

# 2016-2022年中国再生棉纱 市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国再生棉纱市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

再生棉纱是一个很大的产品类别，有纯棉的，含化纤的.使用广泛，对降低生产成本，促进循环经济有很大的帮助.人们对该产品的误解很多，主要原因是一些黑心商家利用收集回来的原料不加任何处理，直接用于生产与人体接触的棉被.再生棉纱使用回收的纺织原料经过化学处理重新做的棉纱，纤维短，强力低，价格低廉.多数棉纱可以做拖把，手套，棉绳，毛巾，围巾，袜子，地毯，织带，电线电缆，蜡烛芯、织布、服装辅料等。

再生棉纱的常规品种主要有：65%涤纶和35%棉，80%涤纶和20%棉这两个常规配比，如果棉的含量高于涤纶的话，纱线的名称就应该叫做CVC纱。主要品种有涤/棉轴线、涤/棉宝塔线。

报告目录：

### 第一章 2015年世界再生棉纱行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2015年全球再生棉纱行业发展概况 1

#### 第二节 世界再生棉纱行业发展走势 4

##### 一、全球再生棉纱行业市场分布情况 4

##### 二、全球再生棉纱行业发展趋势分析 5

#### 第三节 全球再生棉纱行业重点国家和地区分析 5

##### 一、北美 5

##### 二、亚洲 6

##### 三、欧盟 7

### 第二章 2015年中国再生棉纱产业发展环境分析 9

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 9

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 9

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

##### 三、2015年中国经济发展预测分析 19

#### 第二节 再生棉纱行业主管部门、行业监管体 20

#### 第三节 中国再生棉纱行业主要法律法规及政策 20

#### 第四节 2015年中国再生棉纱产业社会环境发展分析 26

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第三章 2015年中国再生棉纱产业发展现状      | 39 |
| 第一节 再生棉纱行业的有关概况            | 39 |
| 一、再生棉纱的定义                  | 39 |
| 二、再生棉纱的特点                  | 40 |
| 第二节 再生棉纱的产业链情况             | 40 |
| 一、产业链模型介绍                  | 40 |
| 二、再生棉纱行业产业链分析              | 42 |
| 第三节 上下游行业对再生棉纱行业的影响分析      | 46 |
| 第四章 2015年中国再生棉纱行业技术发展分析    | 47 |
| 第一节 中国再生棉纱行业技术发展现状         | 47 |
| 第二节 再生棉纱行业技术特点分析           | 48 |
| 第三节 再生棉纱行业技术发展趋势分析         | 50 |
| 第五章 2015年中国再生棉纱产业运行情况      | 52 |
| 第一节 中国再生棉纱行业发展状况           | 52 |
| 一、2009-2015年再生棉纱行业市场供给分析   | 52 |
| 二、2009-2015年再生棉纱行业市场需求分析   | 52 |
| 三、2009-2015年再生棉纱行业市场规模分析   | 54 |
| 第二节 中国再生棉纱行业集中度分析          | 55 |
| 一、行业市场区域分布情况               | 55 |
| 二、行业市场集中度情况                | 55 |
| 三、行业企业集中度分析                | 56 |
| 第六章 2013-2015年中国再生棉纱市场运行情况 | 57 |
| 第一节 行业最新动态分析               | 57 |
| 一、行业相关动态概述                 | 57 |
| 二、行业发展热点聚焦                 | 59 |
| 第二节 行业品牌现状分析               | 60 |
| 第三节 行业产品市场价格情况             | 61 |
| 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁      | 62 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 第七章 2012-2015年中国再生棉纱所属行业主要数据监测分析    | 63 |
| 第一节 2012-2015年中国再生棉纱所属行业总体数据分析      | 63 |
| 一、2015年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析           | 63 |
| 二、2015年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析           | 65 |
| 三、2015年中国再生棉纱所属行业全部企业数据分析           | 66 |
| 第二节 2012-2015年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析  | 68 |
| 一、2015年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析         | 68 |
| 二、2015年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析         | 69 |
| 三、2015年中国再生棉纱所属行业不同规模企业数据分析         | 69 |
| 第三节 2012-2015年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析 | 69 |
| 一、2015年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析        | 69 |
| 一、2015年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析        | 70 |
| 一、2015年中国再生棉纱所属行业不同所有制企业数据分析        | 71 |

## 第八章 2015年中国再生棉纱行业竞争情况 72

### 第一节 行业经济指标分析 72

- 一、赢利性 72
- 二、附加值的提升空间 72
- 三、进入壁垒 / 退出机制 73
- 四、行业周期 74

### 第二节 行业竞争结构分析 75

- 一、现有企业间竞争 75
- 二、潜在进入者分析 75
- 三、替代品威胁分析 75
- 四、供应商议价能力 76
- 五、客户议价能力 76

### 第三节 行业国际竞争力比较 76

## 第九章 2015年再生棉纱行业重点生产企业分析 78

### 第一节 苍南华良纺织有限公司 78

- 一、企业简介 78
- 二、企业经营数据 78

|                    |    |
|--------------------|----|
| 三、企业产品分析           | 80 |
| 第二节 苍南县大兴纺织有限公司    | 80 |
| 一、企业简介             | 80 |
| 二、企业经营数据           | 80 |
| 三、企业产品分析           | 82 |
| 第三节 苍南县飞鹏纺织品有限公司   | 83 |
| 一、企业简介             | 83 |
| 二、企业经营数据           | 83 |
| 三、企业产品分析           | 85 |
| 第四节 苍南县广威纺织品有限公司   | 85 |
| 一、企业简介             | 85 |
| 二、企业经营数据           | 85 |
| 三、企业产品分析           | 87 |
| 第五节 苍南县华翔纺织品有限公司   | 88 |
| 一、企业简介             | 88 |
| 二、企业经营数据           | 88 |
| 三、企业产品分析           | 90 |
| 第六节 苍南县康纳纺织有限公司    | 90 |
| 一、企业简介             | 90 |
| 二、企业经营数据           | 90 |
| 三、企业产品分析           | 92 |
| 第七节 苍南县宜山东宇再生棉纺厂   | 93 |
| 一、企业简介             | 93 |
| 二、企业经营数据           | 93 |
| 三、企业产品分析           | 95 |
| 第八节 苍南县宜山金鑫再生棉纱纺织厂 | 95 |
| 一、企业简介             | 95 |
| 二、企业经营数据           | 95 |
| 三、企业产品分析           | 97 |
| 第九节 苍南县宜山联鑫再生棉纺厂   | 97 |
| 一、企业简介             | 97 |
| 二、企业经营数据           | 98 |

### 三、企业产品分析 100

## 第十节 苍南县宜山绅华再生棉纺厂 100

### 一、企业简介 100

### 二、企业经营数据 100

### 三、企业产品分析 102

## 第十章 2016-2022年再生棉纱行业发展预测分析 103

### 第一节 2016-2022年中国再生棉纱行业未来发展预测分析 103

#### 一、中国再生棉纱行业发展方向及投资机会分析 103

#### 二、2016-2022年中国再生棉纱行业发展规模分析 105

#### 三、2016-2022年中国再生棉纱行业发展趋势分析 105

### 第二节 2016-2022年中国再生棉纱行业供需预测 106

#### 一、2016-2022年中国再生棉纱行业供给预测 106

#### 二、2016-2022年中国再生棉纱行业需求预测 107

### 第三节 2016-2022年中国再生棉纱行业价格走势分析 107

## 第十一章 2016-2022年中国再生棉纱行业投资风险预警 109

### 第一节 中国再生棉纱行业存在问题分析 109

### 第二节 中国再生棉纱行业政策投资风险 111

#### 一、政策和体制风险 111

#### 二、技术发展风险 111

#### 三、市场竞争风险 112

#### 四、原材料压力风险 112

#### 五、经营管理风险 112

## 第十二章 2016-2022年中国再生棉纱行业发展策略及投资建议 114

### 第一节 再生棉纱行业发展策略分析 114

#### 一、坚持产品创新的领先战略 114

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 114

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 114

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 115

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 115

## 第二节 再生棉纱行业市场的重点客户战略实施 115

### 一、实施重点客户战略的必要性 115

### 二、合理确立重点客户 116

### 三、对重点客户的营销策略 117

### 四、强化重点客户的管理 117

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 118

## 第三节 凯德经济研究中心投资建议 120

### 一、重点投资区域建议 120

### 二、重点投资产品建议 120

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131421.html>