

2017-2022年中国棕刚玉市 场监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国棕刚玉市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棕刚玉，俗名又称金刚砂，是用矾土、碳素材料、铁屑三种原料在电弧炉中经过融化还原而制得的棕褐色人造刚玉，故为此名。棕刚玉主要化学成份是 AL_2O_3 ，其含量在95.00%-97.00%，另含有少量的Fe，Si，Ti等。棕刚玉是最基本的磨料，因其磨削性能好，适用范围广，价格便宜，被广泛应用。

棕刚玉是以铝矾土、焦碳（无烟煤）为主要原料，在电弧炉内经高温冶炼而成，用它制成的磨具，适于磨削抗张较高的金属，如各种通用钢材、可锻铸铁、硬青铜等，也可制造高级耐火材料。棕刚玉具有纯度高，结晶好，流动性强，线膨胀系数低，耐腐蚀的特点。经数十家耐火生产企业实践验证，该产品在应用过程中具有不起爆、不粉化、不开裂的特点。尤其是其远高于传统棕刚玉的性价比，更使之成为棕刚玉质耐火材料的最佳骨料和填充料。

报告目录;

第一章2011-2016年棕刚玉产业概述

第一节棕刚玉产业定义

第二节棕刚玉产业发展历程

第三节棕刚玉产业链分析

第二章2011-2016年中国棕刚玉产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节棕刚玉产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国棕刚玉产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2011-2016年中国棕刚玉行业市场综合分析

第一节棕刚玉市场现状分析及预测

一、中国棕刚玉市场规模分析

二、中国棕刚玉市场规模预测

第二节棕刚玉产品产能分析及预测

一、中国棕刚玉产能分析

二、中国棕刚玉产能预测

第三节棕刚玉产品产量分析及预测

一、中国棕刚玉产量分析

二、中国棕刚玉产量预测

第四节棕刚玉市场需求分析及预测

一、中国棕刚玉市场需求分析

二、中国棕刚玉市场需求预测

第五节棕刚玉进出口数据分析

一、中国棕刚玉进出口数据分析

二、国内棕刚玉产品未来进出口情况预测

第四章2011-2016年中国棕刚玉行业财务状况

第一节中国棕刚玉行业经济规模

一、棕刚玉业销售规模

二、棕刚玉业利润规模

三、棕刚玉业资产规模

第二节中国棕刚玉行业盈利能力指标分析

一、棕刚玉业亏损面

二、棕刚玉业销售毛利率

三、棕刚玉业成本费用利润率

四、棕刚玉业销售利润率

第三节中国棕刚玉行业营运能力指标分析

一、棕刚玉业应收账款周转率

二、棕刚玉业流动资产周转率

三、棕刚玉业总资产周转率

第四节中国棕刚玉行业偿债能力指标分析

一、棕刚玉业资产负债率

二、棕刚玉业利息保障倍数

第五节中国棕刚玉行业财务状况综合评价

一、棕刚玉业财务状况综合评价

二、影响棕刚玉业财务状况的经济因素分析

第五章2017-2022年棕刚玉营销策略调研

第一节销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

二、主要销售组织架构分析

三、主要销售战略规划分析

第二节销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第三节中国棕刚玉区域市场分析（现状、特征、需求、规模等）

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第四节投资动态

第五节品牌策略分析

第六章2017-2022年棕刚玉产业链分析

第一节棕刚玉产业链分析

一、产业链模型介绍

二、棕刚玉产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第七章棕刚玉企业竞争策略分析

第一节棕刚玉市场竞争策略分析

一、棕刚玉市场增长潜力分析

二、棕刚玉主要潜力品种分析

三、现有棕刚玉市场竞争策略分析

四、潜力棕刚玉竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节棕刚玉企业竞争策略分析

一、后危机对棕刚玉行业竞争格局的影响

二、后危机后棕刚玉行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国棕刚玉市场竞争趋势

四、2017-2022年棕刚玉行业竞争格局展望

五、2017-2022年棕刚玉行业竞争策略分析

第三节棕刚玉行业发展机会分析

第四节棕刚玉行业发展风险分析

第八章2011-2016年棕刚玉行业总体经济状况

第一节行业总体状况

第二节不同所有制企业构成状况

第三节不同规模企业构成状况

第九章2011-2016年中国棕刚玉行业技术发展分析

第一节中国棕刚玉行业技术发展现状

第二节棕刚玉行业技术特点分析

第三节棕刚玉行业技术发展趋势分析

第十章2017-2022年棕刚玉行业发展预测

第一节中国棕刚玉发展趋势分析

第二节2017-2022年中国棕刚玉行业发展未来总体趋势

一、中棕刚玉产业政策趋向

二、中棕刚玉行业技术革新趋势

第三节中国棕刚玉行业市场预测

一、中国棕刚玉行业需求预测

二、国内棕刚玉行业发展前景分析

第十一章2017-2022年中国棕刚玉产业投资价值研究

第一节中国棕刚玉行业投资环境分析

第二节中国棕刚玉投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节中国棕刚玉行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、技术风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节中企顾问网专家投资观点

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141010.html>