

2016-2022年中国墙面漆市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国墙面漆市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

墙面漆即面漆，也就是人们常说的乳胶漆，是家庭装修中用于墙面的主要的饰材之一。在基础装修费用中占相当的比例。选择优质的墙面漆是非常重的，为了达到粘结的目的，墙面漆的主要成分为甲醛，能够牢固的粘合到墙壁上。在我国，人们习惯上把合成树脂乳液为基料，以水为分散介质，加入颜料、填料（亦称体质颜料）和助剂，经一定工艺过程制成的涂料，叫做乳胶漆，也叫乳胶漆涂料。

按建筑涂料用途不同，墙面漆主要分为外墙涂料、内墙涂料，它主要是乳胶漆等品种；木器漆主要有硝基漆、聚氨脂漆及高档的UV漆等等，金属漆主要是磁漆。（注：涂料包括油漆）

墙面漆亦可以称作乳胶漆，根据应用区域的不同，墙面漆又可以分为内墙乳胶漆和外墙乳胶漆两大类。这两种墙面漆除了具有共性之外，还各自拥有独特的个性。其中，内墙乳胶漆因为是应用地点是在室内，所以其环保性要求更高，部分的室内墙面漆还带有抗菌的功效。我们都知道室内的墙面很容易会被留下污迹，因此室内墙面漆还得耐擦洗，经受得起多次的洗刷也不会掉色或是掉粉。而外墙乳胶漆因为在室外，要长期经受雨淋日晒，故耐候性要求较高。

发展趋势:

我们平时所说的墙面漆，其实包含了内墙涂料和外墙涂料，主要是按照在建筑物上的使用部位来分的，在装修中用于墙面的主要的饰材之一。

一、内墙涂料的未来发展趋势

内墙涂料的市场、技术、生产和使用状况将会持续一段时间。成膜物质仍然将是以苯丙乳液为主，并有少量的醋丙、纯丙乳液。

1、提高低成本、高颜料体积浓度合成树脂乳液涂料的性能

实际上，合成树脂乳液涂料在技术上还有较多的研究工作可做。抛开合成树脂乳液外墙涂料和功能性内墙涂料等所存在的许多问题不论，单就装饰性内墙涂料而言，大量使用的低成本、高颜料体积浓度的合成树脂乳液涂料，一些小涂料厂生产使用的配方就很不合理。这类配方大部分是从原材料供应商那里得到的。这就存在着这样的问题，即为了在涂料中更多地使用所推销的材料，可能存在着人为的主观提高某些材料用量的因素。除了成膜助剂能够提高乳胶漆的性能以外，其他助剂对乳胶漆的涂膜性能只是改善，并没有显著的提高作用。因而，很有必要对量大面广的低成本内墙乳胶漆配方进行深化研究，使之更趋于合理。例如在不降低涂料性能的情况下减少涂料中助剂的使用量，降低涂料的成本。

对低成本、高颜料体积浓度合成树脂乳液涂料需要做的另一方面的工作，就是提高这类涂

料的涂膜性能。例如，同是低成本的涂料，某些名牌产品就比一般品牌产品的涂膜的手感、质感等优异得多。因而，改善这类涂料的装饰效果也是需要研究的课题。

2、发展新型的内墙涂料

内墙涂料将主要朝着健康型、精细型发展。所谓健康型，就是涂料本身具有杀菌、防霉功能以及能够改善居室环境的功能，市场已经有关于能够向空气中释放负离子的纳米涂料添加剂，而具有防霉杀菌和净化空气功能的纳米无机涂料添加剂也得到较多的研究，有些研究已经取得很好的结果。所谓精细型，是指使用超细填料，对涂料进行精细加工，以得到涂膜观感细腻、手感平滑和质感丰满的涂料。总之，内墙涂料的发展趋势是要提高涂膜的装饰效果和增加涂料的功能。与此同时，根据市场的需求，人们还会努力研究、开发一些能够凸显特征、张扬个性、有明显技术-经济性能优势的新型涂料。例如，称为“三合一”(防霉抗菌、防裂、耐沾污等)或“四合一”的高档、多功能内墙涂料，能够降低成本而性能保持不变的有机-无机复合型内墙涂料，具有吸收二氧化碳功能的以灰钙粉为填料的低成本乳胶漆等。

3、开发新型有机-无机复合内墙涂料

无机涂料具有良好的自然资源和环保优势。无机涂料应用得比较成功的是有机-无机复合型外墙涂料。随着科学技术的进步，国外和台湾地区已经研制出能够应用于塑料、木质等底材的复合涂料，而这类底材过去曾被认为是不能使用无机涂料涂装的。同样地，将无机基料和合成树脂乳液类有机基料复合，配制出具有更好技术-经济综合性能的新型复合型内墙涂料也是值得关注的。

二、外墙涂料的未来发展趋势

随着涂料生产技术的进步，外墙涂料质量已达到了相当高的水平，有的外墙涂料使用年限可以达到15年以上，完全可以满足外墙装饰的要求，而其丰富的色彩和质感以及经济实惠的造价，使得外墙涂料在装饰工程中将得到广泛的应用。

就世界涂料市场而言，外墙涂料年增长速度为7%，远高于涂料行业5%的平均增长速度。另外，从区域角度讲，不仅欧美、日本等发达地区大量使用外墙涂料，泰国外墙涂料装修也已占到其装饰装修市场总量的50%。我国大陆市场年增长速度约为15%，上海涂料市场也有一定的影响，采用外墙涂料进行建筑装修也已经为越来越多的地方所接受。

从外墙涂料品种来说，防止和弥补墙面裂缝的高弹性乳胶漆、憎水耐污染性能卓越的硅丙涂料、高耐候性的氟碳涂料等高科技功能性乳胶漆在我国增长迅速。

通过上述分析可以看出，墙面漆市场是充满商机的，趁此趋势，内墙涂料企业应尽量做到细分;外墙涂料企业应往性能方面多加发展，只要把握好上述问题所在，或将成就涂料企业更好的明天，才能更好的服务好广大的装饰业主。

报告目录：

第一章 墙面漆行业发展概述 14

第一节 墙面漆的相关概述 14

一、 墙面漆的定义 14

二、 墙面漆的功能 14

三、 墙面漆的特点 17

第二节 墙面漆的分类 18

一、 按涂料用途分 18

二、 按涂料功能分 20

三、 按基材来分 20

四、 按装饰效果分 20

第三节 墙面漆的发展历史 20

第二章 中国墙面漆行业运行环境分析 22

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 22

一、 国内宏观经济情况 22

二、 国内宏观经济走向 29

三、 对行业的影响分析 31

第二节 2013-2014年中国墙面漆行业发展政策环境分析 33

一、 行业监管体制分析 33

二、 行业主要政策分析 33

三、 相关行业标准分析 35

第三节 2013-2014年中国墙面漆行业发展社会环境分析 42

一、 城镇化对墙面漆的影响 42

二、 国度计谋对墙面漆的影响 44

第三章 中国墙面漆行业发展分析 45

第一节 2013-2014年建筑涂料市场分析 45

一、 2014年建筑涂料市场发展分析 45

二、 2014年建筑涂料市场需求旺盛 47

三、 我国建筑涂料市场现状及策略 49

第二节 2013-2014年墙面漆市场发展现状 52

一、 墙面漆行业品牌发展现状 52

二、 墙面漆行业消费市场现状 55

三、 墙面漆市场消费层次分析 57

第三节 2013-2014年墙面漆市场产销分析 60

一、 2013-2014年墙面漆产量分析 60

二、 2013-2014年墙面漆销售分析 63

第四节 2013-2014年墙面漆市场总体分析 64

一、 2013-2014墙面漆市场规模 64

二、 2013-2014墙面漆市场快速增长 65

第四章 中国涂料制造行业经济运行指标分析 68

第一节 2013-2014年涂料制造行业总体规模分析 68

一、 2013-2014年涂料制造企业数量结构分析 68

二、 2013-2014年涂料制造行业生产规模分析 69

第二节 2013-2014年涂料制造行业产销分析 70

一、 2013-2014年涂料制造行业产成品情况总体分析 70

二、 2013-2014年涂料制造行业产品销售收入总体分析 71

第五章 中国涂料制造行业财务指标分析 73

第一节 2013-2014年涂料制造行业盈利能力分析 73

一、 涂料制造行业销售利润率 73

二、 涂料制造行业成本费用售利润率 73

三、 涂料制造行业亏损面 74

第二节 2013-2014年涂料制造行业偿债能力分析 75

一、 涂料制造行业资产负债比率 75

二、 涂料制造行业利息保障倍数 76

第三节 2013-2014年涂料制造行业营运能力分析 77

一、 涂料制造行业应收帐款周转率 77

二、 涂料制造行业总资产周转率 78

第四节 2013-2014年涂料制造行业发展能力分析 79

一、 涂料制造行业总资产增长率 79

二、 涂料制造行业利润总额增长率 80

三、 涂料制造行业主营业务收入增长率 81

第六章 中国涂料制造行业发展分析 83

第一节 2013-2014年涂料制造行业经济运行分析 83

一、 产量增长情况分析 83

二、 业务营收情况分析	84
三、 政策标准实行情况	85
第二节 2014年涂料市场发展态势	88
一、 涂料行业保持快增态势	88
二、 涂料行业第一阵营初步形成	89
三、 涂料行业发展影响因素分析	90
四、 建筑涂料行业机遇挑战并存	94
第三节 2014年涂料行业发展变化分析	94
一、 2014年涂料行业发展变化	94
二、 2014年我国涂料市场发展呈新布局	95
三、 2014年我国涂料行业投资热点分析	98
四、 2014年我国涂料行业渠道探讨分析	99
第七章 中国外墙涂料市场发展分析	102
第一节 中国外墙涂料产量分析	102
一、 2012-2014年外墙涂料产量分析	102
二、 2016-2022年外墙涂料产量预测	103
第二节 中国外墙涂料需求分析	104
一、 2012-2014年外墙涂料需求分析	104
二、 2016-2022年外墙涂料需求预测	105
第三节 中国外墙涂料市场分析	106
一、 2013-2014年外墙涂料市场分析	106
二、 2016-2022年外墙涂料发展趋势	110
第八章 中国内墙涂料市场发展分析	112
第一节 中国内墙涂料产量分析	112
一、 2012-2014年内墙涂料产量分析	112
二、 2016-2022年内墙涂料产量预测	113
第二节 中国内墙涂料需求分析	114
一、 2012-2014年内墙涂料需求分析	114
二、 2016-2022年内墙涂料需求预测	115
第三节 中国内墙涂料市场分析	116
一、 2013-2014年内墙涂料市场分析	116
二、 2016-2022年内墙涂料发展趋势	119

第九章 中国弹性墙面漆市场发展分析 121

第一节 中国弹性墙面漆产量分析 121

一、2012-2014年弹性墙面漆产量分析 121

二、2016-2022年弹性墙面漆产量预测 122

第二节 中国弹性墙面漆需求分析 123

一、2012-2014年弹性墙面漆需求分析 123

二、2016-2022年弹性墙面漆需求预测 124

第三节 中国弹性墙面漆市场分析 125

一、2013-2014年弹性墙面漆市场分析 125

二、2016-2022年弹性墙面漆发展趋势 128

第四节 弹性墙面漆市场份额分析 128

一、弹性墙面漆的市场份额 128

二、底漆+弹性漆+面漆的市场份额 129

三、各类弹性墙面漆技术所占的市场份额 130

第十章 中国墙面漆行业竞争分析 133

第一节 2013-2014年墙面漆市场竞争格局分析 133

一、墙面漆市场集中度分析 133

二、墙面漆区域集中度分析 134

三、墙面漆企业集中度分析 136

第二节 2012-2014年墙面漆市场产品格局分析 138

一、内墙涂料市场份额分析 138

二、外墙涂料市场份额分析 139

三、其他涂料市场份额分析 140

第三节 2013-2014年墙面漆市场部分地区竞争格局分析 141

一、北京 141

二、上海 142

三、广东 143

第四节 2013-2014年墙面漆市场竞争策略分析 144

一、墙面漆市场竞争态势分析 144

二、墙面漆市场竞争战略实施 148

第十一章 墙面漆重点企业分析 152

第一节 多乐士 152

一、 企业概况	152
二、 经营分析	152
三、 未来发展战略	155
第二节 立邦	156
一、 企业概况	156
二、 经营分析	156
三、 未来发展战略	159
第三节 华润	160
一、 企业概况	160
二、 经营分析	161
三、 发展战略	162
第四节 嘉宝莉	163
一、 企业概况	163
二、 经营分析	164
三、 未来发展战略	165
第五节 三棵树	168
一、 企业概况	168
二、 经营分析	169
三、 未来发展战略	175
第六节 紫荆花	179
一、 企业概况	179
二、 经营分析	180
三、 未来发展战略	182
第七节 沙漠绿洲	183
一、 企业概况	183
二、 经营分析	183
三、 未来发展战略	185
第八节 樱花	185
一、 企业概况	185
二、 经营分析	186
三、 未来发展战略	187
第九节 长颈鹿	187

一、 企业概况	187
二、 经营分析	188
三、 未来发展战略	192
第十节 来威漆	193
一、 企业概况	193
二、 未来发展战略	193
第十二章 中国墙面漆行业发展前景分析	195
第一节 2016-2022年墙面漆市场发展前景分析	195
一、 2016-2022年墙面漆市场发展潜力分析	195
二、 2016-2022年墙面漆市场发展前景分析	196
第二节 2016-2022年墙面漆产品市场发展前景分析	197
一、 2016-2022年外墙涂料市场发展前景分析	197
二、 2016-2022年内墙涂料市场发展前景分析	198
第十三章 中国墙面漆行业发展趋势分析	199
第一节 2014年涂料行业发展的三大主攻方向	199
一、 向水性化发展	199
二、 向功能化发展	199
三、 向高性能、高档次发展	199
第二节 墙面漆市场发展预测	200
一、 2016-2022年墙面漆市场供给预测	200
二、 2016-2022年墙面漆市场规模预测	201
第三节 2016-2022年墙面漆市场发展趋势	202
一、 2016-2022年墙面漆主要产品发展趋势	202
二、 2016-2022年墙面漆市场发展趋势	204
第十四章 中国墙面漆整体行业发展规划分析	207
第一节 2016-2022年涂料工业发展规划分析	207
一、 涂料工业“十一五”规划回顾	207
二、 涂料工业“十二五”面临形势	213
三、 涂料工业“十二五”规划目标	215
四、 涂料工业“十二五”规划措施	219
第二节 2016-2022年墙面漆行业发展规划分析	222
一、 墙面漆行业发展机遇分析	222

二、墙面漆行业发展机会分析	222
第十五章 中国墙面漆行业投资分析	225
第一节 2016-2022年墙面漆行业投资分析	225
一、墙面漆市场投资现状	225
二、墙面漆市场投资机会分析	225
三、墙面漆行业投资壁垒分析	227
第二节 2016-2022年墙面漆行业投资风险分析	230
一、墙面漆行业投资风险及控制策略	230
二、墙面漆项目投资注意事项分析	233
三、墙面漆行业投资运作模式分析	236
第三节 2016-2022年墙面漆行业投资战略分析	237
一、墙面漆市场投资策略分析	237
二、墙面漆细分市场投资策略分析	238
三、对墙面漆行业投资建议	240
第十六章 墙面漆行业发展战略研究	241
第一节 市场策略分析	241
一、墙面漆价格策略分析	241
二、墙面漆渠道策略分析	243
第二节 销售策略分析	247
一、营销策略选择分析	247
二、产品定位策略分析	248
三、企业宣传策略分析	249
第三节 对我国墙面漆品牌的战略思考	251
一、企业品牌的重要性	251
二、墙面漆实施品牌战略的意义	252
三、我国墙面漆企业的品牌战略	253
四、墙面漆品牌战略管理的策略	256
第四节 墙面漆企业经营管理策略	256
一、科技兴业战略	256
二、营销途径策略	257
三、人力资源战略	260
四、绿色环保战略	261

五、国际化策略 262

图表目录：

图表 1 2014年9月-2014年9月份固定资产投资（不含农户）同比增速 23

图表 2 2014年9月-2014年9月份固定资产投资到位资金同比增速 24

图表 3 2014年9月-2014年9月份全国居民消费价格涨跌幅 25

图表 4 2014年9月份全国居民消费价格分类别同比涨跌幅 26

图表 5 2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 27

图表 6 2014年9月-2017年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度 28

图表 7 涂料行业标准汇总 36

图表 8 2014年墙面漆相关行业地方性政策法规 39

图表 9 2014年墙面漆相关行业地方性政策法规 40

图表 10 2010-2014年我国建筑涂料产量及增长率 45

图表 11 2004-2014年我国建筑涂料产量、涂料总产量与GDP对比图 46

图表 13 2014年墙面漆行业上榜品牌C-BPI得分 53

图表 14 2014年墙面漆行业上榜品牌排名变化表 53

图表 15 2014年中国墙面漆行业上榜品牌趋势分析图 54

图表 16 2014年C-BPI墙面漆行业细分指标 54

图表 17 墙面漆生产企业品牌格局 55

图表 18 消费者的主要信息渠道分析 57

图表 19 墙面漆市场不同层次消费特点 59

图表 20 2000-2014年9月中国建筑涂料产量和占涂料总量比例等 60

图表 21 2004-2014年国建筑涂料产量、涂料总产量与GDP 对比图 61

图表 22 2000-2014年涂料和建筑涂料产量的增加倍数和平均增速 62

图表 23 2009-2014年9月中国墙面漆产量情况 63

图表 24 2004-2014年中国墙面漆销量情况 63

图表 25 2000-2014年中国墙面漆销售额情况 64

图表 26 2000-2014年M2、GDP、房地产投资和竣工建筑面积情况 66

图表 27 2000-2014年M2、GDP、房地产投资的增加倍数和平均增速 67

图表 28 2010-2014年9月涂料制造业企业数量 68

图表 29 2010-2014年9月涂料制造业企业数量 69

图表 30 2010-2014年9月涂料制造业工业总产值 69

图表 31 2010-2014年9月涂料制造业工业总产值增长趋势图 70

图表 32	2010-2014年9月涂料制造业产成品	70
图表 33	2010-2014年9月涂料制造业产成品增长趋势图	71
图表 34	2010-2014年9月涂料制造业销售收入	72
图表 35	2010-2014年9月涂料制造业销售收入增长趋势图	72
图表 36	2010-2014年9月涂料制造业销售利润率趋势图	73
图表 37	2010-2014年9月涂料制造业成本费用利润率趋势图	74
图表 38	2010-2014年9月涂料制造业亏损面	74
图表 39	2010-2014年9月涂料制造业亏损企业亏损总额	75
图表 40	2010-2014年9月涂料制造业资产负债率对比图	76
图表 41	2012-2014年9月涂料制造业利息保障倍数对比图	77
图表 42	2010-2014年9月涂料制造业应收账款周转率对比图	78
图表 43	2011-2014年9月涂料制造业总资产利润率趋势图	79
图表 44	2010-2014年9月涂料制造业总资产增长情况	79
图表 45	2010-2014年9月涂料制造业总资产增长趋势图	80
图表 46	2010-2014年9月涂料制造业利润增长情况	80
图表 47	2010-2014年9月涂料制造业利润增长趋势图	81
图表 48	2010-2014年9月涂料制造业主营业务收入增长情况	81
图表 49	2010-2014年9月涂料制造业主营业务收入增长趋势图	82
图表 50	2004-2014年9月中国涂料产量及增长情况	83
图表 51	2004-2014年9月中国涂料产量及增长趋势图	84
图表 52	2000-2014年我国商品房新开工面积图	91
图表 53	涂料企业主要营销渠道	100
图表 54	2012-2014年1-9月中国外墙涂料产量	102
图表 55	2012-2014年1-9月中国外墙涂料产量及增长趋势图	103
图表 56	2016-2022年中国外墙涂料产量预测	104
图表 57	2012-2014年1-9月中国外墙涂料需求量	105
图表 58	2012-2014年1-9月中国外墙涂料需求量及增长趋势图	105
图表 59	2016-2022年中国外墙涂料需求预测	106
图表 60	2012-2014年1-9月中国内墙涂料产量	112
图表 61	2012-2014年1-9月中国内墙涂料产量及增长趋势图	113
图表 62	2016-2022年中国内墙涂料产量预测	114
图表 63	2012-2014年1-9月中国内墙涂料需求量	114

图表 64	2012-2014年1-9月中国内墙涂料需求量及增长趋势图	115
图表 65	2016-2022年中国内墙涂料需求预测	116
图表 66	2012-2014年1-9月中国弹性墙面漆产量	121
图表 67	2012-2014年1-9月中国弹性墙面漆产量及增长趋势图	122
图表 68	2016-2022年弹性墙面漆产量预测	123
图表 69	2012-2014年1-9月中国弹性墙面漆需求量	123
图表 70	2012-2014年1-9月中国弹性墙面漆需求量及增长趋势图	124
图表 71	2016-2022年中国弹性墙面漆需求预测	125
图表 72	2012-2014年弹性涂料占涂料市场份额	129
图表 73	水性建筑涂料用乳液市场份额占比	130
图表 74	H8300抗污弹性拉毛外墙面漆技术参数	131
图表 75	低弹外墙漆技术参数	131
图表 76	四季弹性漆技术参数	132
图表 77	德博士多功能弹性外墙面漆（XLW-5203）技术参数	132
图表 78	墙面漆品牌竞争格局	133
图表 79	2013-2014年9月涂料产量情况	134
图表 80	2014年中国涂料行业产量区域集中度	136
图表 81	2010-2012年涂料制造业不同规模企业数量	136
图表 82	截至2012年底涂料制造业不同规模企业数量	137
图表 83	2010-2012年涂料制造业不同所有制企业总数	137
图表 84	截至2012年底涂料制造业不同所有制企业总数	138
图表 85	2012-2014年内墙涂料占建筑涂料市场份额	139
图表 86	2012-2014年外墙涂料占建筑涂料市场份额	140
图表 87	我国涂料产量分布情况	141
图表 88	2014年上海涂料品牌占有率	143
图表 89	2012-2014财年6月阿克苏诺贝尔公司经营情况	153
图表 90	2012-2014财年6月阿克苏诺贝尔公司装饰漆业务经营情况	154
图表 91	2012-2014财年6月阿克苏诺贝尔公司高性能涂料业务经营情况	154
图表 92	2012-2014财年6月阿克苏诺贝尔公司专业化学品业务经营情况	155
图表 93	2007-2014年立时集团及中国区营业收入情况	157
图表 94	2009-2014年立时中国营业收入及增长情况	158
图表 95	2005-2010年立时中国区分业务营业收入	158

图表 96	2009-2014年立邦中国建筑涂料业务营业收入估算	159
图表 97	2009-2014年广东华润涂料有限公司财务数据	161
图表 98	2009-2014年广东华润涂料有限公司财务指标情况	162
图表 99	2001-2014年嘉宝莉销售情况	164
图表 100	2001-2014年嘉宝莉化工集团销售额趋势图	165
图表 101	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司资产负债表	169
图表 102	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司利润表	170
图表 103	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司分业务营业收入情况	170
图表 104	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司财务指标	171
图表 105	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司主要产品产能和产量情况	171
图表 106	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司主要产品产销情况	172
图表 107	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司经销商数量情况	173
图表 108	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司经销商销售情况	173
图表 109	2011-2014年三棵树涂料股份有限公司营销网点数量及其变化情况	174
图表 110	2011-2014年6月叶氏化工集团有限公司财务数据	181
图表 111	2011-2014年叶氏化工集团有限公司分业务销售情况	182
图表 112	2009-2014年广东沙漠绿洲涂料有限公司经营情况	184
图表 113	2009-2014年广东沙漠绿洲涂料有限公司财务指标	184
图表 114	2014年昆山樱花涂料科技有限公司财务数据	186
图表 115	2010-2014年6月末北海集团资产负债情况表	188
图表 116	2010-2014年6月北海集团综合损益表	190
图表 117	2010-2014年6月北海集团财务指标	191
图表 118	2011-2014年6月北海集团分业务营业收入情况	192
图表 119	2011-2014年北海集团分地区营业收入情况	192
图表 120	2016-2022年中国墙面漆产量预测	201
图表 121	2016-2022年中国墙面市场规模预测	202
图表 122	建筑涂料行业主要环保标准	228
图表 123	墙面漆产品行业经营风险及控制策略	231
图表 124	墙面漆产品行业同业竞争风险及控制策略	232

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132369.html>