

2016-2022年中国压花玻璃 市场监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国压花玻璃市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压花玻璃又称花纹玻璃或滚花玻璃，一般分为压花玻璃、真空镀膜压花玻璃和彩色膜压花玻璃几类。单面压花玻璃具有透光而不透视的特点，具有私密性，作为浴室、卫生间门窗玻璃时应注意将其压花面朝外。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章压花玻璃产品概述1

第一节产品定义1

第二节产品用途1

第三节压花玻璃市场特点分析1

一、产品特征1

二、价格特征2

三、渠道特征3

第四节行业发展周期特征分析9

第二章压花玻璃行业环境分析13

第一节中国经济发展环境分析13

一、中国GDP分析13

二、固定资产投资21

三、城镇人员从业状况23

四、恩格尔系数分析24

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测30

第二节中国压花玻璃行业政策环境分析43

一、产业政策分析43

二、相关产业政策影响分析47

第三节中国压花玻璃行业技术环境分析48

一、中国压花玻璃技术发展概况48

二、中国压花玻璃行业技术发展趋势49

第三章中国压花玻璃市场分析53

第一节压花玻璃市场现状分析及预测53

一、2011-2015年中国压花玻璃市场规模分析53

二、2016-2022年中国压花玻璃市场规模预测53

第二节压花玻璃产品产能分析及预测55

一、2011-2015年中国压花玻璃产能分析55

二、2016-2022年中国压花玻璃产能预测55

第三节压花玻璃产品产量分析及预测56

一、2011-2015年中国压花玻璃产量分析56

二、2016-2022年中国压花玻璃产量预测56

第四节压花玻璃市场需求分析及预测57

一、2011-2015年中国压花玻璃市场需求分析57

二、2016-2022年中国压花玻璃市场需求预测58

第五节压花玻璃进出口数据分析58

一、2011-2015年中国压花玻璃进出口数据分析58

二、2016-2022年国内压花玻璃产品未来进出口情况预测59

第二部分行业竞争格局

第四章压花玻璃产业渠道分析61

第一节2015年国内压花玻璃产品的需求地域分布结构61

第二节2011-2015年中国压花玻璃产品重点区域市场消费情况分析62

一、华东62

二、中南62

三、华北63

四、西部63

第三节2015年国内压花玻璃产品的经销模式63

第四节渠道格局64

第五节渠道形式65

第六节渠道要素对比66

第七节压花玻璃行业国际化营销模式分析67

第八节2015年国内压花玻璃产品生产及销售投资运作模式分析73

一、国内生产企业投资运作模式73

二、国内营销企业投资运作模式73

三、外销与内销优势分析74

第五章压花玻璃特色厂商发展分析75

第一节福耀玻璃工业集团股份有限公司75

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析77

三、企业成长性分析78

四、企业经营能力分析79

五、企业盈利能力及偿债能力分析80

第二节威海蓝星玻璃股份有限公司80

一、企业概况80

二、企业主要经济指标分析82

三、企业成长性分析82

四、企业经营能力分析83

第三节中国南玻集团股份有限公司83

一、企业概况83

二、企业主要经济指标分析84

三、企业成长性分析85

四、企业经营能力分析86

五、企业盈利能力及偿债能力分析87

第四节上海耀皮玻璃集团股份有限88

一、企业概况88

二、企业主要经济指标分析90

三、企业成长性分析91

四、企业经营能力分析92

五、企业盈利能力及偿债能力分析93

第五节山东金晶科技股份有限公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析95

三、企业成长性分析96

四、企业经营能力分析97

五、企业盈利能力及偿债能力分析98

第六节安徽方兴科技股份有限公司99

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析100

三、企业成长性分析101

四、企业经营能力分析102

五、企业盈利能力及偿债能力分析103

第七节洛阳玻璃股份有限公司104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析104

三、企业成长性分析105

四、企业经营能力分析106

五、企业盈利能力及偿债能力分析107

第八节湖北三峡新型建材股份有限公司108

一、企业概况108

二、企业主要经济指标分析109

三、企业成长性分析110

四、企业经营能力分析111

五、企业盈利能力及偿债能力分析112

第六章压花玻璃行业相关产业分析114

第一节压花玻璃行业产业链概述114

第二节压花玻璃上游行业发展状况分析114

第三节压花玻璃下游行业发展情况分析117

第三部分行业投资前景

第七章“十三五”期间压花玻璃发展环境分析133

第一节“十三五”规划解读133

一、“十三五”规划的总体战略布局133

二、“十三五”规划对经济发展的影响140

三、“十三五”规划的主要精神解读142

第二节“十三五”期间世界经济发展趋势150

- 一、 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长150
- 二、 “十三五”期间经济全球化曲折发展150
- 三、 “十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业151
- 四、 “十三五”期间跨国投资再趋活跃152
- 五、 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济153
- 六、 “十三五”期间美元地位继续削弱153
- 七、 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升154
- 第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势155
 - 一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好155
 - 二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变156
 - 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级156
 - 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调157
- 第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测157
 - 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测157
 - 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测158
 - 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测159
 - 四、 “十三五”期间我国产业体系预测159
 - 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测160
 - 六、 “十三五”期间我国经济国际化预测160
 - 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测162
 - 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测162
 - 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测163
 - 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测164
- 第五节 中国 “十三五”发展热点问题探讨165
 - 一、 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构165
 - 二、 发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力166
 - 三、 发挥地区比较优势，促进区域协调发展168
 - 四、 建立扩大消费需求的长效机制研究171
 - 五、 培育新型战略型产业，优化经济结构173
- 第六节 建材工业 “十三五”发展规划174
 - 一、 发展现状174
 - 二、 发展环境176

三、指导思想、基本原则和主要目标178

四、发展重点180

五、重点工程186

六、保障措施188

第七节新材料产业“十三五”发展规划189

一、发展现状和趋势190

二、总体思路193

三、发展重点196

四、区域布局204

五、重大工程207

六、保障措施211

第八节平板玻璃工业“十三五”发展规划214

一、发展现状214

二、发展环境216

三、指导思想、基本原则和主要目标217

四、发展重点219

五、重点工程221

六、保障措施222

第八章2016-2022年压花玻璃行业前景展望与趋势预测224

第一节压花玻璃行业投资价值分析224

一、2016-2022年国内压花玻璃行业盈利能力分析224

二、2016-2022年国内压花玻璃行业偿债能力分析225

三、2016-2022年国内压花玻璃行业发展能力分析226

四、2016-2022年国内压花玻璃行业运营效率分析227

第二节2016-2022年国内压花玻璃行业投资机会分析229

一、国内强劲的经济增长对压花玻璃行业的支撑因素分析229

二、下游行业的需求对压花玻璃行业的推动因素分析230

第三节2016-2022年国内压花玻璃行业投资热点及未来投资方向分析231

一、产品发展趋势231

二、价格变化趋势231

三、用户需求结构趋势231

第四节2016-2022年国内压花玻璃行业未来市场前景预测233

一、市场规模预测分析233

二、市场供需情况预测235

第四部分行业投资战略

第九章2016-2022年压花玻璃行业投资战略研究237

第一节2016-2022年中国压花玻璃行业发展的关键要素237

一、生产要素237

二、需求条件237

三、支援与相关产业238

四、企业战略、结构与竞争状态238

五、政府的作用238

第二节2016-2022年中国压花玻璃投资机会分析239

一、压花玻璃行业投资前景239

二、压花玻璃行业投资热点239

三、压花玻璃行业投资吸引力分析239

第三节2016-2022年中国压花玻璃投资风险分析244

一、技术风险分析244

二、原材料风险分析250

三、政策/体制风险分析251

四、进入/退出风险分析251

五、经营管理风险分析252

六、兼并重组风险分析261

第四节压花玻璃行业发展战略研究262

一、战略综合规划262

二、技术开发战略264

三、业务组合战略267

四、区域战略规划270

五、产业战略规划279

六、营销品牌战略281

七、竞争战略规划287

第五节对压花玻璃项目的投资建议288

- 一、目标群体建议（应用领域）288
- 二、产品分类与定位建议290
- 三、价格定位建议291
- 四、技术应用建议291
- 五、投资区域建议295
- 六、销售渠道建议295
- 七、资本并购重组运作模式建议297
- 八、企业营销管理建议306
- 九、重点客户建设建议309

图表目录：

- 图表：部分地区压花玻璃报价情况分析2
- 图表：渠道构成分析3
- 图表：行业发展周期理论12
- 图表：2015年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速14
- 图表：2014年GDP环比增长速度15
- 图表：2014年我国规模以上工业企业利润分析16
- 图表：2011-2014年主要行业利润增长情况17
- 图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速17
- 图表：2014年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表18
- 图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额速度19
- 图表：2014年12月规模以上工业企业账款情况19
- 图表：固定资产投资（不含农户）同比增速20
- 图表：2014年分产业投资情况20
- 图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速21
- 图表：2015年上半年城乡居民可支配收入实际同比增速22
- 图表：2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度23
- 图表：2012-2014年城镇新增就业人数24
- 图表：2014年居民消费价格月度涨价幅度27
- 图表：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度27
- 图表：2014年中国各地地区恩格尔系数统计30
- 图表：基于CQMM计算的产出缺口31

图表：美国及欧元区经济变化假定33

图表：汇率变化假定34

图表：M2变化趋势假定34

图表：GDP季度增长趋势预测35

图表：价格指数预测36

图表：外汇储备增长预测37

图表：中国进出口增长预测38

图表：固定资产投资总额增长预测39

图表：固定资产投资增长率预测40

图表：消费增速预测41

图表：公共财政收入增速预测42

图表：2016-2022年压花玻璃市场规模预测54

图表：2011-2015年中国压花玻璃产能情况55

图表：2016-2022年压花玻璃市场产能预测55

图表：2011-2015年中国压花玻璃产量分析56

图表：2016-2022年压花玻璃市场产量预测56

图表：2011-2015年中国压花玻璃市场需求57

图表：2016-2022年中国压花玻璃市场需求预测58

图表：2016-2022年压花玻璃出口规模预测59

图表：2016-2022年压花玻璃进口规模预测60

图表：2015年我国各区域花边玻璃工业销售占比情况61

图表：2014年我国玻璃工业销售产值排名前十五各省市情况（单位：千元）61

图表：2015年我国华东地区花边玻璃工业销售占比情况62

图表：2015年我国中南地区花边玻璃工业销售占比情况62

图表：2015年我国华北地区花边玻璃工业销售占比情况63

图表：2015年我国西部地区花边玻璃工业销售占比情况63

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润情况77

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营收情况77

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司每股收益情况77

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润增长率情况78

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司净资产增长率情况78

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司存货周转率情况79

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司总资产周转率情况79

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司流动比率情况80

图表：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产负债率情况80

图表：2012-2015年威海蓝星玻璃股份有限公司主要经济指标分析82

图表：2012-2015年威海蓝星玻璃股份有限公司成长性分析82

图表：2012-2015年威海蓝星玻璃股份有限公司经营能力分析83

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司净利润分析84

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司主营分析85

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司每股收益分析85

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司净利润增长率分析85

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司净资产增长率分析86

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司存货周转率分析86

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司总资产周转率分析86

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司流动比率分析87

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司资产周转率分析87

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司营业利润率分析87

图表：2012-2015年中国南玻集团股份有限公司净资产收益率分析88

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司净利润情况90

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司主营分析90

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司每股收益情况90

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司净利润增长率情况91

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司净资产增长率情况91

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司存货周转率情况92

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司总资产周转率情况92

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司营业利润率情况93

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司净资产收益率情况93

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司流动比率情况94

图表：2012-2015年上海耀皮玻璃集团股份有限公司资产负债率情况94

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司净利润情况95

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司主营分析96

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司每股收益情况96

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司净利润增长率情况96

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司净资产增长率情况97

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司存货周转率情况97

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司总资产周转率情况97

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司流动比率情况98

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司资产负债率情况98

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司营业利润率情况98

图表：2012-2015年山东金晶科技股份有限公司净资产收益率情况99

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司净利润情况分析100

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司主营收情况分析100

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司每股收益情况分析100

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司净利润增长率情况分析101

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司资产周转率情况分析101

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司存货周转率情况分析102

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司总资产周转率情况分析102

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司营业利润率情况分析103

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司净资产收益率情况分析103

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司流动比率情况分析103

图表：2012-2015年安徽方兴科技股份有限公司资产负债率情况分析104

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司净利润情况104

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司主营收情况105

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司每股收益情况105

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司净利润增长率情况105

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司净资产增长率情况106

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司存货周转率情况106

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司总资产周转率情况106

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司营业利润率情况107

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司净资产收益率情况107

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司流动比率情况107

图表：2012-2015年洛阳玻璃股份有限公司资产负债率情况108

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司净利润情况分析109

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司主营收情况分析109

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司每股收益情况分析109

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司净利润增长率情况分析110

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司净资产增长率情况分析110

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司存货周转率情况分析111

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司总资产周转率情况分析111

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司营业利润率情况分析112

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司净资产收益率情况分析112

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司流动比率情况分析113

图表：2012-2015年湖北三峡新型建材股份有限公司资产负债率情况分析113

图表：玻璃行业产业链简图114

图表：2014年1-12月我国纯碱产量按省市分析115

图表：2012-2015年全国房地产开发投资及同比走势122

图表：2012-2015年全国房地产新开工面积及同比走势122

图表：2012-2015年全国商品房销售面积及同比走势123

图表：2015年一线城市商品住宅成交面积124

图表：2015年典型二线城市商品住宅成交面积125

图表：2015年典型三四线城市商品住宅成交面积126

图表：2015年上半年53个重点城市经营性用地成交情况128

图表：2015年上半年53个重点城市经营性用地高溢价地块幅数129

图表：建材工业“十二五”发展情况176

图表：2015年主要建材产品需求预测178

图表：“十三五”时期建材工业主要发展目标180

图表：“十三五”建材行业重点发展的产品181

图表：“十三五”重点推广的节能减排技术183

图表：技术创新与技术进步方向185

图表：平板玻璃“十二五”发展情况216

图表：2015年平板玻璃主要产品需求预测217

图表：“十三五”平板玻璃主要发展目标218

图表：2012-2015年压花玻璃行业盈利能力指标224

图表：2012-2015年压花玻璃行业偿债能力指标225

图表：2012-2015年压花玻璃行业发展能力指标226

图表：2012-2015年压花玻璃行业运营能力指标228

图表：压花玻璃市场规模预测234

图表：中国压花玻璃市场产能预测235
图表：中国压花玻璃市场产量预测235
图表：中国压花玻璃市场需求预测236
图表：压花玻璃长度和宽度尺寸允许偏差246
图表：压花玻璃的厚度允许偏差246
图表：压花玻璃外观质量规定247
图表：压花玻璃外观检验装置示意图248
图表：压花玻璃抽样表249
图表：区域发展战略咨询流程图276
图表：区域SWOT战略分析图278

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129734.html>