

2017-2022年中国沙发市场 监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国沙发市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“沙发”是个外来词，根据英语单词sofa 音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，是软件家具的一种。2011年至2015年期间中国国内沙发生产商的销售额按约6.1%的复合年增长率稳步增长，由2011年的人民币1,190亿元增加至2015年的人民币1,507亿元。随着城市化进程的持续推进、家庭收入的稳步上升、政府努力调整住房市场及预计将出台措施支撑软体家具行业发展，将推动软体沙发产品的国内销售额增长。预计2017年中国软体沙发销售额将达到1.65万亿元。

2011-2017年中国软体沙发销售额走势

中企顾问网发布的《2017-2022年中国沙发市场监测及投资决策咨询报告》共九章。首先介绍了沙发产业相关概念及发展环境，接着分析了中国沙发行业规模及消费需求，然后对中国沙发行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国沙发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国沙发行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国沙发行业发展背景综述 14

1.1 沙发行业界定 14

1.1.1 沙发行业定义 14

1.1.2 沙发行业分类 14

1.2 沙发行业研究概述 14

1.2.1 沙发行业研究范围界定 14

1.2.2 沙发行业分析框架简介 15

1.2.3 沙发行业分析工具介绍 15

1.3 沙发行业产业链分析 16

1.3.1 沙发行业产业链概述 16

1.3.2 上游行业运行及影响 16

- (1) 木材行业发展情况分析 16
- (2) 钢材行业发展情况分析 18
- (3) 皮革制造行业发展情况分析 21
- (4) 塑料人造革、合成革行业发展情况分析 23
- (5) 上游对沙发行业影响分析 25
- 1.3.3 下游行业运行及影响 26
- 1.4 沙发行业发展环境分析 26
- 1.4.1 行业经济环境分析 26
 - (1) 国际宏观经济环境分析 26
 - (2) 国内宏观经济环境分析 30
 - (3) 经济走势对行业的影响 32
- 1.4.2 行业政策环境分析 32
 - (1) 沙发行业主管部门及监管体制 32
 - (2) 沙发行业主要标准 33
 - (3) 沙发行业政策汇总 34
 - (4) 沙发行业相关发展规划 34
- 1.4.3 行业社会环境分析 36
 - (1) 行业发展与社会经济的协调 36
 - (2) 行业发展的地区不平衡问题 37
- 1.4.4 行业技术环境分析 38
 - (1) 行业专利申请数量 38
 - (2) 行业专利公开数量 39
 - (3) 行业专利类型分析 40
 - (4) 技术领先企业分析 40

第二章 国外沙发行业发展经验借鉴 42

2.1 美国沙发行业发展经验与启示 42

2.1.1 美国沙发行业发展现状分析 42

2.1.2 美国沙发行业渠道模式分析 42

2.1.3 美国沙发企业运营策略分析 43

2.1.4 美国沙发行业发展经验与启示 43

2.2 欧洲沙发行业发展经验与启示 44

2.2.1 欧洲沙发行业发展现状分析	44
2.2.2 欧洲沙发行业渠道模式分析	44
2.2.3 欧洲沙发行业竞争状况分析	44
2.2.4 欧洲沙发行业发展经验与启示	45
2.3 日本沙发行业发展经验与启示	45
2.3.1 日本沙发行业发展现状分析	45
2.3.2 日本沙发行业发展特点分析	46
2.3.3 日本沙发企业运营策略分析	46
2.3.4 日本沙发行业发展经验与启示	46
2.4 印度沙发行业发展经验与启示	46
2.4.1 印度沙发行业发展现状分析	46
2.4.2 印度沙发行业发展特点分析	47
2.4.3 印度沙发行业发展趋势分析	47
2.4.4 印度沙发行业发展经验与启示	47

第三章 中国沙发行业发展现状分析 48

3.1 沙发行业发展现状分析	48
3.1.1 沙发行业市场规模分析	48
3.1.2 沙发行业发展特点分析	48
3.2 沙发行业供需状况分析	50
3.2.1 沙发行业供给状况分析	50
(1) 沙发行业企业数量分析	50
(2) 沙发行业工业总产值情况	51
3.2.2 沙发行业需求状况分析	51
3.2.3 沙发行业供需平衡分析	51
3.3 沙发行业经济指标分析	53
3.3.1 沙发行业经营效益分析	53
3.3.2 沙发行业盈利能力分析	53
3.3.3 沙发行业运营能力分析	54
3.3.4 沙发行业偿债能力分析	54
3.3.5 沙发行业发展能力分析	55
3.4 沙发行业进出口市场分析	55

3.4.1 2014-2016年我国家具行业进出口分析	55
3.4.2 沙发行业进口市场分析	56
3.4.3 沙发行业出口市场分析	59
3.4.4 沙发行业进出口前景预测	60

第四章 中国沙发行业细分产品市场分析 62

4.1 按材质分类产品市场分析 62

4.1.1 软体沙发市场分析 62

4.1.2 木制沙发市场分析 63

4.1.3 藤制沙发市场分析 64

4.2 按功能分类产品市场分析 65

4.2.1 普通沙发市场分析 65

(1) 普通沙发市场现状分析 65

(2) 普通沙发市场品牌格局 65

(3) 普通沙发市场发展趋势 66

4.2.2 功能沙发市场分析 66

(1) 功能沙发的特点概述 66

(2) 功能沙发市场供需分析 67

(3) 功能沙发市场现状分析 67

(4) 功能沙发市场品牌格局 67

(5) 功能沙发市场需求趋势 68

(6) 功能沙发产品开发建议 68

4.3 按风格分类产品市场分析 70

4.3.1 中式沙发市场分析 70

4.3.2 欧式沙发市场分析 71

4.3.3 美式沙发市场分析 72

4.3.4 日式沙发市场分析 74

第五章 中国沙发行业市场竞争格局分析 75

5.1 沙发行业竞争格局分析 75

5.1.1 沙发行业区域分布格局 75

5.1.2 沙发行业企业性质格局 76

5.1.3 沙发行业品牌竞争格局	76
5.2 沙发行业五力竞争分析	79
5.2.1 沙发行业上游议价能力	79
5.2.2 沙发行业下游议价能力	80
5.2.3 沙发行业新进入者威胁	80
5.2.4 沙发行业替代产品威胁	81
5.2.5 沙发行业内部竞争分析	81
5.3 国外沙发品牌在华竞争分析	82
5.3.1 香港沙发品牌在华竞争分析	82
5.3.2 欧洲沙发品牌在华竞争分析	83
5.3.3 美国沙发品牌在华竞争分析	84
5.3.4 日本沙发品牌在华竞争分析	85
5.4 沙发行业兼并重组分析	86
5.4.1 沙发行业兼并重组概况	86
5.4.2 沙发行业兼并重组动向	87
5.4.3 沙发行业兼并重组趋势	88

第六章 中国沙发行业下游市场需求分析 90

6.1 普通沙发下游市场需求分析	90
6.1.1 居民普通沙发购买力分析	90
6.1.2 房地产行业对普通沙发需求分析	91
(1) 房地产开发投资分析	91
(2) 房地产销售情况分析	93
(3) 房地产市场发展趋势	94
(4) 房地产行业对普通沙发需求影响	94
6.2 功能沙发下游市场需求分析	94
6.2.1 家庭对功能沙发的需求分析	94
6.2.2 高铁对功能沙发的需求分析	94
(1) 高铁通常里程突破1万公里	95
(2) 高铁发送旅客量	95
(3) 我国动车组运营规模分析	96
(4) 高铁对功能性沙发的需求具有直接的拉动左右	97

6.2.3 酒店对功能沙发的需求分析	97
(1) 我国酒店行业的总体情况	97
(2) 高端酒店数量	98
(3) 中端酒店数量情况	99
(4) 酒店行对功能性沙发的需求拉动作用分析	100
6.2.4 游艇对功能沙发的需求分析	100
(1) 游艇行业发展概况分析	100
(2) 游艇客户多为高附加值客户，需求层次较高	101
(3) 游艇行业发展前景较为广阔	101
(4) 游艇行业的发展拉动对功能性沙发的需求	102
6.2.5 高端会所对功能沙发的需求分析	102
(1) 高端会所概念及种类	102
(2) 比较有名的高端会所	103
(3) 高端会所对功能性沙发需求	104
6.2.6 影院对功能沙发的需求分析	104
(1) 电影院线规模	104
(2) 电影观众规模	105
(3) 电影票房的收入	106
(4) 电影市场将保持快速发展	106
(5) 影院建设对功能性沙发的需求分析	107

第七章 中国重点区域沙发市场潜力分析 108

7.1 华东地区沙发市场潜力分析 108

7.1.1 华东地区沙发消费能力 108

7.1.2 华东地区沙发需求潜力 109

7.1.3 华东地区沙发生产基地 110

- (1) 江苏蠡口国际家具城简介 110
- (2) 江西省南康市家具城简介 111
- (3) 浙江玉环县-中国欧式古典家具生产基地简介 111
- (4) 海宁市沙发产业基地简介 111
- (5) 中国北方家具出口基地-杜村镇简介 112

7.1.4 华东地区沙发市场趋势 113

(1) 华东地区沙发市场产量分析	113
(2) 华东地区沙发市场趋势分析	113
7.2 华南地区沙发市场潜力分析	114
7.2.1 华南地区沙发消费能力	114
7.2.2 华南地区沙发需求潜力	115
7.2.3 华南地区沙发生产基地	116
(1) 广东乐从家具城简介	116
(2) 中国家具出口第一镇——大岭山	117
(3) 龙江家具产业集群简介	118
7.2.4 华南地区沙发市场趋势	119
(1) 华南地区沙发市场产量分析	119
(2) 华南地区沙发市场发展趋势分析	120
7.3 华中地区沙发市场潜力分析	121
7.3.1 华中地区沙发消费能力	121
7.3.2 华中地区沙发需求潜力	122
7.3.3 华中地区沙发生产基地	123
(1) 华中家具产业园简介	123
(2) 湖北（红安）融园家具产业城简介	123
7.3.4 华中地区沙发市场趋势	124
(1) 华中地区沙发市场产量分析	124
(2) 华中地区沙发市场发展趋势分析	124
7.4 华北地区沙发市场潜力分析	125
7.4.1 华北地区沙发消费能力	125
7.4.2 华北地区沙发需求潜力	126
7.4.3 华北地区沙发生产基地	127
7.4.4 华北地区沙发市场趋势	128
(1) 华北地区沙发市场产量分析	128
(2) 华北地区沙发市场发展趋势分析	129
7.5 东北地区沙发市场潜力分析	129
7.5.1 东北地区沙发消费能力	129
7.5.2 东北地区沙发需求潜力	130
7.5.3 东北地区沙发生产基地	131

7.5.4 东北地区沙发市场趋势	131
(1) 东北地区沙发市场产量分析	131
(2) 东北地区沙发市场发展趋势分析	132
7.6 西南地区沙发市场潜力分析	132
7.6.1 西南地区沙发消费能力	132
7.6.2 西南地区沙发需求潜力	133
7.6.3 西南地区沙发生产基地	134
7.6.4 西南地区沙发市场趋势	135
(1) 西南地区沙发市场产量分析	135
(2) 西南地区沙发市场发展趋势分析	136
7.7 西北地区沙发市场潜力分析	137
7.7.1 西北地区沙发消费能力	137
7.7.2 西北地区沙发需求潜力	138
7.7.3 西北地区沙发生产基地	139
7.7.4 西北地区沙发市场趋势	139
(1) 西北地区沙发市场产量分析	139
(2) 西北地区沙发市场发展趋势分析	140

第八章 中国沙发行业竞争对手经营情况分析 142

8.1 沙发企业总体发展格局分析	142
8.1.1 中国沙发企业地区格局	142
8.1.2 中国沙发企业品牌排名	142
8.2 沙发行业领先企业经营分析	143
8.2.1 深圳天诚家具有限公司	143
(1) 公司发展简况	143
(2) 公司产品结构分析	144
(3) 公司沙发市场定位及竞争力	144
(4) 公司沙发设计开发能力	145
(5) 公司经营情况分析	145
(6) 公司销售渠道与网络	145
(7) 公司经营优劣势分析	145
8.2.2 佛山市斯帝罗兰实业发展有限公司	146

- (1) 公司发展简况 146
- (2) 公司产品结构分析 147
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力 147
- (4) 公司沙发设计开发能力 147
- (5) 公司经营情况 147
- (6) 公司销售渠道与网络 147
- (7) 公司经营优劣势分析 147
- (8) 公司最新发展动向 148

8.2.3 江苏斯可馨家具股份有限公司 149

- (1) 公司发展简况 149
- (2) 公司产品结构分析 149
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力 150
- (4) 公司经营情况分析 150
- (5) 公司销售渠道与网络 150
- (6) 公司经营优劣势分析 150
- (7) 公司最新发展动向 151

8.2.4 敏华家具制造（深圳）有限公司 151

- (1) 公司发展简况 151
- (2) 公司产品结构分析 151
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力 151
- (4) 公司经营情况分析 152
- (5) 公司销售渠道与网络 152
- (6) 公司经营优劣势分析 152
- (7) 公司最新发展动向 153

8.2.5 成都诸葛家具有限责任公司（皇玛•梦丽莎） 153

- (1) 公司发展简况 153
- (2) 公司产品结构分析 153
- (3) 公司沙发市场定位 155
- (4) 公司沙发市场竞争力 156
- (5) 公司沙发设计开发能力 159
- (6) 公司沙发品牌影响力 159
- (7) 公司经营情况分析 160

- (8) 公司销售渠道与网络 160
- (9) 公司经营优劣势分析 160
- (10) 梦丽莎产品的差异化优势 161
- 8.2.6 高峰创建家私（深圳）有限公司 162
 - (1) 企业发展简况分析 162
 - (2) 企业主要经济指标分析 163
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 163
 - (4) 公司沙发市场定位及竞争力 164
 - (5) 企业销售渠道与网络 164
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 164
- 8.2.7 浙江利豪家具有限公司 164
 - (1) 公司发展简况 164
 - (2) 公司产品结构分析 166
 - (3) 公司沙发市场定位及竞争力 166
 - (4) 公司沙发设计开发能力 166
 - (5) 公司经营情况分析 166
 - (6) 公司销售渠道与网络 167
 - (7) 公司经营优劣势分析 167
 - (8) 公司最新发展动向 167
- 8.2.8 深圳市左右家私有限公司 168
 - (1) 公司发展简况 168
 - (2) 公司产品结构分析 168
 - (3) 公司沙发市场定位及竞争力 168
 - (4) 公司沙发设计开发能力 168
 - (5) 公司经营情况分析 169
 - (6) 公司销售渠道与网络 169
 - (7) 公司经营优劣势分析 169
- 8.2.9 意特尔（上海）有限公司经营情况分析 170
 - (1) 企业发展简况分析 170
 - (2) 公司沙发市场定位及竞争力 171
 - (3) 企业主要经济指标分析 171
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 172

(5) 企业销售渠道与网络	172
(6) 企业经营状况优劣势分析	172
8.2.10 广东联邦家私集团有限公司	172
(1) 公司发展简况	172
(2) 公司产品结构分析	174
(3) 公司沙发设计开发能力	174
(4) 公司经营情况分析	174
(5) 公司销售渠道与网络	175
(6) 公司经营优劣势分析	175
(7) 公司最新发展动向	175
8.2.11 成都市明珠家具（集团）有限公司	176
(1) 公司发展简况	176
(2) 公司产品结构分析	177
(3) 公司沙发市场定位及竞争力	177
(4) 公司沙发设计开发能力	177
(5) 公司经营情况分析	177
(6) 公司销售渠道与网络	177
(7) 公司经营优劣势分析	178
(8) 公司最新发展动向	178
8.2.12 顾家家居股份有限公司	178
(1) 公司发展简况	178
(2) 公司产品结构分析	179
(3) 公司沙发市场定位及竞争力	179
(4) 公司沙发设计开发能力	179
(5) 公司经营情况分析	180
(6) 公司销售渠道与网络	181
(7) 公司经营优劣势分析	182
(8) 公司最新发展动向	183
8.2.13 廊坊爱依瑞斯家具有限公司	183
(1) 公司发展简况	183
(2) 公司产品结构分析	183
(3) 公司沙发市场定位及竞争力	184

(4) 公司沙发设计开发能力	184
(5) 公司经营情况分析	184
(6) 公司销售渠道与网络	185
(7) 公司经营优劣势分析	185
(8) 公司最新发展动向	185
8.2.14 佛山市帷特思家具制造有限公司	185
(1) 公司发展简况	185
(2) 公司产品结构分析	186
(3) 公司沙发市场定位及竞争力	186
(4) 公司沙发设计开发能力	187
(5) 公司经营情况分析	187
(6) 公司销售渠道与网络	187
(7) 公司经营优劣势分析	187
8.2.15 曲美家具集团股份有限公司	188
(1) 公司发展简况	188
(2) 公司产品结构分析	189
(3) 公司沙发市场定位及竞争力	190
(4) 公司沙发设计开发能力	190
(5) 公司经营情况分析	191
(6) 公司销售渠道与网络	191
(7) 公司经营优劣势分析	191
(8) 公司最新发展动向	192
8.2.16 全友家私有限公司	192
(1) 公司发展简况	192
(2) 公司产品结构分析	193
(3) 公司沙发市场定位及竞争力	193
(4) 公司沙发设计开发能力	193
(5) 公司经营情况分析	193
(6) 公司销售渠道与网络	194
(7) 公司经营优劣势分析	194
(8) 公司最新发展动向	194
8.2.17 烟台吉斯家具集团有限公司	195

- (1) 公司发展简况 195
- (2) 公司产品结构分析 196
- (3) 公司沙发市场定位及竞争力 196
- (4) 公司沙发设计开发能力 196
- (5) 公司经营情况分析 196
- (6) 公司销售渠道与网络 197
- (7) 公司经营优劣势分析 197

第九章 中国沙发行业发展前景预测与投资建议 200 (ZY CW)

9.1 沙发行业发展趋势分析 200

- 9.1.1 生产日趋规模化、专业化 200
- 9.1.2 O2O电子商务模式成为行业发展新特点 200
- 9.1.3 渠道建设成为市场竞争的重要因素 201
- 9.1.4 自主品牌的开创与品牌优势凸 201
- 9.1.5 产品设计思路不断开拓创新 202
- 9.1.6 沙发消费日趋定制化、个性化 202
- 9.1.7 产品更加注重健康、环保 202

9.2 沙发行业发展前景预测 203

- 9.2.1 沙发行业市场规模预测 203
- 9.2.2 沙发行业产品结构预测 203

9.3 沙发行业渠道创新分析 204

9.3.1 沙发行业现有渠道模式 204

- (1) 自营店销售模式 204
- (2) 经销商销售模式 204
- (3) 互联网销售模式 205

9.3.2 沙发行业传统渠道困境 205

- (1) 卖场布局多、乱、杂 205
- (2) 租金逐年走高，挤压利润空间 205
- (3) 沙发销售的被动性 206
- (4) 常年促销，难有作为 206

9.3.3 沙发行业渠道创新方向 206

- (1) 与装修设计公司合作 206

(2) 网上营销模式	207
(3) 独立店营销模式	207
9.3.4 沙发行业电商渠道策略	207
9.4 沙发行业投资特性分析	208
9.4.1 沙发行业进入壁垒分析	208
(1) 研发设计能力壁垒	209
(2) 品牌壁垒	209
(3) 销售渠道壁垒	209
(4) 管理水平和人力资源壁垒	209
9.4.2 沙发行业生产模式和制造模式分析	210
(1) 行业制造模式	210
(2) 行业制造模式	210
9.4.3 沙发行业投资风险分析	211
(1) 市场竞争加剧导致的利润下滑风险	211
(2) 房地产市场调控导致的业绩下滑风险	212
(3) 销售渠道的控制风险	212
(4) 销售费用波动导致经营业绩波动的风险	212
(5) 管理风险	213
(6) 产品质量风险	213
(7) 品牌风险	213
(8) 经营业绩季节性波动风险	213
9.5 沙发行业投资潜力与建议	214
9.5.1 沙发行业投资机会剖析	214
(1) 政策环境良好支持沙发市场	214
(2) 居民的消费结构转变刺激家居消费	214
(3) 城市化程度的不断提高及“新型城镇化”战略的提出	215
(4) 成熟沙发产业链保障行业发展	216
(5) 房地产市场规模的快速扩张	216
9.5.2 沙发行业投资建议	217

图表目录：

图表1：沙发行业分类 18

图表2：沙发行业分析框架图 19

图表3：沙发行业产业链示意图 20

图表4：2014-2016年我国木材产量及同比增速（单位：万立方米，%） 20

图表5：2014-2016年中国钢材产量及变化情况（单位：万吨，%） 22

图表6：2014-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%） 23

图表7：2014-2016年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%） 24

图表8：2014-2016年我国钢材综合价格指数走势图 24

图表9：2014-2016年我国皮革鞣制加工行业工业总产值及变化情况（单位：亿元，%） 25

图表10：2014-2016年我国皮革鞣制加工行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%） 26

图表11：2014-2016年我国皮革鞣制加工行业产销率变化情况（单位：%） 26

图表12：2014-2016年我国塑料人造革、合成革产量及变化情况（单位：万吨，%） 27

图表13：2016年中国塑料人造革、合成革制造行业产量区域集中度（单位：%） 28

图表14：2014-2016年我国塑料人造革、合成革制造行业销售收入及变化情况（单位：亿元，%） 28

图表15：2014-2016年我国塑料人造革、合成革制造行业产销率变化情况（单位：%） 29

图表16：上游对沙发行业制造影响分析 29

图表17：2014-2016年美国ISM制造业PMI指数走势图 31

图表18：2014-2016年美国ISM非制造业PMI指数走势图 31

图表19：2014-2016年欧元区综合PMI指数走势图 31

图表20：2014-2016年日本制造业PMI指数走势图 32

图表21：2014-2016年全球主要经济体经济增速分析（单位：%） 33

图表22：2014-2016年中国国内生产总值（单位：万亿元，%） 34

图表23：2014-2016年全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%） 35

图表24：2017-2022年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%） 36

图表25：我国沙发行业现行主要标准 37

图表26：近年我国沙发行业相关政策 38

图表27：我国家具制造行业“十二五”发展规划 38

图表28：2014-2016年中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元） 41

图表29：2016年中国沙发行业销售收入的区域构成情况（单位：%） 41

图表30：中国沙发行业集群区及相应优势情况 42

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142117.html>