

# 2016-2022年中国糖尿病用 药市场监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国糖尿病用药市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，中国糖尿病的患病人数为9840万人，居全球首位，我国糖尿病和准糖尿病患者人数突破1.5亿人，是糖尿病患者人数最多的国家。在人口老龄化及糖尿病发病率逐年升高的推动下，糖尿病用药市场将有望实现稳健增长。然而，糖尿病药物之间的竞争也将加剧，再加上某些类别中的产品之间缺乏差异化，其定价很可能降到历史最低水平。糖尿病表现为机体胰岛素缺乏，治疗方式包括补充外源性胰岛素和改善胰岛素抵抗、保护胰岛素 $\beta$ 细胞等。除胰岛素外，其他类糖尿病药物按作用机制的不同，分为磺脲类、双胍类、 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂类等。2014年，我国糖尿病用药市场中，胰岛素份额占比57.2%；肠促胰岛素类药物DPP-IV抑制剂、GLP-1分别占13.2%和8.1%，磺脲类占11.6%。销售额前十的糖尿病药物中，有6个胰岛素制剂。国内销售人胰岛素的企业有诺和诺德、礼来、通化东宝、联邦制药、拜耳五家。此外，联邦制药正在申请人胰岛素生产批件，预计2014年中期产品可以获批上市；通化东宝正在进行临床申报，预计2015年可以获得生产批件。

我国糖尿病药物市场中，除格列喹酮、吡格列酮及特有的中成药以外，其他品种基本都被外资巨头垄断，国内企业只占很小的份额。而且格列喹酮属较老品种面临淘汰，吡格列酮前景不明，伏格列波糖国内企业的市场份额还可以但规模较小且厂家众多竞争激烈，中成药降糖药规模较少。国内企业产品单一，而且基本上还是老品种打天下，大多集中在双胍类、磺脲类及TZDs类等。不像外资企业能同时拥有口服类与注射剂类较全产品线，能治疗糖尿病病程发展的全过程，形成很好的专业品牌效应。大城市、大医院市场基本被外资企业把持，国外厂商的原研药价格至少比国产仿制药贵20%-30%，很多贵一倍、甚至几倍。这与外企强大的学术推广能力及强大的营销团队等不无关系，国内企业营销实力弱，当然也与我国扭曲的医疗体制和不合理的“以药养医”有相当大的关系，导致医生偏好进口高价药、原研药，为医院、为自己创收。

未来几年内，随着糖尿病新药成功进入市场，糖尿病用药市场的竞争将越来越激烈。尽管如此，预计到2018年，糖尿病将成为发达国家第二大疾病领域。国内企业可以加大研发投入，完善产品线，促进产品更新换代。国内企业要加大研发投入，瞄准新品种、潜力品种，如DPP-IV抑制剂、GLP-1类似物及胰岛素类似物等，形成良好的产品梯队，从而更好地形成协同效应。

本报告利用中企顾问网长期对糖尿病用药行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个糖尿病用药行业的市

场走向和发展趋势。

报告对中国糖尿病用药行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国糖尿病用药行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助糖尿病用药企业、学术科研单位、投资企业准确了解糖尿病用药行业最新发展动向，及早发现糖尿病用药行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握糖尿病用药行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避糖尿病用药行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

## 第一章 糖尿病用药行业概述

### 第一节 糖尿病用药行业相关知识

#### 一、糖尿病用药定义

#### 二、糖尿病用药分类情况

#### 三、糖尿病用药市场特点分析

### 第二节 我国糖尿病用药市场概况

### 第三节 我国糖尿病用药OTC市场情况

## 第二章 我国糖尿病用药行业发展分析

### 第一节 2014-2015年我国感冒行业发展现状

### 第二节 2014-2015年我国糖尿病用药市场容量

### 第三节 2014-2015年糖尿病用药产品市场现状分析

#### 一、磺脲类药物市场分析

#### 二、双胍类药物市场分析

#### 三、 $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂市场分析

#### 四、胰岛素市场分析

### 第四节 我国糖尿病用药市场格局分析

#### 一、我国糖尿病用药主要竞争者市场份额

#### 二、市场增长性分析

#### 三、各类别糖尿病用药产品市场构成

#### 四、重点城市市场竞争格局

## 第三章 我国糖尿病用药行业发展现状

## 第一节 我国糖尿病用药行业发展现状

### 一、我国糖尿病用药行业发展历程

### 二、我国糖尿病用药行业发展现状

### 三、我国糖尿病用药行业发展预测

## 第二节 2014-2015年全国糖尿病用药市场分析

### 一、2014-2015年全国糖尿病用药市场规模分析

### 二、2014-2015年全国糖尿病用药市场变化趋势

## 第三节 2014-2015年糖尿病用药市场需求分析

### 一、2014-2015年糖尿病用药市场销量分析

### 二、2016-2022年糖尿病用药市场销量预测

## 第四节 对中国糖尿病用药市场的分析及思考

### 一、糖尿病用药市场分析

### 二、糖尿病用药市场变化的方向

### 三、中国糖尿病用药产业发展的新思路

### 四、对中国糖尿病用药产业发展的思考

## 第四章 我国糖尿病用药行业经济运行分析

### 第一节 2014-2015年我国糖尿病用药供需分析

#### 一、2014-2015年我国糖尿病用药供求分析

#### 二、2014-2015年我国糖尿病用药供求规模

#### 三、2014-2015年我国糖尿病用药需求分析

#### 四、2014-2015年我国糖尿病用药需求规模

### 第二节 2014-2015年我国糖尿病用药行业绩效分析

#### 一、2014-2015年糖尿病用药行业产销情况

#### 二、2014-2015年糖尿病用药行业需求规模情况

#### 三、2014-2015年糖尿病用药行业发展能力

#### 四、2014-2015年糖尿病用药行业偿债能力分析

#### 五、2014-2015年糖尿病用药行业销售收入前十家企业分析

## 第五章 糖尿病用药市场竞争格局分析

### 第一节 糖尿病用药市场集中度分析

#### 一、糖尿病用药企业集中度分析

## 二、糖尿病用药区域集中度分析

### 第二节 糖尿病用药市场主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2014-2015年糖尿病用药市场竞争格局分析

#### 一、2014-2015年糖尿病用药市场竞争分析

#### 二、2014-2015年中外糖尿病用药产品竞争分析

#### 三、2014-2015年我国糖尿病用药市场竞争分析

#### 四、2016-2022年国内主要糖尿病用药企业动向

## 第六章 中国糖尿病用药市场整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国糖尿病用药市场总体规模分析

#### 一、2014-2015年企业数量结构分析

#### 二、2014-2015年行业生产规模分析

### 第二节 2014-2015年中国糖尿病用药市场产销分析

#### 一、2014-2015年行业产成品情况总体分析

#### 二、2014-2015年行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014-2015年中国糖尿病用药市场财务指标总体分析

### 第四节 2014-2015年产销运存分析

#### 一、糖尿病用药市场产销情况

#### 二、糖尿病用药市场库存情况

#### 三、糖尿病用药市场资金周转情况

### 第五节 2014-2015年盈利水平分析

#### 一、糖尿病用药市场价格走势

#### 二、糖尿病用药市场营业收入情况

#### 三、糖尿病用药市场毛利率情况

#### 四、糖尿病用药市场赢利能力

#### 五、糖尿病用药市场赢利水平

#### 六、2016-2022年糖尿病用药市场赢利预测

## 第七章 糖尿病用药市场盈利能力分析

### 第一节 2014-2015年中国糖尿病用药市场利润总额分析

### 第二节 2014-2015年中国糖尿病用药市场销售利润率

### 第三节 2014-2015年中国糖尿病用药市场总资产利润率分析

### 第四节 2014-2015年中国糖尿病用药市场产值利税率分析

## 第八章 2015年中国糖尿病用药行业重点企业分析

### 第一节 通化东宝

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 甘李药业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 万邦生化

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州药业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中新药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 华润双鹤

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 江苏豪森药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 扬子江药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 贵州圣济堂制药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 贵州天安药业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2016-2022年中国糖尿病用药产业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国糖尿病用药市场发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年中国糖尿病用药产业预测分析

- 一、糖尿病用药市场供需预测分析
- 二、糖尿病用药竞争格局预测分析
- 三、糖尿病用药行业市场规模预测分析

### 第三节 2016-2022年中国糖尿病用药市场盈利预测分析

## 第十章 糖尿病用药行业投资机会与风险

### 第一节 糖尿病用药行业投资机会分析

- 一、糖尿病用药投资项目分析
- 二、可以投资的糖尿病用药模式
- 三、2015年糖尿病用药投资机会

### 第二节 2016-2022年糖尿病用药行业发展预测分析

- 一、未来发展分析
- 二、未来行业发展方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 行业投资收益率比较及分析

一、2014-2015年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014行业投资收益率分析

### 第四节 糖尿病用药行业投资效益分析

一、2014-2015年糖尿病用药行业投资状况分析

二、2014-2015年糖尿病用药行业投资效益分析

三、2014-2015年糖尿病用药行业投资趋势预测

四、2014-2015年糖尿病用药行业的投资方向

### 第五节 影响糖尿病用药行业发展的主要因素

一、2014-2015年影响糖尿病用药行业运行的有利因素分析

二、2014-2015年影响糖尿病用药行业运行的稳定因素分析

三、2014-2015年影响糖尿病用药行业运行的不利因素分析

四、2014-2015年我国糖尿病用药行业发展面临的挑战分析

五、2014-2015年我国糖尿病用药行业发展面临的机遇分析

### 第六节 糖尿病用药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年糖尿病用药行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年糖尿病用药行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年糖尿病用药行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年糖尿病用药行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年糖尿病用药行业同业竞争风险及控制策略

## 第十一章 2016-2022年糖尿病用药市场发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国糖尿病用药市场趋势分析

一、2009-2014年我国糖尿病用药市场趋势总结

二、2016-2022年我国糖尿病用药发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年糖尿病用药产品发展趋势分析

一、2016-2022年糖尿病用药产品技术趋势分析

二、2016-2022年糖尿病用药产品价格趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国糖尿病用药市场供需预测

一、2016-2022年中国糖尿病用药供给预测

二、2016-2022年中国糖尿病用药需求预测

### 第四节 2016-2022年糖尿病用药市场规划建议

## 第十二章 糖尿病用药企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、糖尿病用药价格策略分析

#### 二、糖尿病用药渠道策略分析

### 第二节 提高糖尿病用药企业竞争力的策略

#### 一、提高中国糖尿病用药企业核心竞争力的对策

#### 二、糖尿病用药企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响糖尿病用药企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高糖尿病用药企业竞争力的策略

### 第三节 对我国糖尿病用药品牌的战略思考

#### 一、糖尿病用药实施品牌战略的意义

#### 二、糖尿病用药企业品牌的现状分析

#### 三、我国糖尿病用药企业的品牌战略

#### 四、糖尿病用药品牌战略管理的策略

## 第十三章 中企顾问网研究结论及投资建议

### 第一节 糖尿病用药行业研究结论

### 第二节 糖尿病用药行业投资价值评估

### 第三节 中企顾问网糖尿病用药行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：糖尿病用药分类

图表：糖尿病用药产业结构

图表：2014-2015年我国糖尿病用药市场规模

图表：2014-2015年我国糖尿病用药市场需求

图表：2014-2015年我国糖尿病用药市场销量

图表：2014-2015年我国糖尿病用药企业集中度

图表：2014-2015年我国糖尿病用药区域集中度

图表：2014-2015年我国糖尿病用药重点企业资产总计对比

图表：2014-2015年我国糖尿病用药重点企业从业人员对比

图表：2014-2015年我国糖尿病用药重点企业营业收入对比

图表：2014-2015年我国糖尿病用药重点企业利润总额对比

图表：2014-2015年我国糖尿病用药企业数量结构

图表：2014-2015年我国糖尿病用药行业生产规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127147.html>