

2016-2022年中国刀具行业 监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国刀具行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。还有特别应用的一类刀具，用于地质勘探、打井、矿山钻探，称为矿山刀具。

报告目录：

第一章刀具的相关概述20

第一节刀具基础概述20

一、刀具范围界定20

二、刀具的类型划分及其特点20

三、刀具的结构21

四、刀具的材料22

第二节刀具其它相关介绍23

一、影响刀具磨损的事项23

二、刀具的涂层技术27

三、高速铣削刀具的安全性技术28

第二章2015年世界刀具行业整体运营状况分析31

第一节2015年世界刀具行业环境解析31

一、2013-2015年世界经济发展概况31

二、2015年刀具行业再出国际新标准33

第二节2015年世界刀具行业市场发展格局33

一、全世界刀具市场需求分析33

二、世界十大刀具品牌分析34

三、全球切削刀具新材料和涂层技术现状35

四、国际分切刀片市场现状分析36

五、国际螺纹刀具产业现状分析37

第三节2015年世界主要国家刀具市场运行分析39

一、美国刀具市场分析39

二、日本机床和涂层刀具的领先技术分析40

三、西班牙的刀具企业41

第四节2016-2022年世界刀具行业发展趋势分析42

第三章2013-2015年中国刀具行业市场发展环境解析44

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析44

一、2013-2015年中国GDP增长情况分析44

二、2013-2015年中国工业经济发展形势分析45

三、2013-2015年中国全社会固定资产投资分析49

四、2013-2015年中国社会消费品零售总额分析51

五、2013-2015年中国城乡居民收入与消费分析53

六、2013-2015年中国对外贸易发展形势分析56

第二节2013-2015年中国刀具市场政策环境分析56

第三节2013-2015年中国刀具市场技术环境分析60

一、不断创新的刀具技术新标准60

二、刀具相关技术的创新发展65

三、可换头式刀具的技术新进展67

四、航空工业刀具技术发展分析72

五、数控高速切削即将成为新工艺77

六、PCD刀具的技术应用发展情况79

七、PCBN刀具的技术应用现状分析83

第四章2015年中国刀具产业运行态势剖析88

第一节2015年中国刀具行业发展动态分析88

第二节世界刀具企业在中国发展情况分析92

一、世界五大刀具派系分析92

二、国内进口刀具主要应用领域94

三、进口品牌刀具在国内市场优势95

四、国际刀具企业在中国发展迅猛97

第三节2015年中国刀具产业运营状况分析98

一、国内刀具行业生产企业情况98

二、原材料涨价对刀具产业的影响100

三、2015年机床工具行业经济运行情况103

第四节2015年中国数控刀具运营分析105

一、数控刀具概述及新技术105

二、数控刀具种类情况解析109

三、数控刀具技术发展现状112

四、国内数控刀具业面临巨大威胁118

五、多渠道促进国产数控刀具进步119

第五节2013-2015年中国刀具产业热点问题探讨121

一、刀具行业核心专利技术缺失121

二、中国超硬刀具存在的问题122

三、刀具企业信息化道路闭塞123

四、国内外螺纹刀具发展差距124

第五章2013-2015年中国切削工具行业主要数据监测分析126

第一节2013-2015年中国切削工具行业发展分析126

一、2014年中国切削工具行业发展概况126

二、2015年中国切削工具行业发展概况128

第二节2013-2015年中国切削工具行业规模分析131

一、企业数量增长分析131

二、资产规模增长分析134

三、销售规模增长分析136

四、利润规模增长分析139

第三节2013-2015年中国切削工具行业结构分析141

一、企业数量结构分析141

二、资产规模结构分析142

三、销售规模结构分析144

四、利润规模结构分析146

第四节2013-2015年中国切削工具行业成本费用分析147

一、销售成本分析147

二、主要费用分析148

第五节2013-2015年中国切削工具行业运营效益分析151

一、偿债能力分析151

二、盈利能力分析153

三、运营能力分析158

第六章2013-2015年中国刀具相关产量数据统计分析163

第一节2013-2015年中国金属切削工具产量统计分析163

一、2013-2015年中国金属切削工具产量分析163

二、2013-2015年中国主要省市金属切削工具产量分析164

三、2013-2015年中国金属切削工具产量集中度分析166

第二节2013-2015年中国金属切削机床产量统计分析167

一、2013-2015年中国金属切削机床产量分析167

二、2013-2015年中国主要省市金属切削机床产量分析169

三、2013-2015年中国金属切削机床产量集中度分析171

第三节2013-2015年中国数控金属切削机床产量统计分析172

一、2013-2015年中国数控金属切削机床产量分析172

二、2013-2015年中国主要省市数控金属切削机床产量分析173

三、2013-2015年中国数控金属切削机床产量集中度分析175

第七章2013-2015年中国刀具业内热点产品运营态势分析177

第一节2013-2015年中国刀具业运行动态分析177

一、2015年中国刀具市场表现分析177

二、2015年中国超硬材料刀具研发情况178

三、2015年哈量集团大型刀库研发分析178

第二节2015年中国高效切削刀具市场发展分析179

一、2015年中国刀具市场销售额分析179

二、2015年国外切削工具在中国的年销售额分析180

三、硬质合金刀具市场走势分析181

第三节2015年中国刀具进出口贸易市场分析181

一、世界刀具品牌在中国市场竞争分析181

二、高效硬质合金刀具进口分析182

三、影响刀具市场供需的因素分析183

第八章2013-2015年中国刀具进出口数据监测分析186

第一节2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口分析	186
一、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进口分析	186
二、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片出口分析	186
三、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口均价分析	187
四、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口省市分析	188
五、2013-2015年中国机器或机械器具的刀及刀片进出口流向分析	189
第二节2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进出口分析	191
一、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进口分析	191
二、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片出口分析	192
三、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进出口均价分析	193
四、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进出口省市分析	193
五、2013-2015年中国刃口的刀及其刀片进出口流向分析	195
第三节2013-2015年中国剃刀及其刀片进出口分析	197
一、2013-2015年中国剃刀及其刀片进口分析	197
二、2013-2015年中国剃刀及其刀片出口分析	198
三、2013-2015年中国剃刀及其刀片进出口均价分析	199
四、2013-2015年中国剃刀及其刀片进出口省市分析	199
五、2013-2015年中国剃刀及其刀片进出口流向分析	201

第九章2015年中国刀具市场竞争格局透析204

第一节2015年中国刀具市场竞争动态204

- 一、中国刀具行业竞争现状分析204
- 二、中国刀具产业差异化竞争加剧206
- 三、国产高端刀具市场占有率低207

第二节2015年中国刀具行业集中度分析209

- 一、资产集中度分析209
- 二、销售集中度分析209
- 三、利润集中度分析210

第三节2015年世界刀具巨头力拓中国市场透析210

第四节2016-2022年中国刀具行业竞争趋势分析216

第十章2013-2015年世界品牌刀具企业营运状况浅析217

第一节山特维克公司217

一、企业概况217

二、在华发展情况分析218

三、企业经营情况分析219

四、国际化发展战略分析221

第二节肯纳222

一、企业概况222

二、在华发展情况分析222

三、企业经营情况分析223

四、国际化发展战略分析224

第三节瓦格纳225

一、企业概况225

二、在华发展情况分析226

第四节三菱226

一、企业概况226

二、在华发展情况分析227

三、企业经营情况分析227

第五节住友229

一、企业概况229

二、在华发展情况分析230

三、企业经营情况分析230

第六节东芝233

一、企业概况233

二、在华发展情况分析234

三、直销与代理共助泰珂洛品牌234

第十一章2013-2015年中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析236

第一节博深工具股份有限公司236

一、公司基本情况236

二、2015年企业经营情况分析236

三、2015年企业经济指标分析238

四、2015年企业盈利能力分析238

五、2015年企业偿债能力分析	238
六、2015年企业运营能力分析	239
七、2015年企业成本费用分析	239
第二节重庆机床(集团)有限责任公司	240
一、公司基本情况	240
二、2015年企业主要经济指标	240
三、2015年企业偿债能力分析	241
四、2015年企业盈利能力分析	242
五、2015年企业运营能力分析	243
第三节成都成量工具集团有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、2015年企业主要经济指标	244
三、2015年企业偿债能力分析	245
四、2015年企业盈利能力分析	246
五、2015年企业运营能力分析	247
第四节钴领(常州)刀具有限公司	247
一、公司基本情况	247
二、2015年企业主要经济指标	247
三、2015年企业偿债能力分析	248
四、2015年企业盈利能力分析	249
五、2015年企业运营能力分析	250
第五节成都工研科技股份有限公司	250
一、公司基本情况	250
二、2015年企业主要经济指标	251
三、2015年企业偿债能力分析	252
四、2015年企业盈利能力分析	253
五、2015年企业运营能力分析	254
第六节哈尔滨一工斯劳特刀具有限公司	254
一、公司基本情况	254
二、2015年企业主要经济指标	255
三、2015年企业偿债能力分析	255
四、2015年企业盈利能力分析	256

五、2015年企业运营能力分析257

第七节超美精密工业（惠州）有限公司258

一、公司基本情况258

二、2015年企业主要经济指标258

三、2015年企业偿债能力分析258

四、2015年企业盈利能力分析259

五、2015年企业运营能力分析260

第八节上海工具厂有限公司260

一、公司基本情况260

二、2015年企业主要经济指标261

三、2015年企业偿债能力分析262

四、2015年企业盈利能力分析262

五、2015年企业运营能力分析263

第九节上海尖点精密工具有限公司263

一、公司基本情况263

二、2015年企业主要经济指标264

三、2015年企业偿债能力分析264

四、2015年企业盈利能力分析265

五、2015年企业运营能力分析266

第十节株洲钻石切削刀具股份有限公司267

一、公司基本情况267

二、2015年企业主要经济指标267

三、2015年企业偿债能力分析268

四、2015年企业盈利能力分析268

五、2015年企业运营能力分析269

第十二章2013-2015年中国刀具材料行业运行分析288

第一节刀具材料行业发展概况288

一、刀具的材料概述288

二、中国金属刀具材料发展综述289

三、干切削刀具材料研发概况292

四、超硬刀具材料发展浅析300

第二节高速钢刀具302

一、高速钢概述302

二、高速钢刀具材料发展历史304

三、高速钢刀具材料的合理使用306

四、中国高速钢出口形势分析307

五、高速钢刀具材料发展趋势分析308

第三节硬质合金310

一、硬质合金概述310

二、硬质合金市场产品流通结构313

三、国外硬质合金在中国的市场314

四、中国硬质合金取得的成就315

五、中国硬质合金工业发展优劣势分析316

六、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向319

第四节陶瓷320

一、2015年中国陶瓷行业发展概况320

二、中国陶瓷刀具发展情况分析322

三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向325

第十三章2016-2022年中国刀具行业发展趋势与前景展望327

第一节2016-2022年中国刀具行业发展前景分析327

一、中国将成为全球最大的工具市场327

二、中国高效刀具市场发展潜力巨大327

三、国产刀具高端领域产品待开发328

四、未来中国刀具市场需求前景分析329

第二节2016-2022年中国刀具行业发展趋势分析330

一、未来中国刀具总体发展方向330

二、数控刀具企业发展走向分析331

三、新型刀具材料应用与发展趋势332

第三节2016-2022年中国刀具行业市场预测分析336

一、刀具产品产量预测分析336

二、切削工具市场预测分析337

三、刀具进出口贸易预测分析337

第四节2016-2022年中国刀具市场盈利预测分析338

第十四章2016-2022年中国刀具行业投资战略研究339

第一节2016-2022年中国刀具行业投资环境分析339

第二节2016-2022年中国刀具行业投资机会分析342

一、硬质合金涂层刀具市场发展前景广阔342

二、数控刀具迎来良好发展机遇342

三、刀具企业电子商务营销兴起343

第三节2016-2022年中国刀具行业投资风险预警344

一、宏观调控政策风险344

二、宏观经济风险344

三、市场竞争风险345

四、原材料价格风险345

五、下游需求风险346

第四节2016-2022年中国刀具行业投资建议346

图表目录：

图表2015年装备产业技术进步和技术改造投资方向刀具项目57

图表数控专项2012年课题申报指南中刀具相关课题58

图表典型切削加工费用结构情况60

图表提高削速后刀具的工作效益比较60

图表先进典型工具系统刀柄108

图表2015年中国切削工具行业经济指标统计125

图表2015年中国切削工具行业前五省区企业数量排名126

图表2015年中国切削工具行业前五省区资产总计排名127

图表2015年中国切削工具行业前五省区销售收入排名127

图表2015年中国切削工具行业前五省区利润总额排名127

图表2015年中国切削工具行业经济指标统计128

图表2015年中国切削工具行业前五省区企业数量排名129

图表2015年中国切削工具行业前五省区资产总计排名129

图表2015年中国切削工具行业前五省区销售收入排名130

图表2015年中国切削工具行业前五省区利润总额排名130

图表2013-2015年中国切削工具企业数量增长趋势图131

图表2015年中国各省区切削工具企业数量比较131

图表2015年中国各省区切削工具企业数量比较132

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130744.html>