

2016-2022年中国动力锂电池 池市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国动力锂电池市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力锂离子电池是以锂离子电池为材料的一种高能量密度电池的一种，是专门为机动车提供动力的锂电池，也常用于电动工具、电动玩具等领域。具有零污染、零排放、能量密度高、体积小和循环使用寿命长等优点，是国内外动力电池发展和应用的趋势。我们国家动力电池的开发，和整车基本同步，十五期间开展了镍氢电池，锰酸锂氧化物锂离子电池、燃料电池的研发，“十一五”期间加大了磷酸铁锂电池研发与产业化，“十二五”期间推进三元材料电池的研发与产业化。目前是处于这样一个阶段。我们国家建立了比较完善的产业体系，2014年我们国家电动汽车的销量大概是8.4万辆左右，如果按照每辆车在20-30万元，大概应该说我们电池达到了20亿千瓦时以上，销售收入应该超过了50亿元，2015年会超过100亿瓦时。我们国家现在推进动力电池产能建设，估计2015年会超过一百亿千瓦时。第二个我们国家建立了比较完整的产业体系，关键材料、单体电池、电池系统和电池装备、检测仪器等都有一定的生产能力，像北大先行、天津巴莫、北京当省，这是正极材料，负极材料像贝特瑞，杉杉等在国际上还是有一定的竞争力。

报告目录：

第1章：中国动力锂电池行业发展背景分析 9

1.1 动力锂电池相关概述 9

1.1.1 动力锂电池定义及分类 9

1.1.2 动力锂电池性能及优势 10

1.1.3 动力锂电池产业链构成 11

1.2 动力锂电池行业发展环境分析 12

1.2.1 行业政策环境分析 12

1.2.2 行业经济环境分析 18

1.2.3 行业社会发展环境分析 20

第2章：中国动力锂电池相关行业发展分析 27

2.1 锂矿行业发展分析 27

2.1.1 锂矿产业链分析 27

2.1.2 锂矿资源分布分析 28

2.1.3 锂供需状况分析 30

2.1.4 锂价格走势分析	35
2.2 锂电池行业发展分析	36
2.2.1 锂电池的分类及构成	36
2.2.2 锂电池供需状况分析	37
2.2.3 锂电池竞争格局分析	43
2.2.4 锂电池应用前景分析	45
2.3 电动汽车行业发展分析	46
2.3.1 电动汽车的定义	46
2.3.2 电动汽车的分类	46
2.3.3 国际电动汽车发展分析	47
2.3.4 中国电动汽车发展分析	58

第3章：中国动力锂电池材料市场分析 62

3.1 锂电池正极材料市场分析	62
3.1.1 正极材料在锂电池中的作用	62
3.1.2 动力锂电池正极材料产品分析	62
3.1.3 正极材料供需状况分析	67
3.1.4 正极材料发展趋势分析	69
3.2 锂电池负极材料市场分析	70
3.2.1 负极材料在锂电池中的作用	70
3.2.2 锂电池负极材料的分类分析	71
3.2.3 全球锂电池负极材料市场分析	74
3.2.4 锂电池负极材料未来发展方向	78
3.3 锂电池电解液市场分析	78
3.3.1 电解液在锂电池中的应用	78
3.3.2 锂电池电解液的技术壁垒	79
3.3.3 锂电池电解液投资价值分析	80
3.3.4 全球锂电池电解液市场分析	82
3.3.5 锂电池电解液市场价格分析	87
3.3.6 电解液主要企业及产能分析	87
3.4 锂电池隔膜市场分析	90
3.4.1 隔膜在锂电池中的作用	90

- 3.4.2 锂电池隔膜的技术壁垒 90
- 3.4.3 锂电池隔膜投资价值分析 92
- 3.4.4 全球锂电池隔膜市场分析 93
- 3.4.5 锂电池隔膜市场价格分析 96
- 3.4.6 锂电池隔膜主要企业及产能 97

第4章：中国动力锂电池行业发展状况分析 99

- 4.1 国际动力锂电池市场发展状况分析 99
 - 4.1.1 国际动力锂电池发展概况 99
 - 4.1.2 国际动力锂电池市场规模 103
 - 4.1.3 国际动力锂电池市场竞争 104
 - 4.1.4 国际动力锂电池发展趋势 107
- 4.2 中国动力锂电池市场发展状况分析 108
 - 4.2.1 中国动力锂电池行业发展概况 108
 - 4.2.2 中国动力锂电池行业经营状况分析 108
 - (1) 中国锂电池行业市场规模 108
 - (2) 动力锂电池行业市场规模 109
 - (3) 动力锂电池行业区域分布 109
- 4.3 中国动力锂电池行业竞争分析 110
 - 4.3.1 行业现有竞争者分析 110
 - 4.3.2 行业新进入者威胁分析 111
 - 4.3.3 行业替代品威胁分析 112
 - (1) 铅酸蓄电池发展分析 113
 - (2) 镍氢电池发展分析 114
 - (3) 镉镍电池发展分析 114
 - (4) 燃料电池发展分析 114
 - 4.3.4 供应商议价能力分析 115
 - 4.3.5 购买者议价能力分析 116
- 4.4 中国动力锂电池行业专利分析 116
 - 4.4.1 国际动力锂电池专利纷争 116
 - 4.4.2 中国动力锂电池专利区域分析 118
 - 4.4.3 中国动力锂电池专利主要竞争者 120

第5章：中国动力锂电池主要应用市场分析 122

5.1 中国电动汽车锂电池市场分析 122

5.1.1 中国电动汽车行业现状分析 122

5.1.2 电动汽车锂电池应用市场分析 124

5.1.3 电动汽车锂电池应用前景分析 130

5.2 电动自行车锂电池市场分析 133

5.2.1 中国电动自行车行业发展现状 133

5.2.2 电动自行车锂电池需求分析 134

5.2.3 电动自行车锂电池应用前景分析 136

5.3 电动摩托车锂电池市场分析 137

5.3.1 中国电动摩托车行业发展现状 137

5.3.2 电动摩托车锂电池需求分析 137

5.3.3 电动摩托车锂电池应用前景分析 138

第6章：中国动力锂电池行业主要企业生产经营分析 139

6.1 动力锂电池正极材料重点企业分析 139

6.1.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析 139

6.1.2 湖南杉杉户田新材料有限公司经营情况分析 142

6.1.3 湖南瑞翔新材料股份有限公司经营情况分析 147

6.1.4 北大先行科技产业有限公司经营情况分析 150

6.1.5 北京当升材料科技股份有限公司经营情况分析 155

6.1.6 深圳市天骄科技开发有限公司经营情况分析 165

6.1.7 中航锂电（洛阳）有限公司经营情况分析 166

6.1.8 深圳市比亚迪锂电池有限公司经营情况分析 168

6.1.9 天津斯特兰能源科技有限公司经营情况分析 172

6.1.10 浙江美思锂电科技有限公司经营情况分析 173

6.2 动力锂电池负极材料重点企业分析 176

6.2.1 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司经营情况分析 176

6.2.2 上海杉杉科技有限公司经营情况分析 179

6.2.3 湖南摩根海容新材料股份有限公司经营情况分析 183

6.2.4 辽宁弘光科技集团有限公司经营情况分析 184

6.2.5 青岛雅能都化成有限公司经营情况分析	186
6.2.6 新乡远东电子科技有限公司经营情况分析	186
6.2.7 大连丽昌新材料有限公司经营情况分析	187
6.2.8 新乡市赛日新能源科技有限公司经营情况分析	189
6.2.9 洛阳优晶新能源科技有限公司经营情况分析	190
6.2.10 江西正拓新能源科技有限公司经营情况分析	191
6.3 动力锂电池电解液重点企业分析	192
6.3.1 多氟多化工股份有限公司经营情况分析	192
6.3.2 江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析	199
6.3.3 天津金牛电源材料有限责任公司经营情况分析	205
6.3.4 广州天赐高新材料股份有限公司经营情况分析	206
6.4 动力锂电池隔膜重点企业分析	219
6.4.1 浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析	219
6.4.2 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析	225
6.4.3 沧州明珠塑料股份有限公司经营情况分析	231
6.4.4 新乡市中科科技有限公司经营情况分析	237
6.5 动力锂电池重点生产企业分析	240
6.5.1 天津力神电池股份有限公司经营情况分析	240
6.5.2 深圳市比克电池有限公司经营情况分析	246
6.5.3 深圳邦凯新能源股份有限公司经营情况分析	250
6.5.4 哈尔滨光宇电源股份有限公司经营情况分析	253
6.5.5 浙江兴海能源科技有限公司经营情况分析	258
6.5.6 厦门宝龙工业股份有限公司经营情况分析	262
6.5.7 双一力（天津）新能源有限公司经营情况分析	266
6.5.8 万向电动汽车有限公司经营情况分析	269
6.5.9 潍坊威能环保电源有限公司经营情况分析	272
6.5.10 优科能源科技有限公司经营情况分析	276

图表目录：

图表1：动力锂电池的分类（单位：mA/g，V，次）	10
图表2：液体锂电池和聚合物锂电池的区别	11
图表3：各种电池性能比较（单位：% ，Wh/kg）	11

图表4：锂离子电池产业链 12

图表5：2015年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%） 19

图表6：2015年中国规模以上工业增加值增速（单位：%） 19

图表7：2015年中国制造业采购经理人指数（PMI）走势分析图（单位：%） 20

图表8：2015年民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速（单位：%） 21

图表9：中国四级石油储备体系图表 23

图表10：锂产业链及锂离子电池替代领域预测分析 28

图表11：全球锂资源来源及主要矿山 29

图表12：全球锂资源分布图（单位：%） 30

图表13：中国锂矿分布（单位：%） 31

图表14：全球锂产量集中度（单位：%） 32

图表15：全球主要锂生产厂商产能（碳酸锂当量）（单位：万吨） 32

图表16：全球锂市场份额（单位：%） 33

图表17：全球锂产业集中度变化情况 34

图表18：中国主要锂生产厂商及其产能现状（单位：吨） 34

图表19：2006-2015年锂市场需求变化趋势分析图（单位：%） 35

图表20：2010-2021年锂市场需求及预测分析图（单位：%） 35

图表21：2015年国内碳酸锂价格走势（单位：元/吨） 36

图表22：锂离子电池的分类 37

图表23：全球主要锂电池生产企业概况及锂电池产能变化分析图（一）（单位：百万单元）
39

图表24：全球主要锂电池生产企业概况及锂电池产能变化分析图（二）（单位：百万单元）
39

图表25：国内主要的锂离子电池制造商及经营态势 40

图表26：2009-2015年中国锂离子电池生产规模走势分析图（单位：亿只，%） 41

图表27：2015年锂离子电池应用领域的市场结构图（单位：%） 42

图表28：全球锂电池出货量行业比例分布图（单位：%） 43

图表29：2016-2022年全球锂电池市场规模及预测分析图（单位：亿元，%） 43

图表30：全球各锂离子电池生产企业在锂电行业上梯队划分 44

图表31：2003-2015年全球锂电池出货量市场份额变化分析图（单位：%） 45

图表32：国外最被看好的10大锂电池生产企业 45

图表33：全球各国锂离子电池在全球市场上的占有率变化分析图（单位：%） 45

图表34：各大锂电池生产企业市场份额分析图（单位：%）	46
图表35：各种电动汽车比较	47
图表36：电动汽车“三纵三横”研发布局	59
图表37：首批电动车央企联盟名单	60
图表38：参与重大活动示范运营的电动汽车数量（单位：辆）	61
图表39：正极材料参数和电动汽车表现的对应关系	63
图表40：国外锰酸锂、多元化材料生产企业（单位：吨）	64
图表41：国内锰酸锂、多元化材料生产企业（单位：吨）	64
图表42：国外磷酸亚铁锂材料生产企业（单位：吨）	65
图表43：国内磷酸亚铁锂材料生产企业（一）（单位：吨）	65
图表44：国内磷酸亚铁锂材料生产企业（二）（单位：吨）	66
图表45：国内正极材料主要供应商产能现状分析图（单位：吨）	69
图表46：锂电正极材料全球市场需求变化趋势（单位：吨）	69
图表47：2010-2021年动力电池市场对正极材料的需求预测（单位：吨）	70
图表48：未来锂离子电池正极材料的发展方向	71
图表49：各类负极活性材料性能对比（单位：mah/g，vsli/li+，g/cm ³ ）	72
图表50：全球负极材料的全球总产量应用规模及构成分析图（单位：吨）	75
图表51：全球各种负极材料市场份额构成分析图（单位：%）	75
图表52：国外负极材料主要生产厂家	76
图表53：全球天然石墨各供应商所占的市场份额分析图（单位：%）	76
图表54：全球人造石墨各供应商所占的市场份额分析图（单位：%）	76
图表55：国内负极材料主要生产厂家及其产能分析图	78
图表56：电解液的生产工艺流程	80
图表57：锂离子电池电解液应用示意图	80
图表58：韩国厚成电解质材料盈利情况（单位：亿韩元，%）	82
图表59：2011-2015年多氟多六氟磷酸锂毛利率情况（单位：%）	82
图表60：2010-2021年全球锂电池电解液市场需求及预测（单位：万吨，%）	83
图表61：2010-2021年全球六氟磷酸锂市场需求及预测（单位：万吨%）	83
图表62：全球电解液主要生产商市场份额（单位：%）	84
图表63：全球主要六氟磷酸锂厂商市场份额分析图（单位：%）	85
图表64：全球主要电池厂商使用的六氟磷酸锂来源（消费类电池类）（单位：%）	85
图表65：全球主要电池厂商使用的六氟磷酸锂来源（动力电池类）（单位：%）	86

图表66：国内电解液生产商市场份额（单位：%）	87
图表67：2009-2015年六氟磷酸锂价格走势及预测分析图（单位：万元/吨）	88
图表68：全球主要锂电池电解液生产企业现有和预计产能（单位：吨）	89
图表69：全球六氟磷酸锂现有和预计产能（单位：吨）	90
图表70：2012-2015年全球锂电池电解液供需对比预测分析图（单位：万吨）	90
图表71：2012-2015年全球六氟磷酸锂供需对比预测分析图（单位：万吨）	90
图表72：隔膜的性能及其对电池性能的影响	91
图表73：锂电池隔膜的特性和对应的具体作用	92
图表74：锂电池隔膜生产工艺及其特点	92
图表75：2016-2022年全球锂电池隔膜需求及预测（单位：亿平方米，%）	94
图表76：2010-2015年全球锂电池隔膜市场份额构成分析图（单位：%）	95
图表77：全球锂电池隔膜供货情况分析图（单位：百万平方米）	96
图表78：锂电池隔膜国际市场平均价格走势（单位：美元/平方米）	97
图表79：国内外厂商锂电池隔膜销售价格比较分析（单位：元/平方米）	97
图表80：国内锂电池隔膜厂商现有及新建产能（单位：万平方米/年）	98
图表81：国外隔膜主要生产企业（单位：万m ² ）	99
图表82：接受美国政府提供资金的电池厂商（单位：亿美元）	101
图表83：2012-2015年电动汽车锂离子电池市场规模（单位：亿日元，%）	104
图表84：全球电动汽车动力系统（电池）主要供应商	105
图表85：动力锂电池企业地区分布	110
图表86：国内动力锂电池领先企业（单位：V，Ah，Wh/kg，W/kg，kg）	112
图表87：行业潜在进入者	112
图表88：动力电池发展趋势	113
图表89：各类动力电池性能对比（一）（单位：V，wh/kg，w/kg，wh/l）	113
图表90：各类动力电池性能对比（二）（oC，%）	114
图表91：1985-2015年动力锂电池中国专利年申请量变化分析图（单位：件）	120
图表92：动力锂电池中国专利申请量前10名的省市（单位：件。%）	120
图表93：动力锂电池中国前10名竞争者专利份额（单位：件，%，人，年）	121
图表94：国内主要新能源汽车及车用电池情况一览	123
图表95：混合动力汽车与纯电动汽车的技术继承性	125
图表96：电池各项性能对电动汽车性能的影响	126
图表97：二次电池发展历程	126

图表98：二次电池性能比较（单位：年，V，次，wh/kg，\$/wh） 128

图表99：电动汽车与锂电池材料增长的关系（单位：吨，十万平米） 129

图表100：国外新能源汽车锂电池应用情况（单位：%） 129

图表101：中国新能源汽车锂电池应用情况（单位：%） 129

图表102：2011-2015年中国电动汽车锂电池需求量及预测分析图（单位：MWh，%） 130

图表103：中国地方政府财政补贴（单位：万元） 132

图表104：2007-2021年全球大型汽车厂商的电动汽车生产计划（单位：千台，%） 133

图表105：中国电动自行车产量（单位：万辆） 134

图表106：2008-2015年中国电动自行车锂电池需求量及预测分析图（单位：MWh，%） 136

图表107：2009-2015年中信国安盟固利动力科技有限公司产销能力分析（单位：万元） 140

图表108：2009-2015年中信国安盟固利动力科技有限公司盈利能力分析（单位：%） 141

图表109：2009-2015年中信国安盟固利动力科技有限公司运营能力分析（单位：次） 141

图表110：2009-2015年中信国安盟固利动力科技有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 142

图表111：2009-2015年中信国安盟固利动力科技有限公司发展能力分析（单位：%） 142

图表112：中信国安盟固利动力科技有限公司经营优劣势分析 143

图表113：湖南杉杉户田新材料有限公司产销能力分析（单位：万元） 144

图表114：湖南杉杉户田新材料有限公司盈利能力分析（单位：%） 145

图表115：湖南杉杉户田新材料有限公司运营能力分析（单位：次） 145

图表116：湖南杉杉户田新材料有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 146

图表117：湖南杉杉户田新材料有限公司发展能力分析（单位：%） 146

图表118：北大先行科技产业有限公司优劣势分析 147

图表119：2009-2015年湖南瑞翔新材料股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 148

图表120：2009-2015年湖南瑞翔新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 149

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128331.html>