

2017-2022年中国裤装行业 监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国裤装行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国裤装行业发展综述

1.1 裤装行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 主要产品大类

1.2 裤装行业发展及特征分析

1.2.1 行业发展历程

1.2.2 行业发展阶段

1.2.3 行业发展特征

(1) 周期性

(2) 季节性

(3) 地域性

1.2.4 行业产业链概况

1.3 裤装行业盈利模式分析

1.3.1 行业价值链构成分析

1.3.2 行业成本构成分析

1.3.3 般裤装盈利模式

1.3.4 品牌裤装盈利模式

1.4 裤装行业投资壁垒分析

1.4.1 品牌效应

1.4.2 营销网络

1.4.3 设计研发能力

1.4.4 工艺设备和技术水平

1.4.5 企业管理水平和人才

第2章 中国裤装行业供应链解析

2.1 行业供应链总体概况

2.1.1 供应链结构分析

2.1.2 供应链发展概况

2.1.3 供应链发展趋势

2.2 行业供方产业现状及趋势分析

2.2.1 天然纤维市场分析

(1) 棉纺行业现状及趋势分析

- 1) 产销情况
- 2) 价格走势
- 3) 投资情况
- 4) 进出口情况

(2) 毛纺行业现状及趋势分析

- 1) 产销情况
- 2) 价格走势
- 3) 投资情况
- 4) 进出口情况

(3) 丝绸行业现状及趋势分析

- 1) 产销情况
- 2) 价格走势
- 3) 投资情况
- 4) 进出口情况

2.2.2 合成纤维市场分析

(1) 涤纶长丝市场分析

- 1) 全球产量分析
- 2) 国内产量分析
- 3) 进出口状况分析
- 4) 市场价格分析
- 5) 市场前景分析

(2) 涤纶短纤市场分析

- 1) 全球产量分析
- 2) 国内产量分析
- 3) 进出口状况分析
- 4) 市场价格分析
- 5) 市场前景分析

(3) 氨纶市场分析

- 1) 全球产量分析

- 2) 国内产量分析
- 3) 进出口状况分析
- 4) 市场价格分析
- 5) 市场前景分析

2.2.3 印染产业现状分析

(1) 市场分析

- 1) 市场规模
- 2) 进出口情况
- 3) 投资情况

(2) 技术分析

- 1) 国际技术
- 2) 国内技术

2.2.4 服装面料市场分析

- (1) 生产情况
- (2) 需求情况
- (3) 投资情况
- (4) 开发趋势

2.2.5 服装辅料市场分析

- (1) 拉链行业
- (2) 衬布行业
- (3) 纽扣行业

2.2.6 服装机械产业现状分析

(1) 市场分析

- 1) 市场规模
- 2) 进出口情况
- 3) 投资情况

(2) 技术分析

- 1) 国际技术
- 2) 国内技术

2.3 供方产业与行业关联性分析

2.3.1 技术关联性分析

2.3.2 价格关联性分析

- (1) 原料成本上涨对行业影响
- (2) 消化成本压力的途径与方法

2.3.3 产销规模关联性分析

第3章 中国裤装行业现状及趋势分析

3.1 行业发展背景分析

3.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 主要法律法规
- (3) 行业发展规划

3.1.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济预测

- (2) 国内宏观经济环境

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济预测

- (3) 服装行业发展分析

1) 国际服装业市场

2) 国内服装业市场

3) 进出口现状分析

4) 发展趋势及前景预测

3.2 行业发展现状分析

3.2.1 行业发展总体概况

- (1) 总体概况
- (2) 主要特点
- (3) 驱动因素
- (4) 阻碍因素

3.2.2 行业市场现状分析

- (1) 生产规模
- (2) 销售规模
- (3) 利润总额

(4) 资产总额

3.2.3 行业经营情况分析

(1) 盈利能力

(2) 运营能力

(3) 偿债能力

(4) 发展能力

3.3 行业贸易现状分析

3.3.1 行业贸易环境分析

(1) 主要出口国贸易政策及动向

1) 美国贸易政策及动向

2) 欧盟贸易政策及动向

3) 国际贸易政策趋势展望

(2) 中国出口退税政策发展分析

(3) 行业贸易摩擦及对策分析

(4) 行业国际竞争力评价

3.3.2 行业进出口分析

(1) 行业进出口总体情况

(2) 行业出口情况分析

1) 出口规模分析

2) 出口产品结构

3) 主要出口市场

4) 主要竞争对手

(3) 行业进口情况分析

1) 进口规模分析

2) 进口产品结构

3) 进口市场分析

3.3.3 行业进出口趋势及前景分析

(1) 行业出口趋势及前景分析

1) 行业出口趋势分析

2) 行业出口前景分析

(2) 行业进口趋势及前景分析

1) 行业进口趋势分析

2) 行业进口前景分析

3.4 行业产品品牌现状及趋势分析

3.4.1 行业品牌发展阶段

3.4.2 行业品牌竞争分析

(1) 行业品牌格局分析

(2) 行业品牌集中度分析

(3) 国际品牌发展分析

1) 品牌发展现状

2) 领先品牌分析

(4) 国内品牌发展分析

1) 品牌发展现状

2) 领先品牌分析

(5) 国内国际品牌竞争分析

(6) 国内品牌竞争潜力分析

3.4.3 企业品牌运作模式分析

(1) 代理模式

1) 现状分析

2) 前景分析

(2) 自有模式

1) 现状分析

2) 前景分析

3.4.4 行业品牌发展趋势分析

3.5 行业技术现状及趋势分析

3.5.1 裤装产品设计技术分析

(1) 裤装产品设计分析

1) 款式设计

2) 结构设计

3) 工艺设计

(2) 国际裤装设计现状

(3) 中国裤装设计现状

(4) 裤装设计动向分析

(5) 裤装未来设计方向分析

3.5.2 裤装产品生产技术分析

(1) 国际裤装生产技术分析

1) 设备分析

2) 技术分析

(2) 国内裤装生产技术分析

1) 设备分析

2) 技术分析

(3) 裤装未来生产技术方向分析

3.5.3 裤装产品信息管理技术

(1) 企业IT数据系统装备情况

1) 中国服装企业中的MIS

2) 中国服装企业中的CAD/CAM系统

3) 中国服装企业中的ERP系统

(2) 行业信息技术使用现状分析

(3) 行业信息技术利用趋势分析

第4章 中国裤装行业商业模式分析

4.1 行业发展模式分析

4.1.1 男女裤专业模式

(1) 男女裤专业模式现状分析

(2) 男女裤专业模式可行性分析

(3) 男女裤专业模式成功案例分析

(4) 男女裤专业模式前景分析

4.1.2 男女裤组合模式

(1) 男女裤组合模式现状分析

(2) 男女裤组合模式可行性分析

(3) 男女裤组合模式成功案例分析

(4) 男女裤组合模式前景分析

4.1.3 品类组合模式

(1) 品类组合模式现状分析

(2) 品类组合模式可行性分析

(3) 品类组合模式成功案例分析

(4) 品类组合模式前景分析

4.1.4 裤装加饰品模式

(1) 裤装加饰品模式现状分析

(2) 裤装加饰品模式可行性分析

(3) 裤装加饰品模式成功案例分析

(4) 裤装加饰品模式前景分析

4.1.5 轻系列化模式

(1) 轻系列化模式现状分析

(2) 轻系列化模式可行性分析

(3) 轻系列化模式成功案例分析

(4) 轻系列化模式前景分析

4.1.6 系列化模式

(1) 系列化模式现状分析

(2) 系列化模式可行性分析

(3) 系列化模式成功案例分析

(4) 系列化模式前景分析

4.2 裤装行业商业运营模式分析

4.2.1 传统生产模式

(1) 传统生产模式运作方式分析

(2) 传统生产模式可行性分析

(3) 传统生产模式代表企业案例分析

4.2.2 虚拟经营模式

(1) 虚拟经营模式运作方式分析

(2) 虚拟经营模式可行性分析

(3) 虚拟经营模式代表企业案例分析

4.2.3 竞合模式

(1) 竞合模式运作方式分析

(2) 竞合模式可行性分析

(3) 竞合模式代表企业案例分析

4.2.4 仓储式模式

(1) 仓储式模式运作方式分析

(2) 仓储式模式可行性分析

(3) 仓储式模式代表企业案例分析

4.2.5 网络营销模式

(1) 网络营销模式运作方式分析

(2) 网络营销模式可行性分析

(3) 网络营销模式代表企业案例分析

4.3 裤装行业分销模式

4.3.1 自营模式

(1) 自营模式运作方式分析

(2) 自营模式可行性分析

(3) 自营模式代表企业案例分析

4.3.2 特许加盟模式

(1) 特许加盟模式运作方式分析

(2) 特许加盟模式可行性分析

(3) 特许加盟模式代表企业案例分析

4.3.3 代理加盟模式

(1) 代理加盟模式运作方式分析

(2) 代理加盟模式可行性分析

(3) 代理加盟模式代表企业案例分析

4.3.4 区域代理模式

(1) 区域代理模式运作方式分析

(2) 区域代理模式可行性分析

(3) 区域代理模式代表企业案例分析

第5章 中国裤装行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.1.1 行业产品市场概况

5.1.2 行业产品结构分析

(1) 按性别分类

(2) 按面料和外观分类

(3) 按板型和款式分类

5.2 中国裤业男裤市场分析

5.2.1 中国男裤产销市场分析

5.2.2 中国男裤品牌格局分析

5.2.3 中国男裤消费特征分析

(1) 童年消费特征

(2) 少年消费特征

(3) 青年消费特征

(4) 中年消费特征

(5) 老年消费特征

5.2.4 中国男裤产品风格分析

(1) 职业类

(2) 休闲类

(3) 时尚类

5.2.5 中国男裤产品类型分析

(1) 西裤市场分析

(2) 休闲裤市场分析

(3) 牛仔裤市场分析

5.2.6 中国男裤发展趋势解析

(1) 流行趋势

(2) 产品趋势

5.2.7 中国男裤市场前景预测

5.3 中国裤业女裤市场分析

5.3.1 中国女裤产销市场分析

5.3.2 中国女裤品牌格局分析

5.3.3 中国女裤消费特征分析

(1) 童年消费特征

(2) 少年消费特征

(3) 青年消费特征

(4) 中年消费特征

(5) 老年消费特征

5.3.4 中国女裤产品风格分析

(1) 职业类

(2) 休闲类

(3) 时尚类

5.3.5 中国女裤产品类型分析

- (1) 直筒裤市场分析
- (2) 紧身裤市场分析
- (3) 喇叭裤市场分析
- (4) 灯笼裤市场分析
- (5) 铅笔裤市场分析
- (6) 阔腿裤市场分析
- (7) 打底裤市场分析
- (8) 裙裤市场分析

5.3.6 中国女裤替代品分析

- (1) 裙装市场分析
- (2) 丝袜市场分析

5.3.7 中国女裤发展趋势解析

- (1) 流行趋势
- (2) 产品趋势

5.3.8 中国女裤市场前景预测

第6章 中国裤装行业营销渠道及策略分析

6.1 中国裤装行业细分渠道分析

6.1.1 传统营销渠道

(1) 百货商场

- 1) 渠道概况
- 2) 进入壁垒
- 3) 成本构成
- 4) 收益分析

(2) 购物中心/主题百货

- 1) 渠道概况
- 2) 进入壁垒
- 3) 成本构成
- 4) 收益分析

(3) 专卖连锁

- 1) 渠道概况

2) 进入壁垒

3) 成本构成

4) 收益分析

(4) 超级市场

1) 渠道概况

2) 进入壁垒

3) 成本构成

4) 收益分析

(5) 裤装批发市场

1) 渠道概况

2) 进入壁垒

3) 成本构成

4) 收益分析

(6) 展会

1) 渠道概况

2) 进入壁垒

3) 成本构成

4) 收益分析

6.1.2 电子商务渠道

(1) 行业电子商务应用方式分析

1) 企业网上宣传

2) 网上市场调研

3) 网络分销联系

4) 网上直接销售

5) 网上营销集成

(2) 行业电子商务渠道销售规模

(3) 行业进出口电子商务市场分析

(4) 行业电子商务平台运营分析

1) 借助第三方平台

2) 建设独立的自有平台

(5) 行业电子商务渠道成本分析

(6) 行业电子商务渠道收益分析

6.1.3 传统渠道电子商务渠道关联分析

(1) 利好关联

(2) 不利关联

(3) 解决方案

6.2 裤装行业营销策略分析

6.2.1 产品策略

(1) 产品信息搜索

1) 流行信息

2) 市场竞争信息

3) 历史销售信息

(2) 产品定位确定

1) 明确产品定位

2) 成本价格核算

3) 产品价格确定

(3) 产品研发设计

1) 面料辅料研发

2) 产品款式设计

6.2.2 品牌策略

(1) 品牌构建

1) 品牌设计

2) 品牌内涵

(2) 品牌推广

1) 广告推广

2) 销售推广

3) 公共关系推广

(3) 品牌维护

6.2.3 渠道策略

(1) 渠道结构

(2) 渠道覆盖率

(3) 专卖终端建设

1) 专卖店选址

2) 专卖店外观

- 3) 专卖店橱窗设计
- 4) 专卖店空间布局
- 5) 裤装陈列设计
- 6) 道具点缀

(4) 网络终端建设

- 1) 平台选择
- 2) 产品选择
- 3) 产品定价
- 4) 物流体系

6.2.4 库存管理策略

(1) 库存积压成因

- 1) 企业因素
- 2) 终端销售因素
- 3) 气候等其他因素

(2) 库存积压危害

(3) 库存管理策略

- 1) 商品计划制定
- 2) 深入了解终端
- 3) 及时处理库存
- 4) 提高终端营销能力
- 5) 做好客户维护

6.3 裤装行业海外市场营销策略分析

6.3.1 企业海外市场发展分析

6.3.2 企业海外市场营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 营销渠道策略

(4) 促销策略

(5) 新伙伴策略

6.3.3 裤装企业海外市场营销案例分析

第7章 中国裤装行业产业集群发展分析

7.1 裤装行业产业集群概况

7.1.1 中国裤装行业区域集中度

7.1.2 中国裤装行业主要产业集群分布

7.2 广州市裤装集群分析

7.2.1 集群形成历程与模式

7.2.2 集群发展政策支持

7.2.3 集群指标分析

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.3 株洲市裤装集群分析

7.3.1 集群形成历程与模式

7.3.2 集群发展政策支持

7.3.3 集群指标分析

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.4 石家庄市裤装集群分析

7.4.1 集群形成历程与模式

7.4.2 集群发展政策支持

7.4.3 集群指标

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.5 武汉市裤装集群分析

7.5.1 集群形成历程与模式

7.5.2 集群发展政策支持

7.5.3 集群指标

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.6 杭州市裤装集群分析

7.6.1 集群形成历程与模式

7.6.2 集群发展政策支持

7.6.3 集群指标

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.7 成都市裤装集群分析

7.7.1 集群形成历程与模式

7.7.2 集群发展政策支持

7.7.3 集群指标

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.8 郑州市裤装集群分析

7.8.1 集群形成历程与模式

7.8.2 集群发展政策支持

7.8.3 集群指标

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.9 石狮市裤装集群分析

7.9.1 集群形成历程与模式

7.9.2 集群发展政策支持

7.9.3 集群指标

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.10 西柳市裤装集群分析

7.10.1 集群形成历程与模式

7.10.2 集群发展政策支持

7.10.3 集群指标

(1) 企业及品牌规模

(2) 生产规模

(3) 产品结构

(4) 销售区域

(5) 集群发展战略与规划

(6) 集群SWOT分析

7.11 常熟市裤装集群分析

7.11.1 集群形成历程与模式

7.11.2 集群发展政策支持

7.11.3 集群指标

- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群SWOT分析

7.12 济南市裤装集群分析

7.12.1 集群形成历程与模式

7.12.2 集群发展政策支持

7.12.3 集群指标

- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群SWOT分析

7.13 重庆市裤装集群分析

7.13.1 集群形成历程与模式

7.13.2 集群发展政策支持

7.13.3 集群指标

- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群SWOT分析

7.14 沈阳市裤装集群分析

7.14.1 集群形成历程与模式

7.14.2 集群发展政策支持

7.14.3 集群指标

- (1) 企业及品牌规模

- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群SWOT分析

7.15 南昌市裤装集群分析

7.15.1 集群形成历程与模式

7.15.2 集群发展政策支持

7.15.3 集群指标

- (1) 企业及品牌规模
- (2) 生产规模
- (3) 产品结构
- (4) 销售区域
- (5) 集群发展战略与规划
- (6) 集群SWOT分析

第8章 裤装行业主要企业运营指标

8.1 裤装企业特征分析

8.1.1 裤装企业产品结构分析

8.1.2 裤装企业品牌结构分析

8.1.3 裤装企业投资整合概况

8.1.4 裤装企业发展潜力分析

8.2 专业裤装企业个案分析

8.2.1 牧王股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 广东百斯盾服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 山西百圆裤业连锁经营股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 郑州领秀服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 郑州市娅丽达服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3 综合类服饰企业个案分析

8.3.1 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 利郎(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章 裤装行业发展趋势分析与预测

9.1 裤装市场趋势与前景

9.1.1 市场发展趋势

9.1.2 市场前景预测

9.2 裤装行业关键成功因素分析

9.2.1 供应链管理

9.2.2 产品设计定位

9.2.3 品牌塑造推广
9.2.4 终端构建营销
9.3 裤装行业投资风险预警
9.3.1 政策风险
9.3.2 技术风险
9.3.3 供求风险
9.3.4 宏观经济波动风险
9.3.5 关联产业风险
9.3.6 生产规模及所有制风险
9.4 裤装行业投资建议
9.4.1 行业投资现状
9.4.2 主要投资建议

图表目录

图表1：中国裤装行业产业链简况

图表2：2014-2016年涤纶POY、涤纶DTY和涤纶FTY市场价格变化（单位：元/吨）

图表3：2014-2016年涤纶长丝价格及价差变化（单位：元/吨）

图表4：2014-2016年我国涤纶长丝产量、出口量、进口量及表观消费量（单位：元/吨）

图表5：2014-2016年我国涤纶长丝产量、出口量、进口量及表观消费量变化图（单位：元/吨）

图表6：2014-2016年涤纶短纤价格及价差变化（单位：元/吨）

图表7：主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

图表8：2014-2016年服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表9：2014-2016年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表10：2014-2016年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）

图表11：2014-2016年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）

图表12：2014-2016年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%）

图表13：2014-2016年中国GDP同比增速（单位：%）

图表14：2014-2016年我国工业增加值增长情况（单位：%）

图表15：2014-2016年我国PMI指数变化

图表16：2014-2016年我国固定资产投资增速（单位：%）

图表17：2014-2016年我国进口与出口季度增速（单位：%）

图表18：2014-2016年中国裤装行业工业总产值及其同比增长情况（单位：亿元，%）

图表19：2014-2016年中国裤装行业销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2014-2016年中国裤装行业利润总额及其同比增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2014-2016年中国裤装行业资产总额及其同比增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2014-2016年中国服装行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2014-2016年中国服装行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2014-2016年中国服装行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表25：2014-2016年中国服装行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2007年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表27：2014-2016年中国裤装行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表28：2014-2016年中国裤装行业月度出口额走势图（单位：万美元）

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141172.html>