

2016-2022年中国生物能源 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生物能源行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源是人类社会生存和发展的必需品。化石资源的过度消耗引发石油短缺和气候变暖，已成为影响人类社会持续发展的重大问题，寻找石油替代产品成为全球共识。来源于生物质的能源具有环境友好和可再生性，在满足未来社会能源需求，特别是交通燃料需求中扮演重要角色，同时在推动化学工业可持续发展中将发挥重要作用，必将引领世界跨入强劲增长的生物经济时代。

从2010年到2015年，全球生物制造市场预计将从5 729亿美元增加至6 937亿美元，相当于在此期间的复合年增长率(CAGR)为3.9%。在今后几年，生物质在生物发电、生物燃料和生物产品部门应用领域将大幅增长，生物质发电的市场价值将从2010年450亿美元增加到2020年530亿美元。按照生物质发电协会(Biomass Power Association, BPA)的统计，生物质工业每年产生500万KWh的电力，为美国1.8万人创造了就业机会。美国对可再生能源运输的研究和开发给予的补贴，到2020年将可大幅降低对进口石油的依赖。欧盟将需要3 000万~4 000万公顷的农作物才能满足对生物燃料的需求，预计发展中国家到2020年主食价格将会上涨15%。同时，植物废弃物和城市生活垃圾转化成生物燃料有望得到更多发展。

报告目录：

第一章 生物能源行业发展概述

第一节 生物能源的概念

一、生物能源的定义

二、生物能源的特点

三、生物能源的分类

第二节 生物能源行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生物能源市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球生物能源行业发展分析

第一节 世界生物能源行业发展分析

一、2013年世界生物能源行业发展分析

二、2014年世界生物能源行业发展分析

三、2015年世界生物能源行业发展分析

第二节 全球生物能源市场分析

一、2015年全球生物能源需求分析

二、2015年欧美生物能源需求分析

三、2015年中外生物能源市场对比

第三节 2014-2015年主要国家或地区生物能源行业发展分析

一、2014-2015年美国生物能源行业分析

二、2014-2015年日本生物能源行业分析

三、2014-2015年欧洲生物能源行业分析

第三章 我国生物能源行业发展分析

第一节 中国生物能源行业发展状况

一、2015年生物能源行业发展状况分析

二、2015年中国生物能源行业发展动态

三、2015年生物能源行业经营业绩分析

四、2015年我国生物能源行业发展热点

第二节 中国生物能源市场供需状况

一、2015年中国生物能源行业供给能力

二、2015年中国生物能源市场供给分析

三、2015年中国生物能源市场需求分析

四、2015年中国生物能源产品价格分析

第三节 2014-2015年我国生物能源市场分析

一、2014年生物能源市场分析

二、2015年生物能源市场分析

三、2015年生物能源市场的走向分析

第四章 生物能源产业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国生物能源产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国生物能源产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国生物能源产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国生物能源产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国生物能源产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国生物能源产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国生物能源产业利润总额分析

一、2014-2015年中国生物能源产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国生物能源产业进出口分析

第一节 2014-2015年我国生物能源产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国生物能源产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国生物能源产品进出口预测

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

三、2015年生物能源进口预测

四、2015年生物能源出口预测

第六章 2014-2015年关联产业发展分析

第一节 关联行业发展分析

- 一、2014-2015年行业发展现状
- 二、2014-2015年市场需求分析
- 三、2014-2015年市场规模分析
- 四、2014-2015年市场竞争分析
- 五、2016-2022年行业发展形势

第二节 生物能源行业发展分析

- 一、2014-2015年行业发展现状
- 二、2014-2015年市场需求分析
- 三、2014-2015年市场规模分析
- 四、2014-2015年市场竞争分析
- 五、2016-2022年行业发展形势

第七章 中国生物能源需求与消费者偏好调查

第一节 2014-2015年中国生物能源产量统计分析

第二节 2014-2015年中国生物能源历年消费量统计分析

第三节 生物能源产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 生物能源产品的品牌市场调查

- 一、消费者对生物能源品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对生物能源产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对生物能源品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、生物能源品牌忠诚度调查
- 六、生物能源品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第八章 生物能源行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 生物能源行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年生物能源行业竞争格局分析

- 一、2015年生物能源行业竞争分析
- 二、2015年中外生物能源产品竞争分析

- 三、2014-2015年国内外生物能源竞争分析
- 四、2014-2015年我国生物能源市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国生物能源市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要生物能源企业动向

第九章 生物能源企业竞争策略分析

第一节 生物能源市场竞争策略分析

- 一、2015年生物能源市场增长潜力分析
- 二、2015年生物能源主要潜力品种分析
- 三、现有生物能源产品竞争策略分析
- 四、潜力生物能源品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 生物能源企业竞争策略分析

- 一、全球热点对生物能源行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后生物能源行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国生物能源市场竞争趋势
- 四、2016-2022年生物能源行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年生物能源行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年生物能源企业竞争策略分析

第十章 主要生物能源企业竞争分析

第一节 A

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 B

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 C

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 D

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 E

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 F

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第七节 G

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第八节 H

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十一章 生物能源行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年生物能源行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国生物能源市场趋势分析

一、2014-2015年生物能源市场趋势总结

二、2016-2022年生物能源发展趋势分析

三、2016-2022年生物能源市场发展空间

四、2016-2022年生物能源产业政策趋向

五、2016-2022年生物能源技术革新趋势

六、2016-2022年生物能源价格走势分析

第十二章 未来生物能源行业发展预测

第一节 未来生物能源需求与消费预测

一、2016-2022年生物能源产品消费预测

二、2016-2022年生物能源市场规模预测

三、2016-2022年生物能源行业总产值预测

四、2016-2022年生物能源行业销售收入预测

五、2016-2022年生物能源行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国生物能源行业供需预测

一、2016-2022年中国生物能源供给预测

二、2016-2022年中国生物能源产量预测

三、2016-2022年中国生物能源需求预测

四、2016-2022年中国生物能源供需平衡预测

五、2016-2022年中国生物能源产品价格预测

六、2016-2022年主要生物能源产品进出口预测

第十三章 2014-2015年生物能源行业投资现状分析

第一节 2014年生物能源行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2015年生物能源行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年细分行业投资分析

五、2015年各地区投资分析

六、2015年年外商投资情况

第十四章 生物能源行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年生物能源行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十五章 生物能源行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2014-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015行业投资收益率分析

第三节 生物能源行业投资效益分析

一、2014-2015年生物能源行业投资状况分析

二、2016-2022年生物能源行业投资效益分析

三、2016-2022年生物能源行业投资趋势预测

四、2016-2022年生物能源行业的投资方向

五、2016-2022年生物能源行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响生物能源行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响生物能源行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响生物能源行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响生物能源行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国生物能源行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国生物能源行业发展面临的机遇分析

第五节 生物能源行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年生物能源行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年生物能源行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年生物能源行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年生物能源行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年生物能源同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年生物能源行业其他风险及控制策略

第十六章 生物能源行业投资战略研究

第一节 生物能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生物能源品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、生物能源实施品牌战略的意义

三、生物能源企业品牌的现状分析

四、我国生物能源企业的品牌战略

五、生物能源品牌战略管理的策略

第三节 生物能源行业投资战略研究

一、2015年生物能源行业投资战略研究

二、2015年生物能源行业投资战略研究

三、2016-2022年生物能源行业投资形势

四、2016-2022年生物能源行业投资战略

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127028.html>