

2017-2022年中国不锈钢保温杯行业监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国不锈钢保温杯行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不锈钢保温杯由内外双层不锈钢制造而成，利用焊接技术把内胆和外壳结合在一起，再用真空技术把内胆与外壳的夹层中的空气给抽出来以达到真空保温的效果。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国不锈钢保温杯行业监测及投资决策研究报告》共十八章。首先介绍了不锈钢保温杯产业相关概念及发展环境，接着分析了中国不锈钢保温杯行业规模及消费需求，然后对中国不锈钢保温杯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国不锈钢保温杯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国不锈钢保温杯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 14

第一章 不锈钢保温杯行业发展概述 14

第一节 不锈钢保温杯的定义及分类 14

一、不锈钢保温杯的定义 14

二、不锈钢保温杯的分类 14

三、不锈钢保温杯的特性 14

第二节 不锈钢保温杯产业链分析 14

一、市场特点 14

二、行业经济特性 15

三、产业链结构分析 15

第三节 不锈钢保温杯行业发展成熟度分析 17

一、行业发展周期分析 17

二、行业中外市场成熟度对比 20

三、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 全球不锈钢保温杯市场发展分析 21

第一节 2015年全球不锈钢保温杯市场分析 21

一、2015年全球不锈钢保温杯市场回顾 21

二、2015年全球不锈钢保温杯市场环境 21

三、2015年全球不锈钢保温杯销售分析 21

四、2015年全球不锈钢保温杯研发分析 21

第二节 2016年全球不锈钢保温杯市场分析 21

一、2016年全球不锈钢保温杯需求分析 21

二、2016年全球不锈钢保温杯研发分析 21

三、2016年全球不锈钢保温杯品牌分析 21

四、2016年中外不锈钢保温杯市场对比 21

第三节 主要国家地区不锈钢保温杯市场分析 22

一、2014-2016年美国不锈钢保温杯市场分析 22

二、2014-2016年欧洲不锈钢保温杯市场分析 22

三、2014-2016年日本不锈钢保温杯市场分析 22

四、2014-2016年韩国不锈钢保温杯市场分析 22

五、2014-2016年其他国家不锈钢保温杯市场 22

第三章 我国不锈钢保温杯行业发展现状 23

第一节 我国不锈钢保温杯行业发展现状 23

一、不锈钢保温杯行业品牌发展现状 23

二、不锈钢保温杯行业消费市场现状 23

三、不锈钢保温杯市场消费层次分析 23

四、我国不锈钢保温杯市场走向分析 23

第二节 2014-2016年不锈钢保温杯业发展情况分析 23

一、2014年不锈钢保温杯行业发展情况分析 23

二、2015年不锈钢保温杯行业发展情况分析 23

三、2016年不锈钢保温杯行业发展特点分析 23

四、2016年不锈钢保温杯行业发展情况 23

第三节 2014-2016年不锈钢保温杯行业运行分析 24

一、2014-2016年不锈钢保温杯业产销存运行分析 24

二、2014-2016年不锈钢保温杯行业利润情况分析 24

三、2014-2016年不锈钢保温杯行业发展周期分析 24

四、2017-2022年不锈钢保温杯行业发展机遇分析 24

五、2017-2022年不锈钢保温杯行业利润增速预测 24

第四节 2016年不锈钢保温杯市场消费格局 24

一、2016年顶端品牌消费格局 24

二、2016年高端品牌消费格局 24

三、2016年中端品牌消费格局 24

四、2016年中低端品牌消费格局 25

五、2016年低端品牌消费格局 25

第四章 我国不锈钢保温杯市场发展研究 26

第一节 2015年我国不锈钢保温杯市场发展研究 26

一、2015年1季度我国不锈钢保温杯市场研究 26

二、2015年2季度我国不锈钢保温杯市场研究 26

三、2015年3季度我国不锈钢保温杯市场研究 26

四、2015年4季度我国不锈钢保温杯市场研究 27

第二节 2016年我国不锈钢保温杯市场情况 27

一、2016年我国不锈钢保温杯产销情况 27

二、2016年重点城市不锈钢保温杯市场发展情况 27

三、2016年我国不锈钢保温杯市场发展情况 28

第三节 2016年我国不锈钢保温杯市场结构和价格走势分析 28

一、2016年我国不锈钢保温杯市场结构分析 28

二、2016年我国不锈钢保温杯市场价格走势分析 28

第四节 2016年我国不锈钢保温杯业市场发展特点分析 28

一、2016年我国不锈钢保温杯市场格局特点 28

二、2016年我国不锈钢保温杯产品创新特点 28

三、2016年我国不锈钢保温杯市场服务特点 29

四、2016年我国不锈钢保温杯市场品牌特点 29

第五章 我国不锈钢保温杯市场调查分析 30

第一节 2016年1季度我国不锈钢保温杯市场调查分析 30

一、主要观点 30

二、市场结构分析 30

三、价格走势分析 30

四、厂商分析 31

第二节 2016年2季度我国不锈钢保温杯市场调查分析 31

一、主要观点 31

二、整体市场调查 31

三、产品关注度调查 32

四、市场价格调查 32

第三节 2016年3季度中国不锈钢保温杯市场调查分析 32

一、整体市场关注度 32

二、品牌关注度格局 32

三、产品关注度调查 33

四、不同价位关注度 33

第六章 不锈钢保温杯行业经济运行分析 34

第一节 2014-2016年不锈钢保温杯产量分析 34

一、2015年不锈钢保温杯产量分析 34

二、2016年不锈钢保温杯产量分析 34

第二节 2014-2016年不锈钢保温杯行业主要经济指标分析 34

一、销售收入前十家企业分析 34

二、2015年不锈钢保温杯行业主要经济指标分析 35

三、2016年不锈钢保温杯行业主要经济指标分析 35

第三节 2014-2016年我国不锈钢保温杯行业绩效分析 36

一、2014-2016年行业产销情况 36

二、2014-2016年行业规模情况 37

三、2014-2016年行业盈利能力 37

四、2014-2016年行业经营发展能力 38

五、2014-2016年行业偿债能力分析 38

第七章 我国不锈钢保温杯行业进出口分析 39

第一节 我国不锈钢保温杯进口分析 39

一、2015年进口总量分析 39

二、2015年进口区域分析 40

第二节 我国不锈钢保温杯出口分析 40

一、2015年出口总量分析 40

二、2015年出口区域分析 42

第三节 我国不锈钢保温杯进出口预测 43

一、2016年进口分析 43

二、2016年出口分析 43

三、2016年不锈钢保温杯进口预测 43

四、2016年不锈钢保温杯出口预测 43

第八章 不锈钢保温杯区域市场情况分析 45

第一节 华北地区 45

一、2014-2016年行业发展现状分析 45

二、2014-2016年市场需求情况分析 45

三、2014-2016年市场规模情况分析 45

四、2014-2016年行业竞争格局分析 45

五、2014-2016年消费者的偏好分析 45

六、2017-2022年行业发展趋势分析 45

第二节 东北地区 45

一、2014-2016年行业发展现状分析 45

二、2014-2016年市场需求情况分析 45

三、2014-2016年市场规模情况分析 46

四、2014-2016年行业竞争格局分析 46

五、2014-2016年消费者的偏好分析 46

六、2017-2022年行业发展趋势分析 46

第三节 华东地区 46

一、2014-2016年行业发展现状分析 46

二、2014-2016年市场需求情况分析 46

三、2014-2016年市场规模情况分析 46

四、2014-2016年行业竞争格局分析 46

五、2014-2016年消费者的偏好分析 46

六、2017-2022年行业发展趋势分析 47

第四节 华南地区 47

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 47
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 47
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 47
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 47
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 47
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 47

第五节 中南地区 47

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 47
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 48
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 48
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 48
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 48
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 48

第六节 西南地区 48

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 48
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 48
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 48
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 48
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 49
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 49

第七节 西北地区 49

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 49
- 二、2014-2016年市场需求情况分析 49
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 49
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析 49
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析 49
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 49

第九章 中国不锈钢保温杯行业消费市场分析 50

第一节 中国不锈钢保温杯消费者收入分析 50

- 一、中国人口、人民生活分析 50
- 二、2014-2016年消费者收入水平 50

三、2016年消费者信心指数分析	50
第二节 不锈钢保温杯行业产品目标客户群体调查	50
一、不同收入水平消费者偏好调查	50
二、不同年龄的消费者偏好调查	50
三、不同地区的消费者偏好调查	50
第三节 不锈钢保温杯市场消费需求分析	50
一、不锈钢保温杯市场的消费需求变化	50
二、不锈钢保温杯行业的需求情况分析	51
三、2016年不锈钢保温杯品牌市场消费需求分析	51
第四节 不锈钢保温杯消费市场状况分析	51
一、不锈钢保温杯行业消费特点	51
二、不锈钢保温杯消费者分析	51
三、不锈钢保温杯消费结构分析	51
四、不锈钢保温杯消费的市场变化	51
五、不锈钢保温杯市场的消费方向	51
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	51
一、价格敏感程度	51
二、品牌的影响	52
三、购买方便的影响	52
四、广告的影响程度	52
五、包装的影响程度	52
第六节 不锈钢保温杯行业产品的品牌市场调查	52
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	52
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	52
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	52
四、消费者经常购买的品牌调查	52
五、不锈钢保温杯行业品牌忠诚度调查	52
六、不锈钢保温杯行业品牌市场占有率调查	53
七、消费者的消费理念调研	53

第二部分 行业竞争格局 54

第十章 不锈钢保温杯行业竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 54

三、替代品威胁分析 54

四、供应商议价能力 54

五、客户议价能力 54

第二节 行业集中度分析 54

一、市场集中度分析 54

二、企业集中度分析 54

三、区域集中度分析 55

第三节 中国不锈钢保温杯行业竞争格局综述 55

一、2016年不锈钢保温杯行业集中度 55

二、2016年不锈钢保温杯行业竞争程度 55

三、2016年不锈钢保温杯企业与品牌数量 55

四、2016年不锈钢保温杯行业竞争格局分析 55

第四节 2014-2016年不锈钢保温杯行业竞争格局分析 55

一、2014-2016年国内外不锈钢保温杯竞争分析 55

二、2014-2016年我国不锈钢保温杯市场竞争分析 55

三、2014-2016年我国不锈钢保温杯市场集中度分析 55

四、2017-2022年国内主要不锈钢保温杯企业动向 56

五、2016年国内不锈钢保温杯拟在建项目分析 56

第十一章 不锈钢保温杯企业竞争策略分析 57

第一节 不锈钢保温杯市场竞争策略分析 57

一、2016年不锈钢保温杯市场增长潜力分析 57

二、2016年不锈钢保温杯主要潜力品种分析 57

三、现有不锈钢保温杯产品竞争策略分析 57

四、潜力不锈钢保温杯品种竞争策略选择 57

五、典型企业产品竞争策略分析 57

第二节 不锈钢保温杯企业竞争策略分析 57

一、金融危机对不锈钢保温杯行业竞争格局的影响 57

二、金融危机后不锈钢保温杯行业竞争格局的变化 57

- 三、2017-2022年我国不锈钢保温杯市场竞争趋势 57
- 四、2017-2022年不锈钢保温杯行业竞争格局展望 58
- 五、2017-2022年不锈钢保温杯行业竞争策略分析 58
- 六、2017-2022年不锈钢保温杯企业竞争策略分析 58

第十二章 国内不锈钢保温杯品牌竞争分析 59

第一节 翔龙 59

- 一、企业概况 59
- 二、竞争优势分析 60
- 三、2014-2016年经营状况 60
- 四、2017-2022年发展战略 61

第二节 思乐得 61

- 一、企业概况 61
- 二、竞争优势分析 62
- 三、2014-2016年经营状况 63
- 四、2017-2022年发展战略 64

第三节 思宝 64

- 一、企业概况 64
- 二、竞争优势分析 64
- 三、2014-2016年经营状况 65
- 四、2017-2022年发展战略 65

第四节 雄泰 65

- 一、企业概况 65
- 二、竞争优势分析 66
- 三、2014-2016年经营状况 66
- 四、2017-2022年发展战略 67

第五节 哈尔斯 67

- 一、企业概况 67
- 二、竞争优势分析 67
- 三、2014-2016年经营状况 68
- 四、2017-2022年发展战略 68

第六节 顺发 69

- 一、企业概况 69
- 二、竞争优势分析 70
- 三、2014-2016年经营状况 71
- 四、2017-2022年发展战略 71

第七节 BAOKANG 72

- 一、企业概况 72
- 二、竞争优势分析 72
- 三、2014-2016年经营状况 73
- 四、2017-2022年发展战略 73

第八节 惠尔 73

- 一、企业概况 73
- 二、竞争优势分析 74
- 三、2014-2016年经营状况 74
- 四、2017-2022年发展战略 74

第九节 金瓶 74

- 一、企业概况 74
- 二、竞争优势分析 75
- 三、2014-2016年经营状况 75
- 四、2017-2022年发展战略 75

第三部分 行业前景预测 76

第十三章 不锈钢保温杯行业发展趋势分析 76

第一节 我国不锈钢保温杯行业前景与机遇分析 76

- 一、我国不锈钢保温杯行业发展前景 76
- 二、我国不锈钢保温杯发展机遇分析 76
- 三、金融危机对不锈钢保温杯行业的影响分析 76

第二节 2017-2022年中国不锈钢保温杯市场趋势分析 77

- 一、2014-2016年不锈钢保温杯市场趋势总结 77
- 二、2017-2022年不锈钢保温杯发展趋势分析 77
- 三、2017-2022年不锈钢保温杯市场发展空间 78
- 四、2017-2022年不锈钢保温杯产业政策趋向 78
- 五、2017-2022年不锈钢保温杯技术革新趋势 78

六、2017-2022年不锈钢保温杯价格走势分析 79

七、2017-2022年国际环境对行业的影响 79

第十四章 未来不锈钢保温杯行业发展预测 81

第一节 未来不锈钢保温杯需求与消费预测 81

一、2017-2022年不锈钢保温杯产品消费预测 81

二、2017-2022年不锈钢保温杯市场规模预测 81

三、2017-2022年不锈钢保温杯行业总产值预测 82

四、2017-2022年不锈钢保温杯行业销售收入预测 82

五、2017-2022年不锈钢保温杯行业总资产预测 83

第二节 2017-2022年中国不锈钢保温杯行业供需预测 84

一、2017-2022年中国不锈钢保温杯产量预测 84

二、2017-2022年中国不锈钢保温杯需求预测 84

三、2017-2022年中国不锈钢保温杯供需平衡预测 85

四、2017-2022年中国不锈钢保温杯产品价格预测 86

第四部分 投资战略研究 87

第十五章 不锈钢保温杯行业投资现状分析 87

第一节 2015年不锈钢保温杯行业投资情况分析 87

一、2015年总体投资及结构 87

二、2015年投资规模情况 87

三、2015年投资增速情况 87

四、2015年分行业投资分析 87

五、2015年分地区投资分析 87

六、2015年外商投资情况 87

第二节 2016年不锈钢保温杯行业投资情况分析 87

一、2016年总体投资及结构 87

二、2016年投资规模情况 88

三、2016年投资增速情况 88

四、2016年行业投资分析 88

五、2016年地区投资分析 88

六、2016年外商投资情况 88

第十六章 不锈钢保温杯行业投资环境分析 89

第一节 经济发展环境分析 89

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 89
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 91
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 92

第二节 政策法规环境分析 92

- 一、2016年不锈钢保温杯行业政策环境分析 92
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 93
- 三、2016年行业产业政策对其影响 93

第三节 技术发展环境分析 94

- 一、国内不锈钢保温杯技术现状 94
- 二、2016年不锈钢保温杯技术发展分析 94
- 三、2017-2022年不锈钢保温杯技术发展趋势分析 94

第四节 社会发展环境分析 95

- 一、国内社会环境发展现状 95
- 二、2016年社会环境发展分析 95
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 95

第五节 轻工业振兴规划 96

- 一、轻工业振兴规划概述 96
- 二、轻工业振兴规划细则 96
- 三、轻工业振兴规划主要任务 97
- 四、轻工业振兴规划主要工程 101
- 五、轻工业振兴规划主要措施 102
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用 104
- 七、轻工业振兴规划对不锈钢保温杯行业的影响 106

第十七章 不锈钢保温杯行业投资机会与风险 107

第一节 行业活力系数比较及分析 107

- 一、2016年相关产业活力系数比较 107
- 二、2016年行业活力系数分析 107

第二节 行业投资收益率比较及分析 107

- 一、2016年相关产业投资收益率比较 107
- 二、2016年行业投资收益率分析 107
- 第三节 不锈钢保温杯行业投资效益分析 107
 - 一、2014-2016年不锈钢保温杯行业投资状况分析 107
 - 二、2017-2022年不锈钢保温杯行业投资效益分析 107
 - 三、2017-2022年不锈钢保温杯行业投资趋势预测 107
 - 四、2017-2022年不锈钢保温杯行业的投资方向 108
 - 五、2017-2022年不锈钢保温杯行业投资的建议 108
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 108
- 第四节 影响不锈钢保温杯行业发展的主要因素 108
 - 一、2017-2022年影响不锈钢保温杯行业运行的有利因素分析 108
 - 二、2017-2022年影响不锈钢保温杯行业运行的稳定因素分析 108
 - 三、2017-2022年影响不锈钢保温杯行业运行的不利因素分析 108
 - 四、2017-2022年我国不锈钢保温杯行业发展面临的挑战分析 108
 - 五、2017-2022年我国不锈钢保温杯行业发展面临的机遇分析 108
- 第五节 不锈钢保温杯行业投资风险及控制策略分析 109
 - 一、2017-2022年不锈钢保温杯行业市场风险及控制策略 109
 - 二、2017-2022年不锈钢保温杯行业政策风险及控制策略 109
 - 三、2017-2022年不锈钢保温杯行业经营风险及控制策略 109
 - 四、2017-2022年不锈钢保温杯行业技术风险及控制策略 109
 - 五、2017-2022年不锈钢保温杯行业同业竞争风险及控制策略 109
 - 六、2017-2022年不锈钢保温杯行业其他风险及控制策略 109

第十八章 不锈钢保温杯行业投资战略研究 110 (ZY CW)

第一节 不锈钢保温杯行业发展战略研究 110

- 一、战略综合规划 110
- 二、技术开发战略 110
- 三、业务组合战略 110
- 四、区域战略规划 111
- 五、产业战略规划 112
- 六、营销品牌战略 112
- 七、竞争战略规划 113

第二节 对我国不锈钢保温杯品牌的战略思考 113

一、企业品牌的重要性 113

二、不锈钢保温杯实施品牌战略的意义 115

三、不锈钢保温杯企业品牌的现状分析 115

四、我国不锈钢保温杯企业的品牌战略 116

五、不锈钢保温杯品牌战略管理的策略 116

第三节 不锈钢保温杯企业经营管理策略 118

一、成本控制策略 118

二、定价策略 119

三、竞争策略 120

四、并购重组策略 121

五、营销策略 121

六、人力资源 122

七、财务管理 123

八、国际化策略 124

第四节 不锈钢保温杯行业投资战略研究 124

一、2016年保温杯行业投资战略 124

二、2016年不锈钢保温杯行业投资战略 125

三、2017-2022年不锈钢保温杯行业投资战略 125

四、2017-2022年细分行业投资战略 126

图表目录：

图表1：产业链示意图 16

图表2：产业链四大模型 16

图表3：发展周期示意图 18

图表4：2015年1季度我国带壳的保温杯贸易额前十国家 26

图表5：2015年2季度我国带壳的保温杯贸易额前十国家 26

图表6：2015年3季度我国带壳的保温杯贸易额前十国家 26

图表7：2015年4季度我国带壳的保温杯贸易额前十国家 27

图表8：我国不锈钢保温杯生产重点省市占比 27

图表9：2007-2016年我国带壳保温瓶出口价格走势 30

图表10：2016年保温杯十大品牌排名 31

图表11：不锈钢保温杯产品关注度	32
图表12：品牌关注度格局	33
图表13：2006-2016年中国不锈钢保温杯行业产量情况分析	34
图表14：销售收入前十企业简介	34
图表15：2006-2016年不锈钢保温杯行业主要经济指标分析	35
图表16：2016年不锈钢保温杯行业主要经济指标分析	35
图表17：2006-2016年不锈钢保温杯行业产销情况统计及预测	36
图表18：2006-2016年中国不锈钢保温杯行业市场规模统计及预测	37
图表19：2006-2016年中国不锈钢保温杯行业盈利能力分析及预测	37
图表20：2007-2016年中国不锈钢保温杯行业运营能力分析及预测	38
图表21：2006-2016年中国不锈钢保温杯行业偿债能力分析及预测	38
图表22：2007-2016年我国带壳的保温杯进口数量变化情况	39
图表23：2007-2016年我国带壳的保温杯进口金额变化情况	40
图表24：2016年我国带壳的保温杯主要进口国家	40
图表25：2007-2016年我国带壳的保温杯出口数量变化情况	41
图表26：2007-2016年我国带壳的保温杯出口金额变化情况	42
图表27：2016年我国带壳的保温杯主要出口国家	42
图表28：2017-2022年我国带壳的保温杯进口数量预测	43
图表29：2017-2022年我国带壳的保温杯出口数量预测	44
图表30：南龙集团组织结构图	59

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142142.html>