

2016-2022年中国保健酒行业 监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保健酒行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健酒在以前统称药酒，已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外的有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始走红。

中国保健酒行业发展迅猛，国内保健酒目前市场规模已达130亿元，近几年正以30%年增速迅猛发展。保健酒正在成为继白酒、葡萄酒和啤酒之后国内酒业市场的第四大市场。

一个行业成熟与否的标志有很多，而品牌集中度可谓最为关键。在经过了多年的发展、校正和升级之后，目前中国保健酒品牌集中度也日益彰显，中国保健酒行业正在步入一个全新的发展阶段。在行业迅猛发展的带动下，保健酒市场群雄并起，形成了以中国劲酒、海南椰岛等主导的第一阵营，以致中和、黄金酒、茅台不老酒、宁夏红等为主的第二阵营。

报告目录：

第一章 世界保健酒行业发展情况分析 1

第一节 世界保健酒行业分析 1

一、世界保健酒行业特点 1

二、世界保健酒行业动态 2

第二节 世界保健酒市场分析 4

一、世界保健酒生产分布 4

二、世界保健酒消费情况 4

第三节 2015年中外保健酒市场对比 4

第二章 中国保健酒行业供给情况及趋势 6

第一节 2010-2015年中国保健酒行业市场供给分析 6

一、保健酒整体供给情况分析 6

二、保健酒重点区域供给分析 6

第二节 保健酒行业供给关系因素分析 6

一、需求变化因素 6

二、政策变动因素 7

第三节 2016-2022年中国保健酒行业市场供给趋势 10

一、保健酒整体供给情况趋势分析 10

二、保健酒重点区域供给趋势分析 10

第三章 保健酒行业宏观经济环境分析 11

第一节 全球宏观经济分析 11

一、2010-2015年全球宏观经济运行概况 11

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测 12

第二节 中国宏观经济环境分析 13

一、2010-2015年中国宏观经济运行概况 13

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 14

第四章 2010-2015年中国保健酒行业发展概况 16

第一节 2010-2015年中国保健酒行业发展态势分析 16

第二节 2010-2015年中国保健酒行业发展特点分析 17

第三节 2010-2015年中国保健酒行业市场供需分析 18

一、2010-2015年中国保健酒行业市场供给分析 18

二、2010-2015年中国保健酒行业需求分析 19

第四节 2010-2015年中国保健酒行业价格分析 20

第五章 2010-2015年中国保健酒行业进出口市场分析 22

第一节 保健酒行业进出口特点分析 22

第二节 2010-2015年保健酒行业进出口量分析 22

一、进口分析 22

二、出口分析 23

第三节 2016-2022年保健酒行业进出口市场预测 23

一、进口预测 23

二、出口预测 24

第六章 2010-2015年保健酒行业投资价值及行业发展预测 26

第一节 2010-2015年保健酒行业产销分析 26

第二节 2010-2015年保健酒行业成长性分析 27

第三节 2010-2015年保健酒行业经营能力分析 27

一、应收账款周转率分析 27

二、存货周转率分析 28

三、总资产周转率分析 29

第四节 2010-2015年保健酒行业盈利能力分析 30

一、主营业务利润率分析 30

二、总资产收益率分析 31

第五节 2010-2015年保健酒行业偿债能力分析 32

一、短期偿债能力分析 32

二、长期偿债能力分析 33

第六节 2016-2022年我国保健酒行业产值预测 34

第七节 2016-2022年我国保健酒行业销售收入预测 35

第八节 2016-2022年我国保健酒行业总资产预测 36

第七章 2010-2015年中国保健酒产业行业重点区域运行分析 38

第一节 2010-2015年华东地区保健酒行业运行情况 38

一、华东地区保健酒行业产销分析 38

二、华东地区保健酒行业盈利能力分析 39

三、华东地区保健酒行业偿债能力分析 39

四、华东地区保健酒行业营运能力分析 39

第二节 2010-2015年华南地区保健酒行业运行情况 40

一、华南地区保健酒行业产销分析 40

二、华南地区保健酒行业盈利能力分析 40

三、华南地区保健酒行业偿债能力分析 41

四、华南地区保健酒行业营运能力分析 41

第三节 2010-2015年华中地区保健酒行业运行情况 42

一、华中地区保健酒行业产销分析 42

二、华中地区保健酒行业盈利能力分析 42

三、华中地区保健酒行业偿债能力分析 43

四、华中地区保健酒行业营运能力分析 43

第四节 2010-2015年华北地区保健酒行业运行情况 44

一、华北地区保健酒行业产销分析 44

二、华北地区保健酒行业盈利能力分析	44
三、华北地区保健酒行业偿债能力分析	45
四、华北地区保健酒行业营运能力分析	45
第五节 2010-2015年西北地区保健酒行业运行情况	46
一、西北地区保健酒行业产销分析	46
二、西北地区保健酒行业盈利能力分析	46
三、西北地区保健酒行业偿债能力分析	47
四、西北地区保健酒行业营运能力分析	47
第六节 2010-2015年西南地区保健酒行业运行情况	48
一、西南地区保健酒行业产销分析	48
二、西南地区保健酒行业盈利能力分析	48
三、西南地区保健酒行业偿债能力分析	49
四、西南地区保健酒行业营运能力分析	49
第七节 2010-2015年东北地区保健酒行业运行情况	50
一、东北地区保健酒行业产销分析	50
二、东北地区保健酒行业盈利能力分析	50
三、东北地区保健酒行业偿债能力分析	51
四、东北地区保健酒行业营运能力分析	51

第八章 2015年中国保健酒行业重点企业竞争力分析 52

第一节 海南椰岛 52

- 一、公司基本情况 52
- 二、2010-2015年公司主要财务指标分析 52
- 三、2010-2015年公司投资情况 54
- 四、公司未来战略分析 54

第二节 张裕集团 55

- 一、公司基本情况 55
- 二、2010-2015年公司主要财务指标分析 56
- 三、2010-2015年公司投资情况 57
- 四、公司未来战略分析 58

第三节 五粮液 58

- 一、公司基本情况 58

二、2010-2015年公司主要财务指标分析 58

三、2010-2015年公司投资情况 60

四、公司未来战略分析 60

第四节 山西汾酒 61

一、公司基本情况 61

二、2010-2015年公司主要财务指标分析 61

三、2010-2015年公司投资情况 63

四、公司未来战略分析 63

第五节 紫光古汉 64

一、公司基本情况 64

二、2010-2015年公司主要财务指标分析 65

三、2010-2015年公司投资情况 66

四、公司未来战略分析 67

第九章 中国保健酒行业投资策略分析 68

第一节 2012-2015年中国保健酒行业投资环境分析 68

第二节 2012-2015年中国保健酒行业投资收益分析 71

第三节 2016-2022年中国保健酒行业投资收益预测 71

一、2016-2022年中国保健酒行业工业总产值预测 71

二、2016-2022年中国保健酒行业销售收入预测 71

三、2016-2022年中国保健酒行业利润总额预测 72

四、2016-2022年中国保健酒行业总资产预测 72

第十章 中国保健酒行业投资风险分析 73

第一节 中国保健酒行业内部风险分析 73

一、市场竞争风险分析 73

二、技术水平风险分析 73

三、企业竞争风险分析 73

四、企业出口风险分析 74

第二节 中国保健酒行业外部风险分析 74

第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究 75

第一节 保健酒市场发展潜力分析 75

一、市场空间广阔 75

二、竞争格局变化 75

三、渠道规划与建设变化 76

第二节 保健酒行业发展趋势分析 77

一、品牌格局趋势 77

二、渠道分布趋势 79

三、消费趋势分析 79

第三节 保健酒行业发展战略研究 81

一、战略综合规划 81

二、技术开发战略 81

三、区域战略规划 82

四、产业战略规划 82

第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议 84

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 84

第二节 外销与内销优势分析 84

第三节 项目投资建议 85

一、技术应用注意事项 85

二、项目投资注意事项 86

三、品牌策划注意事项 87

四、销售注意事项 88

图表目录：

图表 1：保健酒不同需求市场特点 7

图表 2：“十三五”发展规划中关于保健酒的发展目标、趋势及举措 8

图表 3：保健酒行业相关重点政策 9

图表 4：2010-2015年世界经济贸易增长态势 单位：% 12

图表 5：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 13

图表 6：国内生产总值（2015年2季度） 14

图表 7：gdp环比增长速度 14

图表 8：2015年保健酒在酒类产品市场中的份额占比 16

图表 9：2010-2015年我国保健酒行业产量及增长情况 19

图表 10：2010-2015年我国保健酒行业需求量及增长情况	20
图表 11：2010-2015年我国保健酒行业产品市场均价	21
图表 12：2010-2015年我国保健酒行业进口统计	22
图表 13：2010-2015年我国保健酒行业出口统计	23
图表 14：2016-2022年我国保健酒行业进口量预测	24
图表 15：2016-2022年我国保健酒行业出口量预测	25
图表 16：2010-2015年中国保健酒行业产销情况 单位：亿元	26
图表 17：2010-2015年中国保健酒行业成长能力	27
图表 18：2010-2015年中国保健酒行业应收账款周转率情况	28
图表 19：2010-2015年中国保健酒行业存货周转率情况	29
图表 20：2010-2015年中国保健酒行业总资产周转率情况	30
图表 21：2010-2015年中国保健酒行业主营业务利润率情况	31
图表 22：2010-2015年中国保健酒行总资产收益率情况	32
图表 23：2010-2015年中国保健酒行短期偿债能力指标	33
图表 24：2010-2015年中国保健酒行长期偿债能力指标	34
图表 25：2016-2022年中国保健酒行业工业总产值预测 单位：亿元	35
图表 26：2016-2022年中国保健酒行业销售收入预测 单位：亿元	36
图表 27：2016-2022年中国保健酒行业资产总额预测 单位：亿元	37
图表 28：2010-2015年华东地区保健酒产销情况 单位：亿元	38
图表 29：2010-2015年华东地区保健酒行业盈利能力	39
图表 30：2010-2015年华东地区保健酒行业偿债能力	39
图表 31：2010-2015年华东地区保健酒行业运营能力	39
图表 32：2010-2015年华南地区保健酒产销情况 单位：亿元	40
图表 33：2010-2015年华南地区保健酒行业盈利能力	41
图表 34：2010-2015年华南地区保健酒行业偿债能力	41
图表 35：2010-2015年华南地区保健酒行业运营能力	41
图表 36：2010-2015年华中地区保健酒产销情况 单位：亿元	42
图表 37：2010-2015年华中地区保健酒行业盈利能力	43
图表 38：2010-2015年华中地区保健酒行业偿债能力	43
图表 39：2010-2015年华中地区保健酒行业运营能力	43
图表 40：2010-2015年华北地区保健酒产销情况 单位：亿元	44
图表 41：2010-2015年华北地区保健酒行业盈利能力	45

图表 42：2010-2015年华北地区保健酒行业偿债能力 45

图表 43：2010-2015年华北地区保健酒行业运营能力 45

图表 44：2010-2015年西北地区保健酒产销情况 单位：亿元 46

图表 45：2010-2015年西北地区保健酒行业盈利能力 47

图表 46：2010-2015年西北地区保健酒行业偿债能力 47

图表 47：2010-2015年西北地区保健酒行业运营能力 47

图表 48：2010-2015年西南地区保健酒产销情况 单位：亿元 48

图表 49：2010-2015年西南地区保健酒行业盈利能力 49

图表 50：2010-2015年西南地区保健酒行业偿债能力 49

图表 51：2010-2015年西南地区保健酒行业运营能力 49

图表 52：2010-2015年东北地区保健酒产销情况 单位：亿元 50

图表 53：2010-2015年东北地区保健酒行业盈利能力 51

图表 54：2010-2015年东北地区保健酒行业偿债能力 51

图表 55：2010-2015年东北地区保健酒行业运营能力 51

图表 56：海南椰岛主要财务数据 单位：万元 53

图表 57：海南椰岛偿债能力分析 53

图表 58：海南椰岛运营能力分析 53

图表 59：海南椰岛盈利能力分析 54

图表 60：张裕公司主要财务数据 单位：万元 56

图表 61：张裕公司偿债能力分析 56

图表 62：张裕公司运营能力分析 57

图表 63：张裕公司盈利能力分析 57

图表 64：五粮液主要财务数据 单位：万元 59

图表 65：五粮液偿债能力分析 59

图表 66：五粮液运营能力分析 59

图表 67：五粮液盈利能力分析 60

图表 68：山西汾酒主要财务数据 单位：万元 62

图表 69：山西汾酒偿债能力分析 62

图表 70：山西汾酒运营能力分析 62

图表 71：山西汾酒盈利能力分析 63

图表 72：紫光古汉主要财务数据 单位：万元 65

图表 73：紫光古汉偿债能力分析 65

图表 74：紫光古汉运营能力分析 66

图表 75：紫光古汉盈利能力分析 66

图表 76：2010-2015年我国保健酒行业盈利能力分析 71

图表 77：2016-2022年我国保健酒行业利润总额预测 72

图表 78：2015年中国药酒、保健酒十大品牌排行榜 78

图表 79：保健酒企业策略综合规划对比 81

图表 80：保健酒行业投资者投资者进入壁垒 87

图表 81：保健酒市场主要企业产品功效 88

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127526.html>