额49

#### 五、全社会固定资产投资分析49

#### 六、进出口总额及增长率分析51

### 第二节2012-2016年中国酱油行业政策环境分析53

#### 一、调味品行业新标准53

#### 二、食醋卫生标准54

#### 三、酱油标准56

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 四、《调味品经销商经营管理规范》             | 57 |
| 第三节2012-2016年中国酱油行业发展社会环境分析  | 58 |
| 第五章2012-2016年中国调味品产业整体运行态势分析 | 63 |
| 第一节2012-2016年中国调味品行业发展总况     | 63 |
| 一、我国调味品产业发展成果                | 63 |
| 二、国内中小调味品企业须加强品牌建设           | 64 |
| 三、国内调味品行业重点企业分析              | 67 |
| 四、调味品生产模式的改造分析               | 68 |
| 第二节2012-2016年中国调味品市场综述       | 70 |
| 一、我国调味品市场发展特点                | 70 |
| 二、国内调味品市场进入调整阶段              | 71 |
| 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展          | 72 |
| 四、消费升级带动调味品市场细分趋势            | 73 |
| 第三节2012-2016年中国调味品包装分析       | 76 |
| 一、调味品包装发展概况                  | 76 |
| 二、包装成为调味品行业发展动力              | 81 |
| 三、调味品包装运用中存在的问题              | 81 |
| 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势            | 83 |
| 第四节2012-2016年中国调味品业存在的问题及对策  | 84 |
| 一、“黑调料”充斥低端市场                | 84 |
| 二、高成本低效益                     | 85 |
| 三、地方品牌居多品牌知名度不强              | 85 |
| 四、原料涨价持续不退生产硬成本逐步提高          | 86 |
| 第六章2012-2016年中国酱油行业运行形势分析    | 87 |
| 第一节2012-2016年中国酱油行业现状分析      | 87 |
| 一、中国酱油的产业发展状况                | 87 |
| 二、中国酱油的营养成分及功能作用             | 87 |
| 三、2012-2016年国内外名牌酱油质量比较      | 89 |
| 第二节2012-2016年中国酱油行业安全信用状况分析  | 89 |
| 第三节2012-2016年铁强化酱油与补铁工程      | 91 |
| 一、强化补铁关爱健康                   | 91 |
| 二、铁强化添加剂——EDTA铁钠             | 92 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿          | 93  |
| 第七章2012-2016年中国酱油产量统计分析       | 95  |
| 第一节2012-2016年全国酱油产量分析         | 95  |
| 第二节2016年4月全国及主要省份酱油产量分析       | 95  |
| 第三节2016年4月酱油产量集中度分析           | 97  |
| 第八章2012-2016年中国酱油制造行业主要数据监测分析 | 99  |
| 第一节2012-2016年4月中国酱油制造行业规模分析   | 99  |
| 一、企业数量增长分析                    | 99  |
| 二、从业人数增长分析                    | 99  |
| 三、资产规模增长分析                    | 100 |
| 第二节2016年4月中国酱油制造行业结构分析        | 101 |
| 一、企业数量结构分析                    | 101 |
| 1、不同类型分析                      | 101 |
| 2、不同所有制分析                     | 101 |
| 二、销售收入结构分析                    | 101 |
| 1、不同类型分析                      | 101 |
| 2、不同所有制分析                     | 102 |
| 第三节2012-2016年4月中国酱油制造行业产值分析   | 102 |
| 一、产成品增长分析                     | 102 |
| 二、工业销售产值分析                    | 103 |
| 三、出口交货值分析                     | 103 |
| 第四节2012-2016年4月中国酱油制造行业成本费用分析 | 104 |
| 一、销售成本分析                      | 104 |
| 二、费用统计                        | 105 |
| 第五节2012-2016年4月中国酱油制造行业盈利能力分析 | 105 |
| 一、主要盈利指标分析                    | 105 |
| 二、主要盈利能力指标分析                  | 106 |
| 第九章2012-2016年中国酱油进出口数据监测分析    | 107 |
| 第一节2012-2016年中国酱油进口数据分析       | 107 |
| 一、进口数量分析                      | 107 |
| 二、进口金额分析                      | 107 |
| 第二节2012-2016年中国酱油出口数据分析       | 108 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、出口数量分析                     | 108 |
| 二、出口金额分析                     | 108 |
| 第三节2012-2016年中国酱油进出口平均单价分析   | 109 |
| 第四节2012-2016年中国酱油进出口国家及地区分析  | 109 |
| 一、进口国家及地区分析                  | 109 |
| 二、出口国家及地区分析                  | 110 |
| 第十章2012-2016年中国酱油行业市场调查分析    | 111 |
| 第一节2012-2016年中国酱油市场销售模式      | 111 |
| 一、调味品销售市场                    | 111 |
| 二、酱油市场销售模式                   | 113 |
| 三、酱油销售新渠道                    | 113 |
| 第二节2012-2016年中国酱油消费者行为分析     | 114 |
| 一、消费者购买酱油产品的地点               | 114 |
| 二、影响消费者购买酱油产品的因素             | 114 |
| 三、消费者购买酱油产品时关注的问题            | 115 |
| 四、消费者在食用中遇到的问题               | 115 |
| 五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度    | 116 |
| 六、消费者了解安全事件的信息来源             | 116 |
| 第十一章2012-2016年中国酱油行业市场竞争格局分析 | 119 |
| 第一节2012-2016年中国调味品业竞争总况      | 119 |
| 一、我国调味品市场竞争加剧                | 119 |
| 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象           | 120 |
| 三、外资挺进中国调味品市场                | 122 |
| 第二节2012-2016年中国酱油市场竞争现状分析    | 122 |
| 一、四分天下格局                     | 122 |
| 二、中外品牌争夺市场                   | 124 |
| 三、业内人才缺乏                     | 124 |
| 四、市场空间较大                     | 124 |
| 第三节2012-2016年中国酱油产业集中度分析     | 125 |
| 一、酱油市场集中度分析                  | 125 |
| 二、酱油生产企业集中度分析                | 125 |
| 第四节2012-2016年中国酱油企业提升竞争力策略分析 | 126 |

## 第十二章2012-2016年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析128

### 第一节佛山市海天调味食品有限公司128

- 一、企业发展简况分析128
- 二、企业经营情况分析129
- 三、企业盈利能力分析131
- 四、企业偿债能力分析132
- 五、企业运营能力分析133
- 六、企业经营优劣势分析134

### 第二节东莞雀巢有限公司135

- 一、企业发展简况分析135
- 二、企业经营情况分析135
- 三、企业盈利能力分析136
- 四、企业偿债能力分析136
- 五、企业运营能力分析136
- 六、企业经营优劣势分析136

### 第三节江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司137

- 一、企业发展简况分析137
- 二、企业经营情况分析138
- 三、企业盈利能力分析138
- 四、企业偿债能力分析139
- 五、企业运营能力分析139
- 六、企业经营优劣势分析139

### 第四节北京王致和食品集团有限公司140

- 一、企业发展简况分析140
- 二、企业经营情况分析141
- 三、企业盈利能力分析141
- 四、企业偿债能力分析142
- 五、企业运营能力分析142
- 六、企业经营优劣势分析142

### 第五节合肥统一企业有限公司143

- 一、企业发展简况分析143
- 二、企业经营情况分析143



|                  |     |
|------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析       | 144 |
| 四、企业偿债能力分析       | 144 |
| 五、企业运营能力分析       | 144 |
| 六、企业经营优劣势分析      | 144 |
| 第六节广东美味鲜调味食品有限公司 | 145 |
| 一、企业发展简况分析       | 145 |
| 二、企业经营情况分析       | 146 |
| 三、企业盈利能力分析       | 146 |
| 四、企业偿债能力分析       | 146 |
| 五、企业运营能力分析       | 147 |
| 六、企业经营优劣势分析      | 147 |
| 第七节江苏恒顺集团有限公司    | 147 |
| 一、企业发展简况分析       | 147 |
| 二、企业经营情况分析       | 148 |
| 三、企业盈利能力分析       | 149 |
| 四、企业偿债能力分析       | 149 |
| 五、企业运营能力分析       | 150 |
| 六、企业经营优劣势分析      | 150 |
| 第八节加加酱油（长沙）有限公司  | 150 |
| 一、企业发展简况分析       | 150 |
| 二、企业经营情况分析       | 151 |
| 三、企业盈利能力分析       | 153 |
| 四、企业偿债能力分析       | 154 |
| 五、企业运营能力分析       | 155 |
| 六、企业经营优劣势分析      | 156 |
| 第九节河南省竹林恒发实业有限公司 | 156 |
| 一、企业发展简况分析       | 156 |
| 二、企业经营情况分析       | 157 |
| 三、企业盈利能力分析       | 157 |
| 四、企业偿债能力分析       | 158 |
| 五、企业运营能力分析       | 158 |
| 六、企业经营优劣势分析      | 158 |

## 第十节遵化市万全调料酿造有限公司159

一、企业发展简况分析159

二、企业经营情况分析159

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析160

六、企业经营优劣势分析160

## 第十一节山东欣和食品工业有限公司161

一、企业发展简况分析161

二、企业经营情况分析161

三、企业盈利能力分析162

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析162

六、企业经营优劣势分析163

## 第十二节广东鹤山古劳东古酱油有限公司163

一、企业发展简况分析163

二、企业经营情况分析164

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析165

五、企业运营能力分析165

六、企业经营优劣势分析165

## 第十三节上海淘大食品有限公司166

一、企业发展简况分析166

二、企业经营情况分析166

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析168

六、企业经营优劣势分析168

## 第十三章2012-2016年中国酱油原料市场运行动态分析169

### 第一节大豆169

一、我国大豆供给情况分析169

1、种植规模及产区分布169

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 2、大豆产量统计分析                    | 174 |
| 二、我国大豆市场需求消费情况                | 174 |
| 二、传统非转基因大豆面临巨大商机              | 175 |
| 三、大豆市场价格监测                    | 177 |
| 四、2017-2022年中国大豆原料供给预测分析      | 178 |
| 第二节小麦                         | 179 |
| 一、我国小麦供给情况分析                  | 179 |
| 1、种植规模及产区分布                   | 179 |
| 2、小麦产量统计分析                    | 179 |
| 二、中国小麦市场影响因素及价格分析             | 180 |
| 三、中央政策对小麦市场的影响                | 181 |
| 四、2017-2022年中国小麦原料供给预测分析      | 181 |
| 第十四章2017-2022年中国酱油业的发展前景与趋势分析 | 183 |
| 第一节2017-2022年中国酱油产业发展趋势分析     | 183 |
| 一、品牌发展趋势分析                    | 183 |
| 二、酱油制造业预测分析                   | 184 |
| 三、酱油市场竞争格局预测分析                | 185 |
| 第二节2017-2022年中国酱油市场预测分析       | 186 |
| 一、中国酱油产量预测分析                  | 186 |
| 二、中国酱油需求预测                    | 187 |
| 三、中国酱油进出口预测分析                 | 187 |
| 第三节2017-2022年中国酱油市场盈利预测分析     | 188 |
| 第十五章2017-2022年中国酱油行业投资机会与风险分析 | 189 |
| 第一节2017-2022年中国酱油行业投资环境分析     | 189 |
| 第二节2017-2022年酱油行业投资机会分析       | 189 |
| 一、规模的发展及投资需求分析                | 189 |
| 二、总体经济效益判断                    | 190 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析            | 190 |
| 第三节2017-2022年中国酱油行业投资风险分析     | 191 |
| 一、市场竞争风险                      | 191 |
| 二、原材料压力风险分析                   | 191 |
| 三、技术风险分析                      | 192 |

四、政策和体制风险192

五、外资进入现状及对未来市场的威胁192

部分图表目录：

图表1：2012-2016年美国酱油市场规模及预测40

图表2：2012-2016年台湾酱油市场规模及预测45

图表3：2012-2016年国内生产总值及其增长速度46

图表4：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表5：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表6：2012-2016年农村居民人均纯收入48

图表7：2012-2016年城镇居民人均纯收入48

图表8：2016年社会消费品零售总额49

图表9：2016年固定资产投资增速50

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度50

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力51

图表12：2012-2016年货物进出口总额51

图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度52

图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138773.html>