

2016-2022年中国音像制品 行业监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国音像制品行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。（包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCDD，蓝光碟等）。

随着计算机互联网的快速普及，更多人倾向于从互联网上下载喜爱的节目。音像制品国内市场的传统销售业务开始急剧下滑，市场形势不容乐观。广东、北京、上海三个国家级音像批发市场的音像制品发行数额都出现较大幅度的下降。而市场竞争无序和严重的盗版问题仍旧是市场发展的症结，仍将在很大程度上阻碍市场规模的扩大。

报告目录：

第一章音像业的概述19

第一节行业相关概念19

一、音像产业定义19

二、音像产业产品范围19

三、音像产业的外延及其所隶属的大行业20

第二节音像产业产品与服务21

一、音像产业主要业态21

二、音像产业组织形式22

三、音像产品种类与生产数量23

第三节音像产业投资特性分析28

一、音像产业赢利性28

二、音像产业成长性30

三、音像产业风险性32

四、音像业进入壁垒33

第四节音像业现行管理体制分析34

一、现行管理体制制约音像业的发展34

二、音像协会在市场管理中的作用40

三、对音像行业行政管理体制改革的建议42

第二章全球音像市场发展分析45

第一节全球音像市场发展情况45

- 一、2015年全球唱片销量情况45
- 二、国外唱片公司在中国发展的挑战46
- 三、未来全球cd唱片市场预测47
- 四、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测47
- 第二节中西方国家音像行业的定位及比较差异48
- 第三节主要国家音像市场情况53
 - 一、法国53
 - 二、美国54
 - 三、日本54

第三章中国音像制品市场发展分析55

- 第一节音像制品市场的发展情况55
 - 一、音像制品市场的发展现状55
 - 二、我国音像业产业体系情况56
 - 三、中国音像行业面临的困难局面56
 - 四、2015年转型期音像业谋求发展新空间62
- 第二节唱片行业发展分析63
 - 一、唱片行业概述及产业分析63
 - 二、唱片市场外的利润增长点分析64
 - 三、2015年中国唱片发展现状分析66
 - 四、唱片公司运作流程与商业模式分析67
 - 五、国内唱片业存在的问题和解决方式71
 - 六、唱片工业在线化的情况74
- 第三节数字音乐产业的发展78
 - 一、数字音乐对传统唱片工业的影响78
 - 二、数字音乐和网络歌唱行业的发展情况84
 - 三、数字音乐发展的意义85
 - 四、数字音乐市场发展前景85
 - 五、未来数字音乐竞争模式86
 - 六、2016-2022年数字音乐市场预测87
- 第四节农村音像市场发展分析87
 - 一、农村音像市场发展情况87

- 二、科学规范农村音像市场88
- 三、农村音像市场建设和管理的建议88

第四章音像制品的区域市场和整顿情况91

第一节我国音像制品的区域市场发展情况91

- 一、内蒙古音像业市场发展情况91
- 二、广东省音像制品市场发展情况93

第二节“恐怖灵异类”音像制品监管情况95

- 一、恐怖灵异类音像制品的危害95
- 二、“恐怖灵异类”音像制品与神话、魔幻音像制品的区别96
- 三、“恐怖灵异类”音像制品禁止进入市场97
- 四、“恐怖灵异类”音像制品禁售难题99
- 五、“恐怖灵异类”音像制品监管建议99

第三节2015年我国各地方音像制品市场整顿情况101

- 一、2015年北京市音像制品市场整顿情况101
- 二、2015年河南省音像制品市场整顿情况102
- 三、2015年广东省音像制品市场整顿情况103
- 四、2015年广西北海市音像制品市场整顿情况103
- 五、2015年江西鹰潭市音像制品市场整顿情况104
- 六、2015年甘肃省音像制品市场整顿情况105
- 七、2015年大连市音像制品市场整顿情况106

第五章主要音像制品设备产业发展分析107

第一节数字激光音、视盘机107

- 一、2015年我国数字激光音、视盘机产量情况107
- 二、多媒体时代的收音机产业机遇110
- 三、中国数字激光音视盘机产销率分析112
- 四、2015年全球数字收音机市场需求分析112
- 五、2015年数字卫星收音机发展预测113
- 六、2015年全球车载数字收音机市场产量分析113

第二节组合音响115

- 一、2015年我国组合音响产量情况115

- 二、组合音响市场现状分析118
- 三、组合音响市场高端产品带动后续增长119
- 第三节dvd机和电视机122
 - 一、蓝光dvd面临发展面临的困局123
 - 二、便携dvd发展机遇124
 - 三、金融危机下dvd市场与电影业发展分析124
 - 四、2015年我国电视机的产量情况126
 - 五、未来中国电视机市场发展趋势133
 - 六、2015年全球oled电视机市场预测134
 - 七、2016-2022年我国数字电视机市场发展预测135

第六章中国音像制品行业竞争格局分析141

第一节音像出版社的组织结构必须适应市场竞争141

- 一、传统的出版社组织架构141
- 二、组织变革是市场环境的要求141
- 三、组织变革对管理者的要求142
- 四、项目管理制是优化组织的有效形式143
- 五、组织的生存和发展最终应由客户决定146

第二节音像企业竞争致胜的四个要素146

- 一、市场147
- 二、资金147
- 三、品牌148
- 四、服务149

第三节音像业市场竞争格局分析150

- 一、全球化背景下中国音像业的竞争格局150
- 二、中国音像业企业的竞争154
- 三、音像业竞争格局的特点155

第七章我国音像制品重点企业分析158

第一节中凯文化集团158

- 一、集团简介158
- 二、中凯精品战略初显成效164

三、中凯文化发展evd市场165
四、中凯文化进行大规模网络反盗维权165

第二节俏佳人传媒166

一、集团介绍166
二、俏佳人传媒音像的发展历程173
三、俏佳人传媒海外市场的发展173

第三节三辰卡通集团174

一、集团简介174
二、企业制作基地介绍180
三、企业品牌发展分析181

第四节音像制品主力经销商发展分析182

一、广东泰盛文化传播有限公司182
二、钱柜公司189
三、山东“爱书人”集团195
四、江苏中艺音像城207
五、吉神文化传播公司214
六、华视伟业文化发展有限公司220
七、广东飞仕影音有限公司227

第八章我国音像制品业发展趋势和对策229

第一节音像制品业发展趋势229

一、传统音像业发展趋势229
二、未来的音像店的发展趋势230
三、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势231
四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级234
五、音像业重塑信心实现健康有序发展234

第二节音像行业突破销售瓶颈亟待解决的七个问题235

一、流通渠道235
二、资本介入235
三、销售模式236
四、市场营销237
五、农村开发238

六、创立品牌239

七、连锁经营239

第三节我国音像业发展的对策240

一、中国音像走出去的问题与对策240

二、音像出版社产业化发展意识定位分析242

三、在对比反思中增强音像产业化发展意识248

四、资源总库助力教育音像数字化254

五、强强联合专职管理256

六、风险应降低政策待倾斜258

七、参与体制改革进军网络领域258

八、多元化战略拓展生存空间259

九、大力开发原创产品260

第四节音像企业发展的策略261

一、音像企业面对市场的四种策略261

二、光盘音像企业摆脱恶性循环生存链的策略262

三、营销盘活危机下音像出版公司264

第九章行业投资环境分析266

第一节经济环境分析266

一、2015年我国宏观经济运行分析266

二、2015年中国经济增长分析预测270

第二节政策环境分析273

一、出口奖励项目及出口补助项目的通知274

二、进境旅客携带音像制品量规定276

三、我国拟重新修订中国标准音像制品编码标准277

四、音像制品管理条例278

五、官方首提八大标准界定低俗音像制品293

六、音像制品将不再贴统一防伪标识294

第三节社会环境分析295

一、2015年我国居民收入分析295

二、2015年全国居民收入情况分析295

三、2015年全国社会消费品零售总额296

四、2015年全国居民消费价格分析296

五、2015年消费者信心指数301

第十章2016-2022年行业投资机遇与风险分析303

第一节中国音像业的潜在市场303

一、农村市场303

二、海外市场304

第二节中国音像制品的问题和危机304

一、当前音像市场面临的主要问题304

二、音像出版社面临的结构性困局306

三、光盘产业的发展的危机309

第三节中国音像产业发展的机遇和建议310

一、我国音像产业的机遇310

二、我国音像行业发展的建议315

三、音像游商、地摊和无证照经营场所的存在原因及对策建议315

第十一章2016-2022年行业投资战略研究分析321

第一节国内唱片业风险投资形势分析321

第二节金融危机下音像制品发展与投资策略分析323

一、对症下药323

二、程序科学324

三、控制成本326

四、以市场为中心326

五、讲求效益326

六、可持续发展327

七、遵守法律328

图表目录：

图表1中国音像业组织形式22

图表2音像产品主要形态和内容分类23

图表32015世界唱片销量排行45

图表4唱片行业的产业链67

图表5	2016-2022年我国数字音乐市场规模预测分析	87
图表6	2015年1-10月天津数字激光音、视盘机产量分析	107
图表7	2015年1-10月辽宁数字激光音、视盘机产量分析	107
图表8	2015年1-10月上海数字激光音、视盘机产量分析	108
图表9	2015年1-10月江苏数字激光音、视盘机产量分析	108
图表10	2015年1-10月福建数字激光音、视盘机产量分析	109
图表11	2015年1-10月江西数字激光音、视盘机产量分析	109
图表12	2015年1-10月广东数字激光音、视盘机产量分析	109
图表13	2015年1-10月重庆数字激光音、视盘机产量分析	110
图表14	2015年1-10月天津组合音响产量分析	115
图表15	2015年1-10月辽宁组合音响产量分析	115
图表16	2015年1-10月上海组合音响产量分析	116
图表17	2015年1-10月江苏组合音响产量分析	116
图表18	2015年1-10月浙江组合音响产量分析	117
图表19	2015年1-10月安徽组合音响产量分析	117
图表20	2015年1-10月湖北组合音响产量分析	117
图表21	2015年1-10月广东组合音响产量分析	118
图表22	2015年10月我国组合音响市场规模与品牌竞争情况	118
图表23	2015年1-10月北京市彩色电视机产量分析	126
图表24	2015年1-10月天津彩色电视机产量分析	126
图表25	2015年1-10月内蒙古彩色电视机产量分析	126
图表26	2015年1-10月辽宁彩色电视机产量分析	127
图表27	2015年1-10月上海彩色电视机产量分析	127
图表28	2015年1-10月江苏彩色电视机产量分析	128
图表29	2015年1-10月浙江彩色电视机产量分析	128
图表30	2015年1-10月安徽彩色电视机产量分析	129
图表31	2015年1-10月福建彩色电视机产量分析	129
图表32	2015年1-10月江西彩色电视机产量分析	129
图表33	2015年1-10月山东彩色电视机产量分析	130
图表34	2015年1-10月河南彩色电视机产量分析	130
图表35	2015年1-10月湖南彩色电视机产量分析	131
图表36	2015年1-10月广东彩色电视机产量分析	131

图表372015年1-10月广西彩色电视机产量分析	131
图表382015年1-10月重庆彩色电视机产量分析	132
图表392015年1-10月四川彩色电视机产量分析	132
图表402015年1-10月贵州彩色电视机产量分析	133
图表41近4年中凯文化集团流动资产周转次数变化情况	158
图表42近4年中凯文化集团流动资产周转次数变化情况	159
图表43近4年中凯文化集团产权比率变化情况	159
图表44近4年中凯文化集团产权比率变化情况	160
图表45近4年中凯文化集团销售毛利率变化情况	160
图表46近4年中凯文化集团销售毛利率变化情况	161
图表47近4年中凯文化集团资产负债率变化情况	161
图表48近4年中凯文化集团资产负债率变化情况	162
图表49近4年中凯文化集团总资产周转次数变化情况	163
图表50近4年中凯文化集团总资产周转次数变化情况	163
图表51近4年中凯文化集团固定资产周转次数情况	163
图表52近4年中凯文化集团固定资产周转次数变化情况	164
图表53近4年俏佳人传媒流动资产周转次数变化情况	167
图表54近4年俏佳人传媒流动资产周转次数变化情况	167
图表55近4年俏佳人传媒产权比率变化情况	168
图表56近4年俏佳人传媒产权比率变化情况	168
图表57近4年俏佳人传媒销售毛利率变化情况	169
图表58近4年俏佳人传媒销售毛利率变化情况	169
图表59近4年俏佳人传媒资产负债率变化情况	170
图表60近4年俏佳人传媒资产负债率变化情况	170
图表61近4年俏佳人传媒总资产周转次数变化情况	171
图表62近4年俏佳人传媒总资产周转次数变化情况	171
图表63近4年俏佳人传媒固定资产周转次数情况	172
图表64近4年俏佳人传媒固定资产周转次数情况	172
图表65近4年三辰卡通集团流动资产周转次数变化情况	174
图表66近4年三辰卡通集团流动资产周转次数变化情况	175
图表67近4年三辰卡通集团产权比率变化情况	175
图表68近4年三辰卡通集团产权比率变化情况	176

图表69近4年三辰卡通集团销售毛利率变化情况176

图表70近4年三辰卡通集团销售毛利率变化情况177

图表71近4年三辰卡通集团资产负债率变化情况177

图表72近4年三辰卡通集团资产负债率变化情况178

图表73近4年三辰卡通集团总资产周转次数变化情况178

图表74近4年三辰卡通集团总资产周转次数变化情况179

图表75近4年三辰卡通集团固定资产周转次数情况179

图表76近4年三辰卡通集团固定资产周转次数情况180

图表77近4年广东泰盛文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表78近4年广东泰盛文化传播有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表79近4年广东泰盛文化传播有限公司产权比率变化情况184

图表80近4年广东泰盛文化传播有限公司产权比率变化情况184

图表81近4年广东泰盛文化传播有限公司销售毛利率变化情况185

图表82近4年广东泰盛文化传播有限公司销售毛利率变化情况185

图表83近4年广东泰盛文化传播有限公司资产负债率变化情况186

图表84近4年广东泰盛文化传播有限公司资产负债率变化情况186

图表85近4年广东泰盛文化传播有限公司总资产周转次数变化情况187

图表86近4年广东泰盛文化传播有限公司总资产周转次数变化情况187

图表87近4年广东泰盛文化传播有限公司固定资产周转次数情况188

图表88近4年广东泰盛文化传播有限公司固定资产周转次数情况188

图表89近4年钱柜企业流动资产周转次数变化情况189

图表90近4年钱柜企业流动资产周转次数变化情况190

图表91近4年钱柜企业产权比率变化情况190

图表92近4年钱柜企业产权比率变化情况191

图表93近4年钱柜企业销售毛利率变化情况191

图表94近4年钱柜企业销售毛利率变化情况192

图表95近4年钱柜企业资产负债率变化情况192

图表96近4年钱柜企业资产负债率变化情况193

图表97近4年钱柜企业总资产周转次数变化情况193

图表98近4年钱柜企业总资产周转次数变化情况194

图表99近4年钱柜企业固定资产周转次数情况194

图表100近4年钱柜企业固定资产周转次数情况195

图表101近4年山东“爱书人”集团流动资产周转次数变化情况201

图表102近4年山东“爱书人”集团流动资产周转次数变化情况201

图表103近4年山东“爱书人”集团产权比率变化情况202

图表104近4年山东“爱书人”集团产权比率变化情况202

图表105近4年山东“爱书人”集团销售毛利率变化情况203

图表106近4年山东“爱书人”集团销售毛利率变化情况204

图表107近4年山东“爱书人”集团资产负债率变化情况204

图表108近4年山东“爱书人”集团资产负债率变化情况205

图表109近4年山东“爱书人”集团总资产周转次数变化情况205

图表110近4年山东“爱书人”集团总资产周转次数变化情况206

图表111近4年山东“爱书人”集团固定资产周转次数情况206

图表112近4年山东“爱书人”集团固定资产周转次数变化情况207

图表113近4年江苏中艺音像城流动资产周转次数变化情况208

图表114近4年江苏中艺音像城流动资产周转次数变化情况208

图表115近4年江苏中艺音像城产权比率变化情况208

图表116近4年江苏中艺音像城产权比率变化情况209

图表117近4年江苏中艺音像城销售毛利率变化情况209

图表118近4年江苏中艺音像城销售毛利率变化情况210

图表119近4年江苏中艺音像城资产负债率变化情况210

图表120近4年江苏中艺音像城资产负债率变化情况211

图表121近4年江苏中艺音像城总资产周转次数变化情况212

图表122近4年江苏中艺音像城总资产周转次数变化情况212

图表123近4年江苏中艺音像城固定资产周转次数情况213

图表124近4年江苏中艺音像城固定资产周转次数变化情况213

图表125近4年吉神文化传播公司流动资产周转次数变化情况214

图表126近4年吉神文化传播公司流动资产周转次数变化情况214

图表127近4年吉神文化传播公司产权比率变化情况215

图表128近4年吉神文化传播公司产权比率变化情况215

图表129近4年吉神文化传播公司销售毛利率变化情况216

图表130近4年吉神文化传播公司销售毛利率变化情况216

图表131近4年吉神文化传播公司资产负债率变化情况217

图表132近4年吉神文化传播公司资产负债率变化情况218

图表133近4年吉神文化传播公司总资产周转次数变化情况218

图表134近4年吉神文化传播公司总资产周转次数变化情况219

图表135近4年吉神文化传播公司固定资产周转次数情况219

图表136近4年吉神文化传播公司固定资产周转次数变化情况220

图表137近4年华视伟业文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况221

图表138近4年华视伟业文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况221

图表139近4年华视伟业文化发展有限公司产权比率变化情况222

图表140近4年华视伟业文化发展有限公司产权比率变化情况222

图表141近4年华视伟业文化发展有限公司销售毛利率变化情况223

图表142近4年华视伟业文化发展有限公司销售毛利率变化情况223

图表143近4年华视伟业文化发展有限公司资产负债率变化情况224

图表144近4年华视伟业文化发展有限公司资产负债率变化情况225

图表145近4年华视伟业文化发展有限公司总资产周转次数变化情况225

图表146近4年华视伟业文化发展有限公司总资产周转次数变化情况226

图表147近4年华视伟业文化发展有限公司固定资产周转次数情况226

图表148近4年华视伟业文化发展有限公司固定资产周转次数情况227

图表1492010年-2015年3季度我国国内生产总值268

图表1502009年-2015年3季度我国gdp同比增长速度269

图表1512013年4月及2015年10月全年居民消费价格主要数据299

图表1522013年4月-2015年10月居民消费价格指数与工业品出厂价格指数299

图表1532013年4月—2015年10月全国居民消费价格涨跌幅300

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129007.html>