

2017-2022年中国CRT电 视市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国CRT电视市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CRT电视机问世最早，经过数十年的发展完善，技术上非常成熟，画面质量已经达到了相当高的水准，而价格又比其他类型的同尺寸电视机便宜，性价比是各类电视机中最优秀的。CRT电视机的优点概括起来主要有：亮度高、对比度好、色彩鲜明、观看视角大等，环境光线对画质基本无影响。如果对画质有非常苛刻的要求，CRT电视机至今仍然是最合理的选择。不过，CRT电视机也有不足，一是实用化的最大屏幕尺寸通常只能做到38英寸，另外也很难薄型和轻型化，38英寸的CRT电视机已经非常笨重和庞大了。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国CRT电视市场监测及发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年世界CRT彩电产业发展形势分析 11

第一节 2016年世界CRT彩电产业发展状况分析 11

一、国外CRT电视机行情 11

二、全球CRT电视需求分析 11

三、彩电转型期CRT电视依然保持活力 13

第二节 2016年世界主要国家CRT彩电市场分析 14

一、美国 14

二、日本 14

三、德国 14

第三节 2017-2022年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析 15

第二章 2016年中国CRT彩电业运行环境分析 16

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、城乡居民家庭人均可支配收入	16
三、恩格尔系数	17
四、工业发展形势分析	18
五、存贷款利率变化	19
六、财政收支状况	19
第二节 2016年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析	20
一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准	20
二、产业产品进出口关税分析	21
三、国家相关政策分析	22
第三节 2016年中国CRT彩电产业社会环境发展分析	23

第三章 2016年中国CRT彩电产业营运格局分析 24

第一节 2016年中国CRT彩电产业发展综述	24
一、CRT彩电市场特点分析	24
二、消费者不舍CRT电视退市	24
三、东莞年内不会停售CRT彩电	25
第二节 2016年中国CRT彩电产业运行动态分析	25
一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势	25
二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大	25
三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”	26
第三节 2016年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析	26

第四章 中国CRT彩电市场运行状况分析 27

第一节 中国CRT彩电市场发展分析	27
一、CRT仍是彩电多元化时代主力军	27
二、重心转向三、四级市场	27
三、发展中国家需求稳步增长	28
四、超薄宽屏高清凸显生命力	28
第二节 中国超薄CRT增长势头强劲分析	29
一、CRT市场份额加速下滑	29
二、彩电厂家表示不会放弃CRT	30
三、超薄CRT增长势头强劲	30

第五章 2014-2016年中国彩色电视机产量数据统计分析 32

第一节 2015-2016年中国彩色电视机产量数据分析 32

第二节 2016年中国彩色电视机产量数据分析 33

一、2016年全国彩色电视机产量数据分析 33

二、2016年彩色电视机重点省市数据分析 33

第三节 2016年中国彩色电视机产量增长性分析 34

一、产量增长 34

二、集中度变化 34

第六章 2014-2016年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析 35

第一节 2014-2016年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析 35

一、2014-2016年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析 35

二、2014-2016年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析 35

三、2014-2016年中国家用影视设备制造业总销售收入分析 36

四、2014-2016年中国家用影视设备制造业利润总额分析 36

五、2014-2016年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析 36

第二节 2016年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析 37

一、企业数量与分布 37

二、销售收入 37

三、利润总额 38

四、从业人数 38

第三节 2016年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新） 39

一、资产区域分布 39

二、主要省市投资增速对比 39

第七章 2016年中国CRT彩电上游产业局势发展分析 41

第一节 彩管 41

第二节 玻壳制造 42

第八章 2016年中国CRT彩电产业竞争格局分析 43

第一节 2016年中国CRT彩电产业竞争现状分析 43

一、产业品牌竞争分析	43
二、产业生产技术竞争分析	43
三、产业替代品竞争分析	43
第二节 2016年中国CRT彩电产业集中程度分析	44
一、企业集中程度分析	44
二、市场集中程度分析	44
第三节 2016年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析	44

第九章 2016年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析 46

第一节 四川长虹电器股份有限公司 46

- 一、企业概况 46
- 二、企业经营情况分析47

第二节 康佳集团股份有限公司 53

- 一、企业概况 53
- 二、企业经营情况分析54

第三节 TCL集团股份有限公司 61

- 一、企业概况 61
- 二、企业经营情况分析61

第四节 青岛海尔股份有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、企业经营情况分析69

第五节 青岛海信电器股份有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业经营情况分析 78

第十章 2017-2022年中国CRT彩电发展趋势预测分析 84

第一节 2017-2022年中国彩电市场走向分析 84

- 一、全球液晶电视市场规模预测84
- 二、中后期中国液晶电视市场预测 84
- 三、中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展 84
- 四、LED液晶电视市场渗透率将增长为40% 85
- 五、未来液晶电视市场发展主流 85

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测 86

第二节 2017-2022年中国CRT彩电市场发展预测分析 86

一、CRT彩电产销预测分析 86

二、CRT彩电价格走势分析 88

三、CRT彩电进出口预测分析 88

第十一章 2017-2022年中国CRT彩电行业发展预测 91

第一节 2017-2022年中国CRT彩电行业运行状况预测 91

一、2017-2022年中国CRT彩电行业工业总产值预测 91

二、2017-2022年中国CRT彩电行业市场容量预测 92

三、2017-2022年中国CRT彩电企业数量及变化趋势预测 94

四、2017-2022年中国CRT彩电行业利润指标及变化趋势预测 94

五、2017-2022年中国CRT彩电行业总资产预测 96

第二节 2017-2022年中国CRT彩电市场预测 97

一、2017-2022年中国CRT彩电行业产能预测 97

二、2017-2022年中国CRT彩电行业产量预测 98

三、2017-2022年中国CRT彩电行业集中度预测 99

第十二章 2017-2022年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析 100

第一节 2017-2022年中国CRT彩电行业投资环境分析 100

第二节 2017-2022年中国CRT彩电行业投资机会分析 100

一、CRT彩电投资潜力分析 100

二、CRT彩电吸引力分析 100

第三节 2017-2022年中国CRT彩电行业投资风险预警分析 101

一、市场竞争风险分析 101

二、政策风险分析 101

三、技术风险分析 101

第四节 专家建议 102

图表目录：

图表 1 2014-2016年全球CRT彩电市场规模及增长情况 11

图表 2 2014-2016年年全球CRT彩电市场规模及增长对比 12

图表 3 2017-2022年全球CRT彩电市场规模预测图 12

图表 4 2012年I季度—2016年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 16

图表 5 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 17

图表 6 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 18

图表 7 2014-2016年财政收入 19

图表 8 彩色电视机市场份额分析 32

图表 9 2015年主要省区彩电产量统计 33

图表 10 2014-2016年我国家用影视设备制造行业规模企业数量及增长情况 35

图表 11 2014-2016年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长情况 35

图表 12 2014-2016年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长情况 36

图表 13 2014-2016年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长情况 36

图表 14 2014-2016年我国家用影视设备制造行业资产总计及增长情况 36

图表 15 2014-2016年我国家用影视设备制造行业规模企业数量及增长对比图 37

图表 16 2014-2016年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长对比图 37

图表 17 2014-2016年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长对比图 38

图表 18 2014-2016年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长对比图 38

图表 19 2014-2016年我国家用影视设备制造行业资产总计及增长对比图 39

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142099.html>