

# 2016-2022年中国三光气行业监测及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国三光气行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

三光气又称固体光气，化学名称为双(三氯甲基)碳酸酯，英文名称Bis(trichloromethyl)Carbonate或triphosgene.简称BTC。三光气为白色晶体，类似光气的气味。分子式  $C_3Cl_6O_3$ ；

报告目录：

### 第一章 三光气概述 13

#### 第一节 三光气定义 13

#### 第二节 三光气主要生产工艺 13

#### 第三节 三光气理化性质 13

#### 第四节 三光气产业链分析 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、三光气产业链模型分析 16

### 第二章 三光气发展环境及政策分析 18

#### 第一节 中国经济发展环境分析 18

##### 一、中国宏观经济发展现状 18

##### 二、中国宏观经济走势分析 29

##### 三、中国宏观经济趋势预测 33

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 34

### 第三章 三光气产品生产工艺及技术趋势研究 36

#### 第一节、质量指标情况 36

#### 第二节、国外主要生产工艺 36

#### 第三节、国内主要生产方法 37

#### 第四节、最新技术进展及趋势研究 41

##### 一、产品近地市场 41

##### 二、产品工艺设备采购渠道 41

### 第四章 中国三光气生产现状分析 42

第一节 三光气行业总体规模	42
第一节 三光气产能概况	42
一、2010-2015年产能分析	42
二、2016-2022年产能预测	43
第三节 三光气产量概况	45
一、2010-2015年产量分析	45
二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2016-2022年产量预测	46
第四节 三光气产业的生命周期分析	47
第五章 三光气国内产品价格走势及影响因素分析	49
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾	49
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	49
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	50
第六章 三光气进出口市场分析	52
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	52
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	52
第三节 国内产品2012-2015年进出口数据分析	53
第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	53
第七章 三光气行业市场竞争策略分析	56
第一节 行业竞争结构分析	56
一、现有企业间竞争	56
二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	58
第二节 三光气市场竞争策略分析	59
一、三光气市场增长潜力分析	59
二、三光气产品竞争策略分析	60

### 三、典型企业产品竞争策略分析 60

#### 第三节 三光气企业竞争策略分析 61

##### 一、2016-2022年我国三光气市场竞争趋势 61

##### 二、2016-2022年三光气行业竞争格局展望 62

##### 三、2016-2022年三光气行业竞争策略分析 62

### 第八章 三光气上游原材料供应状况分析 64

#### 第一节 主要原材料 64

#### 第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 64

#### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 65

### 第九章 三光气产业用户度分析 66

#### 第一节 三光气产业用户认知程度 66

#### 第二节 三光气产业用户关注因素 67

##### 一、功能 67

##### 二、质量 67

##### 三、价格 68

##### 四、外观 69

##### 五、服务 69

### 第十章 2016-2022年三光气行业发展趋势及投资风险分析 71

#### 第一节 当前三光气存在的问题 71

#### 第二节 三光气未来发展预测分析 71

##### 一、中国三光气发展方向分析 71

##### 二、2016-2022年中国三光气行业发展规模 72

##### 三、2016-2022年中国三光气行业发展趋势预测 74

#### 第三节 2016-2022年中国三光气行业投资风险分析 75

##### 一、市场竞争风险 75

##### 二、原材料压力风险分析 75

##### 三、技术风险分析 76

##### 四、政策和体制风险 76

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 76

## 第十一章 三光气国内重点生产厂家分析 77

### 第一节 合肥碧水化工有限责任公司 77

#### 一、企业概况 77

#### 二、经营情况及财务分析 77

### 第二节 黄山市润发化工（集团）公司 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、经营情况及财务分析 84

### 第三节 青岛泰和利化工有限公司 90

#### 一、企业概况 90

#### 二、经营情况及财务分析 90

### 第四节 浙江丽水有邦化工有限公司 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、经营情况及财务分析 97

### 第五节 山西物产精细化工有限公司 103

#### 一、企业概况 103

#### 二、经营情况及财务分析 104

## 第十二章 三光气地区销售分析 111

### 第一节、三光气各地区对比销售分析 111

### 第二节 三光气“东北地区”销售分析 111

#### 一、东北地区销售规模 111

#### 二、东北地区规格销售分析 112

#### 三、东北地区“规格”销售规模分析 112

### 第三节 三光气“华北地区”销售分析 113

#### 一、华北地区销售规模 113

#### 二、华北地区规格销售分析 113

#### 三、华北地区“规格”销售规模分析 114

### 第四节 三光气“中南地区”销售分析 114

#### 一、中南地区销售规模 114

#### 二、中南地区规格销售分析 115

#### 三、中南地区“规格”销售规模分析 115

## 第五节 三光气“华东地区”销售分析 116

### 一、华东地区销售规模 116

### 二、华东地区规格销售分析 116

### 三、华东地区“规格”销售规模分析 117

## 第十三章 三光气产品竞争力优势分析 118

### 一、整体产品竞争力评价 118

### 二、产品竞争力评价结果分析 119

### 三、竞争优势评价及构建建议 119

## 第十四章 业内专家观点与结论 124

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 15

图表 2 三光气的产业链结构图 16

图表 3 2004年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18

图表 4 2004年7月—2015年7月居民消费价格指数（上年同月=100） 19

图表 5 2004年7月—2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 21

图表 6 2013-2015年固定资产投资同比增速 23

图表 7 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 24

图表 8 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 25

图表 9 2015年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据 25

图表 10 2004年7月—2015年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 27

图表 11 2012-2015年我国三光气产能分析 38

图表 12 2016-2022年我国三光气产能预测分析 39

图表 13 2012-2015年我国三光气产能分析 40

图表 14 2009-2015年我国三光气行业产能利用率分析 40

图表 15 2016-2022年我国三光气产量预测分析 41

图表 16 生命周期各发展阶段的影响 42

图表 17 2012-2015年我国三光气市场均价分析走势 44

图表 18 2016-2022年我国三光气市场均价预测分析走势 45

图表 19	2012-2015年我国三光气进出口分析	48
图表 20	2016-2022年我国三光气进口预测分析	48
图表 21	2016-2022年我国三光气出口预测分析	49
图表 22	2012-2015年我国氯气增长性分析	58
图表 23	2012-2015年我国氯气均价分析	58
图表 24	消费者对三光气品牌认知度调查	60
图表 25	三光气产品功能影响程度分析	61
图表 26	三光气产品质量影响程度分析	61
图表 27	三光气产品价格影响程度分析	62
图表 28	三光气产品价格影响程度分析	63
图表 29	三光气产品价格影响程度分析	63
图表 30	2016-2022年我国三光气行业盈利能力预测	66
图表 31	2016-2022年我国三光气行业投资规模增速预测分析	66
图表 32	2016-2022年三光气行业同业竞争风险及控制策略	67
表格 33	近4年合肥碧水化工有限责任公司资产负债率变化情况	69
图表 34	近3年合肥碧水化工有限责任公司资产负债率变化情况	69
表格 35	近4年合肥碧水化工有限责任公司产权比率变化情况	70
图表 36	近3年合肥碧水化工有限责任公司产权比率变化情况	70
表格 37	近4年合肥碧水化工有限责任公司销售毛利率变化情况	71
图表 38	近3年合肥碧水化工有限责任公司销售毛利率变化情况	71
表格 39	近4年合肥碧水化工有限责任公司固定资产周转次数情况	72
图表 40	近3年合肥碧水化工有限责任公司固定资产周转次数情况	72
表格 41	近4年合肥碧水化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况	73
图表 42	近3年合肥碧水化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况	73
表格 43	近4年合肥碧水化工有限责任公司总资产周转次数变化情况	74
图表 44	近3年合肥碧水化工有限责任公司总资产周转次数变化情况	74
表格 45	近4年黄山市润发化工（集团）公司资产负债率变化情况	76
图表 46	近3年黄山市润发化工（集团）公司资产负债率变化情况	76
表格 47	近4年黄山市润发化工（集团）公司产权比率变化情况	77
图表 48	近3年黄山市润发化工（集团）公司产权比率变化情况	77
表格 49	近4年黄山市润发化工（集团）公司销售毛利率变化情况	78
图表 50	近3年黄山市润发化工（集团）公司销售毛利率变化情况	78

表格 51 近4年黄山市润发化工（集团）公司固定资产周转次数情况 79  
图表 52 近3年黄山市润发化工（集团）公司固定资产周转次数情况 79  
表格 53 近4年黄山市润发化工（集团）公司流动资产周转次数变化情况 80  
图表 54 近3年黄山市润发化工（集团）公司流动资产周转次数变化情况 80  
表格 55 近4年黄山市润发化工（集团）公司总资产周转次数变化情况 81  
图表 56 近3年黄山市润发化工（集团）公司总资产周转次数变化情况 81  
表格 57 近4年青岛泰和利化工有限公司资产负债率变化情况 82  
图表 58 近3年青岛泰和利化工有限公司资产负债率变化情况 83  
表格 59 近4年青岛泰和利化工有限公司产权比率变化情况 83  
图表 60 近3年青岛泰和利化工有限公司产权比率变化情况 83  
表格 61 近4年青岛泰和利化工有限公司销售毛利率变化情况 84  
图表 62 近3年青岛泰和利化工有限公司销售毛利率变化情况 84  
表格 63 近4年青岛泰和利化工有限公司固定资产周转次数情况 85  
图表 64 近3年青岛泰和利化工有限公司固定资产周转次数情况 85  
表格 65 近4年青岛泰和利化工有限公司流动资产周转次数变化情况 86  
图表 66 近3年青岛泰和利化工有限公司流动资产周转次数变化情况 86  
表格 67 近4年青岛泰和利化工有限公司总资产周转次数变化情况 87  
图表 68 近3年青岛泰和利化工有限公司总资产周转次数变化情况 87  
表格 69 近4年浙江丽水有邦化工有限公司资产负债率变化情况 89  
图表 70 近3年浙江丽水有邦化工有限公司资产负债率变化情况 89  
表格 71 近4年浙江丽水有邦化工有限公司产权比率变化情况 90  
图表 72 近3年浙江丽水有邦化工有限公司产权比率变化情况 90  
表格 73 近4年浙江丽水有邦化工有限公司销售毛利率变化情况 91  
图表 74 近3年浙江丽水有邦化工有限公司销售毛利率变化情况 91  
表格 75 近4年浙江丽水有邦化工有限公司固定资产周转次数情况 92  
图表 76 近3年浙江丽水有邦化工有限公司固定资产周转次数情况 92  
表格 77 近4年浙江丽水有邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况 93  
图表 78 近3年浙江丽水有邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况 93  
表格 79 近4年浙江丽水有邦化工有限公司总资产周转次数变化情况 94  
图表 80 近3年浙江丽水有邦化工有限公司总资产周转次数变化情况 94  
表格 81 近4年山西物产精细化工有限公司资产负债率变化情况 96  
图表 82 近3年山西物产精细化工有限公司资产负债率变化情况 96

表格 83 近4年山西物产精细化工有限公司产权比率变化情况 97  
图表 84 近3年山西物产精细化工有限公司产权比率变化情况 97  
表格 85 近4年山西物产精细化工有限公司销售毛利率变化情况 98  
图表 86 近3年山西物产精细化工有限公司销售毛利率变化情况 98  
表格 87 近4年山西物产精细化工有限公司固定资产周转次数情况 99  
图表 88 近3年山西物产精细化工有限公司固定资产周转次数情况 99  
表格 89 近4年山西物产精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 100  
图表 90 近3年山西物产精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 100  
表格 91 近4年山西物产精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 101  
图表 92 近3年山西物产精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 101  
图表 93 我国三光气区域销售市场结构变化 103  
图表 94 2012-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 103  
图表 95 东北地区三光气CR5与CR10厂家市场销售份额 104  
图表 96 2012-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 104  
图表 97 2012-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 105  
图表 98 华北地区三光气CR5与CR10厂家市场销售份额 105  
图表 99 2012-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 106  
图表 100 2012-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 106  
图表 101 中南地区三光气CR5与CR10厂家市场销售份额 107  
图表 102 2012-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 107  
图表 103 2012-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 108  
图表 104 华东地区三光气CR5与CR10厂家市场销售份额 108  
图表 105 2012-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 109  
图表 106 三元评价模型 114  
图表 107 三光气技术应用注意事项分析 116  
图表 108 三光气项目投资注意事项图 118  
图表 109 三光气行业生产开发注意事项 119  
图表 110 三光气销售注意事项 120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131218.html>