

2016-2022年中国健康服务 行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健康服务行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康服务业在世界一些发达国家和地区，健康服务业已经成为现代服务业中的重要组成部分，产生了巨大的社会效益和经济效益，例如美国健康服务业规模相对于其国内生产总值比例超过17%，其他经济合作与发展组织国家一般达到10%左右，比较而言，中国还有很大的发展潜力和空间。近几年中国健康服务产业市场规模年均增长在15%以上，2015年中国健康服务产业达到了3.08万亿元，同比增长18.3%。

在需求端，医院作为大健康产业中的核心板块，在中国大健康产业的发展中将起到举足轻重的作用。中国的医疗市场有多大，按照统计数据，中国全国平均每月5~6亿人次诊疗量，年诊疗量近60~70亿人次，如果按平均单次诊疗费用500元计算，年诊疗收入3~4万亿元人民币，假设就诊者中的0.1%为手术案例，平均手术费用3万元，年手术收入1000亿元人民币。

另外，在人口老龄化方面，到2030年，人口迅速老龄化可能使中国慢性病负担增加40%，而世界卫生组织的疾病负担研究表明，慢性非传染性疾病在中国所有疾病负担中所占比重约为69%。人口老龄化导致刚性需求、疾病谱从急性传染病向慢性重大疾病演变带来升级需求、新医改释放刚性需求以及收入水平提高刺激个性化需求四大因素构成中国医疗服务需求持续上升的动力。

健康产业是我国近年来出现并迅速发展的一项具有市场前景广阔的事业，因其惊人的发展速度及广阔的发展前途而被誉为“朝阳产业”、“阳光产业”并被冠以产业之首的美誉。它不仅适应了我国改革发展进入关键时期的客观要求，而且体现了广大人民群众的根本利益和共同愿望。当前我国正在制定国家卫计委已全面启动《健康中国建设规划（2016-2022年）》编制工作。“健康中国”战略规划将从大健康、大卫生、大医学的高度出发。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保健协会、中国健康促进协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国健康服务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国健康服务行业发展状况和特点，以及中国健康服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的健康服务行业发展态势作了详细分析，并对健康服务行业进行了趋向研判，是健康服务行业经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前健康服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第一部分 健康服务产业环境透视

第一章 健康服务行业发展综述

第一节 健康服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要概述

三、服务业在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国健康服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 健康服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 健康服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 健康服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《关于促进健康服务业发展的若干意见》

2、行业主要政策动向

3、地方政府的优先政策

- (1) 广东
- (2) 北京
- (3) 上海
- (4) 江苏

三、健康服务行业标准

- 1、医疗服务标准
- 2、保健产品标准
- 3、医疗器械标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、健康服务产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、文化环境分析
- 3、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、健康服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、健康服务技术分析

二、健康服务技术发展水平

- 1、我国健康服务行业技术水平所处阶段
- 2、与国外健康服务行业的技术差距

三、健康服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 国际健康服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球健康服务市场总体情况分析

- 一、全球健康服务行业的发展特点
- 二、全球健康服务市场结构
- 三、全球健康服务行业发展分析
- 四、国际重点健康服务企业运营分析

- 1、日本东京健康管理中心
- 2、英国BUPA健检中心
- 3、美国凯撒健康计划和医疗集团

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

- 1、英国健康服务行业发展概况
- 2、英国政府对健康服务产业政策方针
- 3、英国健康服务行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国健康服务行业发展概况
- 2、美国健康服务市场结构
- 3、美国健康服务行业技术发展
- 4、美国健康服务行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本健康服务行业发展概况
- 2、日本健康服务市场结构分析
- 3、日本健康服务市场消费需求
- 4、日本健康服务行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国健康服务行业发展概况
- 2、韩国健康服务市场结构
- 3、韩国健康服务行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、新西兰
- 2、法国
- 3、瑞士

第三节 中西方健康产业差异比较分析

一、医疗保健内容的差异

二、医疗保健机构数量的差异

三、医疗保健机构服务层次的差异

第二部分 健康服务行业深度分析

第四章 我国健康服务行业运行现状分析

第一节 我国健康服务行业发展状况分析

一、我国健康服务行业发展阶段

二、我国健康服务行业发展总体概况

三、我国健康服务行业发展特点分析

四、我国健康服务行业商业模式分析

第二节 健康服务行业发展现状

一、我国健康服务行业市场规模

二、我国健康服务行业发展分析

1、行业发展分析

2、行业增长分析

3、产业结构分析

三、中国健康服务企业发展分析

1、企业规模发展分析

2、企业技术研发分析

3、企业发展前景分析

第三节 健康服务市场情况分析

一、中国健康服务市场总体概况

二、中国健康服务市场发展分析

第四节 我国健康服务市场价格走势分析

一、健康服务市场定价机制组成

二、健康服务市场价格影响因素

三、健康服务产品价格走势分析

四、2015-2020年健康服务产品价格走势预测

第五章 我国健康服务行业整体运行指标分析

第一节 中国健康服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国健康服务行业产销情况分析

一、我国健康服务行业总产值

二、我国健康服务行业销售产值

三、我国健康服务行业产销率

第三节 中国健康服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 我国健康服务市场供需形势分析

第一节 我国健康服务市场供需分析

一、我国健康服务行业供给情况

1、我国健康服务行业供给分析

2、我国健康服务行业产品产量分析

3、我国健康服务行业服务能力分析

二、我国健康服务行业需求情况

1、健康服务行业需求市场

2、健康服务行业需求的地区差异

三、我国健康服务行业供需平衡分析

第二节 健康服务市场应用及需求预测

一、健康服务应用市场总体需求分析

二、2015-2020年健康服务行业领域需求量预测

三、重点行业健康服务产品需求分析预测

第三部分 健康服务行业市场全景调研

第七章 我国健康服务细分市场分析及预测

第一节 中国健康服务行业细分市场结构分析

一、健康服务行业市场结构现状分析

二、健康服务行业细分市场发展概况

三、康服务行业市场结构变化趋势

第二节 细分市场分析预测

一、按服务内容细分市场分析预测

- 1、健康检查
- 2、美容护理
- 3、健康咨询
- 4、保健服务
- 5、陪诊护理

二、按服务对象细分市场分析预测

- 1、儿童健康服务
- 2、中老年健康服务
- 3、女性健康服务
- 4、生殖健康服务
- 5、亚健康健康服务
- 6、高收入健康服务
- 7、职业白领健康服务
- 8、社区健康服务

三、按产业关联细分市场分析预测

- 1、医疗
- 2、保险
- 3、健身运动
- 4、医疗器材
- 5、健康饮食服务
- 6、医药用品
- 7、健康体检专用设备
- 8、健康服务系统

第八章 我国健康服务行业营销趋势及策略分析

第一节 健康服务行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、健康服务营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 健康服务行业营销策略分析

一、中国健康服务营销概况

二、健康服务营销策略探讨

1、中国健康服务产品营销策略浅析

2、健康服务新产品的市场推广策略

第三节 健康服务营销的发展趋势

一、未来健康服务市场营销的出路

二、中国健康服务营销的趋势预测

第四部分 健康服务行业竞争格局分析

第九章 健康服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 健康服务区域市场分析

一、华北地区健康服务市场分析

1、北京市健康服务市场分析

2、天津市健康服务市场分析

3、河北省健康服务市场分析

二、东北地区健康服务市场分析

1、黑龙江省健康服务市场分析

2、吉林省健康服务市场分析

3、辽宁省健康服务市场分析

三、华东地区健康服务市场分析

1、上海市健康服务市场分析

2、山东省健康服务市场分析

3、福建省健康服务市场分析

4、浙江省健康服务市场分析

四、华中地区健康服务市场分析

1、湖南省健康服务市场分析

2、湖北省健康服务市场分析

3、河南省健康服务市场分析

五、西南地区健康服务市场分析

1、四川省健康服务市场分析

2、重庆市健康服务市场分析

3、云南省健康服务市场分析

六、华南地区健康服务市场分析

1、广东省健康服务市场分析

2、广西省健康服务市场分析

七、西北地区健康服务市场分析

1、新疆自治区健康服务市场分析

2、陕西省健康服务市场分析

3、甘肃省健康服务市场分析

第十章 健康服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健康服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、健康服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、健康服务行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、健康服务行业SWOT分析

- 1、健康服务行业优势分析
- 2、健康服务行业劣势分析
- 3、健康服务行业机会分析
- 4、健康服务行业威胁分析

第二节 中国健康服务行业竞争格局综述

一、健康服务行业竞争概况

- 1、中国健康服务行业品牌竞争格局
- 2、健康服务业未来竞争格局和特点
- 3、健康服务市场进入及竞争对手分析

二、中国健康服务行业竞争力分析

- 1、我国健康服务行业竞争力剖析
- 2、我国健康服务企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内健康服务企业竞争能力提升途径

三、中国健康服务竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、健康服务行业主要企业竞争力分析

第三节 健康服务行业竞争格局分析

- 一、国内外健康服务竞争分析
- 二、我国健康服务市场竞争分析
- 三、我国健康服务市场集中度分析
- 四、国内主要健康服务企业动向

五、2016年国内健康服务企业拟在建项目分析

第四节 健康服务行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 健康服务市场竞争策略分析

第十一章 健康服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国健康服务企业总体发展状况分析

- 一、健康服务企业主要类型
- 二、健康服务企业资本运作分析
- 三、健康服务企业创新及品牌建设
- 四、健康服务企业国际竞争力分析
- 五、健康服务行业企业排名分析

第二节 中国领先健康服务企业经营形势分析

一、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业科研实力分析
- 6、企业经营模式分析
- 7、企业品牌及消费群分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

二、深圳市尚荣医疗股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业科研实力分析
- 6、企业经营模式分析
- 7、企业品牌及消费群分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

三、汤臣倍健股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业业务范围分析

- 4、企业技术水平分析
- 5、企业科研实力分析
- 6、企业经营模式分析
- 7、企业品牌及消费群分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

四、爱康国宾集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业科研实力分析
- 6、企业经营模式分析
- 7、企业品牌及消费群分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

五、江苏睿博信息科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业经营模式分析

六、慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业科研实力分析
- 6、企业经营模式分析
- 7、企业品牌及消费群分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

七、深圳市国康健康管理服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业业务范围分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、美兆集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业科研实力分析
- 6、企业经营模式分析
- 7、企业品牌及消费群分析

九、北京今正康健科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业竞争优势分析

十、上海圣邦健康管理咨询服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业业务范围分析
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业竞争优势分析

第五部分 健康服务行业发展前景展望

第十二章 2016-2022年健康服务行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年健康服务市场发展前景

一、2016-2022年健康服务市场发展潜力

二、2016-2022年健康服务市场发展前景展望

三、2016-2022年健康服务细分行业发展前景分析

第二节 健康服务行业“十二五”总体规划

一、健康服务行业“十二五”规划纲要

二、健康服务行业“十二五”规划指导思想

三、健康服务行业“十二五”规划主要目标

第三节 2016-2022年健康服务市场发展趋势预测

一、2016-2022年健康服务行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2016-2022年健康服务市场规模预测

三、2016-2022年健康服务行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国健康服务行业供需预测

一、2016-2022年中国健康服务行业供给预测

二、2016-2022年中国健康服务市场营销预测

三、2016-2022年中国健康服务行业需求预测

四、2016-2022年中国健康服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十三章 2016-2022年健康服务行业投资价值评估分析

第一节 健康服务行业投资特性分析

一、健康服务行业进入壁垒分析

二、健康服务行业盈利因素分析

三、健康服务行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年健康服务行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、消费能力分析
- 2、健康观念分析
- 3、行业技术发展分析

二、不利因素

第三节 2016-2022年健康服务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2016-2022年健康服务行业投资机会与风险防范

第一节 健康服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、健康服务行业投资现状分析
 - 1、健康服务产业投资经历的阶段
 - 2、2015年健康服务行业投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 外商投资分析
 - 3、2014-2015年中国健康服务行业风险投资状况
 - 4、2014-2015年我国健康服务行业的投资态势

第二节 2016-2022年健康服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、健康服务行业投资机遇
 - 1、政府政策扶持
 - 2、产业结构调整
 - 3、经济增长拉动消费

第三节 2016-2022年健康服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国健康服务行业投资建议

- 一、健康服务行业未来发展方向
- 二、健康服务行业主要投资建议
- 三、中国健康服务企业融资分析
 - 1、中国健康服务企业IPO融资分析
 - 2、中国健康服务企业再融资分析

第六部分 健康服务行业发展战略研究

第十五章 2016-2022年健康服务行业面临的困境及对策

第一节 2015年健康服务行业面临的困境

- 一、中国健康服务行业发展的主要困境
- 二、专业人才缺失
- 三、消费观念培养
- 四、政策执行分析

第二节 健康服务企业面临的困境及对策

- 一、重点健康服务企业面临的困境及对策
 - 1、重点健康服务企业面临的困境
 - 2、重点健康服务企业对策探讨
- 二、中小健康服务企业发展困境及策略分析
 - 1、中小健康服务企业面临的困境
 - 2、中小健康服务企业对策探讨
- 三、国内健康服务企业的出路分析

第三节 中国健康服务行业存在的问题及对策

- 一、中国健康服务行业存在的问题

1、市场竞争分析

2、营销推广分析

3、市场监管分析

二、健康服务行业发展的建议对策

1、加强行业合作

2、注重人才培养

3、培养大众健康意识

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国健康服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国健康服务市场发展面临的挑战

二、中国健康服务市场发展对策

第十六章 健康服务行业发展战略研究

第一节 健康服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国健康服务品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 健康服务经营策略分析

- 一、健康服务行业市场细分策略
- 二、健康服务行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、健康服务行业新产品差异化战略

第四节 健康服务行业投资战略研究

- 一、2015年健康服务行业投资战略
- 二、2016-2022年健康服务行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 健康服务行业研究结论及建议

第二节 健康服务子行业研究结论及建议

第三节 健康服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2020年中国健康服务行业市场规模增长情况

图表：健康服务行业产业链

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2015年4季度和全年GDP初步核算数据

图表：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2010-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年中国固定资产同比增速

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表：2014年美国健康服务市场结构

图表：2014年日本健康服务市场结构

图表：2014年韩国健康服务市场结构

图表：2012-2015年中国健康服务行业市场规模分析

图表：2014-2016年中国健康服务业增长分析

图表：2014、2015年中国健康服务业产业结构占比分析

图表：2012-2015年中国健康服务业企业规模发展分析

图表：2012-2014年健康服务市场价格走势（人均医疗费用）

图表：2012-2015年中国健康服务行业规模以上企业人员数量

图表：2012-2015年中国健康服务业资产规模分析

图表：2012-2015年中国健康服务业市场规模分析

图表：2014-2016年中国健康服务行业总产值分析

图表：2014-2016年中国健康服务行业销售产值分析

图表：2014-2016年中国健康服务行业产销率

图表：2014-2016年中国健康服务行业销售毛利率情况

图表：2014-2016年中国健康服务行业资产负债率情况

图表：2014-2016年中国健康服务总资产周转率情况

图表：2014-2016年中国健康服务行业发展能力分析

图表：中国健康服务行业需求的地区差异

图表：2012-2015年中国健康服务应用市场总体需求分析

图表：2015-2020年中国服务行业领域需求预测

图表：2014-2016年中国健康服务行业细分市场发展概况

图表：2004-2014年中国老年健康服务行业市场规模

图表：女性健康服务细分结构

图表：2012-2014年中国健康险人均保费分析

图表：2014年中国健康险人均保费与美国、德国对比

图表：2012-2014年中国商业健康保险赔付支出情况

图表：2012-2015年2012-2015年医疗器械行业市场规模分析

图表：2014年各大药品主营业务收入完成情况

图表：2015年1-6月各大药品主营业务收入完成情况

图表：2014年各大药品利润总额完成情况

图表：2015年1-6月各大药品利润总额完成情况

图表：健康服务行业区域消费集中度分析

图表：2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析

图表：2015年上半年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q3江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q3江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q3江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量表

图表：2014年深圳市尚荣医疗股份有限公司主营构成分析

图表：2015年上半年深圳市尚荣医疗股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q3深圳市尚荣医疗股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q3深圳市尚荣医疗股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q3深圳市尚荣医疗股份有限公司现金流量表

图表：汤臣倍健所获认证

图表：2014年汤臣倍健股份有限公司主营构成分析

图表：2015年上半年汤臣倍健股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年Q3汤臣倍健股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年Q3汤臣倍健股份有限公司利润表

图表：2014-2015年Q3汤臣倍健股份有限公司现金流量表

图表：上海圣邦健康管理咨询服务有限公司核心服务

图表：上海圣邦健康管理咨询服务有限公司增值服务

图表：上海圣邦健康管理咨询服务有限公司优势

图表：2015-2020年中国健康服务行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国中国健康服务行业产值预测

图表：2014年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2015年1-6月医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2010年-2015年中国医疗健康行业VC/PE融资情况

图表：2015年国内医疗健康行业细分领域VC/PE融资分布

图表：2015年国内医疗健康企业获得VC/PE融资重点案例

图表：2010年-2015年中国医疗健康并购宣布及完成趋势图

图表：2015年国内医疗健康企业重大并购案例

图表：2010年-2015年中国医疗健康行业IPO融资趋规模

图表：2015年国内医疗健康行业企业IPO案例

图表：2010年-2015年国内医疗健康VC/PE机构IPO账面退出回报趋势图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131711.html>