

2017-2022年中国医疗器械 及终端医院市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗器械及终端医院市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录;

第一章中国医疗器械行业发展综述10

第一节中国医疗器械行业发展综述10

一、医疗器械行业的经济社会环境10

二、医疗器械行业发展的基本特征11

三、医疗器械行业产业链及其影响分析12

四、医疗器械行业的区域布局状况13

五、世界医械发展趋势对中国的影响15

第二节2013-2016年中国医疗器械行业发展分析16

一、中国医疗器械行业发展状况16

二、中国电子医疗器械市场规模17

三、中国医疗器械市场发展综述18

四、中国医疗器械行业运行现状21

第三节2013-2016年中国医疗器械市场概况23

一、中国医疗器械市场格局解读23

二、中国医疗器械受资本市场追捧24

三、影响医疗器械市场增长的主要因素25

四、我国医疗器械县级市场需求分析26

五、我国高端医疗器械市场需求强劲27

第四节2013-2016年中国医疗器械行业进出口状况28

一、我国医疗器械进出口贸易特征综述28

二、我国医疗器械进出口情况29

三、中国医疗器械进出口分析38

四、中国医疗器械进出口分析47

五、中国医疗器械进入海外市场的战略48

第五节医疗器械行业技术发展分析49

一、国际技术水平分析49

二、国内技术水平分析50

三、国内技术存在的问题51

四、技术发展趋势分析51

五、政策支持技术方向52

第六节医疗器械行业发展中存在的问题55

一、医疗器械行业各环节中存在的问题55

二、医疗器械行业发展的四大制约因素56

三、我国医疗器械企业发展面临的问题57

四、我国医疗器械行业亟待政策扶持58

五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题58

第七节促进中国医疗器械产业发展的策略59

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示59

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效63

三、中国医疗器械产业加快发展的措施64

四、中国医疗器械产业发展壮大的战略65

第二章2013-2016年医疗器械行业竞争分析67

第一节2013-2016年医疗器械行业竞争状况67

一、世界医疗器械产业竞争力解析67

二、国内医疗器械市场竞争格局分析70

三、本土医疗器械行业加速向外扩展72

四、外资企业借并购进入医疗新领域73

五、医疗器械低端市场竞争日趋激烈74

六、医疗器械行业竞争无序侵权现象频发75

第二节医疗器械行业“波特五力”竞争分析76

一、新的行业进入者的威胁76

二、买方侃价能力77

三、医疗替代品的压力77

四、供方侃价能力78

五、产业内存在的竞争78

第三节医疗器械产业的数字化竞争分析78

一、在优势对接中寻求发展79

二、拥有更多的自主知识产权技术79

三、知识积累是创新的源泉79

四、技术壁垒逐渐升级80

第四节医疗器械行业竞争策略探讨80

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议	80
二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力	81
三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策	82
第三章2012-2016年中国医院的发展分析	83
第一节医院的相关概述	83
一、医院的定义	83
二、医院的分类与名称	83
三、医院的分级	83
四、构成医院的条件	84
五、医院组织体系	86
六、我国医院的发展历程	88
第二节2012-2016年中国医院的发展状况分析	89
一、我国医院的资源状况	89
二、我国医院的诊疗及住院数量	92
三、我国医院病床使用状况	94
四、我国乡镇卫生院情况	98
五、我国医院收支状况	99
第三节2013-2016年医院经营效益探析	101
一、医院经营效益的概念及内涵综述	101
二、医院经营效益分析应坚持原则	102
三、医院经营效益分析的目的	103
四、医院经营效益的表示方法	103
五、医院经营效益的费用——效益分析法	104
六、医院经营效益的费用——效果分析法	106
七、医院经营效益的简易比值分析法	107
八、医院经营效益的影响因素	109
第四节营利性医院与非营利性医院	110
一、营利与非营利医院介绍	110
二、营利与非营利性医院的区别	111
三、国外的非营利与营利性医院	112
四、我国营利性医院生存状态透析	113
五、营利性医院的盈利模式探析	115

六、营利性医院的整体经营策略分析	116
七、非营利性医院的筹资管理分析	117
第五节医院发展面临的挑战与对策	123
一、医改后医院发展面临的挑战与对策	123
二、国有医院深化改革的对策及相关建议	125
三、乡镇医院谋求发展的要点	127
四、中、小医院存在的瓶颈及发展建议	129
第四章医院行业的前景与趋势预测分析	133
第一节中国医院行业的发展趋势	133
一、未来中国医院的主要发展走向	133
二、现代化医院发展趋势	135
三、新医改下中国医院面临的战略转型路线	136
第二节中国医院产业发展前景展望	137
一、中国医疗卫生事业“十三五”发展目标	137
二、我国将继续完善基本医疗卫生制度	138
三、我国初步建立基本医疗保险全覆盖	140
第三节营利性医院未来发展潜力巨大	140
一、新医改支持营利性医院参与竞争	140
二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求	140
三、市场放开为营利性医院发展提供机遇	141
第四节2017-2022年中国医院产业发展前景与预测分析	141
一、2017-2022年中国卫生总费用预测	141
二、2017-2022年中国民营医院数量预测	142
三、2017-2022年中国公立医院数量预测	143
第五章医疗器械行业的投资及前景分析	145
第一节投资机遇与热点	145
一、外资加速布局中国医疗器械行业	145
二、我国医疗器械行业景气度判断	145
三、医疗器械基层市场的机遇与方向	145
四、具备投资价值的三类医疗器械	146
五、未来中国医疗器械行业发展的四大热点	148
六、“十三五”国产医疗器械面临政策机遇	149

第二节投资风险及防范措施149

一、政策风险及防范措施149

二、技术风险及防范措施150

三、供求风险及防范措施150

四、相关行业风险及防范措施151

五、区域风险及防范措施152

六、产品结构风险及防范措施152

七、其他风险及防范措施153

第三节医疗器械行业前景趋势分析154

一、我国医疗器械市场成长潜力巨大154

二、未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展155

三、我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔155

四、未来我国医疗器械行业发展热点分析157

第四节“十三五”中国医疗器械科技产业规划剖析158

一、形势与需求159

二、指导思想及发展原则160

三、发展目标161

四、发展重点162

五、重点任务布局164

六、保障措施166

部分图表目录

图表1 医疗器械行业产业链12

图表2 2016年医疗器械生产企业区域分布14

图表3 2007-2016年中国电子医疗器械市场规模与增长17

图表4 2016年我国电子医疗器械市场份额18

图表5 2001-2014中国医疗器械市场销售规模21

图表6 2009-2016年中国医药器械生产企业数量22

图表7 2009-2016年中国医疗器械进出口情况29

图表8 2016年中国医疗器械主要进口市场30

图表9 2016年中国医疗器械产品进口主要国家30

图表10 2016年中国医疗器械主要进口产品情况31

图表11 2016年中国医疗器械进口金额排名前十位企业32

图表12 2016年中国医疗器械进口企业构成情况33

图表13 2016年中国医疗器械主要出口市场34

图表14 2016年中国医疗器械产品出口主要目的地34

图表15 2016年中国医疗器械出口主要产品情况35

图表16 2016年中国医疗器械出口金额排名前十位企业36

图表17 2016年中国医疗器械出口企业构成37

图表18 2016年中国医疗器械主要进口市场38

图表19 2016年中国医疗器械主要进口国家38

图表20 2016年中国医疗器械主要进口产品情况39

图表21 2016年中国医疗器械进口金额排名前十位企业40

图表22 2016年中国医疗器械进口企业构成情况41

图表23 2016年中国医疗器械省市区进口情况41

图表24 2016年中国医疗器械主要出口市场43

图表25 2016年中国医疗器械主要出口国家43

图表26 2016年中国医疗器械主要出口产品情况44

图表27 2016年中国医疗器械出口金额排名前十位企业45

图表28 2016年中国医疗器械出口企业构成情况46

图表29 2016年中国医疗器械省市区出口情况46

图表30 2016年中国医疗器械制造企业前十名排行71

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141015.html>