

2016-2022年中国导航用雷达设备行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国导航用雷达设备行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132461.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章导航用雷达设备概述18

第一节导航用雷达设备定义18

第二节导航用雷达设备行业发展历程18

第三节导航用雷达设备分类情况19

第四节导航用雷达设备产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、导航用雷达设备产业链模型分析22

第二章2012-2016年中国导航用雷达设备行业发展环境分析24

第一节2012-2016年中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势26

三、固定资产投资39

第二节2012-2016年中国导航用雷达设备行业发展政策环境分析48

一、行业政策影响分析48

二、相关行业标准分析55

第三节2012-2016年中国导航用雷达设备行业发展社会环境分析66

一、居民消费水平分析66

二、工业发展形势分析77

第三章中国导航用雷达设备生产现状分析88

第一节导航用雷达设备行业总体规模88

第二节导航用雷达设备产能概况89

一、2013-2015年产能分析89

二、2016-2022年产能预测90

第三节导航用雷达设备市场容量概况91

一、2014-2015年市场容量分析91

二、产能配置与产能利用率调查91

三、2016-2022年市场容量预测92

第四节导航用雷达设备产业的生命周期分析93

第五节导航用雷达设备产业供需情况96

第四章 导航用雷达设备国内产品价格走势及影响因素分析97

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾97

第二节 国内产品当前市场价格及评述97

第三节 国内产品价格影响因素分析97

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测99

第五章 2015年我国导航用雷达设备行业发展现状分析100

第一节 我国导航用雷达设备行业发展现状100

一、 导航用雷达设备行业品牌发展现状100

二、 导航用雷达设备行业需求市场现状100

三、 导航用雷达设备市场需求层次分析101

四、 我国导航用雷达设备市场走向分析101

第二节 中国导航用雷达设备产品技术分析101

一、 2015年导航用雷达设备产品技术变化特点101

二、 2015年导航用雷达设备产品市场的新技术101

三、 2015年导航用雷达设备产品市场现状分析102

第三节 中国导航用雷达设备行业存在的问题102

一、 导航用雷达设备产品市场存在的主要问题102

二、 国内导航用雷达设备产品市场的三大瓶颈102

三、 导航用雷达设备产品市场遭遇的规模难题103

第四节 对中国导航用雷达设备市场的分析及思考103

一、 导航用雷达设备市场特点103

二、 导航用雷达设备市场分析103

三、 导航用雷达设备市场变化的方向103

四、 中国导航用雷达设备行业发展的新思路104

五、 对中国导航用雷达设备行业发展的思考104

第六章 2015年中国导航用雷达设备行业发展概况106

第一节 2015年中国导航用雷达设备行业发展态势分析106

第二节 2015年中国导航用雷达设备行业发展特点分析106

第三节 2015年中国导航用雷达设备行业市场供需分析106

第七章 导航用雷达设备行业市场竞争策略分析108

第一节 行业竞争结构分析108

一、 现有企业间竞争108

二、潜在进入者分析	109
三、替代品威胁分析	109
四、供应商议价能力	110
五、客户议价能力	111
第二节 导航用雷达设备市场竞争策略分析	111
一、导航用雷达设备市场增长潜力分析	111
二、导航用雷达设备产品竞争策略分析	111
三、典型企业产品竞争策略分析	113
第三节 导航用雷达设备企业竞争策略分析	113
一、2016-2022年我国导航用雷达设备市场竞争趋势	113
二、2016-2022年导航用雷达设备行业竞争格局展望	114
三、2016-2022年导航用雷达设备行业竞争策略分析	114
第八章 导航用雷达设备行业投资与发展前景分析	116
第一节 2015年导航用雷达设备行业投资情况分析	116
一、2015年总体投资结构	116
二、2015年投资规模情况	116
三、2015年投资增速情况	117
四、2015年分地区投资分析	117
第二节 导航用雷达设备行业投资机会分析	118
一、导航用雷达设备投资项目分析	118
二、可以投资的导航用雷达设备模式	119
三、2016年导航用雷达设备投资机会	119
四、2016年导航用雷达设备投资新方向	119
第三节 导航用雷达设备行业发展前景分析	119
一、金融危机下导航用雷达设备市场的发展前景	119
二、2016年导航用雷达设备市场面临的发展商机	120
第九章 2016-2022年中国导航用雷达设备行业发展前景预测分析	121
第一节 2016-2022年中国导航用雷达设备行业发展预测分析	121
一、未来导航用雷达设备发展分析	121
二、2016-2022年导航用雷达设备行业技术开发方向	121
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	121
第二节 2016-2022年中国导航用雷达设备行业市场前景分析	122

一、产品差异化是企业发展的方向	122
二、渠道重心下沉	123
第十章 导航用雷达设备上游原材料供应状况分析	124
第一节 主要原材料	124
第二节 主要原材料2014-2015年价格及供应情况	124
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	125
第十一章 导航用雷达设备行业上下游行业分析	127
第一节 上游行业分析	127
一、发展现状	127
二、发展趋势预测	128
三、行业竞争状况及其对导航用雷达设备行业的意义	129
第二节 下游行业分析	129
一、发展现状	129
二、发展趋势预测	130
三、市场现状分析	131
四、行业新动态及其对导航用雷达设备行业的影响	132
五、行业竞争状况及其对导航用雷达设备行业的意义	132
第十二章 2016-2022年导航用雷达设备行业发展趋势及投资风险分析	133
第一节 当前导航用雷达设备存在的问题	133
第二节 导航用雷达设备未来发展预测分析	133
一、中国导航用雷达设备发展方向分析	133
二、2016-2022年中国导航用雷达设备行业发展规模	134
三、2016-2022年中国导航用雷达设备行业发展趋势预测	135
第三节 2016-2022年中国导航用雷达设备行业投资风险分析	135
一、市场竞争风险	135
二、原材料压力风险分析	136
三、技术风险分析	136
四、政策和体制风险	136
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	137
第十三章 导航用雷达设备国内重点生产厂家分析	138
第一节 北京海兰信数据科技股份有限公司	138
一、企业基本概况	138

- 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析138
- 三、2012-2016年企业竞争优势分析146
- 四、企业未来发展战略与规划147
- 第二节上海智森航海电子科技有限公司147
 - 一、企业基本概况147
 - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析147
 - 三、2012-2016年企业竞争优势分析156
 - 四、企业未来发展战略与规划156
- 第三节江苏瑞雪?太洋无线电有限公司156
 - 一、企业基本概况156
 - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析157
 - 三、2012-2016年企业竞争优势分析165
 - 四、企业未来发展战略与规划165
- 第四节海华电子企业(中国)有限公司165
 - 一、企业基本概况165
 - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析166
 - 三、2012-2016年企业竞争优势分析174
 - 四、企业未来发展战略与规划174
- 第五节常州双禾电子有限公司175
 - 一、企业基本概况175
 - 二、2012-2016年企业经营与财务状况分析175
 - 三、2012-2016年企业竞争优势分析183
 - 四、企业未来发展战略与规划183
- 第十四章导航用雷达设备地区销售分析184
 - 第一节中国导航用雷达设备区域销售市场结构变化184
 - 第二节导航用雷达设备“东北地区”销售分析184
 - 一、2013-2015年东北地区销售规模184
 - 二、东北地区“规格”销售分析185
 - 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析186
 - 第三节导航用雷达设备“华北地区”销售分析186
 - 一、2013-2015年华北地区销售规模186
 - 二、华北地区“规格”销售分析187

三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析	187
第四节导航用雷达设备“中南地区”销售分析	188
一、2013-2015年中南地区销售规模	188
二、中南地区“规格”销售分析	189
三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析	189
第五节导航用雷达设备“华东地区”销售分析	190
一、2013-2015年华东地区销售规模	190
二、华东地区“规格”销售分析	191
三、2013-2014年华东地区“规格”销售规模分析	191
第六节导航用雷达设备“西北地区”销售分析	192
一、2013-2015年西北地区销售规模	192
二、西北地区“规格”销售分析	193
第十五章2016-2022年中国导航用雷达设备行业投资战略研究	194
第一节2016-2022年中国导航用雷达设备行业投资策略分析	194
一、导航用雷达设备投资策略	194
二、导航用雷达设备投资筹划策略	194
三、导航用雷达设备品牌竞争战略	195
第二节2016-2022年中国导航用雷达设备行业品牌建设策略	198
一、导航用雷达设备的品牌规划	198
二、导航用雷达设备的品牌建设	198
三、导航用雷达设备业成功之道	198
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	199
第一节中国导航用雷达设备行业市场发展趋势预测	199
第二节导航用雷达设备产品投资机会	199
第三节项目投资建议	199
一、行业投资环境考察	199
二、投资风险及控制策略	200
三、产品投资方向建议	201
四、项目投资建议	201
图表目录：	
图表1产业链形成模式示意图	21
图表2导航用雷达设备的产业链结构图	22

图表32005年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表42005年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表52015年12月份规模以上工业生产主要数据28

图表62014-2015年钢材日均产量及同比增速34

图表72014-2015年水泥日均产量及同比增速34

图表82014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速35

图表92014-2015年乙烯日均产量及同比增速36

图表102014-2015年汽车日均产量及同比增速36

图表112014-2015年轿车日均产量及同比增速37

图表122014-2015年发电量日均产量及同比增速38

图表132014-2015年原油加工量日均产量及同比增速38

图表142014-2015年固定资产投资(不含农户)同比增速39

图表152014-2015年固定资产投资到位资金同比增速41

图表162015年固定资产投资(不含农户)主要数据42

图表172014-2015年全国居民消费价格涨跌幅67

图表182014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况68

图表192014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况68

图表202014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅69

图表212015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅70

图表222015年12月居民消费价格主要数据70

图表232013-2015年中国导航用雷达设备行业总体规模分析88

图表242013-2015年中国导航用雷达设备产能分析89

图表252016-2022年中国导航用雷达设备产能预测90

图表262013-2015年中国导航用雷达设备市场容量分析91

图表272013-2015年我国导航用雷达设备产能利用率92

图表282016-2022年中国导航用雷达设备市场容量预测92

图表29行业生命周期、战略及其特征93

图表302013-2015年我国导航用雷达设备产业供需情况96

图表312015年我国导航用雷达设备市场不同因素的价格影响力对比98

图表322013-2015年中国导航用雷达设备行业需求分析100

图表332013-2015年我国导航用雷达设备产业销售收入分析107

图表342015年我国导航用雷达设备总体投资结构116

图表352012-2015年我国导航用雷达设备行业投资增速分析117

图表362015年我国导航用雷达设备行业不同地区投资分析117

图表37我国导航用雷达设备投资项目分析118

图表382016-2022年中国导航用雷达设备行业投资方向预测133

图表392016-2022年我国导航用雷达设备行业发展规模预测134

图表402016-2022年我国导航用雷达设备行业同业竞争风险及控制策略135

表格41近4年北京海兰信数据科技股份有限公司资产负债率变化情况138

图表42近3年北京海兰信数据科技股份有限公司资产负债率变化情况139

表格43近4年北京海兰信数据科技股份有限公司产权比率变化情况140

图表44近3年北京海兰信数据科技股份有限公司产权比率变化情况140

表格45近4年北京海兰信数据科技股份有限公司固定资产周转次数情况141

图表46近3年北京海兰信数据科技股份有限公司固定资产周转次数情况142

表格47近4年北京海兰信数据科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表48近3年北京海兰信数据科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况143

表格49近4年北京海兰信数据科技股份有限公司总资产周转次数变化情况144

图表50近3年北京海兰信数据科技股份有限公司总资产周转次数变化情况144

表格51近4年北京海兰信数据科技股份有限公司销售毛利率变化情况145

图表52近3年北京海兰信数据科技股份有限公司销售毛利率变化情况146

表格53近4年上海智森航海电子科技有限公司资产负债率变化情况148

图表54近3年上海智森航海电子科技有限公司资产负债率变化情况148

表格55近4年上海智森航海电子科技有限公司产权比率变化情况149

图表56近3年上海智森航海电子科技有限公司产权比率变化情况150

表格57近4年上海智森航海电子科技有限公司固定资产周转次数情况150

图表58近3年上海智森航海电子科技有限公司固定资产周转次数情况151

表格59近4年上海智森航海电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表60近3年上海智森航海电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况152

表格61近4年上海智森航海电子科技有限公司总资产周转次数变化情况153

图表62近3年上海智森航海电子科技有限公司总资产周转次数变化情况154

表格63近4年上海智森航海电子科技有限公司销售毛利率变化情况154

图表64近3年上海智森航海电子科技有限公司销售毛利率变化情况155

表格65近4年江苏瑞雪?太平洋无线电有限公司资产负债率变化情况157

图表66近3年江苏瑞雪?太平洋无线电有限公司资产负债率变化情况157

表格67近4年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司产权比率变化情况158
图表68近3年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司产权比率变化情况159
表格69近4年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司固定资产周转次数情况159
图表70近3年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司固定资产周转次数情况160
表格71近4年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司流动资产周转次数变化情况161
图表72近3年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司流动资产周转次数变化情况161
表格73近4年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司总资产周转次数变化情况162
图表74近3年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司总资产周转次数变化情况163
表格75近4年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司销售毛利率变化情况163
图表76近3年江苏瑞雪?太洋无线电有限公司销售毛利率变化情况164
表格77近4年海华电子企业(中国)有限公司资产负债率变化情况166
图表78近3年海华电子企业(中国)有限公司资产负债率变化情况166
表格79近4年海华电子企业(中国)有限公司产权比率变化情况167
图表80近3年海华电子企业(中国)有限公司产权比率变化情况168
表格81近4年海华电子企业(中国)有限公司固定资产周转次数情况168
图表82近3年海华电子企业(中国)有限公司固定资产周转次数情况169
表格83近4年海华电子企业(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况170
图表84近3年海华电子企业(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况170
表格85近4年海华电子企业(中国)有限公司总资产周转次数变化情况171
图表86近3年海华电子企业(中国)有限公司总资产周转次数变化情况172
表格87近4年海华电子企业(中国)有限公司销售毛利率变化情况172
图表88近3年海华电子企业(中国)有限公司销售毛利率变化情况173
表格89近4年常州双禾电子有限公司资产负债率变化情况175
图表90近3年常州双禾电子有限公司资产负债率变化情况176
表格91近4年常州双禾电子有限公司产权比率变化情况176
图表92近3年常州双禾电子有限公司产权比率变化情况177
表格93近4年常州双禾电子有限公司固定资产周转次数情况178
图表94近3年常州双禾电子有限公司固定资产周转次数情况178
表格95近4年常州双禾电子有限公司流动资产周转次数变化情况179
图表96近3年常州双禾电子有限公司流动资产周转次数变化情况179
表格97近4年常州双禾电子有限公司总资产周转次数变化情况180
图表98近3年常州双禾电子有限公司总资产周转次数变化情况181

表格99近4年常州双禾电子有限公司销售毛利率变化情况181
图表100近3年常州双禾电子有限公司销售毛利率变化情况182
图表1012013-2015年我国导航用雷达设备区域销售市场结构变化184
图表1022013-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化184
图表103东北地区导航用雷达设备CR5与CR10厂家市场销售份额185
图表1042013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化186
图表1052013-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化186
图表106华北地区导航用雷达设备CR5与CR10厂家市场销售份额187
图表1072013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化187
图表1082013-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化188
图表109中南地区导航用雷达设备CR5与CR10厂家市场销售份额189
图表1102013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化189
图表1112013-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化190
图表112华东地区导航用雷达设备CR5与CR10厂家市场销售份额191
图表1132013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化191
图表1142013-2015年西北地区各规格产品盈利能力变化192
图表115西北地区导航用雷达设备CR5与CR10厂家市场销售份额193
图表116导航用雷达设备技术应用注意事项分析201
图表117导航用雷达设备项目投资注意事项图204
图表118导航用雷达设备行业生产开发注意事项205
图表119导航用雷达设备销售注意事项206

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132461.html>