

2016-2022年中国包覆纱行业 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国包覆纱行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包覆纱又称包缠纱,是一种新型结构的纱线,它是以长丝或短纤维为纱芯,外包另一种长丝或短纤维纱条。外包纱按照螺旋的方式对芯纱进行包覆。其特点为条干均匀、蓬松丰满、纱线光滑而毛羽少、强力高、断头少。

报告目录：

第一部分行业发展概况

第一章2015年包覆纱行业发展综述1

第一节包覆纱行业界定1

一、行业经济特性1

二、主要产品品种/主要细分行业1

三、产业链结构分析1

第二节包覆纱行业发展成熟度分析2

一、行业发展周期分析2

二、行业中外市场成熟度对比5

三、行业及其主要子行业成熟度分析5

第二章2013-2015年中国包覆纱企业PEST（环境）分析7

第一节经济环境分析7

第二节政策环境分析28

一、化纤行业“十三五”发展规划28

二、纺织染整工业水污染物排放标准36

第三节社会环境分析40

第四节技术环境分析52

第三章包覆纱行业生产技术分析53

第一节包覆纱行业生产技术发展现状53

第二节包覆纱行业产品生产工艺特点或流程54

第三节包覆纱行业生产技术发展趋势分析58

第二部分行业深度分析

第四章2015年中国包覆纱企业发展情况分析63

第一节中国包覆纱企业发展分析63

一、2015年包覆纱企业运行情况及特点分析63

二、2015年包覆纱企业投资情况分析63

三、中国包覆纱企业产品结构分析63

四、中国包覆纱企业与宏观经济相关性分析63

第二节中国企业区域发展分析64

一、企业重点区域分布特点及变化64

二、华北地区市场分析64

三、华东地区市场分析65

四、东北地区市场分析65

五、中南地区市场分析66

六、西部地区市场分析66

七、华南地区市场分析67

第五章2015年中国包覆纱市场供需调查分析68

第一节2015年中国包覆纱市场供给分析68

一、产品市场供给68

二、价格供给68

三、渠道供给69

第二节2015年中国包覆纱市场需求分析69

一、2015年中国包覆纱产品市场需求69

二、2015年中国包覆纱价格需求69

三、2015年中国包覆纱渠道需求69

四、2015年中国包覆纱购买需求70

第三部分行业竞争分析

第六章2015年包覆纱企业市场竞争格局分析71

第一节2015年中国包覆纱企业集中度分析71

第二节2015年中国包覆纱企业规模经济情况分析72

一、2013-2015年中国包覆纱工业总产值分析72

二、2013-2015年中国包覆纱工业总产量分析	73
三、2013-2015年中国包覆纱工业总销量分析	74
四、2013-2015年中国包覆纱工业总需求量分析	75
第三节2015年中国包覆纱企业格局以及竞争态势分析	75
一、企业整体竞争格局及态势分析	75
二、区域市场竞争格局及态势分析	76
第四节2015年中国包覆纱企业主要优势企业竞争力综合评价	76

第五节中国包覆纱行业总体财务监测指标分析77

一、中国包覆纱行业盈利能力指标分析	77
二、中国包覆纱行业偿债能力指标分析	78
三、中国包覆纱行业运营能力指标分析	79
四、中国包覆纱行业成长能力指标分析	80

第六节中国包覆纱产品进出口分析81

一、2013-2015年中国包覆纱产品进口量	81
二、2013-2015年中国包覆纱产品出口量	82

第七章2015年包覆纱企业主要竞争对手分析83

第一节浙江华峰氨纶股份有限公司83

一、企业简介	83
二、主导产品分析	83
三、经营状况分析	84
四、企业经营策略和发展战略分析	95

第二节四川友利投资控股股份有限公司96

一、企业简介	96
二、主导产品分析	96
三、经营状况分析	98
四、企业经营策略和发展战略分析	109

第三节华孚色纺股份有限公司110

一、企业简介	110
二、主导产品分析	111
三、经营状况分析	112

四、企业经营策略和发展战略分析123

第四节江苏邦源纺织有限公司124

一、企业简介124

二、主导产品分析125

三、经营状况分析125

四、企业经营策略和发展战略分析125

第五节青岛邦源集团125

一、企业简介125

二、主导产品分析126

三、经营状况分析126

四、企业经营策略和发展战略分析126

第六节杭州青云控股集团126

一、企业简介126

二、主导产品分析127

三、经营状况分析127

四、企业经营策略和发展战略分析127

第八章2013-2015年中国包覆纱产业上下游产业链分析及其影响129

第一节2015年中国包覆纱产业上游市场发展及影响分析129

一、氨纶供应和需求变化情况129

二、氨纶企业平均规模变化情况129

三、氨纶行业人均规模变化情况130

四、氨纶行业产销衔接和资产运转情况130

五、氨纶行业生产经营和盈利状况131

六、氨纶行业短期偿债和变现能力变化132

七、氨纶行业固定资产投资情况133

第二节2015年中国包覆纱产业下游市场发展及影响分析133

一、下游产业发展现状分析133

二、2015年下游产业发展趋势分析134

第四部分投资战略分析

第九章2016-2020年中国包覆纱企业发展趋势预测136

第一节2016-2020年政策变化趋势预测136

第二节2016-2020年供求趋势预测137

一、产品供给预测137

二、产品需求预测138

第三节2016-2020年进出口趋势预测139

第十章2016-2020年包覆纱企业投资潜力与价值分析141

第一节2016-2020年包覆纱企业投资环境分析141

第二节2016-2020年包覆纱企业SWOT模型分析142

一、优势142

二、劣势142

三、机会142

四、威胁143

第三节2016-2020年我国包覆纱企业投资潜力分析144

第四节2016-2020年我国包覆纱企业前景展望分析144

第五节2016-2020年我国包覆纱企业盈利能力预测145

第十一章2016-2020年包覆纱企业投资风险预警146

第一节政策和体制风险146

第二节宏观经济波动风险148

第三节国际经济环境风险152

第四节技术风险154

第五节环境保护风险157

第六节市场竞争风险158

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁160

第八节营销风险160

第九节企业风险165

第十节区域风险169

第十一节资金短缺风险171

第十二节汇率风险175

第十三节管理风险分析177

第十二章2016-2020年包覆纱产业发展战略研究184

第一节行业发展战略研究184

一、战略综合规划184

二、技术开发战略185

三、业务组合战略187

四、区域战略规划189

五、产业战略规划190

六、营销品牌战略190

七、竞争战略规划191

第二节品牌战略193

一、品牌的重要性193

二、实施品牌战略的意义194

三、企业品牌的现状分析195

四、企业的品牌战略196

五、品牌战略管理的策略198

第三节重点客户战略202

一、实施重点客户战略的必要性202

二、合理确立重点客户203

三、实施重点客户战略要重点解决的问题203

四、重点客户管理功能204

图表目录：

图表：行业生命周期图2

图表：产品生命周期特征与策略4

图表：2013-2015七国集团GDP增长率7

图表：2013-2015金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率8

图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI10

图表：2015年全球及主要经济体服务业PMI11

图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单12

图表：2015年全球及主要经济体出口新订单指数13

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度16

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度16

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度17

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况18

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度19

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度20

图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度20

图表：2013-2015年我国货物进出口总额21

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度22

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度26

图表：现有企业水污染物排放浓度限值及单位产品基准排水量37

图表：新建企业水污染物排放浓度限值及单位产品基准排水量38

图表：水污染特别排放限值39

图表：2015年人口数及其构成40

图表：2013-2015年城镇新增就业人数41

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率42

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入43

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入43

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数44

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出45

图表：2013-2015年卫生技术人员人数46

图表：包覆纱生产原理53

图表：合捻纱的成纱示意图54

图表：包芯纺生产示意图55

图表：赛络纺生产示意图56

图表：三种包覆纱技术产品结构示意图57

图表：三种复合技术的产品性能比较58

图表：包覆纱纺纱原理图58

图表：包覆度与强力关系59

图表：2013-2015年华北地区市场规模情况64

图表：2013-2015年华东地区市场规模情况65

图表：2013-2015年东北地区市场规模情况65

图表：2013-2015年中南地区市场规模情况66

图表：2013-2015年西部地区市场规模情况66

图表：2013-2015年华东地区市场规模情况67

图表：2013-2015年中国包覆纱工业总供给量68

图表：2015年我国氨纶纤维包覆纱进出口数量和单价69

图表：排名前十企业与前二十企业市场份额占比分析71

图表：2013-2015年中国包覆纱工业总产值72

图表：2013-2015年中国包覆纱工业总产量73

图表：2013-2015年中国包覆纱工业总销量74

图表：2013-2015年中国包覆纱工业总需求量75

图表：2013-2015年中国包覆纱区域市场竞争格局76

图表：2015年中国包覆纱企业内外部竞争优势评价矩阵76

图表：2013-2015年中国包覆纱行业盈利能力指标77

图表：2013-2015年中国包覆纱行业偿债能力指标78

图表：2013-2015年中国包覆纱行业运营能力指标79

图表：2013-2015年中国包覆纱行业成长能力指标80

图表：2013-2015年中国包覆纱产品进出量81

图表：2013-2015年中国包覆纱产品出口量82

图表：2015年华峰氨纶有限公司主要财务指标分析84

图表：2014年华峰氨纶有限公司主要财务指标分析85

图表：2015年华峰氨纶有限公司资产负债表分析86

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司资产负债表分析87

图表：2015年华峰氨纶有限公司利润表分析88

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司利润表分析88

图表：2015年华峰氨纶有限公司现金流量表分析89

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司现金流量表分析90

图表：2015年华峰氨纶有限公司每股指标分析91

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司每股指标分析91

图表：2015年华峰氨纶有限公司成长能力指标分析92

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司成长能力指标分析92

图表：2015年华峰氨纶有限公司盈利能力指标分析93

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司盈利能力指标分析93

图表：2015年华峰氨纶有限公司盈利质量指标分析93

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司盈利质量指标分析94

图表：2015年华峰氨纶有限公司运营能力指标分析94

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司运营能力指标分析94

图表：2015年华峰氨纶有限公司财务风险指标分析94

图表：2013-2014年华峰氨纶有限公司财务风险指标分析95

图表：2015年友利控股有限公司主要财务指标分析98

图表：2013年友利控股有限公司主要财务指标分析99

图表：2015年友利控股有限公司资产负债表分析100

图表：2013-2014年友利控股有限公司资产负债表分析101

图表：2015年友利控股有限公司利润表分析102

图表：2013-2014年友利控股有限公司利润表分析102

图表：2015年友利控股有限公司现金流量表分析103

图表：2013-2014年友利控股有限公司现金流量表分析104

图表：2015年友利控股有限公司每股指标分析105

图表：2013-2014年友利控股有限公司每股指标分析105

图表：2015年友利控股有限公司成长能力指标分析106

图表：2013-2014年友利控股有限公司成长能力指标分析106

图表：2015年友利控股有限公司盈利能力指标分析107

图表：2013-2014年友利控股有限公司盈利能力指标分析107

图表：2015年友利控股有限公司盈利质量指标分析107

图表：2013-2014年友利控股有限公司盈利质量指标分析108

图表：2015年友利控股有限公司运营能力指标分析108

图表：2013-2014年友利控股有限公司运营能力指标分析108

图表：2015年友利控股有限公司财务风险指标分析108

图表：2013-2014年友利控股有限公司财务风险指标分析109

图表：2015年华孚色纺股份有限公司主要财务指标分析112

图表：2013年华孚色纺股份有限公司主要财务指标分析113

图表：2015年华孚色纺股份有限公司资产负债表分析114

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司资产负债表分析115

图表：2015年华孚色纺股份有限公司利润表分析116

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司利润表分析116

图表：2015年华孚色纺股份有限公司现金流量表分析117

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司现金流量表分析118

图表：2015年华孚色纺股份有限公司每股指标分析119

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司每股指标分析119

图表：2015年华孚色纺股份有限公司成长能力指标分析120

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司成长能力指标分析120

图表：2015年华孚色纺股份有限公司盈利能力指标分析121

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司盈利能力指标分析121

图表：2015年华孚色纺股份有限公司盈利质量指标分析121

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司盈利质量指标分析122

图表：2015年华孚色纺股份有限公司运营能力指标分析122

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司运营能力指标分析122

图表：2015年华孚色纺股份有限公司财务风险指标分析122

图表：2013-2014年华孚色纺股份有限公司财务风险指标分析123

图表：2013-2015年氨纶供应和需求变化129

图表：2013-2015年氨纶行业企业平均规模变化130

图表：2013-2015年氨纶行业人均规模变化130

图表：2013-2015年氨纶行业产销衔接和资产运转变化131

图表：氨纶行业生产经营和盈利状况132

图表：2013-2015年氨纶行业短期偿债和变现能力变化132

图表：2013-2015年氨纶行业固定资产投资情况133

图表：2016-2020年中国包覆纱产品供给预测137

图表：2016-2020年中国包覆纱产品需求预测138

图表：2016-2020年中国包覆纱出口趋势预测139

图表：2016-2020年中国包覆纱进口趋势预测140

图表：2016-2020年我国包覆纱企业盈利能力预测145

图表：四种基本的品牌战略201

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130733.html>