

2016-2022年中国玛拉胶带 市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玛拉胶带市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玛拉胶带，又叫麦拉胶带、火牛胶带、矽胶马拉胶带，是一种单面胶带。广泛应用于变压器、马达、电容器等各类电机、电子元件之绝缘包扎和开关电源的主板电路和外壳之间的高压隔离。也用于软包的锂电池的包扎,如在保护板与电芯间包扎，则起到固定与绝缘防火的作用。

报告目录：

第一章 国内玛拉胶带行业品牌发展环境分析 17

第一节 产品/行业特征 17

1、定义 17

2、消费特征 17

第二节 经济环境特征 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 19

三、恩格尔系数分析 23

第三节 政策环境特征 25

一、国家宏观调控政策分析 25

二、玛拉胶带行业相关政策分析 26

第四节 玛拉胶带行业竞争特征 27

一、国内外品牌竞争格局 27

二、行业进入壁垒分析 27

三、可替代品威胁分析 28

四、贴牌加工产品市场威胁分析 28

第五节 玛拉胶带行业技术环境特征 29

第二章 国内玛拉胶带行业品牌产品市场规模分析 31

第一节 2011-2015年玛拉胶带市场规模分析 31

第二节 2015年我国玛拉胶带区域结构分析 32

第三节 玛拉胶带区域市场规模分析 32

一、东北地区市场规模分析 32

二、华北地区市场规模分析 33

三、华东地区市场规模分析 35

四、华中地区市场规模分析 36

五、华南地区市场规模分析 38

第四节2016-2022年玛拉胶带市场规模预测 39

第三章 国内玛拉胶带行业品牌需求与消费者偏好调查 40

第一节2011-2015年玛拉胶带产量统计分析 40

第二节2011-2015年玛拉胶带历年消费量统计分析 41

第三节2011-2015年国内玛拉胶带行业品牌产品平均价格走势分析 41

第四节 玛拉胶带产品目标客户群体调查 42

一、不同收入水平消费者偏好调查 42

二、不同年龄的消费者偏好调查 43

三、不同地区的消费者偏好调查 43

第五节 玛拉胶带产品的品牌市场调查 44

一、消费者对玛拉胶带品牌认知度宏观调查 44

二、消费者对玛拉胶带产品的品牌偏好调查 44

三、消费者对玛拉胶带品牌的首要认知渠道 45

四、消费者经常购买的品牌调查 46

五、玛拉胶带品牌忠诚度调查 46

六、玛拉胶带品牌市场占有率调查 46

七、消费者的消费理念调研 47

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析 47

一、价格敏感程度 47

二、品牌的影响 47

三、购买方便的影响 47

五、包装的影响程度 48

第四章 国内玛拉胶带行业品牌产品市场供需渠道分析 49

第一节 销售渠道特征分析 49

一、供需渠道定义 49

二、供需渠道格局 49

三、供需渠道形式 50

四、供需渠道要素对比 50

第二节 销售渠道对玛拉胶带行业品牌发展的重要性 51

第三节 玛拉胶带行业销售渠道的重要环节分析 51

一、批发商 51

二、零售商 51

三、代理商 52

第四节 2011-2015年中国玛拉胶带行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 52

一、华东 52

二、中南 52

三、华北 52

四、西部 52

第五节 销售渠道发展趋势分析 53

一、渠道运作趋势发展 53

二、渠道支持趋势发展 53

三、渠道格局趋势发展 54

四、渠道结构扁平化趋势发展 55

第六节 销售渠道策略分析 55

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 55

二、长渠道或短渠道的营销策略 58

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 58

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 59

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 59

第七节 销售渠道决策的评估方法 60

一、销售渠道评估数学模型介绍 60

二、财务评估法介绍 60

三、交易成本评估法介绍 60

四、经验评估法介绍 61

第八节 2015年国内玛拉胶带行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 61

一、国内生产企业投资运作模式 61

二、国内营销企业投资运作模式 62

三、外销与内销优势分析 62

第五章 国内玛拉胶带行业进出口市场情况分析 69

第一节 2011-2015年国内玛拉胶带行业进出口量分析 69

一、2011-2015年国内玛拉胶带行业进口分析 69

二、2011-2015年国内玛拉胶带行业出口分析 70

第二节 2016-2022年国内玛拉胶带行业进出口市场预测分析 71

一、2016-2022年国内玛拉胶带行业进口预测 71

二、2016-2022年国内玛拉胶带行业出口预测 72

第六章 国内玛拉胶带行业优势品牌企业分析 73

第一节 深圳市粤港辉电工器材有限公司 73

一、企业基本概况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、企业成本费用指标 76

第二节 珠海市华源电子有限公司 79

一、企业基本概况 79

二、公司主要财务指标分析 79

三、企业成本费用指标 82

第三节 靖江市精益胶粘制品有限公司 85

一、企业基本概况 85

二、公司主要财务指标分析 86

三、企业成本费用指标 89

第四节 惠州景诚工业材料有限公司 92

一、企业基本概况 92

二、公司主要财务指标分析 93

三、企业成本费用指标 96

第五节 上海万易特特种胶带有限公司 98

一、企业基本概况 98

二、公司主要财务指标分析 99

三、企业成本费用指标 102

第七章 国内玛拉胶带行业品牌竞争格局分析 105

第一节 玛拉胶带行业历史竞争格局概况 105

一、玛拉胶带行业集中度分析	105
二、玛拉胶带行业竞争程度分析	105
第二节玛拉胶带行业企业竞争状况分析	106
一、领导企业的市场力量	106
二、其他企业的竞争力	107
第三节2016-2022年国内玛拉胶带行业品牌竞争格局展望	108

第八章 2016-2022年国内玛拉胶带行业品牌发展预测 109

第一节2016-2022年玛拉胶带行业品牌市场财务数据预测 109

一、2016-2022年玛拉胶带行业品牌市场规模预测	109
二、2016-2022年玛拉胶带行业总产值预测	110
三、2016-2022年玛拉胶带行业利润总额预测	110
四、2016-2022年玛拉胶带行业总资产预测	111

第二节2016-2022年玛拉胶带行业供需预测 112

一、2016-2022年玛拉胶带产量预测	112
二、2016-2022年玛拉胶带需求预测	113
三、2016-2022年玛拉胶带供需平衡预测	113
四、2016-2022年主要玛拉胶带产品进出口预测	114

第三节2016-2022年玛拉胶带行业投资机会 114

一、2016-2022年玛拉胶带行业主要领域投资机会	114
二、2016-2022年玛拉胶带行业出口市场投资机会	115

第四节影响玛拉胶带行业发展的主要因素 116

一、2016-2022年影响玛拉胶带行业运行的有利因素分析	116
二、2016-2022年影响玛拉胶带行业运行的稳定因素分析	116
三、2016-2022年影响玛拉胶带行业运行的不利因素分析	117
四、2016-2022年我国玛拉胶带行业发展面临的挑战分析	117
五、2016-2022年我国玛拉胶带行业发展面临的机遇分析	117

第五节玛拉胶带行业投资风险及控制策略分析 118

一、2016-2022年玛拉胶带行业市场风险及控制策略	118
二、2016-2022年玛拉胶带行业政策风险及控制策略	118
三、2016-2022年玛拉胶带行业经营风险及控制策略	119
四、2016-2022年玛拉胶带同业竞争风险及控制策略	119

五、2016-2022年玛拉胶带行业其他风险及控制策略 120

第九章 2016-2022年国内玛拉胶带行业品牌投资价值与投资策略分析 121

第一节行业SWOT模型分析 121

一、优势分析 121

二、劣势分析 121

三、机会分析 121

四、风险分析 121

第二节玛拉胶带行业发展的PEST分析 122

一、政治和法律环境分析 122

二、经济发展环境分析 122

三、社会、文化与自然环境分析 123

第三节玛拉胶带行业投资价值分析 126

一、2016-2022年玛拉胶带市场趋势总结 126

二、2016-2022年玛拉胶带发展趋势分析 126

三、2016-2022年玛拉胶带市场发展空间 126

四、2016-2022年玛拉胶带产业政策趋向 127

五、2016-2022年玛拉胶带技术革新趋势 127

六、2016-2022年玛拉胶带价格走势分析 127

第四节 玛拉胶带行业投资风险分析 127

一、宏观调控风险 127

二、行业竞争风险 128

三、供需波动风险 128

四、技术创新风险 128

五、经营管理风险 128

六、其他风险 129

第五节玛拉胶带行业投资策略分析 130

一、重点投资品种分析 130

二、重点投资地区分析 130

三、项目投资建议 131

第十章 专家对国内玛拉胶带行业总结及企业经营战略建议 138

第一节 玛拉胶带行业问题总结	138
第二节2016-2022年玛拉胶带行业企业的标杆管理	138
一、国内企业的经验借鉴	138
二、国外企业的经验借鉴	139
第三节2016-2022年玛拉胶带行业企业的资本运作模式	139
一、玛拉胶带行业企业国内资本市场的运作建议	139
二、玛拉胶带行业企业海外资本市场的运作建议	145
第四节2016-2022年玛拉胶带行业企业营销模式建议	145
一、玛拉胶带行业企业的国内营销模式建议	145
二、玛拉胶带行业企业海外营销模式建议	146
第五节玛拉胶带市场的重点客户战略实施	148
一、实施重点客户战略的必要性	148
二、合理确立重点客户	148
三、对重点客户的营销策略	149

图表目录：

图表 1 2004年三季度—2015年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	18
图表 2 2011-2015年固定资产投资同比增速	19
图表 3 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	20
图表 4 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速	21
图表 5 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	21
图表 6 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	23
图表 7 2010-2015年玛拉胶带市场规模分析	31
图表 8 2015年1-6月我国玛拉胶带区域结构分析	32
图表 9 2010-2015年东北地区各产品盈利能力变化	32
图表 10 东北地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额	32
图表 11 2010-2015年东北地区各规格产品销售比例变化	33
图表 12 2010-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化	33
图表 13 华北地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额	34
图表 14 2010-2015年华北地区各规格产品销售比例变化	34
图表 15 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化	35
图表 16 华东地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额	35

图表 17 2010-2015年华东地区各规格产品销售比例变化	36
图表 18 2010-2015年华中地区各规格产品盈利能力变化	36
图表 19 华中地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额	37
图表 20 2010-2015年华中地区各规格产品销售比例变化	37
图表 21 2010-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化	38
图表 22 西北地区玛拉胶带CR5与CR10厂家市场销售份额	38
图表 23 2016-2022年玛拉胶带市场规模预测	39
图表 24 2011-2015年玛拉胶带产量增长率统计分析	40
图表 25 2010-2015年玛拉胶带历年消费量比统计分析	41
图表 26 2010-2015年玛拉胶带产品平均价格走势分析	41
图表 27 不同收入水平消费者偏好调查	42
图表 28 不同年龄的消费者偏好调查	43
图表 29 不同地区的消费者偏好调查	43
图表 30 消费者对玛拉胶带品牌认知度宏观调查	44
图表 31 消费者对玛拉胶带产品的品牌偏好调查	45
图表 32 消费者对玛拉胶带品牌的首要认知渠道	45
图表 33 消费者经常购买的品牌调查	46
图表 34 消费者的消费理念调研	47
图表 35 供需渠道结构	50
图表 36 2010-2015年国内玛拉胶带行业进口分析	69
图表 37 2010-2015年国内玛拉胶带行业出口分析	70
图表 38 2016-2022年国内玛拉胶带行业进口预测	71
图表 39 2016-2022年国内玛拉胶带行业出口预测	72
表格 40 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司资产负债率变化情况	73
图表 41 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司资产负债率变化情况	74
表格 42 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司产权比率变化情况	74
图表 43 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司产权比率变化情况	74
表格 44 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司销售毛利率变化情况	75
图表 45 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司销售毛利率变化情况	75
表格 46 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司固定资产周转次数情况	76
图表 47 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司固定资产周转次数情况	76
表格 48 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司流动资产周转次数变化情况	77

图表 49 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司流动资产周转次数变化情况 77

表格 50 近4年深圳市粤港辉电工器材有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 51 近3年深圳市粤港辉电工器材有限公司总资产周转次数变化情况 78

表格 52 近4年珠海市华源电子有限公司资产负债率变化情况 80

图表 53 近3年珠海市华源电子有限公司资产负债率变化情况 80

表格 54 近4年珠海市华源电子有限公司产权比率变化情况 81

图表 55 近3年珠海市华源电子有限公司产权比率变化情况 81

表格 56 近4年珠海市华源电子有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 57 近3年珠海市华源电子有限公司销售毛利率变化情况 82

表格 58 近4年珠海市华源电子有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 59 近3年珠海市华源电子有限公司固定资产周转次数情况 83

表格 60 近4年珠海市华源电子有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 61 近3年珠海市华源电子有限公司流动资产周转次数变化情况 84

表格 62 近4年珠海市华源电子有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 63 近3年珠海市华源电子有限公司总资产周转次数变化情况 85

表格 64 近4年靖江市精益胶粘制品有限公司资产负债率变化情况 86

图表 65 近3年靖江市精益胶粘制品有限公司资产负债率变化情况 86

表格 66 近4年靖江市精益胶粘制品有限公司产权比率变化情况 87

图表 67 近3年靖江市精益胶粘制品有限公司产权比率变化情况 87

表格 68 近4年靖江市精益胶粘制品有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 69 近3年靖江市精益胶粘制品有限公司销售毛利率变化情况 88

表格 70 近4年靖江市精益胶粘制品有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 71 近3年靖江市精益胶粘制品有限公司固定资产周转次数情况 89

表格 72 近4年靖江市精益胶粘制品有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 73 近3年靖江市精益胶粘制品有限公司流动资产周转次数变化情况 90

表格 74 近4年靖江市精益胶粘制品有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 75 近3年靖江市精益胶粘制品有限公司总资产周转次数变化情况 91

表格 76 近4年惠州景诚工业材料有限公司资产负债率变化情况 93

图表 77 近3年惠州景诚工业材料有限公司资产负债率变化情况 93

表格 78 近4年惠州景诚工业材料有限公司产权比率变化情况 94

图表 79 近3年惠州景诚工业材料有限公司产权比率变化情况 94

表格 80 近4年惠州景诚工业材料有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 81 近3年惠州景诚工业材料有限公司销售毛利率变化情况	95
表格 82 近4年惠州景诚工业材料有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 83 近3年惠州景诚工业材料有限公司固定资产周转次数情况	96
表格 84 近4年惠州景诚工业材料有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 85 近3年惠州景诚工业材料有限公司流动资产周转次数变化情况	97
表格 86 近4年惠州景诚工业材料有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 87 近3年惠州景诚工业材料有限公司总资产周转次数变化情况	98
表格 88 近4年上海万易特特种胶带有限公司资产负债率变化情况	99
图表 89 近3年上海万易特特种胶带有限公司资产负债率变化情况	99
表格 90 近4年上海万易特特种胶带有限公司产权比率变化情况	100
图表 91 近3年上海万易特特种胶带有限公司产权比率变化情况	100
表格 92 近4年上海万易特特种胶带有限公司销售毛利率变化情况	101
图表 93 近3年上海万易特特种胶带有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 94 近4年上海万易特特种胶带有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 95 近3年上海万易特特种胶带有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 96 近4年上海万易特特种胶带有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 97 近3年上海万易特特种胶带有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 98 近4年上海万易特特种胶带有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 99 近3年上海万易特特种胶带有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 100 2015年1-6月我国玛拉胶带行业市场集中度分析	105
图表 101 2015年1-6月我国玛拉胶带行业区域集中度分析	106
图表 102 2016-2022年玛拉胶带行业品牌市场规模预测	109
图表 103 2016-2022年玛拉胶带行业总产值预测	110
图表 104 2016-2022年玛拉胶带行业利润总额预测	110
图表 105 2016-2022年玛拉胶带行业总资产预测	111
图表 106 2016-2022年玛拉胶带产量预测	112
图表 107 2016-2022年玛拉胶带需求预测	113
图表 108 2016-2022年玛拉胶带供需平衡预测	113
图表 109 2016-2022年主要玛拉胶带产品进出口预测	114
图表 110 2016-2022年我国玛拉胶带行业发展面临机遇	117
图表 111 2016-2022年玛拉胶带行业经营风险及控制策略	119
图表 112 2016-2022年玛拉胶带行业同业竞争风险及控制策略	119

图表 113 玛拉胶带企业对付竞争者降价的程序 129

图表 114 玛拉胶带行业热点投资地域分析 130

图表 115 玛拉胶带技术应用注意事项分析 131

图表 116 玛拉胶带项目投资注意事项图 133

图表 117 玛拉胶带行业生产开发注意事项 135

图表 118 玛拉胶带销售注意事项 136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128424.html>