

2017-2022年中国液化石油 气汽车行业监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国液化石油气汽车行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以液化石油气（LPG）为燃料的汽车。液化石油气是由含3个或4个碳原子的烃类如丙烷（ C_3H_8 ）、丙烯（ C_3H_6 ）、丁烷（ C_4H_{10} ）、丁烯（ C_4H_{10} ）为主的混合物，分为油气田和炼油厂液化石油气。炼油厂液化石油气由于含有大量的烯烃，不能直接作为汽车燃料。油气田液化石油气主要是丙烷、丁烷组成，可直接作为汽车燃料。

液化石油气（LPG）是一种在常温常压下为气态的烃类混合物，比空气重，有较高的辛烷值，具有混合均匀、燃烧充分、不积碳、不稀释润滑油等优点，能够延长发动机使用寿命，而且一次载气量大、行驶里程长。

燃用LPG时，液态的液化石油气靠自身的蒸发压力被压出容器，通过高压管路、滤清器和电磁阀进入调节器。在调节器内降压、汽化和调压，变成气态后通过混合器与空气混合，形成可燃混合气进入发动机。

与传统的车用燃料（汽油和柴油）相比，液化石油气（LPG）具有优良的理化特性，是公认清洁燃料，LPG汽车在全世界的应用是目前所有替代能源汽车中最为广泛的。从最初主要考虑替代能源的第一代技术，到目前可与最先进的燃油喷射相媲美的，可与OEM配套，适应OBD，具有独立控制策略和燃料成分自适应功能的第四代技术，LPG汽车的相关技术伴随着传统汽车技术的发展、排放标准的日益严格而得到了快速的发展。

报告目录：

第一章 液化石油气汽车行业分析概述

1.1 液化石油气汽车行业报告研究范围

1.1.1 液化石油气汽车行业专业名词解释

1.1.2 液化石油气汽车行业研究范围界定

1.1.3 液化石油气汽车行业分析框架简介

1.1.4 液化石油气汽车行业分析工具介绍

1.2 液化石油气汽车行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构三.胜.介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 液化石油气汽车行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业企业经营情况分析分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国液化石油气汽车行业发展环境分析

2.1 中国液化石油气汽车行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国液化石油气汽车行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国液化石油气汽车行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国液化石油气汽车行业运行现状分析

3.1 中国液化石油气汽车行业发展状况分析

3.1.1 中国液化石油气汽车行业发展阶段

3.1.2 中国液化石油气汽车行业发展总体概况

3.1.3 中国液化石油气汽车行业发展特点分析

3.2 2014-2016年液化石油气汽车行业发展现状

3.2.1 中国液化石油气汽车行业市场规模

3.2.2 中国液化石油气汽车行业发展分析

3.2.3 中国液化石油气汽车企业发展分析

3.3 2014-2016年液化石油气汽车市场情况分析

3.3.1 中国液化石油气汽车市场总体概况

3.3.2 中国液化石油气汽车产品市场发展分析

3.3.3 中国液化石油气汽车市场发展分析

第四章 中国液化石油气汽车行业市场供需指标分析

4.1 中国液化石油气汽车行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国液化石油气汽车企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国液化石油气汽车行业供给分析

4.1.3 中国液化石油气汽车行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国液化石油气汽车行业需求情况

4.2.1 中国液化石油气汽车行业需求市场

4.2.2 中国液化石油气汽车行业客户结构

4.2.3 中国液化石油气汽车行业需求的地区差异

4.3 中国液化石油气汽车市场应用及需求预测

4.3.1 中国液化石油气汽车应用市场总体需求分析

(1) 中国液化石油气汽车应用市场需求特征

(2) 中国液化石油气汽车应用市场需求总规模

4.3.2 2017-2022年中国液化石油气汽车行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年中国液化石油气汽车行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年中国液化石油气汽车行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国液化石油气汽车行业产业链指标分析

5.1 液化石油气汽车行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 液化石油气汽车行业产业链

5.2 中国液化石油气汽车行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国液化石油气汽车行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

5.3.2 下游(应用行业)产业发展前景

5.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

5.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国液化石油气汽车行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国液化石油气汽车行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国液化石油气汽车行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国液化石油气汽车行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国液化石油气汽车行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国液化石油气汽车行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国液化石油气汽车行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国液化石油气汽车行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国液化石油气汽车行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国液化石油气汽车行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国液化石油气汽车行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国液化石油气汽车行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国液化石油气汽车行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国液化石油气汽车行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国液化石油气汽车行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国液化石油气汽车行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国液化石油气汽车行业进出口指标分析

7.1 中国液化石油气汽车行业进出口市场分析

7.1.1 中国液化石油气汽车行业进出口综述

(1) 中国液化石油气汽车进出口的特点分析

(2) 中国液化石油气汽车进出口地区分布状况

(3) 中国液化石油气汽车进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国液化石油气汽车进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国液化石油气汽车行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国液化石油气汽车行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国液化石油气汽车进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国液化石油气汽车进出口面临的挑战及对策

(1) 液化石油气汽车进出口面临的挑战

(2) 液化石油气汽车进出口策略分析

7.2.2 中国液化石油气汽车行业进出口前景及建议

(1) 液化石油气汽车进口前景及建议

(2) 液化石油气汽车出口前景及建议

第八章 中国液化石油气汽车行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 液化石油气汽车区域市场分析

8.2.1 东北地区液化石油气汽车市场分析

(1) 黑龙江省液化石油气汽车市场分析

(2) 吉林省液化石油气汽车市场分析

(3) 辽宁省液化石油气汽车市场分析

8.2.2 华北地区液化石油气汽车市场分析

(1) 北京市液化石油气汽车市场分析

(2) 天津市液化石油气汽车市场分析

(3) 河北省液化石油气汽车市场分析

(4) 山西省液化石油气汽车市场分析

(5) 内蒙古液化石油气汽车市场分析

8.2.3 华东地区液化石油气汽车市场分析

(1) 山东省液化石油气汽车市场分析

(2) 上海市液化石油气汽车市场分析

(3) 江苏省液化石油气汽车市场分析

(4) 浙江省液化石油气汽车市场分析

(5) 福建省液化石油气汽车市场分析

(6) 安徽省液化石油气汽车市场分析

(7) 江西省液化石油气汽车市场分析

8.2.4 华南地区液化石油气汽车市场分析

(1) 广东省液化石油气汽车市场分析

(2) 广西省液化石油气汽车市场分析

(3) 海南省液化石油气汽车市场分析

8.2.5 华中地区液化石油气汽车市场分析

(1) 湖北省液化石油气汽车市场分析

(2) 湖南省液化石油气汽车市场分析

(3) 河南省液化石油气汽车市场分析

8.2.6 西南地区液化石油气汽车市场分析

(1) 四川省液化石油气汽车市场分析

(2) 云南省液化石油气汽车市场分析

(3) 贵州省液化石油气汽车市场分析

(4) 重庆市液化石油气汽车市场分析

(5) 西藏自治区液化石油气汽车市场分析

8.2.7 西北地区液化石油气汽车市场分析

(1) 甘肃省液化石油气汽车市场分析

(2) 新疆自治区液化石油气汽车市场分析

(3) 陕西省液化石油气汽车市场分析

(4) 青海省液化石油气汽车市场分析

(5) 宁夏自治区液化石油气汽车市场分析

第九章 中国液化石油气汽车行业领先企业竞争指标分析

9.1 公司竞争力分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 公司竞争力分析

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

- 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业经营情况分析
 - 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业经营情况分析
 - 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营情况分析
 - 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展简况分析
 - 9.6.2 企业经营情况分析
 - 9.6.3 企业经营优劣势分析
- 9.7 公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展简况分析
 - 9.7.2 企业经营情况分析
 - 9.7.3 企业经营优劣势分析
- 9.8 公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展简况分析
 - 9.8.2 企业经营情况分析
 - 9.8.3 企业经营优劣势分析
- 9.9 公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展简况分析
 - 9.9.2 企业经营情况分析
 - 9.9.3 企业经营优劣势分析
- 9.10 公司竞争力分析
 - 9.10.1 企业发展简况分析
 - 9.10.2 企业经营情况分析

9.10.3 企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年中国液化石油气汽车行业投资与发展前景分析

10.1 液化石油气汽车行业投资特性分析

10.1.1 液化石油气汽车行业进入壁垒分析

10.1.2 液化石油气汽车行业盈利模式分析

10.1.3 液化石油气汽车行业盈利因素分析

10.2 中国液化石油气汽车行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2017-2022年中国液化石油气汽车行业发展预测分析

10.3.1 未来中国液化石油气汽车行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国液化石油气汽车行业发展前景展望

10.3.3 未来中国液化石油气汽车行业技术开发方向

10.3.4 中国液化石油气汽车行业“十三五”预测

第十一章 2017-2022年中国液化石油气汽车行业运行指标预测

11.1 2017-2022年中国液化石油气汽车行业整体规模预测

11.1.1 2017-2022年中国液化石油气汽车行业企业数量预测

11.1.2 2017-2022年中国液化石油气汽车行业市场规模预测

11.2 2017-2022年中国液化石油气汽车行业市场供需预测

11.2.1 2017-2022年中国液化石油气汽车行业供给规模预测

11.2.2 2017-2022年中国液化石油气汽车行业需求规模预测

11.3 2017-2022年中国液化石油气汽车行业区域市场预测

11.3.1 2017-2022年中国液化石油气汽车行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2017-2022年中国液化石油气汽车行业重点区域需求规模预测

11.4 2017-2022年中国液化石油气汽车行业进出口预测

11.4.1 2017-2022年中国液化石油气汽车行业进口规模预测

11.4.2 2017-2022年中国液化石油气汽车行业出口规模预测

第十二章 2017-2022年中国液化石油气汽车行业投资风险预警

12.1 2017-2022年影响液化石油气汽车行业发展的主要因素

12.1.1 2017-2022年影响液化石油气汽车行业运行的有利因素

12.1.2 2017-2022年影响液化石油气汽车行业运行的稳定因素

12.1.3 2017-2022年影响液化石油气汽车行业运行的不利因素

12.1.4 2017-2022年我国液化石油气汽车行业发展面临的挑战

12.1.5 2017-2022年我国液化石油气汽车行业发展面临的机遇

12.2 2017-2022年液化石油气汽车行业投资风险预警

12.2.1 2017-2022年液化石油气汽车行业市场风险预测

12.2.2 2017-2022年液化石油气汽车行业政策风险预测

12.2.3 2017-2022年液化石油气汽车行业经营风险预测

12.2.4 2017-2022年液化石油气汽车行业技术风险预测

12.2.5 2017-2022年液化石油气汽车行业竞争风险预测

第十三章 2017-2022年中国液化石油气汽车行业投资发展策略

13.1 液化石油气汽车行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 液化石油气汽车行业营销策略分析及建议

13.2.1 液化石油气汽车行业营销模式

13.2.2 液化石油气汽车行业营销策略

13.3 液化石油气汽车行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

部分图表目录

图表：投资建议

图表：液化石油气汽车产业链分析

图表：液化石油气汽车行业生命周期

图表：中企顾问网投资建议

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业市场规模

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业竞争力分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售成本分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售费用分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业管理费用分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业财务费用分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售及利润分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业销售利润率分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业资产分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业负债分析
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车行业偿债能力分析
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车进口数据
图表：2014-2016年中国液化石油气汽车出口数据
图表：2017-2022年中国液化石油气汽车行业市场规模预测
图表：2017-2022年中国液化石油气汽车行业供给规模预测
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139247.html>