

# 2016-2022年中国电商物流 ERP系统行业监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国电商物流ERP系统行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子商务ERP把传统ERP中的采购、生产、销售、库存管理等物流及资金流模块与电子商务中的网上采购、网上销售、资金支付等模块整合在一起，以电子及电子技术为手段，以商务为核心，打破国家与地区有形无形的壁垒，让企业从传统的注重内部资源管理利用转向注重外部资源管理利用，从企业内的业务集成转向企业间的业务协同。

报告目录：

### 第一章 电商物流相关概述

#### 第一节 电子商务

- 一、电子商务类别及发展
- 二、电子商务盈利模式
- 三、电子商务主要应用系统
- 四、电子商务发展的支撑环境

#### 第二节 物流与电商物流

- 一、物流的基本理念
- 二、电子商务的基本理念
- 三、电子商务对物流的影响
- 四、电子商务物流的发展史

#### 第三节 电商物流概念及特征

- 一、电子商务物流的新特点
- 二、电子商务物流的优势
- 三、电子商务物流源起和发展
- 四、物流电子商务化带来的改变
- 五、电子商务物流解决方案

#### 第四节 电子商务环境下的物流模式

- 一、自营物流模式
- 二、第三方物流模式
- 三、物流战略联盟模式

#### 第五节 电子商务物流发展的必然性

### 第二章 2015年中国电商物流 产业运营环境解析

#### 第一节 政策环境

- 一、新《邮政法》加速民营快递转型
- 二、国家政策力推物流标准化建设
- 三、2015年《商贸物流发展专项规划》解读
- 四、2015年“国八条”出台提振物流业利润空间
- 五、2015年加快快递企业兼并重组指导意见出台
- 六、“十三五”期间中国物流业发展的政策导向
- 七、中华人民共和国邮政法
- 八、商贸物流发展专项规划

## 第二节 2015年中国宏观经济指标分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、我国积极推进经济结构转型升级
- 十、中国宏观经济“十三五”发展形势分析

## 第三节 社会环境

- 一、国内居民消费模式转型分析
- 二、后危机时代的居民消费观念
- 三、电子商务力推中小企业发展
- 四、通胀背景下网购市场不断升温

## 第四节 产业环境

- 一、中国物流需求持续快速增长
- 二、中国物流行业运行特征
- 三、我国电子商务市场继续扩张
- 四、电子商务对物流活动的要求
- 五、电子商务对物流业发展的影响

## 第五节 2015年中国电商物流行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2015年中国电商物流 产业整体发展态势分析

#### 第一节 中国电商物流行业发展概况

- 一、国外电商物流发展经验借鉴
- 二、中国电子商务物流逐步走向正轨
- 三、我国电子商务物流行业发展现状
- 四、我国电商物流行业发展特征
- 五、2015年物流服务商进军电子商务市场
- 六、国内电子商务物流行业发展态势

#### 第二节 电商物流市场的竞争态势

- 一、物流企业与电商企业间竞争激烈
- 二、电商发展加速物流行业格局调整
- 三、各路资本争相发力电商物流市场
- 四、国内电商企业自建物流竞争加剧

#### 第三节 电子商务物流市场的企业格局

- 一、2014年第1季度电子商务平台合作物流企业排名
- 二、2014年第2季度电子商务平台合作物流企业排名
- 三、2014年第3季度电子商务平台合作物流企业排名
- 四、2014年第4季度电子商务平台合作物流企业排名
- 五、2015年第1季度电子商务平台合作物流企业排名
- 六、2015年第2季度电子商务平台合作物流企业排名

#### 第四节 不同规模电商企业物流模式比较

- 一、小型电商的物流配送模式
- 二、中型电商的物流配送模式
- 三、大型电商的物流配送模式

#### 第五节 电商物流发展中存在的问题

- 一、制约我国电子商务物流发展的因素
- 二、我国电商物流行业面临的主要挑战

### 三、影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因

#### 第六节 发展电商物流行业的对策措施

- 一、推动我国电子商务物流发展的对策
- 二、多措并举促进电商物流业健康发展
- 三、发展壮大中国电商物流行业的思路
- 四、加快国内电商物流行业发展的建议

## 第四章 2015年中国电商物流细分市场探析

### 第一节 B2B电商物流

- 一、我国B2B电商第三方物流发展简况
- 二、我国B2B电商第四方物流发展综述
- 三、B2B电商物流配送体系亟待健全
- 四、B2B电商物流管理模式创新

### 第二节 B2C电商物流

- 一、我国B2C电商物流市场竞争激烈
- 二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐
- 三、B2C电子商务的主要物流配送模式
- 四、B2C电子商务配送模式的选择
- 五、B2C电商物流管理模式创新

### 第三节 C2C电商物流

- 一、我国C2C电商物流的配送模式
- 二、C2C电子商务的后向物流模式分析
- 三、国内C2C电商物流存在的主要问题
- 四、C2C电商物流行业未来发展方向

## 第五章 2015年中国网络购物物流市场发展探析

### 第一节 中国网络购物市场发展现状

- 一、网购市场规模
- 二、网购需求状况
- 三、网购市场供给情况
- 四、网购市场竞争格局

### 第二节 网络购物物流业的发展

- 一、中国网络购物物流行业发展迅猛
- 二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展
- 三、2011年国内网络购物快递市场规模简析
- 四、我国网络购物中的物流配送模式简述
- 五、国内网购物流市场价格竞争难以持续
- 六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

### 第三节 购物网站自建物流分析

- 一、国内网店地面发货模式介绍
- 二、购物网站自建物流效益明显
- 三、购物网站争相建设自营物流平台
- 四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

### 第四节 网购物流发展面临的挑战及对策

- 一、制约网购物流发展的因素及原因
- 二、网购物流发展中的问题及对策
- 三、发展我国网购物流的措施思路

## 第六章 2015年中国电商物流行业重点企业经营状况

### 第一节 顺丰速运

- 一、公司简介
- 二、顺丰速运公司发展模式分析
- 三、顺丰速运推出B2C平台
- 四、2015年顺丰速运建设华中货航枢纽港
- 五、2015年顺丰速运进军高端物流市场

### 第二节 申通快递

- 一、公司简介
- 二、申通快速华北分拨中心建成
- 三、2015年申通快递涉足网上零售市场
- 四、申通快递公司加盟模式隐忧渐显

### 第三节 圆通速递

- 一、公司简介
- 二、圆通速递快件价格上涨
- 三、2015年圆通大型集散中心落户淮安

#### 四、圆通速递公司实施人才兴企战略

#### 第四节 海航天天快递

##### 一、公司概况

##### 二、海航集团并购天天快递

##### 三、2015年天天快递实现台湾地区无盲区配送

#### 第五节 宅急送

##### 一、公司概况

##### 二、宅急送积极加快信息化建设

##### 三、宅急送与南方航空深化货运业务合作

##### 四、2015年宅急送与快钱合作助力电商发展

### 第七章 2015年中国电商物流关联产业分析——电子商务

#### 第一节 2015年中国电子商务发展综述

##### 一、中国电子商务行业大事盘点

##### 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段

##### 三、电子商务市场规模增长迅猛

##### 四、中国电子商务企业用户数量

##### 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额

##### 六、中国企业应用电子商务应用情况

#### 第二节 2015年电子商务网站发展分析

##### 一、电子商务行业站点数量增长

##### 二、电子商务网站访客行为分析

##### 三、电子商务站点经营模式分析

#### 第三节 电子商务安全及诚信体系

##### 一、电子商务应具备的安全要素

##### 二、电子商务的诚信体系

##### 三、电子商务安全的现状

##### 四、电子商务主要的安全问题

##### 五、电子商务网络信息安全

##### 六、企业电子商务网站的安全

##### 七、移动电子商务安全

#### 第四节 2015年电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

## 第八章 2015年中国电商物流关联产业剖析——物流业

### 第一节 中国物流 产业发展概述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流 产业的政策体系
- 五、政府在物流业中的作用
- 六、跨国公司与中国的物流 产业

### 第二节 2015年中国物流 产业发展现状

- 一、我国物流业继续保持较快增长
- 二、国内17个保税物流中心获批
- 三、中国物流业发展趋于规范
- 四、振兴规划有力助推我国物流业发展
- 五、现代物流示范城市建设加速
- 六、物流成本层次性分析以及其优化途径
- 七、我国物流业面临的机遇与挑战

### 第三节 我国物流企业发展综述

- 一、中国物流企业的经营模式
- 二、物流企业资产规模继续扩张
- 二、物流企业的品牌分析
  - 1、第三方物流企业基于供应链的品牌价值
  - 2、本土物流企业加快品牌建设的思路
- 三、民营物流企业的发展
- 四、中国中小物流企业的发展

### 第四节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场的功能及结构
- 二、物流市场的容量
- 三、物流市场的交易方式

- 四、物流市场需求层次结构及生态结构模型
- 五、我国物流市场的竞争形式及策略
- 六、中国物流市场需求在调整中增长
- 七、产业经济发展与区域间物流需求简析

## 第九章 2016-2022年中国电商物流行业投资前景预测分析

### 第一节 2015年中国电商物流 产业投资概况

- 一、电商物流投资环境分析
- 二、电商物流投资特点
- 三、电商物流投资盈利预测

### 第二节 2015年中国电商物流 产业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2016-2022年中国电商物流 产业投资机会分析

- 一、投资潜力
- 二、投资热点

### 第四节 2016-2022年中国电商物流 产业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术与金融风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、进退入风险

### 第五节 专家投资建议

## 第十章 2016-2022年中国电商物流 产业发展前瞻及趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国电商物流行业发展趋势

- 一、多功能化
- 二、一流的服务水平
- 三、信息化
- 四、全球化

### 第二节 2016-2022年中国电商物流行业前景预测

- 一、我国电商物流市场发展前景乐观

## 二、中国电子商务物流发展未来前景预测

## 三、跨行业合作或将引领电商物流业发展

### 图表目录：（部分）

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2015.7年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2014-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015年各月社会物流总额及增长变化情况

图表：2015年社会物流总额及增减变化情况

图表：2015年国内物流实物量增减变化情况

图表：2015年我国社会物流总费用构成情况

图表：2015年我国物流业固定资产投资增长情况

图表：2015年中国沿海（散货）综合运价指数CCBFI

图表：2015年物流业PMI指数变化情况

图表：2016-2022年规模以上快递企业增长情况

图表：2014年第1季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2014年第2季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2014年第3季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2014年第4季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2015年第1-2季度电子商务平台合作物流企业排名情况

图表：2016-2022年中国网购交易金额及增长率

图表：2015年网购各类商品的网民比例

图表：2015年网购交易额中各类商品所占比例

图表：2010-2015年网民半年网购次数

图表：2015年七大区域网络购物渗透率

图表：2015年部分城市网络购物规模和渗透率

图表：2009-2015年中国网购市场用户规模

图表：2015年用户网购的主要原因

图表：2015年网购用户每月平均网购消费金额

图表：2015年网购用户的未来网购意向

图表：2015年非用户的未来网购意向

图表：2015年购物网站部分相关配套服务一览表

图表：2015年国内主要购物网站分类

图表：2015年网购市场主要B2C市场份额

图表：2015年网购市场C2C市场份额

图表：2015年购物网站用户渗透率

图表：2015年购物网站品牌转化率

图表：B2C、C2C自营物流配送中心模式

图表：2016-2022年我国货运运输量增长情况

图表：2016-2022年我国货运周转量增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126860.html>