

2016-2022年中国建筑安装 市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑安装市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入二十一世纪以来,随着我国国民经济的高速发展,我国建筑安装行业保持了多年高速增长,并随着我国加入WTO,近年来,建筑安装行业的出口也形势喜人,2008年,全球金融危机爆发,我国建筑安装行业发展也遇到了一些困难,如国内需求下降,出口减少等,建筑安装行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面,2009年,随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷,我国建筑安装行业也逐渐从金融危机的打击中恢复,重新进入良性发展轨道,进入2010年,全球经济复苏的前景面临波折,国内经济结构调整的呼声逐渐升温,贸易保护主义的抬头,建筑安装行业中技术含量低的人力密集型企业,缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机,而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机,建筑安装行业企业如何面对新的经济环境和政策环境,制定适合当前形势和自身特点的发展策略与竞争策略,是建筑安装行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键,本报告也将从宏观和微观环境对我国建筑安装行业的发展现状,政策环境、竞争策略,投资前景,市场容量,进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

报告目录:

第1章:建筑安装行业发展综述

1.1 建筑安装行业界定

1.1.1 建筑安装行业定义

1.1.2 建筑安装行业业务大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑安装行业经济环境分析

1.2.1 国家GDP增长分析

1.2.2 国家FAI增长分析

1.2.3 建安工程FAI增长分析

(1) 建安工程FAI占比及增速

(2) 建安工程分项FAI价格指数

1.3 建筑安装行业政策环境分析

1.3.1 建筑安装行业管理制度

(1) 建设工程质量管理条例

(2) 房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定

1.3.2 建筑安装行业准入制度

- (1) 建筑业企业资质管理规定
- (2) 机电安装工程施工总承包企业资质等级标准
- (3) 机电设备安装工程专业承包企业资质等级标准

1.3.3 建筑安装业税收制度

1.3.4 建筑安装行业个人执业资格制度

- (1) 注册建筑师条例
- (2) 注册建筑师条例实施细则
- (3) 注册造价工程师管理办法

第2章：建筑安装行业发展现状分析

2.1 工程承包行业发展分析

2.1.1 中国工程承包行业发展分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业产值结构分布
- (3) 行业区域发展分布
- (4) 行业景气指数分析
- (5) 对建筑安装行业的影响

2.1.2 中国对外工程承包市场发展分析

- (1) 对外工程承包市场总体概况
 - (2) 对外工程承包市场行业分布
 - (3) 对外工程承包市场地区分布
- 1) 亚洲地区市场（含中东）
 - 2) 非洲地区市场
 - 3) 美洲地区市场
 - 4) 欧洲国家市场
 - 5) 交通基础设施建设项目市场分布
- (4) 对外工程承包市场发展前景

2.1.3 国际工程承包市场发展现状

- (1) 亚洲地区工程承包市场发展现状
- (2) 欧洲地区工程承包市场发展现状
- (3) 北美地区工程承包市场发展现状

(4) 拉美地区工程承包市场发展现状

2.2 建筑安装行业发展现状

2.2.1 建筑安装行业发展驱动因素

2.2.2 建筑安装行业景气指数分析

2.2.3 建筑安装行业发展现状分析

2.2.4 增值税改革对行业的影响分析

(1) 增值税转型改革的主要内容

(2) 建筑安装企业所面临的财务风险分析

(3) 增值税转型政策对建筑安装企业的建议

(4) 进一步完善我国增值税政策的建议

2.3 建筑安装行业发展规模分析

2.3.1 建筑安装行业房屋建筑规模分析

(1) 建筑安装行业房屋建筑施工分析

(2) 建筑安装行业房屋建筑竣工分析

(3) 按主要用途分建筑安装行业房屋建筑竣工面积

(4) 按主要用途分建筑安装行业房屋建筑竣工价值

2.3.2 建筑安装行业总产值和竣工产值分析

(1) 建筑安装行业总产值分析

(2) 建筑安装行业竣工产值分析

2.3.3 建筑安装行业营业额及收入结构分析

(1) 建筑安装行业营业额分析

(2) 建筑安装行业收入结构分析

2.3.4 建筑安装行业主要经营效益指标分析

(1) 建筑安装行业主要生产效益指标分析

(2) 建筑安装行业主要经济效益指标分析

第3章：建筑安装行业竞争格局分析

3.1 建筑安装行业竞争格局分析

3.1.1 建筑安装行业议价能力分析

3.1.2 建筑安装行业竞争格局分析

3.1.3 建筑安装行业业务发展策略

3.1.4 建筑安装工程投标报价策略

- (1) 投标报价策略概述
- (2) 投标报价方法的运用
- (3) 不同项目不同报价法
- (4) 不平衡报价法
- (5) 其他几种投标报价策略
- 3.2 建筑安装企业核心竞争力分析
 - 3.2.1 外部环境与企业核心竞争力
 - 3.2.2 从建设单位角度看企业核心竞争力
 - 3.2.3 从机电顾问角度看企业核心竞争力
 - 3.2.4 从设计角度看企业核心竞争力
 - 3.2.5 从施工总承包角度看企业核心竞争力
 - 3.2.6 传统安装企业与外部环境需求差距分析
- 3.3 建筑安装企业核心竞争力提升途径
 - 3.3.1 注重市场经营活动
 - 3.3.2 深化施工管理体制变革
 - 3.3.3 确保建设工程质量
- 3.4 建设建筑安装企业核心竞争力分析
 - 3.4.1 优化企业业务结构
 - 3.4.2 精细化企业管理
 - 3.4.3 加快技术创新步伐
 - 3.4.4 坚持人才强企战略
 - 3.4.5 加强企业文化建设
 - 3.4.6 扩大企业互补合作

第4章：建筑安装行业重点区域分析

- 4.1 建筑安装行业区域集中度分析
 - 4.1.1 建筑安装行业区域集中度分析
 - 4.1.2 按经济类型分行业区域集中度
 - (1) 国有建筑安装企业区域集中度
 - (2) 集体建筑安装企业区域集中度
 - (3) 私营建筑安装企业区域集中度
 - (4) 联营建筑安装企业区域集中度

- (5) 股份制建筑安装企业区域集中度
- (6) 外商投资建筑安装企业区域集中度
- (7) 港澳台商投资建筑安装企业区域集中度

4.2 北京市建筑安装行业发展分析

- 4.2.1 北京市建筑安装行业发展规划及配套政策
- 4.2.2 北京市房地产投资及销售情况
- 4.2.3 北京市建筑安装行业发展现状
- 4.2.4 北京市建筑安装行业企业分析
- 4.2.5 北京市建筑安装行业发展前景

4.3 上海市建筑安装行业发展分析

- 4.3.1 上海市建筑安装行业发展规划及配套政策
- 4.3.2 上海市房地产投资及销售情况
- 4.3.3 上海市建筑安装行业发展现状

4.4 浙江省建筑安装行业发展分析

- 4.4.1 浙江省建筑安装行业发展规划及配套政策
- 4.4.2 浙江省房地产投资及销售情况
- 4.4.3 浙江省建筑安装行业发展现状
- 4.4.4 浙江省建筑安装行业企业分析

4.5 江苏省建筑安装行业发展分析

- 4.5.1 江苏省建筑安装行业发展规划及配套政策
- 4.5.2 江苏省房地产投资及销售情况
- 4.5.3 江苏省建筑安装行业企业分析

第5章：建筑安装行业细分市场分析

5.1 起重设备安装市场分析

5.1.1 起重设备行业发展分析

- (1) 起重设备行业规模分析
- (2) 起重设备行业市场竞争格局分析

5.1.2 起重设备安装市场发展现状分析

- (1) 起重设备行业需求驱动因素
- (2) 起重设备行业市场规模预测
- (3) 起重设备安装市场发展现状

5.2 电梯安装市场分析

5.2.1 电梯行业发展分析

- (1) 电梯产销量分析
- (2) 电梯控制系统产销分析
- (3) 电梯行业需求领域分析

5.2.2 电梯安装市场发展现状分析

- (1) 电梯安装市场发展现状
- (2) 电梯安装市场企业分析

5.2.3 电梯安装市场发展前景分析

- (1) 电梯行业需求驱动因素
- (2) 电梯行业市场规模预测
- (3) 电梯安装市场发展前景

5.3 空调安装市场分析

5.3.1 空调行业发展分析

- (1) 空调产销分析
- (2) 中央空调产销分析

5.3.2 空调安装市场发展现状分析

- (1) 空调安装市场发展现状
- (2) 空调安装市场企业分析

5.3.3 空调安装市场发展前景分析

- (1) 空调行业市场规模预测
- (2) 空调安装市场发展前景

5.4 锅炉安装市场分析

5.4.1 锅炉行业发展分析

- (1) 电站锅炉市场分析
- (2) 工业锅炉市场分析
- (3) 锅炉行业投资情况

5.4.2 锅炉安装市场发展现状与前景分析

- (1) 锅炉行业需求驱动因素
- (2) 锅炉行业市场规模预测
- (3) 锅炉安装市场发展现状

5.5 消防系统安装市场分析

5.5.1 消防行业发展分析

- (1) 消防行业规模分析
- (2) 消防行业需求领域分析

5.5.2 消防系统安装市场发展现状与前景分析

- (1) 消防行业需求驱动因素
- (2) 消防行业市场规模预测
- (3) 消防系统安装市场企业分析
- (4) 消防系统安装市场前景

5.6 照明设施安装市场分析

5.6.1 照明电器行业发展分析

- (1) 照明电器行业规模分析
- (2) 照明电器行业市场竞争格局分析
- (3) 照明电器行业市场集中度分析

5.6.2 照明设施安装市场发展现状与前景分析

- (1) 照明电器行业需求驱动因素
- (2) 照明电器行业市场趋势分析
- (3) 照明设施安装市场发展现状与前景

5.7 医疗设施安装市场分析

5.7.1 医疗器械行业发展分析

- (1) 医疗器械行业供需平衡分析
- (2) 医疗器械行业市场规模分析

5.7.2 医疗设施安装市场发展现状分析

- (1) 医疗设施安装市场需求分析
- (2) 医疗设施安装市场企业分析

5.7.3 医疗设施安装市场发展前景分析

- (1) 医疗器械行业需求驱动因素
- (2) 医疗器械行业发展前景预测
- (3) 医疗设施安装市场发展前景

5.8 钢结构安装市场分析

5.8.1 钢结构行业发展分析

- (1) 钢结构行业供需平衡分析
- (2) 钢结构行业市场规模分析

5.8.2 钢结构安装市场发展现状与前景分析

- (1) 钢结构行业需求驱动因素
- (2) 钢结构行业市场规模预测
- (3) 钢结构安装市场需求分析
- (4) 钢结构安装市场发展前景

5.9 送变电设备安装市场分析

5.9.1 送变电设备行业发展分析

- (1) 送变电设备行业供需平衡分析
- (2) 送变电设备行业市场规模分析

5.9.2 送变电设备安装市场发展现状分析

- (1) 送变电设备行业需求驱动因素
- (2) 送变电设备行业市场规模预测
- (3) 送变电设备安装市场企业分析

第6章：建筑安装行业企业内部运营分析

6.1 建筑安装企业内部控制的改进策略

6.1.1 建筑安装企业内部控制现状

- (1) 内控机构设置不合理
- (2) 内部控制意识不强
- (3) 社会环境因素的影响

6.1.2 内部控制制度必须遵循的原则

- (1) 加强成本控制
- (2) 遵循客观规律和事实
- (3) 权、责清晰，相互协调
- (4) 注重风险控制

6.1.3 建筑安装企业内部控制改进策略

- (1) 增强内控意识
- (2) 提高人员素质
- (3) 完善财务管理制度
- (4) 划清职权范围
- (5) 强化内部审计的监控

6.2 建筑安装企业设备材料的优化管理

- 6.2.1 建筑安装企业设备材料管理特点
- 6.2.2 建筑企业材料管理中的薄弱环节
- 6.2.3 建筑安装企业优化材料管理措施
- 6.2.4 建筑企业施工过程中的材料管理
- 6.2.5 建筑安装企业工程收尾材料管理
- 6.3 建筑安装企业的施工阶段成本控制
 - 6.3.1 工程项目施工阶段成本控制的意义
 - 6.3.2 目前工程项目成本控制中存在的问题
 - (1) 成本控制认识上存在误区
 - (2) 成本控制体系不够完善
 - (3) 忽视工程项目的质量控制
 - (4) 缺乏相应的员工激励机制
 - (5) 对材料缺乏有限的管理
 - (6) 企业缺少相应索赔意识
 - 6.3.3 工程项目施工阶段成本控制的措施
 - (1) 加强施工组织设计, 质量、工期管理
 - (2) 加强工程变更和施工索赔的管理工作
- 6.4 工程项目施工阶段成本分析与考核
 - 6.4.1 施工阶段成本分析
 - 6.4.2 成本、工期、质量的集成控制分析
 - 6.4.3 施工阶段成本考核

第7章：建筑安装行业重点企业经营分析

- 7.1 建筑安装行业企业总体发展状况
- 7.2 建筑安装行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业主要工程项目分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析

- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中煤建筑安装工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.3 江苏省第一建筑安装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 江苏天目建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第8章：建筑安装行业投融资与信贷分析

8.1 建筑安装行业投资风险

- 8.1.1 建筑安装行业政策风险
- 8.1.2 建筑安装行业宏观经济波动风险
- 8.1.3 建筑安装行业市场波动风险
- 8.1.4 建筑安装行业经营管理风险
- 8.1.5 建筑安装行业其他风险

8.2 建筑安装行业投资特性分析

- 8.2.1 建筑安装行业进入壁垒分析
- 8.2.2 建筑安装行业盈利模式分析
- 8.2.3 建筑安装行业盈利因素分析

8.3 建筑安装行业投资分析

- 8.3.1 建筑安装业投资规模分析
 - 8.3.2 建筑安装业投资资金来源构成
 - 8.3.3 建筑安装业投资项目建设分析
 - 8.3.4 建筑安装业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 8.3.5 建筑安装业投资主体构成分析
- ### 8.4 建筑安装行业项目融资分析
- 8.4.1 项目融资模式的定义

8.4.2 项目融资模式的特点

8.4.3 项目融资的基本模式

8.4.4 项目融资的基本渠道

8.5 建筑安装行业信贷分析

8.5.1 行业信贷环境发展现状

8.5.2 行业信贷环境发展趋势

8.5.3 主要银行授信行为分析

(1) 政策性银行对行业的授信分析

(2) 其他银行对行业的授信分析

图表目录：

图表1：2014年中国建筑安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表2：2002-2014年中国建筑业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表3：2006-2014年中国建筑安装业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表4：2006-2014年中国国内生产总值同比增速（单位：%）

图表5：2014年前三季度固定资产投资增速（单位：%）

图表6：2014年1-9月固定资产投资到位资金累计增速（单位：%）

图表7：2004-2014年我国建安工程FAI及增速（单位：亿元，%）

图表8：2004-2014年我国建安工程投资在城镇FAI中的比重（单位：%）

图表9：2008-2014年全国建安工程建筑材料价格指数（单位：%）

图表10：2007-2014年工程承包行业24家可比上市公司主营收入和主营利润平均增速（单位：%）

图表11：2007-2014年工程承包行业24家可比上市公司平均毛利率及平均净利率（单位：%）

图表12：2014年工程承包行业总产值细分行业构成（单位：%）

图表13：2006-2014年工程承包细分行业总产值增长情况（单位：%）

图表14：2004-2014年建安工程增速（单位：亿元，%）

图表15：各地区工程承包行业新签合同增速及占比（单位：%）

图表16：各地区工程承包行业利润增速及占比（单位：%）

图表17：2004-2014年建筑业景气度指数（单位：%）

图表18：2001-2014年建筑企业景气度指数

图表19：2007-2014年工程承包细分行业（单位：%）

图表20：2007-2014年工程承包细分行业国（境）外订单PMI（单位：%）

图表21：2002-2014年中国对外工程承包营业额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表22：2002-2014年中国对外工程承包新签合同额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表23：2011-2014年中国对外工程承包营业额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表24：2011-2014年中国对外工程承包营业额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表25：2014年中国对外工程承包新签合同额行业分布（单位：%）

图表26：2014年中国对外工程承包营业额地区分布（单位：%）

图表27：2008年对外交通运输项目新签合同额排名前十位的国家和地区（单位：亿美元）

图表28：1980-2014年我国城镇化率、非农产出和非农就业比例（单位：%）

图表29：1970-2014年我国城镇农村人口比例（单位：%）

图表30：2007-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（%）

图表31：2006-2011年建筑安装行业房屋建筑施工面积（单位：万平米，%）

图表32：2006-2011年建筑安装行业房屋建筑竣工面积（单位：万平米，%）

图表33：按主要用途分建筑安装行业房屋建筑竣工面积（单位：万平米）

图表34：按主要用途分建筑安装行业房屋建筑竣工价值（单位：万元）

图表35：2006-2011年建筑安装行业竣工产值（单位：万元，%）

图表36：2006-2011年建筑安装行业营业额及增长（单位：万元，%）

图表37：2011年建筑安装行业收入结构（单位：万元）

图表38：2011年建筑安装行业主要生产效益指标（单位：个，人，元/人，平米/人）

图表39：2008年建筑安装行业主要经济效益指标（单位：个，人，元/人，平米/人）

图表40：我国建筑安装领先企业

图表41：2014年中国建筑安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表42：2011年国有建筑安装企业安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表43：2011年集体建筑安装企业安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表44：2011年私营建筑安装企业安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表45：2011年联营建筑安装企业安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表46：2011年股份制建筑安装企业安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表47：2011年外商投资建筑安装企业安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表48：2011年港澳台商建筑安装企业安装工程总产值前十省市排名情况（单位：万元）

图表49：北京市主要建筑安装企业

图表50：上海市主要建筑安装企业

图表51：浙江省建筑安装企业与从业人员情况（单位：万个，万人）

图表52：浙江省建筑安装总产值情况（单位：亿元）

图表53：浙江省建筑安装工程结算收入与利润情况（单位：亿元）

图表54：浙江省主要建筑安装企业

图表55：2014年1-9月江苏省房地产投资情况（单位：亿元，%）

图表56：2014年1-9月江苏省房地产建设和销售情况（单位：亿元）

图表57：江苏省主要建筑安装企业

图表58：2011-2014年起重机行业主要经济指标一览表（单位：家，人，万元，%）

图表59：2008-2014年中国起重机制造行业市场竞争格局（单位：%）

图表60：国内门、桥式起重机市场竞争格局分析

图表61：2000-2014年中国电梯产量及增长率（单位：万台，%）

图表62：2004-2014年中国电梯表观消费量（单位：万台）

图表63：我国电梯销售市场金字塔竞争格局

图表64：电梯各系统的主要功能及组成部件

图表65：中国电梯导轨行业产量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表66：2005-2013年中国电梯导轨市场需求量及预测（单位：万吨，%）

图表67：2008-2013年我国电梯导轨出口量及预测（单位：万吨，%）

图表68：1969-2014年中国城市轨道交通运营规模（单位：千米）

图表69：2014年中国新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）

图表70：2011-2015年中国扶梯市场容量及预测（单位：万台）

图表71：2014-2013年垂直电梯市场容量预测（单位：台）

图表72：2011-2014年家用空调出货量及产量分析（单位：万台，%）

图表73：国内几种常见焚烧炉

图表74：中国锅炉制造行业前景预测（单位：亿元，%）

图表75：1997-2050年城市化水平及预测（单位：亿人，%）

图表76：2020-2050年与2000年相比住宅自然需求增长情况（单位：亿平方米）

图表77：2006-2014年中国照明电器行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表78：2011年中国照明电器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表79：2003-2014年照明电器行业销售集中度变化图（单位：%）

图表80：2014年中国照明电器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表81：2003-2014年照明电器行业资产集中度变化图（单位：%）

图表82：2014年中国照明电器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表83：2003-2014年照明电器行业资产集中度变化图（单位：%）

图表84：2004-2014年中国医疗器械行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2004-2014年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2005-2014年中国医疗器械各子行业工业总产值比重变化情况（单位：%）

图表87：2014年中国医疗器械各子行业工业总产值比重图（单位：%）

图表88：2005-2014年中国医疗器械各子行业销售收入比重变化情况（单位：%）

图表89：2014年中国医疗器械各子行业销售收入比重图（单位：%）

图表90：2004-2014年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表91：2006-2014年医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表92：2004-2014年医疗器械行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表93：中国医疗器械行业主要上市公司及市场份额（单位：%）

图表94：2006-2014年钢结构行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表95：2006-2014年钢结构行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表96：2006-2014年钢结构行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表97：2006-2014年钢结构行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表98：2003-2014年全国钢结构行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表99：2002-2014年我国钢结构产量（单位：万吨，%）

图表100：钢结构主要应用领域

图表101：国内各类结构中使用钢结构的比例（单位：%）

图表102：2013-2013年中国钢结构行业工业总产值预测（单位：亿元，%）

图表103：2013-2013年中国钢结构行业销售收入预测（单位：亿元，%）

图表104：2006-2014年配电变压器制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表105：2006-2014年配电变压器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表106：2002-2014年全国配电变压器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表107：2006-2014年配电开关控制设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表108：2006-2014年配电开关控制设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表109：2003-2014年全国配电开关控制设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表110：2004-2012中国配电变压器制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表111：2006-2014年配电开关控制设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表112：中国变压器产量及其增长情况预测（单位：亿千伏安，%）

图表113：2014-2013年配电开关控制设备制造行业销售预测（单位：亿元，%）

图表114：北京市设备安装工程集团有限公司所获资质情况

图表115：北京市设备安装工程集团有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127078.html>