

2016-2022年中国健康服务 市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国健康服务市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。

报告目录：

第1章：健康服务行业发展综述12

1.1健康服务行业概述12

1.1.1行业定义与研究范围界定12

1.1.2健康服务行业分类12

1.1.3健康服务行业特点分析13

1.1.4健康服务行业地位分析14

1.2健康服务行业投资特性分析14

1.2.1行业发展生命周期14

1.2.2行业进入壁垒15

1.2.3行业盈利模式16

1.2.4行业盈利因素16

第2章：国际健康服务行业发展分析18

2.1国际健康服务行业发展环境18

2.1.1国际人口健康状况18

2.1.2国际宏观经济环境18

2.1.3国际健康服务市场监管20

2.2国际健康服务行业发展分析20

2.2.1国际健康服务行业发展概况20

2.2.2国际健康管理模式分析21

（1）三级健康管理体系21

（2）健康管理三个循环环节22

（3）专项健康管理23

（4）健康管理目标人群24

2.2.3国际健康服务行业发展趋势24

2.3主要国家健康服务行业发展分析24

2.3.1美国健康服务行业发展分析24

2.3.2日本健康服务行业发展分析25

2.3.3英国健康服务行业发展分析26

2.3.4澳大利亚健康服务行业发展分析27

第3章：中国健康服务行业发展环境分析28

3.1行业政策环境分析28

3.1.1行业管理体制28

3.1.2行业发展相关政策28

(1)《关于深化医药卫生体制改革的意见》28

(2)《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2016年)》29

(3)《医药卫生体制五项改革2016年工作安排》29

(4)《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》30

(5)《健康体检服务管理办法》31

(6)保健服务行业相关标准31

3.1.3行业发展规划32

3.2行业经济环境分析33

3.2.1中国GDP增长情况分析33

3.2.2中国CPI波动情况分析34

3.2.3居民人均收入增长分析35

3.3行业社会环境分析36

3.3.1中国人口规模36

3.3.2中国人口结构36

3.3.3中国人口老龄化进程38

3.3.4中国人口健康状况39

第4章：中国健康服务行业发展分析44

4.1中国健康服务行业发展状况44

4.1.1中国健康服务行业发展总体概况44

4.1.2中国健康服务行业市场规模44

4.1.3国内健康服务机构经营模式45

4.1.4国内健康服务行业区域分布45

4.2中西方健康服务行业差异比较54

4.2.1健康服务内容的差异54

4.2.2健康服务机构数量的差异54

4.2.3健康服务机构服务层次的差异54

4.3中国健康服务行业供需分析55

4.3.1全国卫生费用支出分析55

- (1) 全国卫生总费用55
- (2) 卫生费用结构分布56
- (3) 卫生总费用占GDP比重58

4.3.2城乡居民医疗保健支出58

- (1) 城镇居民医疗保健支出增长59
- (2) 农村居民医疗保健支出增长60

4.3.3健康服务行业需求分析61

4.3.4中国健康服务行业供给分析63

- (1) 医疗服务机构63
- (2) 健康服务专用设备66
- (3) 健康服务管理软件67
- (4) 健康管理经营人才67

4.4中国健康服务行业竞争分析67

4.4.1健康服务行业竞争格局67

- (1) 目标市场竞争格局67
- (2) 服务产品竞争格局68
- (3) 潜在进入者竞争分析69
- (4) 企业战略竞争趋势71

4.4.2健康服务行业竞争力分析73

第5章：中国健康服务行业细分市场分析77

5.1中国健康服务行业目标客户细分市场分析77

5.1.1老年市场分析77

5.1.2儿童市场分析79

5.1.3女性市场分析81

5.1.4生殖健康服务市场分析82

5.1.5亚健康服务市场分析84

5.1.6高收入人群市场分析85

5.1.7职业白领市场分析86

5.1.8社区服务市场分析87

5.2中国健康体检市场分析91

5.2.1健康体检市场消费需求分析	91
5.2.2健康体检的消费形式	92
5.2.3健康体检市场规模	92
(1) 健康体检机构	92
(2) 健康体检人群	93
(3) 健康体检费用	94
5.2.4健康体检的经济效益与社会效益	94
5.2.5循证医学与新技术的应用	94
5.2.6健康体检市场发展趋势	95
(1) 健康体检市场模式发展趋势	95
(2) 健康体检项目发展趋势	97
(3) 健康体检营销模式发展趋势	97
(4) 自费体检的流行化趋势	98
5.3中国休闲保健服务市场分析	99
5.3.1休闲保健服务消费群体	99
5.3.2休闲保健服务市场规模	99
5.3.3休闲保健服务消费需求分析	100
5.3.4休闲保健服务细分市场分析	100
(1) 足疗保健服务市场	100
(2) 桑拿洗浴市场	101
(3) 健康理疗市场	101
5.3.5休闲保健市场发展前景	102
5.4中国妇幼保健服务市场分析	102
5.4.1中国妇幼保健市场规模	102
(1) 妇幼保健院数量统计	102
(2) 妇幼保健院床位统计	103
(3) 妇幼保健院人员统计	103
5.4.2中国妇幼保健服务需求分析	105
(1) 儿童与孕产妇死亡率	105
(2) 儿童保健现状	106
(3) 孕产妇保健现状	107
(4) 妇女疾病查治情况	108

(5) 计划生育手术状况	108
(6) 婚前检查保健情况	109
5.4.3 中国妇幼保健服务供给分析	110
(1) 门诊治疗人次	110
(2) 实际开放总床日数	110
(3) 病床使用率	111
(4) 医师日均负担门诊人次	111
(5) 医师负担住院床日	112
5.4.4 中国妇幼保健服务市场发展前景预测	112
第6章：中国健康服务行业营销分析	114
6.1 消费者健康服务消费行为分析	114
6.1.1 健康服务消费心理分析	114
6.1.2 健康服务消费决策分析	117
6.1.3 健康服务消费特点分析	118
6.1.4 健康服务消费趋势分析	120
6.2 中国健康服务行业营销模式	121
6.2.1 会员制营销模式	121
6.2.2 全面健康管理服务模式	122
6.2.3 服务管理模式	122
6.3 中国健康服务行业产品策略	123
6.3.1 服务实体设计	123
6.3.2 衍生服务设计	124
6.3.3 品牌定位设计	124
6.3.4 服务特点营造	124
6.3.5 个性服务设计	124
6.4 中国健康服务行业价格策略	124
6.4.1 健康服务产品基本价格	125
6.4.2 健康服务产品促销价格	125
6.4.3 健康服务产品付款方式	125
6.4.4 健康服务条件	125
6.5 中国健康服务行业渠道策略	126
6.5.1 服务网点设计	126

6.5.2服务时间设计126

6.5.3服务配套设备127

6.6中国健康服务行业促销策略127

6.6.1广告宣传127

6.6.2人员推销128

6.6.3营业推广128

6.6.4公共关系129

6.6.5客户挖掘129

第7章：中国健康服务行业重点企业分析130

7.1中国健康服务行业企业总体状况分析130

7.2中国健康服务行业重点企业经营分析131

7.2.1慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析131

(1)企业发展简况分析131

(2)企业经营情况分析131

(3)企业经营优劣势分析132

(4)企业服务内容分析132

(5)企业服务网点布局133

(6)企业设备规模与水平133

(7)企业经营状况SWOT分析133

(8)企业投资兼并与重组分析134

(9)企业最新发展动向分析134

7.2.2爱康国宾健康管理集团经营情况分析135

(1)集团发展简况分析135

(2)集团经营情况分析135

(3)集团经营模式分析136

(4)集团服务内容分析136

(5)集团服务网点布局136

(6)集团设备规模与水平137

(7)集团经营状况SWOT分析138

(8)集团投资兼并与重组分析139

(9)集团最新发展动向分析139

7.2.339健康网经营情况分析139

(1) 企业发展简况分析	139
(2) 企业经营情况分析	139
(3) 企业经营优劣势分析	140
(4) 网站栏目设置	140
(5) 企业服务内容分析	140
(6) 企业经营状况SWOT分析	140
(7) 企业投资兼并与重组分析	141
7.2.4美兆集团国际健康管理机构经营情况分析	141
(1) 集团发展简况分析	141
(2) 集团经营情况分析	141
(3) 集团经营模式分析	142
(4) 集团服务内容分析	142
(5) 集团服务网点布局	142
(6) 集团设备规模与水平	142
(7) 集团经营状况SWOT分析	143
(8) 集团最新发展动向分析	143
7.2.5国康健康管理服务有限公司经营情况分析	144
(1) 企业发展简况分析	144
(2) 企业经营情况分析	144
(3) 企业经营优劣势分析	145
(4) 企业服务内容分析	145
(5) 企业服务网点布局	147
(6) 企业经营状况SWOT分析	147
(7) 企业最新发展动向分析	148
第8章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景	216
8.1中国健康服务行业发展前景	216
8.1.1健康产业发展空间巨大	216
8.1.2健康管理消费理念形成	216
8.1.3健康服务行业发展前景	217
8.1.4健康服务行业发展趋势	218
8.2中国健康服务行业投资特点分析	221
8.2.1健康服务行业投资特点分析	221

8.2.2健康产业投资的产业关联度222
8.2.3国际国内市场健康产业投资重心222

8.3中国健康服务行业投资分析224

8.3.1健康服务行业投资现状224

8.3.2健康服务行业投资风险226

(1) 政策风险226

(2) 技术风险226

(3) 人力资源风险226

(4) 供求风险227

(5) 竞争风险227

(6) 其他风险227

8.3.3健康服务行业投资机会分析228

部分图表目录：

图表1：行业生命周期曲线图15

图表2：日本体检车内部构造示意图26

图表3：政府鼓励民营资本进入医疗服务领域政策密集出台30

图表4：涉及上市公司进展跟踪31

图表5：保健服务行业相关标准32

图表6：中国GDP增长情况（单位：亿元，%）33

图表7：2009年-2016年中国CPI增长（单位：%）34

图表8：中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）35

图表8：亿人，%）36

图表8：%）37

图表9：中国老龄人口数量及所占比重（单位：万人，%）38

图表10：常见疾病发生状况41

图表11：主要城市疾病状况41

图表12：广州地区部分体检中心52

图表13：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）55

图表14：中国医疗卫生费用投入增长速度（单位：%）56

图表15：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）57

图表16：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）57

图表17：中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）58

图表18：中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%） 59

图表19：城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%） 59

图表20：城镇居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%） 60

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138575.html>