

2017-2022年中国钻杆行业 监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钻杆行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钻杆是尾部带有螺纹的钢管，用于连接钻机地表设备和位于钻井底端钻磨设备或底孔装置。钻杆的用途是将钻探泥浆运送到钻头，并与钻头一起提高、降低或旋转底孔装置。钻杆必须能够承受巨大的内外压、扭曲、弯曲和振动。在油气的开采和提炼过程中，钻杆可以多次使用。

光管和原钢管材在经过多次加工步骤后被制成钻杆。首先，通过钢管加厚工序的处理，光管外表面向内弯，钢管管壁加厚。下一步，进行螺纹加工并镀上能够增加强度的铜。然后进行非破坏性质量控制检验，随后进行钢管管体接头的焊接。而后，管体会经历焊接热处理和焊接最终处理，以消除焊接残余压力。在对成品钻杆进行渡漆和包装前要对钢管成品进行其他的一些检测，包括硬度测试，压力测试和非破坏性测试。

钻杆的长度一般在九米左右。

报告目录：

第一章钻杆行业发展环境分析 14

第一节 国内宏观经济环境 14

一、GDP历史变动轨迹 14

二、固定资产投资历史变动轨迹 15

三、进出口贸易历史变动轨迹 17

四、2016年我国宏观经济发展预测 19

第二节 我国钻杆产业政策分析 19

一、国家对钻杆产业发展的鼓励政策 19

二、我国钻杆税收政策 20

三、我国钻杆投资政策 20

第三节 钻杆行业发展的波特五力模型分析 21

一、现有企业间竞争 22

二、潜在进入者分析 23

三、替代品威胁分析 23

四、供应商议价能力 23

五、客户议价能力 23

第六节 影响钻杆行业发展的主要因素分析 24

第七节 2017-2022年我国钻杆行业发展及趋势预测 24

第二章 中国钻杆行业生产分析 26

第一节 2011-2016年我国总产量分析	26
第二节 2011-2016年我国钻杆行业产能过剩情况分析	26
第三节 2011-2016年我国钻杆行业产销率与产品库存分析	26
第四节 2017-2022年我国我国钻杆行业产量预测	27
第三章中国钻杆行业消费分析	29
第一节 2011-2016年我国钻杆行业总消费量分析	29
第二节 2011-2016年我国钻杆行业消费特点与消费趋势分析	29
第三节 2011-2016年我国钻杆行业需求满足率与潜在需求量分析	29
一、2011-2016年我国钻杆行业满足率分析	29
二、2011-2016年我国钻杆行业潜在需求量分析	30
第四节 2011-2016年我国钻杆行业市场价格变动分析	30
第五节 2017-2022年我国钻杆行业消费量预测	31
第四章中国钻杆市场供需状况分析	32
第一节 2011-2016年钻杆行业供需状况	32
一、2011-2016年钻杆供给状况	32
二、2011-2016年钻杆需求状况	32
第二节 2017-2022年我国钻杆供给变化趋势预测	33
第三节 2017-2022年我国钻杆需求变化趋势预测	33
第五章 中国钻杆行业细分市场分析	35
第一节 2011-2016年我国分钻杆行业生产分析	35
第二节 2011-2016年我国分钻杆行业消费分析	35
第三节 2011-2016年我国分钻杆行业供需波动规律分析	36
第四节 2011-2016年我国分钻杆行业市场价格走势调分析	37
第五节 2011-2016年我国分钻杆行业进出口分析	37
第六节 2017-2022年我国分钻杆行业预测	38
第六章 中国钻杆行业进出口市场分析	39
第一节 2011-2016年我国钻杆行业国际贸易市场分析	39
第二节 2011-2016年我国钻杆行业进出口量分析	39
第三节 2011-2016年我国国内外进出口相关政策分析	40
第四节 2011-2016年我国钻杆行业进出口特点分析	41
第五节 2011-2016年我国进出口市场钻杆行业结构变动分析	41
第六节 2017-2022年我国钻杆行业进出口市场预测	41

第七章 中国钻杆行业市场价格分析 44

第一节 2011-2016年我国钻杆行业平均价格走势分析 44

第二节 2011-2016年我国分钻杆行业价格走势分析 44

第三节 价格形成机制分析 44

第四节 2017-2022年我国钻杆行业价格走势预测 46

第五节 2017-2022年我国分钻杆行业价格走势预测 46

第八章 中国钻杆行业地区市场分析 48

第一节 2011-2016年我国不同地区产品生产分析 48

第二节 2011-2016年我国不同地区产品消费分析 50

第三节 2011-2016年我国主要城市产品市场价格分析 50

第四节 2011-2016年我国不同地区产品竞争程度分析 50

第五节 2011-2016年我国不同地区产品供需走势分析 55

第六节 2017-2022年我国不同地区产品发展预测 55

第九章 中国钻杆行业及企业竞争格局分析 60

第一节 2011-2016年国内外主要企业分析 60

一、江阴德玛斯特钻具有限公司 60

（一）企业偿债能力分析 61

（二）企业运营能力分析 63

（三）企业盈利能力分析 66

二 无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司 67

（一）企业偿债能力分析 68

（二）企业运营能力分析 70

（三）企业盈利能力分析 73

三 江苏海隆石油钻具有限公司 74

（一）企业偿债能力分析 75

（二）企业运营能力分析 76

（三）企业盈利能力分析 79

第二节 钻杆行业历史竞争格局综述 80

一、钻杆行业集中度分析 80

二、钻杆行业竞争程度 81

第三节 钻杆行业企业竞争状况分析 81

一、领导企业的市场力量 81

二、其他企业的竞争力 82

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析 82

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析 85

第七节 2011-2016年钻杆行业竞争格局展望 86

一、钻杆行业集中度展望 86

二、钻杆行业竞争格局对产品价格的影响展望 86

三、产品竞争格局有所改变 86

第十章 中国钻杆行业产品技术发展分析 88

第一节 当前我国钻杆技术发展现状 88

第二节 我国钻杆产品技术成熟度分析 90

第三节 中外钻杆技术差距及产生差距的主要原因分析 90

第四节 提高我国钻杆技术的对策 91

第五节 中外主要钻杆生产商生产设备配置对比分析 92

第六节 我国钻杆产品研发、设计发展趋势分析 92

第十一章 中国钻杆行业产品营销分析 93

第一节 钻杆行业国内营销模式分析 93

第二节 钻杆行业主要销售渠道分析 93

第三节 钻杆行业广告与促销方式分析 94

第四节 钻杆行业价格竞争方式分析 97

第五节 钻杆行业国际化营销模式分析 97

第十二章 中国钻杆行业消费者偏好调查 99

第一节 钻杆产品目标客户群体调查 99

一、不同收入水平消费者偏好调查 99

二、不同年龄的消费者偏好调查 99

三、不同地区的消费者偏好调查 100

第二节 钻杆产品的品牌市场调查 101

一、消费者对钻杆品牌认知度宏观调查 101

二、消费者对钻杆产品的品牌偏好调查 102

三、消费者对钻杆品牌的首要认知渠道 102

四、消费者经常购买的品牌调查 102

五、钻杆品牌忠诚度调查 104

六、钻杆品牌市场占有率调查 105

七、消费者的消费理念调研 106

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 106

一、价格敏感程度 106

二、品牌的影响 106

三、购买方便的影响 107

四、广告的影响程度 107

五、包装的影响程度 107

第十三章 中国钻杆行业投资风险分析 109

第一节 2017-2022年钻杆行业投资机会 109

一、2017-2022年钻杆行业主要产品投资机会 109

二、2017-2022年钻杆行业主要出口投资机会 109

三、2017-2022年钻杆企业的多元化投资机会 110

第二节 2017-2022年钻杆行业投资风险展望 110

一、宏观调控风险 110

二、行业竞争风险 111

三、供需波动风险 111

四、技术风险 112

五、经营管理风险 113

六、其他风险 113

第十四章 中国钻杆行业投资建议分析 114

第一节 2017-2022年钻杆行业投资分析 114

一、2017-2022年行业热点投资产品分析 114

二、2017-2022年行业热点投资地域分析 115

三、2017-2022年行业热点投资方式分析 116

第二节 2017-2022年钻杆企业经营战略建议 117

一、2017-2022年钻杆企业的标杆管理 117

（一）国内企业的经验借鉴 117

（二）国外企业的经验借鉴 118

第二节 2017-2022年钻杆企业的资本运作模式 118

一、钻杆企业国内资本市场的运作建议 118

1、钻杆行业的兼并及收购建议 118

2、钻杆行业企业的融资方式选择建议 119

二、钻杆企业海外资本市场的运作建议 121

图表目录：

图表 1 2010-2015年我国季度GDP增长率（%） 14

图表 2 2010-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 15

图表 3 2010年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 16

图表 4 2010年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 18

图表 5 钻杆行业环境“波特五力”分析模型 22

图表 6 2011-2016年我国钻杆行业产量及增长情况 26

图表 7 2011-2016年我国钻杆行业产销率及增长情况 26

图表 8 2011-2016年我国钻杆行业产销率及增长对比 27

图表 9 2017-2022年我国钻杆行业产量预测图 27

图表 10 2010-2015年1-12月国内钻杆平均价格走势 30

图表 11 2011-2016年我国钻杆行业产量及增长对比 32

图表 12 2011-2016年我国钻杆行业需求量及增长情况 32

图表 13 2017-2022年我国钻杆行业需求量预测图 33

图表 14 部分钻具制造企业基本情况 35

图表 15 2011-2016年我国钻杆行业需求量及增长对比 36

图表 16 2011-2016年我国钻杆行业进口额及增长情况 37

图表 17 2011-2016年我国钻杆行业出口额及增长情况 37

图表 18 2011-2016年我国钻杆行业进口额及增长对比 39

图表 19 2011-2016年我国钻杆行业出口额及增长对比 39

图表 20 2011-2016年我国钻杆行业进出口情况 41

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141590.html>