

2016-2022年中国掌上电脑 PDA行业监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国掌上电脑PDA行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PDA (Personal Digital Assistant) , 又称为掌上电脑, 可以帮助我们完成在移动中工作, 学习, 娱乐等。按使用来分类, 分为工业级PDA和消费品PDA。工业级PDA主要应用在工业领域, 常见的有条码扫描器、RFID读写器、POS机等都可以称作PDA; 消费品PDA包括的比较多, 智能手机、平板电脑、手持的游戏机等。

PDA(Personal Digital Assistant), 是个人数字助手的意思。顾名思义就是辅助个人工作的数字工具, 主要提供记事、通讯录、名片交换及行程安排等功能。

报告目录:

第一部分 PDA市场运行环境点评

第一章 PDA行业发展概述

第一节 PDA阐述

一、PDA特点分析

二、PDA操作系统

三、产品功能

四、产品配置

五、热点机型点评

第二节 架起Internet的桥梁

一、通过USB接口共享上网

二、使用蓝牙对等网

三、IEEE802.11b无线上网

四、GPRS无线上网

第三节PDA功能扩展与升级

第二章2015年全球PDA市场运行态势分析

第一节2015年世界PDA行业市场动态分析

一、世界PDA市场规模

二、世界PDA出货情况

三、世界PDA销售情况

四、全球掌上电脑市场销售排行

- 五、全球PDA操作系统三大阵营鼎立
- 六、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状
- 七、2015年国际PDA行业研发动态
- 第二节2015年世界PDA行业主要国家运行分析
 - 一、美国PDA市场状况
 - 二、日本PDA发展分析
- 第三节 2016-2022年世界PDA产业发展趋势分析

第三章2015年中国PDA产业运行环境分析

- 第一节 2015年中国宏观经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 三、全国居民收入情况（季度更新）
 - 四、恩格尔系数（年度更新）
 - 五、工业发展形势（季度更新）
 - 六、固定资产投资情况（季度更新）
 - 七、社会消费品零售总额
 - 八、对外贸易&进出口
- 第二节 2015年中国PDA产业政策环境分析
 - 一、PDA产业政策分析
 - 二、PDA标准分析
 - 三、进出口政策分析
- 第三节 2015年中国PDA产业社会环境分析
 - 一、中国居民消费观念
 - 二、中国人口规模及结构
 - 三、中国现阶段消费电子普及应用情况

第二部分 PDA市场动态聚焦

第四章2015年中国PDA行业运行态势分析

- 第一节2015年中国PDA行业发展综述
 - 一、中国PDA市场总体规模
 - 二、中国PDA市场销售情况

三、PDA品牌市场动态分析

第二节 近几年中国PDA市场销售总量及品牌份额研究

一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究

二、高端掌上电脑市场

三、低端掌上电脑市场

第三节2015年中国PDA亮点聚焦

一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第四节 2015年中国PDA行业发展存在问题分析

第五章 2006-2015年中国掌上电脑进出口数据监测分析（84713000）

第一节 2006-2015年中国掌上电脑进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2015年中国掌上电脑出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2015年中国掌上电脑进出口平均单价分析

第四节 2006-2015年中国掌上电脑进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015年中国PDA产业市场运行动态分析

第一节2015年中国PDA行业市场发展概述

一、PDA行业发展困局分析

二、智能手机对PDA行业的冲击

三、PDA与手机融合走势分析

四、PDA行业龙头退市状况分析

第二节2015年中国PDA行业发展分析

一、应用在行业分析

二、产品用户分析

三、产品厂商分析

四、产品渠道拓展分析

第三节2015年中国PDA行业发展走向分析

- 一、高端PDA行业发展走向
- 二、掌上电脑市场发展走向
- 三、戴尔退出对PDA市场影响

第七章2015年中国PDA市场渠道分析

第一节2015年中国PDA渠道分析

- 一、专业PDA厂商渠道
- 二、非专业PDA厂商渠道
- 三、消费类PDA产品的渠道
- 四、PDA渠道问题分析

第二节2015年中国PDA市场渠道创新分析

- 一、创新对市场影响
- 二、渠道对PDA市场影响

第三节2015年中国名人PDA分销渠道与网络

- 一、网络营销发展分析
- 二、价格对渠道的影响
- 三、运作分销商策略

第八章2015年中国PDA用户市场调查分析

第一节 PDA消费者类型

- 一、实用型
- 二、性能型
- 三、娱乐型

第二节2015年中国PDA用户消费特征分析

- 一、PDA用户特点分析
- 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析
- 三、用户对手机和PDA融合的态度调查

第三节2015年中国PDA细分用户分析

- 一、PDA企业用户分析
- 二、娱乐型掌上电脑消费者分析

第三部分 PDA市场竞争力研究

第九章2015年中国PDA行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国PDA市场竞争总况

- 一、中低端市场竞争激烈
- 二、品牌竞争格局基本形成
- 三、高端市场壁垒森严

第二节2015年中国PDA市场竞争力研究

- 一、中外PDA企业竞争力比较
- 二、PDA行业品牌竞争分析
- 三、PDA营销渠道竞争分析
- 四、PDA价格竞争分析

第三节2015年中国PDA行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节2016-2022年中国PDA企业提升竞争力策略分析

第十章2015年全球PDA品牌企业运行透析

第一节 惠普HP

第二节 戴尔DELL

第三节 华硕ASUS

第四节 奔迈Palm

第五节 多普达Dopod

第六节 宏碁Acer

第七节 神达Mio-宇达电通

第八节 索尼

第十一章2015年中国PDA重点品牌竞争力分析

第一节 上海惠普有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 戴尔（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联想信息产品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海好记星数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第七节 骏升电子深圳有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 PDA行业发展趋势与投资盈利预测

第十二章2016-2022年中国PDA行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国PDA产业的发展趋势

- 一、PDA价格走势分析
- 二、PDA技术革新趋势
- 三、市场竞争趋势

第二节 2016-2022年中国PDA产业市场预测分析

- 一、需求发展趋势
- 二、PDA产品进口
- 三、PDA行业供给预测分析

第三节 2016-2022年中国PDA行业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国PDA行业投资预测分析

第一节2016-2022年中国PDA行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国PDA行业投资机会分析

- 一、PDA投资潜力分析
- 二、PDA投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国PDA行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：PDA产业链分析

图表：国际PDA市场规模

图表：国际PDA生命周期

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：高端掌上电脑市场格局分布

图表：低端掌上电脑市场格局分布

图表：2006-2015年中国掌上电脑进口数量分析

图表：2006-2015年中国掌上电脑进口金额分析

图表：2006-2015年中国掌上电脑出口数量分析

图表：2006-2015年中国掌上电脑出口金额分析

图表：2006-2015年中国掌上电脑进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国掌上电脑进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国掌上电脑出口国家及地区分析

图表：上海惠普有限公司 主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司 经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司 盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司 负债情况图

图表：上海惠普有限公司 负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司 运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司 成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司负债情况图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：联想信息产品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债情况图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司经营收入走势图

图表：骏升电子深圳有限公司盈利指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司负债情况图

图表：骏升电子深圳有限公司负债指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：骏升电子深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国PDA市场前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128852.html>