

2017-2022年中国煤矿机械 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤矿机械行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤矿机械属于机械的一个大的分类，煤矿机械是专门用于煤矿开采的机械，由于其专业的特点而不同于其他矿山机械，作为煤炭生产的大国，中国每年煤炭的产量在不断的提升，截止2008年底全国的煤炭产量突破了24亿吨，煤矿机械的生产在我国有着举足轻重的作用。

中国已探明煤炭储备最高的五个地区

地区	已探明储量	占全国总储量比重
山西	106.15	32.50%
内蒙古	78.71	24.20%
陕西	27.85	8.50%
贵州	15.01	4.60%
新疆	14.74	4.50%
合计	242.46	74.30%

中企顾问网发布的《2017-2022年中国煤矿机械行业监测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了煤矿机械行业市场发展环境、煤矿机械整体运行态势等，接着分析了煤矿机械行业市场运行的现状，然后介绍了煤矿机械市场竞争格局。随后，报告对煤矿机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤矿机械行业发展趋势与投资预测。您若想对煤矿机械产业有个系统的了解或者想投资煤矿机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤矿机械行业概述16

一、煤矿机械行业界定和分类16

1、煤机行业定义16

2、煤机产品分类16

3、报告研究范围17

二、中国煤矿机械行业发展概述17

1、中国煤矿机械行业发展历程17

2、中国煤矿机械行业发展现状18

3、煤矿机械行业掀起研发热潮18

三、2014-2016年煤矿机械行业发展环境分析20

1、宏观经济环境对煤矿机械行业的影响分析20

2、行业政策法规对煤矿机械行业的影响分析21

- 3、行业技术环境对煤矿机械行业的环境影响分析22
- 4、其他关联因素对煤矿机械行业的影响分析22

第二章2014-2016年中国煤矿机械市场分析25

- 一、煤矿机械行业世界市场分析25
 - 1、世界煤矿机械行业发展概述25
 - 2、世界煤炭机械设备市场容量25
 - 3、主要国家和地区煤矿机械需求情况26
- 二、中国煤矿机械行业市场现状分析27
 - 1、2016年煤矿机械市场规模分析27
 - 2、中国煤矿机械行业市场特点分析28
 - 3、中国煤矿机械行业市场结构分析28
- 三、煤矿机械行业需求影响因素分析29
- 四、煤矿机械行业价格走势分析31
 - 1、影响煤机市场价格因素分析31
 - 2、煤矿机械市场价格走势分析32
- 五、2017-2022年煤矿机械市场发展前景与预测分析33
 - 1、2017-2022年煤机市场需求预测分析33
 - 2、2017-2022年煤机新增需求预测分析35
 - 3、2017-2022年煤机更新需求预测分析36
 - 4、2017-2022年煤机技改需求预测分析36

第三章2014-2016年中国煤矿机械行业供应分析39

- 一、中国煤矿机械行业生产现状分析39
 - 1、中国煤矿机械生产发展概述39
 - 2、中国煤矿机械生产格局分析39
 - 3、2016年煤矿机械总产值分析40
- 二、中国煤矿机械生产中存在的问题分析40
- 三、2017-2022年煤矿机械供应形势及预测41

第四章2014-2016年中国煤矿机械行业竞争力分析43

- 一、煤矿机械市场集中度分析43

- 二、煤矿机械行业竞争格局分析43
- 三、国内煤机成套化市场竞争状况45
- 四、中国煤矿机械行业竞争结构分析46
 - 1、煤机市场现有竞争者分析47
 - 2、煤机市场潜在进入者分析47
 - 3、供应商讨价还价能力分析48
 - 4、购买者讨价还价能力分析48
 - 5、煤矿机械替代品威胁分析48
- 五、煤矿机械行业竞争策略分析49
 - 1、成本化战略分析49
 - 2、差别化战略分析52
 - 3、集中化战略分析53
- 六、煤矿机械行业竞争关键因素分析53
 - 1、产品53
 - 2、价格54
 - 3、渠道54
 - 4、促销55
 - 5、品牌55
- 七、2017-2022年中国煤矿机械市场竞争策略分析56

第五章2014-2016年中国煤矿机械行业进出口分析58

- 一、2014-2016年自推进截煤机、凿岩机产品进出口状况58
 - 1、进出口总量及增速58
 - 2、进出口均价分析59
 - 3、进出口省市分析60
 - 4、进出口流向分析62
- 二、2014-2011其他非自推进截煤机凿岩机产品进出口状况65
 - 1、进出口总量及增速65
 - 2、进出口均价分析66
 - 3、进出口省市分析67
 - 4、进出口流向分析69
- 三、2014-2016年中国刮板输送机进出口情况72

- 1、进出口总量及增速72
- 2、进出口均价分析73
- 3、进出口省市情况74
- 4、进出口流向情况75
- 四、2014-2016年中国液压支架进出口情况77
- 1、进出口总量及增速77
- 2、进出口均价分析79
- 3、进出口省市情况79
- 4、进出口流向情况81

第六章2014-2016年中国煤矿机械行业产业链分析84

- 一、煤矿机械行业产业链概述84
- 二、煤矿机械行业上游行业分析84
- 1、煤矿机械行业上游行业发展现状分析84
- 2、煤矿机械行业上游行业发展特征分析94
- 3、煤矿机械行业上游行业发展趋势分析104
- 三、煤矿机械行业下游行业分析106
- 1、煤矿机械行业下游行业发展现状分析106
- 2、煤矿机械行业下游行业发展特征分析109
- 3、煤矿机械行业下游行业发展趋势分析111
- 四、2014-2016年煤矿机械行业相关行业分析111
- 五、2014-2016年煤矿机械行业产业链总体评价118

第七章2014-2016年煤矿机械行业用户及销售渠道分析119

- 一、煤矿机械行业用户分析119
- 1、行业用户关注因素分析119
- 2、行业用户购买渠道分析119
- 3、用户需求变化趋势分析120
- 二、煤矿机械行业销售渠道分析120
- 1、煤矿机械行业销售渠道特点分析120
- 2、煤矿机械行业销售渠道问题及挑战121
- 3、煤矿机械企业营销渠道发展策略分析121

第八章2014-2016年煤矿机械行业生产技术分析123

- 一、煤矿机械生产技术的发展现状123
- 二、煤矿机械生产工艺特点或流程123
- 三、煤矿机械生产技术的发展趋势分析124
- 四、国内煤矿机械生产技术的发展策略125

第九章2014-2016年中国煤矿机械重点企业竞争分析127

一、中国中煤能源股份有限公司127

- 1、企业基本情况127
- 2、2016年企业经营情况分析127
- 3、2016年企业经济指标分析130
- 4、2016年企业盈利能力分析130
- 5、2016年企业偿债能力分析131
- 6、2016年企业运营能力分析131
- 7、2016年企业成本费用分析131
- 8、企业发展战略及未来展望132

二、三一重工股份有限公司133

- 1、企业基本情况133
- 2、2016年企业经营情况分析134
- 3、2016年企业经济指标分析136
- 4、2016年企业盈利能力分析137
- 5、2016年企业偿债能力分析137
- 6、2016年企业运营能力分析138
- 7、2016年企业成本费用分析138
- 8、企业竞争力SWOT分析139

三、天地科技股份有限公司139

- 1、企业基本情况139
- 2、2016年企业经营情况分析140
- 3、2016年企业经济指标分析142
- 4、2016年企业盈利能力分析142
- 5、2016年企业偿债能力分析143

6、2016年企业运营能力分析	143
7、2016年企业成本费用分析	143
8、企业发展战略及未来展望	144
四、郑州煤矿机械集团股份有限公司	145
1、企业基本情况	145
2、2016年企业经营情况分析	148
3、2016年企业经济指标分析	150
4、2016年企业盈利能力分析	150
5、2016年企业偿债能力分析	151
6、2016年企业运营能力分析	151
7、2016年企业成本费用分析	151
8、企业发展战略及未来展望	152
五、林州重机集团股份有限公司	155
1、企业基本情况	155
2、2016年企业经营情况分析	156
3、2016年企业经济指标分析	158
4、2016年企业盈利能力分析	158
5、2016年企业偿债能力分析	158
6、2016年企业运营能力分析	159
7、2016年企业成本费用分析	159
8、企业发展战略及未来展望	160
六、山东矿机集团股份有限公司	161
1、企业基本情况	161
2、2016年企业经营情况分析	162
3、2016年企业经济指标分析	163
4、2016年企业盈利能力分析	164
5、2016年企业偿债能力分析	164
6、2016年企业运营能力分析	164
7、2016年企业成本费用分析	165
8、企业发展战略及未来展望	165
七、尤洛卡矿业安全工程股份有限公司	167
1、企业基本情况	167

- 2、2016年企业经营情况分析168
- 3、2016年企业经济指标分析169
- 4、2016年企业盈利能力分析170
- 5、2016年企业偿债能力分析170
- 6、2016年企业运营能力分析171
- 7、2016年企业成本费用分析171
- 8、企业发展战略及未来展望171
- 八、中煤北京煤矿机械有限责任公司173

- 1、公司基本情况173
- 2、2016年企业主要经济指标173
- 3、2016年企业偿债能力分析174
- 4、2016年企业盈利能力分析174
- 5、2016年企业运营能力分析175
- 6、2016年企业成本费用分析175

九、中煤张家口煤矿机械有限责任公司176

- 1、公司基本情况176
- 2、2016年企业主要经济指标177
- 3、2016年企业偿债能力分析178
- 4、2016年企业盈利能力分析178
- 5、2016年企业运营能力分析179
- 6、2016年企业成本费用分析180

十、平顶山煤矿机械有限责任公司180

- 1、公司基本情况180
- 2、2016年企业主要经济指标181
- 3、2016年企业偿债能力分析181
- 4、2016年企业盈利能力分析182
- 5、2016年企业运营能力分析182
- 6、2016年企业成本费用分析182

第十章2017-2022年煤矿机械行业发展前景及投资机会分析183（ZY LH）

一、2017-2022年中国煤矿机械行业投资环境分析183

- 1、“十三五”时期宏观经济环境分析183

2、“十三五”中国煤炭工业发展展望	184
二、2017-2022年中国煤矿机械行业投资机会分析	185
1、国内煤矿掘进机市场前景广阔	185
2、液压支架市场仍将保持快速增长	186
3、中国煤炭安全设备市场方兴未艾	186
三、2017-2022年中国煤矿机械行业投资风险分析	187
1、宏观调控分析	187
2、市场竞争风险	187
3、原料价格风险	188
4、技术风险分析	188
5、其他风险分析	189
四、2017-2022年中国煤矿机械行业投资策略及建议	189

图表目录：

图表 1 煤矿机械分类示意图	15
图表 2 煤机综采设备三机一架	16
图表 3 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图	19
图表 4 2001-2015年中国能源消费情况	22
图表 5 2011-2015年中国能源消费总量增长趋势	22
图表 6 2015年中国能源消费总量结构情况	23
图表 7 2009-2015年全球采矿机械（包括煤炭机械设备）需求总额	25
图表 8 2011-2016年全球主要国家及地区煤矿机械需求统计	25
图表 9 2009-2015年中国煤矿机械销售量统计	26
图表 10 2009-2015年中国煤矿机械销售额统计	26
图表 11 煤炭综合采掘设备市场结构	28
图表 12 2011-2015年新建煤矿投资总额及煤炭设备投资额	29
图表 13 2011-2015年中国煤炭设备更新改造投资额	29
图表 14 2011-2015年中国煤炭掘进机市场均价变化趋势图	31
图表 15 2007-2015年中国液压支架市场均价变化趋势图	32
图表 16 2007-2015年中国刮板输送机市场均价变化趋势图	32
图表 17 2007-2015年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资趋势图	33
图表 18 2011-2015年煤炭机械综采设备需求及预测	33

图表 19 昊华能源高家梁矿井投资结构	34
图表 20 2017-2022年煤机新增需求预测趋势图	34
图表 21 2017-2022年煤机更新替代性需求预测趋势图	35
图表 22 煤峪口矿综采与普采、炮采开采成本比较	36
图表 23 2017-2022年煤机技改需求预测趋势图	37
图表 24 2011-2015年中国采矿专用设备产量变化趋势图	38
图表 25 2011-2015年中国煤机行业总产值趋势图	39
图表 26 2017-2022年中国采矿专用设备产量预测趋势图	41
图表 27 2009年中国煤炭机械十强企业排名	42
图表 28 2008-2015年煤机上市公司煤机产品收入排名	43
图表 29 波特五力竞争模型与一般战略的关系	45
图表 30 煤炭机械行业的定价目标	53

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141860.html>