

2017-2022年中国鹅肉行业 监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国鹅肉行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鹅肉含有人体生长发育所必需的各种氨基酸，其组成接近人体所需氨基酸的比例，从生物学价值上来看，鹅肉是全价蛋白质，优质蛋白质。鹅肉中的脂肪含量较低，仅比鸡肉高一点，比其他肉要低得多。鹅肉不仅脂肪含量低，而且品质好，不饱和脂肪酸的含量高，特别是亚麻酸含量均超过其他肉类，对人体健康有利。鹅肉脂肪的熔点亦很低，质地柔软，容易被人体消化吸收。

鹅是鸟纲雁形目鸭科动物的一种。鹅是食草动物，鹅肉是理想的高蛋白、低脂肪、低胆固醇的营养健康食品。鹅肉含蛋白质，钙，磷，还含有钾、钠等十多种微量元素。

鹅肉为鸭科动物鹅的肉。鹅浑身是宝。鹅翅、鹅蹼、鹅舌、鹅肠、鹅肫是餐桌上的美味佳肴；鹅油、鹅胆、鹅血是食品工业、医药工业的主要的原料；鹅肝营养丰富，鲜嫩味美，可促进食欲，是世界三大美味营养食品，被称为“人体软黄金”。

鹅肉营养丰富，富含人体必需的多种氨基酸、蛋白质、多种维生素、烟酸、糖、微量元素，并且脂肪含量很低，不饱和脂肪酸含量高，对人体健康十分有利。鹅肉的蛋白质含量很高，根据测定，其含量比鸭肉、鸡肉、牛肉、猪肉都高，赖氨酸含量比肉仔鸡高。同时鹅肉作为绿色食品于2002年被联合国粮农组织列为21世纪重点发展的绿色食品之一。中医理论认为鹅肉味甘平，有补阴益气、暖胃开津、祛风湿防衰老之效，是中医食疗的上品。具有益气补虚、和胃止渴、止咳化痰，解铅毒等作用。适宜身体虚弱，气血不足，营养不良之人食用。补虚益气，暖胃生津。凡经常口渴、乏力、气短、食欲不振者，可常喝鹅汤，吃鹅肉，这样既可补充老年糖尿病患者营养，又可控制病情发展，还可治疗和预防咳嗽等病症，尤其对治疗感冒、急慢性气管炎、慢性肾炎、老年浮肿、肺气肿、哮喘、痰壅有良效。特别适合在冬季进补。

鹅蛋含蛋白质、油脂、卵磷脂、维生素、钙、镁、铁等。

报告目录

第一章 鹅肉定义与行业界定

第一节 鹅肉定义

第二节 鹅肉行业界定

一、鹅肉行业特性

二、鹅肉行业细分

三、鹅肉产业结构

第二章 鹅肉市场发展概况

第一节 国际鹅肉市场发展总体概况

一、鹅肉市场国际现状分析

二、鹅肉市场主要国家和地区概况

三、鹅肉市场国际发展趋势分析

四、2015年国际鹅肉市场发展概况

第二节 我国鹅肉市场发展分析

一、我国鹅肉市场发展基本情况

二、鹅肉总体市场现状

三、鹅肉市场发展中的问题

第三章 2015年鹅肉市场发展环境及政策分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国GDP分析

三、城乡居民家庭人均可支配收入

四、恩格尔系数

五、工业发展形势分析

六、存贷款利率变化

七、财政收支状况

第二节 中国宏观经济发展形势

第三节 行业相关政策、法规、标准

第四章 2015年中国鹅肉市场供需数据监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第四节 中国鹅肉行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第五章 2015年鹅肉行业生产数据监测

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业目前现状及产品策略

第四节 行业生产所面临的问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六章 鹅肉行业市场分析

第一节 2013-2015年市场规模及增长速度分析

第二节 市场集中度分析

第三节 2013-2015年鹅肉区域市场分析

第七章 全国鹅肉行业财务状况监测分析

第一节 2010-2015年鹅肉行业规模分析

一、2010-2015年鹅肉行业总资产对比分析

二、2010-2015年鹅肉行业企业单位数对比分析

三、2010-2015年鹅肉行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2010-2015年鹅肉行业经济效益分析

一、2010-2015年鹅肉行业产值利税率对比分析

二、2010-2015年鹅肉行业资金利润率对比分析

三、2010-2015年鹅肉行业成本费用利润率对比分析

第三节 2010-2015年鹅肉行业效率分析

一、2010-2015年鹅肉行业资产负债率对比分析

二、2010-2015年鹅肉行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2010-2015年鹅肉行业结构分析

一、2010-2015年鹅肉行业地区结构分析

二、2010-2015年鹅肉行业所有制结构分析

三、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业结构分析

第五节 2010-2015年鹅肉行业结构分析

一、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业人均指标分析

二、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业盈利能力分析

三、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业营运能力分析

四、2010-2015年鹅肉行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 中国鹅肉行业进出口市场数据分析（数据来自海关统计）

第一节 2010-2015年我国鹅肉行业国际贸易市场分析

第二节 2010-2015年我国鹅肉行业进出口量分析

第三节 近年我国国内外进出口相关政策分析

第四节 2017-2022年我国鹅肉行业进出口市场预测

第九章 2015年鹅肉行业市场投资策略分析

第一节 投资环境分析

第二节 市场投资现状

第三节 行业竞争力比较及分析

一、2015年相关产业产品比较

二、2010-2015年行业产品分析

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2010-2015年行业投资收益率分析

第五节 市场投资风险分析

第六节 中企顾问网投资建议

第十章 2015年中国鹅肉行业重点企业监测统计分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 C企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 D企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第十一章 中国鹅肉行业投资风险分析

第一节 2017-2022鹅肉行业投资机会

一、2017-2022鹅肉行业主要产品投资机会

二、2017-2022鹅肉行业主要出口投资机会

三、2017-2022鹅肉企业的多元化投资机会

第二节 2010-2015年鹅肉行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十二章 鹅肉行业竞争形势分析

第一节 2013-2015年鹅肉行业竞争分析

第二节 鹅肉行业竞争形势分析

第三节 我国鹅肉市场集中度分析

第四节 主要鹅肉企业竞争动向

第五节 鹅肉企业竞争策略分析

第六节 2017-2022年中国鹅肉市场趋势预测

第十三章 我国鹅肉产业应对后危机时代的主要策略

第一节 政策角度

一、国家经济、金融政策调整

二、鹅肉产业政策调整

第二节 上下游市场角度

一、上游市场

二、下游市场

第三节 企业角度

- 一、“并购重组”策略
- 二、“以退为进”策略
- 三、创新营销策略

第十四章 2017-2022年鹅肉市场前景预测

第一节 国际鹅肉行业发展前景预测

- 一、国际鹅肉发展前景
- 二、2017-2022年前国际鹅肉市场发展预测
- 三、世界范围鹅肉中长期市场发展展望

第二节 我国鹅肉行业中长期预测

- 一、2017-2022年经济增长与鹅肉需求预测
- 二、2017-2022年鹅肉总产量预测
- 三、我国鹅肉中长期市场发展的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140333.html>