

2017-2022年中国机电行业 监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国机电行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械本体包括机架、机械连接、机械传动等，它是机电一体化基础，起着支撑系统中其他功能单元、传递运动和动力的作用。与纯粹的机械产品相比，机电一体化系统的技术性能得到提高、功能得到增强，这就要求机械本体在机械结构、材料、加工工艺性以及几何尺寸等方面能够与之相适应，具有高效、多功能、可靠和节能、小型、轻量、美观的特点。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国机电行业监测及发展策略研究报告》共八章。首先介绍了机电行业市场发展环境、机电整体运行态势等，接着分析了机电行业市场运行的现状，然后介绍了机电市场竞争格局。随后，报告对机电做了重点企业经营状况分析，最后分析了机电行业发展趋势与投资预测。您若想对机电产业有个系统的了解或者想投资机电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国机电行业发展概述

第一节 机电行业相关概述

一、机电产品与机电行业定义

二、机电行业的主要特点分析

三、机电一体化及其发展阶段

第二节 中国机电行业发展分析

一、中国机电行业的发展概况

二、机电产品进出口贸易现状

三、机电行业发展中存在的问题

四、促进机电行业投资策略建议

第二章 中国机电行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机电行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 中国机电行业技术环境分析

一、制冷技术的发展情况分析

二、数控技术发展现状及问题

三、机械设备电气自动化技术

第三章 中国机电行业细分市场发展分析

第一节 制冷设备行业市场调研

一、制冷设备行业的发展现状

二、制冷设备制造业发展概况

三、制冷设备产品的生产情况

四、制冷业推进转型升级发展

第二节 电气自动化行业市场调研

一、电气自动化行业发展现状

二、电气自动化行业竞争现状

三、电气自动化技术应用现状

四、电气自动化技术发展趋势

五、电气自动化市场竞争趋势

第三节 工业机器人行业市场调研

一、工业机器人行业发展概述

二、工业机器人市场供给情况

三、工业机器人市场需求情况

四、工业机器人市场格局分析

五、工业机器人市场趋势预测

第四节 城市轨道交通行业市场调研

- 一、城市轨道交通建设必要性
- 二、中国城市轨道交通总里程
- 三、城市轨道交通的发展特色
- 四、轨道交通装备业发展概况
- 五、城市轨道交通的发展趋势

第五节 机械制造行业市场调研

- 一、中国机械制造业发展历程
- 二、机械制造行业的生产特点
- 三、非标准机械设备行业调研
- 四、外贸机械制造业发展分析
- 五、机械制造业企业经营优劣势分析

第六节 数控机床行业市场调研

- 一、数控机床的定义及特点
- 二、数控机床业取得的成绩
- 三、数控机床行业区域特色
- 四、数控机床产品生产情况
- 五、数控机床趋势预测分析

第四章 中国机电类职业学校发展与机电人才培养分析

第一节 中国职业学校机电专业发展情况分析

- 一、职业学校机电专业的发展状况
- 二、制约职校机电专业发展的问题
- 三、职业学校机电专业发展促进策略

第二节 机电类高职院校办学特色建设策略分析

- 一、依托行业构筑机电特色主体专业
- 二、联姻企业构建机电特色教学体系
- 三、注重就业培养高技能应用型人才

第三节 机电维修领域人才需求与职业教育分析

- 一、机械设备维修技术人才培养分析
- 二、数控维修人才需求与职业教育改革
- 三、维修电工素质要求与职业教育研究

第五章 中国机电修理业所属行业数据监测分析

第一节2012-2016年中国机电修理所属行业发展分析

一、2014年中国机电修理所属行业发展概况

二、2015年中国机电修理所属行业发展概况

三、2016年中国机电修理所属行业发展概况

第二节2012-2016年中国机电修理所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2012-2016年中国机电修理所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2012-2016年中国机电修理所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2012-2016年中国机电修理所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 中国机电产品生产厂商竞争力分析

第一节上海机电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节上海电气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节浙江正泰电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节沈阳机床股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节武汉华中数控股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节陕西秦川机械发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节中国北车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章2017-2022年中国机电行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国机电行业趋势预测分析

- 一、机电行业趋势预测

二、机电发展趋势分析

三、机电出口进入换挡期

第二节2017-2022年中国机电行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、汇率风险分析

第三节2017-2022年机电行业投资前景研究及建议

第八章 机电企业投资规划建议与客户策略分析（ZY LH）

第一节机电企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 机电企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 机电企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 机电企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1机电产业的具体行业分类

图表2 2010-2016年中国机电产品进口金额统计

图表3 2010-2016年中国机电产品进口金额变化趋势图

图表4 2010-2016年中国机电产品出口金额统计

图表5 2010-2016年中国机电产品出口金额变化趋势图

图表6 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表7 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表8 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表11 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表12 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表13 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表14 2013-2016年中国制冷、空调设备制造行业经济指标统计

图表15 2011-2016年中国主要制冷设备产量统计

图表16 2011-2015年全球工业机器人销量统计表

图表17 2011-2015年全球工业机器人销量变化趋势图

图表18 2015年全球工业机器人销售地区分布图

图表19国内主要工业机器人制造企业发展简况分析

图表21 2011-2015年中国工业机器人保有量变化趋势图

图表22 2015年外资工业机器人分应用领域销量构成

图表23 2012年国外机器人公司销量

图表24 2015年国内机器人公司销量

图表25 2012-2015年中国市场国内外工业机器人比例

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141853.html>