

2017-2022年中国小麦行业 监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国小麦行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小麦是小麦系植物的统称，是单子叶植物，是一种在世界各地广泛种植的禾本科植物，小麦的颖果是人类的主食之一，磨成面粉后可制作面包、馒头、饼干、面条等食物；发酵后可制成啤酒、酒精、白酒（如伏特加），或生质燃料。小麦富含淀粉、蛋白质、脂肪、矿物质、钙、铁、硫胺素、核黄素、烟酸、维生素A及维生素C等。

报告目录：

第一章中国小麦生产10

1.1.中国小麦生产区划10

1.1.1.2012-2016年6月中国及主产区小麦种植面积11

1.1.2.2012-2016年6月中国及主要地区小麦产量12

1.1.3.2012-2016年6月中国及主要地区小麦单产14

2.中国小麦品质区划15

2.1.中国强筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性15

2.2.中国中筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性16

2.3.中国弱筋小麦地区分布及所在地区水土与气候特性16

1.2.4.2012-2016年6月中国及主要省份优质小麦种植面积16

1.2.5.2012-2016年6月中国及主要省份优质小麦产量17

1.3中国优质小麦品质特点18

1.4.北方强筋麦区小麦地区分布及品质特点18

1.4.1.2012-2015年华北北部强筋麦区小麦品质特点19

1.4.2.北方强筋麦区小麦地区主要品种及播种面积19

1.5.黄淮北部强筋、中筋麦区20

1.5.1.黄淮北部强筋麦区地区分布及品质特征20

1.5.2.黄淮北部强筋麦区主要品种及播种面积21

1.6.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区22

1.6.1.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区区域分布和品质特征22

1.6.2.东北强筋春麦区、西北强筋、中筋春麦区主要优质品种及播种面积22

1.7.黄淮中筋麦区品质与地区分布23

1.7.1.黄淮及西北黄河灌区中筋麦区地区分布及品质特点23

1.7.2.黄淮南部主要强筋、中筋主要优质品种及播种面积24

1.8.长江流域中筋、弱筋麦区25

1.8.1.长江中下游中筋、弱筋麦区品质特性	25
1.8.2.西南地区中筋、弱筋麦区品质特性	25
1.8.3.长江流域主要中筋、弱筋品种及播种面积	26
第二章中国小麦的消费需求	27
2.1. 中国小麦口粮消费	27
2.2.农村家庭小麦口粮消费	27
2.2.1. 农村家庭面粉口粮消费的主要特点、消费形式、购买特征	27
2.2.2. 1990-2008农村家庭面粉消费量	29
2.2.3. 不同地区家庭面粉消费比较	29
2.2.4. 收入水平对粮食消费量的影响	30
2.2.5. 1990-2016农村家庭口粮的小麦总体消费量	31
2.3. 城镇家庭的面粉消费	31
2.3.1. 城镇家庭面粉消费的特点、消费形式、购买特征	32
2.3.2. 1990-2016城镇家庭面粉购买量	33
2.2.3. 不同地区城镇家庭面粉消费比较	33
2.2.5. 不同季节城镇家庭面粉消费比较	34
2.2.6. 收入增长对家庭面粉消费影响	34
2.2.7. 1990-2016城镇家庭口粮小麦总体消费量	35
2.3. 餐饮企业小麦消费	35
2.3.1. 餐饮企业面粉消费特点及主要消费形式	36
2.3.2.1. 主食餐饮店面粉消费特点、购买特征	36
2.3.2.2. 2008-2015主食餐饮店面粉消费量	37
2.3.3.1. 快餐企业面粉消费特点及消费量、购买特征	37
2.3.3.2. 2002-2016快餐企业面粉消费量	38
2.3.4.1. 宾馆餐饮面粉的消费特点、购买特征	39
2.3.4.2. 2002-2016宾馆餐饮面粉的消费量	39
2.3.5.1. 学校师生、企业职工餐厅的面粉消费特点、购买特征	40
2.3.5.2. 2001-2016学校、企业职工餐厅的面粉消费量	41
2.3.6.1. 连锁快餐企业面粉消费特点、购买特征	42
2.3.6.2. 2003-2008连锁餐饮企业面粉消费量	45
2.3.7.1. 焙烤食品店面粉消费特点、种类购买特征	45
2.3.7.2. 2003-2016焙烤食面粉消费量	46

2.3.7.3.	大型连锁焙烤企业面粉消费特点、分类、购买特征	47
2.3.7.4.	2003-2016大型连锁焙烤企业强筋粉面粉消费量	47
2.3.7.5.	2003-2016大型连锁焙烤企业弱筋粉面粉消费量	48
2.3.8.	2003-2016餐饮及焙烤企业面粉消费	48
2.3.8.1.	2003-2016餐饮及焙烤企业专用粉消费	49
2.3.8.2.	2003-2016餐饮及焙烤企业强筋面粉消费	50
2.3.8.3.	2003-2016餐饮及焙烤企业中筋专用粉消费	50
2.3.8.4.	2003-2016餐饮及焙烤企业面粉消费	51
2.3.	中国食品工业的面粉消费	51
2.3.1.	中国食品工业的面粉消费特点、分类、购买特征	52
2.3.2.1.	中国方便面企业的面粉消费特点、购买特征	53
2.3.2.2.	2000-2008年中国方便面企业的面粉消费量	53
2.3.2.1.	中国挂面企业面粉消费特点、购买特征	54
2.3.2.2.	2000-2016年中国挂面企业产量及面粉消费量	54
2.3.3.1.	中国饼干企业的面粉消费特点、购买特征	55
2.3.2.2.	2000-2016年中国饼干产量及面粉消费量	55
2.3.4.1.	中国速冻食品企业的面粉消费特点、购买特征	56
2.3.4.2.	2000-2008年中国速冻食品生产面粉消费量	56
2.3.5.	中国食品工业面粉需求数量及其对特定品质小麦需求量	57
2.3.5.1	食品工业面粉需求结构	57
2.3.5.2.	2000-2008中国食品工业专供粉需求量	58
2.3.5.3.	2000-2008中国食品工业专供强筋粉需求数量	59
2.3.5.3.	2000-2008中国食品工业专供中筋粉需求数量	60
2.3.5.4.	2000-2008中国食品工业专供弱筋粉数量	60
2.3.6.	2000-2016中国食物面粉消费及特定品质面粉需求量	61
2.3.6.1.	2000-2016中国食物面粉消费	61
2.3.6.1.	2004-2016特定品质面粉的需求	63
2.3.6.2.	2004-2016强筋面粉需求总量及优质强筋小麦的需求	65
2.3.6.3.	2004-2016中筋面粉需求总量及优质中筋面粉的加工	66
2.3.6.4.	2004-2016弱筋面粉需求总量及优质强筋小麦的需求	67
2.4.	综合考虑消费中的浪费现象的小麦的口粮消费变化	67
2.5.	中国小麦种消费量	68

2.5.1单位面积因用种量变化	68
2.5.2.中国种子消耗总量	69
2.6.2.2004-2016中国小麦种用的供需平衡	69
2.7.2000-2016小麦的饲料消费	70
2.7.1.2000-2016小麦副产品饲料消费	70
2.7.2000-2016小麦直接饲料消费	71
2.8.小麦的工业消费	71
2.8.1.2000-2016淀粉工业小麦的消费量	72
2.8.2000-2016酿造工业的小麦消费量	73
2.8.2000-2016小麦工业消费量	75
2.9.中国小麦的对外贸易	75
2.9.1.1980-2008年中国小麦的进出口总量	75
2.9.2000-2008年中国强筋小麦进口	76
2.9.3.2000-2008中国弱筋小麦的进口	76
2.9.3.2004-2008年中国小麦进出口的国别结构	77
2.9.4.2004-2008年以来的小麦分月进出口数据	78
2.9.5.2004-2008年后小麦月度小麦进出口价格	78
2.9.6.2007、2008年分企业的小麦进口状况	79
2.6.2.6.中国小麦进口政策	80
2.9.7.中国小麦出口政策	80
2.9.8.中国进口小麦的供需平衡	80
2.10.2.2003-2008年度中国月度小麦的供需平衡状况	83
2.10.3.2004-2016年度中国优质小麦的供需平衡	83
2.10.4.2004-2016年度中国强筋小麦的供需平衡	83
2.10.5.2004--2016年度中国弱筋小麦的供需平衡状况	84
第三章.中国的小麦地区平衡与贸易	84
3.1.2000-2008年中国商品小麦供应	84
3.2.2012-2015年中国分省农村小麦口粮消费产需缺口	86
3.2.2012-2015年中国分省小麦食物消费供需缺口	87
3.2.2012-2015年中国分省小麦加工消费产需缺口	88
第四章.中国的小麦收储政策	89
4.1.国有粮食企业在小麦收购中的地位	89

4.2.2006-2009年最低收购价政策演变	90
4.3.2012-2016年最低收购价小麦收购数量	90
4.4.最低收购价政策对小麦价格的影响	91
4.5.最低收购价小麦的销售	91
4.5.1.全国最低收购价小麦的销售数量与成交价格	92
4.6.分地区最低收购价小麦销售情况	93
4.6.1.河南最低收购价小麦销售	93
4.6.2.安徽最低收购价小麦销售	94
4.6.3.江苏最低收购价小麦销售情况	95
4.6.4.山东最低收购价小麦销售	97
4.6.5.河北最低收购价小麦销售情况	98
4.6.6.湖北最低收购价小麦销售情况	99
4.6.2.2009年最低收购价政策困境及其对2009年小麦价格影响	100
4.6.进口小麦拍卖	100
4.7.2004-2008年中国小麦月末库存构成	100
第五章影响中国小麦种植面积和产量因素分析	101
5.1.1. 中国小麦播种成本构成	101
5.1.2. 中国小麦播种利润	101
5.1.3. 中国小麦、棉花、油料的单位面积收益率比较	102
5.1.4. 中国小麦、棉花、油料单位劳动力产出比较	103
5.2. 政策支持对小麦生产的影响	104
5.2.1. 税费减免提高农民种粮积极性	104
5.2.2.补贴制度提高农民的收益	105
5.2.3.最低收购价政策有力稳定农民的种粮收益	106
5.2.4.中国对农业支持存在的潜力	106
5.2.5.中国小麦单产的提高的潜力	107
5.3.影响粮食持续增产不利因素	107
5.3.1.中国耕地面积下降影响小麦增产	107
5.3.2.农业灾害发生严重影响小麦增产	109
第六章中国小麦价格走势及影响因素分析	110
6.1.1983-2008年中国小麦价格的基本走势分析	110
6.2.1.1993年后的中国和世界小麦价格	111

6.3.2009中国小麦价格因素分析111

6.3.1. 小麦供需状况对小麦价格影响111

6.3.1.1. 全球小麦的供需状况对小麦价格影响112

6.3.1.2. 中国小麦的供需状况对小麦价格的影响112

6.3.2. 农资价格对小麦价格的影响113

6.3.3. 相关农产品价格对小麦价格的影响113

6.4. 宏观经济的对小麦价格的影响114

6.4.1. 消费价格指数（CPI）变化对小麦价格的影响114

6.4.2. 2009年GDP增速对小麦价格的影响115

6.5.金融机构现金投放增长幅度对粮食价格的影响115

6.4.4. 货币价值变化对小麦价格的影响116

6.4.5. 2009扩大内需的系列扩张性财政政策对小麦价格的影响118

部分图表目录：

图1.1.中国小麦生产的地区分布图10

图1.2.1978-2009年中国小麦播种面积和增长率11

图1.2.小麦的播种面积及占耕地面积的比重12

图1.3.1978-2009年中国小麦产量增长率13

图1.3.1978-2009年中国小麦单产及增长率14

图1.4.中国优质小麦的地区分布15

图1.5.1998-2009年中国优质小麦面积与增长率16

图1.6.1998-2009年中国优质小麦产量与增长率17

图2.1.中国农村地区小麦转化成面粉主要途径构成，200827

图2.2.中国农村地区小麦转化成面粉主要途径构成，2016年28

图2.3农村地区面粉的消费形式构成28

图2.3农村地区面粉的消费量，1990-201629

图2.4.中国农村居民不同收入水平的粮食消费量30

图2.5.农村家庭小麦的口粮消费量，1990-201631

图2.6城镇家庭面粉消费形式构成，200832

图2.6城镇家庭面粉消费形式构成，201632

图2.7.城镇家庭面粉购买量，1990-201633

图2.8.分省区城镇家庭面粉的消费量33

图2.9.分省、分季节城镇家庭面粉的消费量34

图2.9.不同收入档次的城镇家庭面粉的消费量34

图2.7.城镇家庭小麦消费量，1990-201635

图2.8.住宿餐饮产值及在国内生产总值的比重，1978-200835

图2.9.当前主食餐饮企业面粉消费品种构成36

图2.10.2016年主食餐饮企业面粉消费品种构成36

图2.11.主食餐饮店的面粉消费，2002-201637

图2.12.当前的快餐餐饮店面粉消费比重38

图2.13.2016年快餐餐饮店面粉消费品种构成38

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138840.html>