

# 2016-2022年中国生物医用 材料植入材料市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国生物医用材料植入材料市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/126965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生物医用材料(Biomedical Materials)是用来对生物体进行诊断、治疗、修复或替换其病损组织、器官或增进其功能的材料。它是研究人工器官和医疗器械的基础，已成为当代材料学科的重要分支，尤其是随着生物技术的蓬勃发展和重大突破，生物医用材料已成为各国科学家竞相进行研究和开发的热点。

报告目录：

### 第一章 全球生物医用材料植入材料行业发展分析 1

#### 第一节 全球生物医用材料植入材料行业发展轨迹综述 1

##### 一、全球生物医用材料植入材料行业发展历程 1

##### 二、全球生物医用材料植入材料行业发展面临的问题 4

##### 三、全球生物医用材料植入材料行业技术发展现状及趋势 6

#### 第二节 全球生物医用材料植入材料行业市场情况 12

#### 第三节 部分国家地区生物医用材料植入材料行业发展状况 17

##### 一、2012-2015年美国生物医用材料植入材料行业发展分析 17

##### 二、2012-2015年欧洲生物医用材料植入材料行业发展分析 19

##### 三、2012-2015年日本生物医用材料植入材料行业发展分析 19

##### 四、2012-2015年韩国生物医用材料植入材料行业发展分析 20

### 第二章 2012-2015年中国生物医用材料植入材料行业发展形势 24

#### 第一节 生物医用材料植入材料行业发展概况 24

##### 一、生物医用材料植入材料行业发展特点分析 24

##### 二、生物医用材料植入材料行业投资现状分析 28

##### 三、生物医用材料植入材料行业总产值分析 31

##### 四、生物医用材料植入材料行业技术发展分析 32

#### 第二节 2012-2015年生物医用材料植入材料行业市场情况分析 39

##### 一、生物医用材料植入材料行业市场发展分析 39

##### 二、生物医用材料植入材料市场存在的问题 41

##### 三、生物医用材料植入材料市场规模分析 42

#### 第三节 2012-2015年生物医用材料植入材料产销状况分析 42

- 一、生物医用材料植入材料产量分析 42
- 二、生物医用材料植入材料产能分析 44
- 三、生物医用材料植入材料市场需求状况分析 45

#### 第四节 产品发展趋势预测 46

- 一、产品发展新动态 46
- 二、技术新动态 48
- 三、产品发展趋势预测 49

### 第三章 中国生物医用材料植入材料行业区域市场分析 51

#### 第一节 2015年华北地区生物医用材料植入材料行业分析 51

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 51
- 二、2012-2015年市场规模情况分析 52
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 52
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 53

#### 第二节 2015年东北地区生物医用材料植入材料行业分析 54

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 54
- 二、2012-2015年市场规模情况分析 56
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 57
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 59

#### 第三节 2015年华东地区生物医用材料植入材料行业分析 61

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 61
- 二、2012-2015年市场规模情况分析 62
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 68
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 69

#### 第四节 2015年华南地区生物医用材料植入材料行业分析 70

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 70
- 二、2012-2015年市场规模情况分析 71
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 72
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 73

#### 第五节 2015年华中地区生物医用材料植入材料行业分析 74

- 一、2012-2015年行业发展现状分析 74
- 二、2012-2015年市场规模情况分析 76

三、2016-2022年市场需求情况分析	77
四、2016-2022年行业发展前景预测	78
第六节 2015年西部地区生物医用材料植入材料行业分析	80
一、2012-2015年行业发展现状分析	80
二、2012-2015年市场规模情况分析	81
三、2016-2022年市场需求情况分析	86
四、2016-2022年行业发展前景预测	89
第四章 公司对生物医用材料植入材料行业投资与发展前景分析	91
第一节 2015年生物医用材料植入材料行业投资情况分析	91
一、2015年总体投资情况	91
二、2015年投资规模情况	92
三、2015年投资增速情况	93
四、2015年分地区投资分析	94
第二节 生物医用材料植入材料行业投资机会分析	94
一、生物医用材料植入材料投资项目分析	94
二、可以投资的生物医用材料植入材料模式	95
三、2015年生物医用材料植入材料投资机会	96
四、2015年生物医用材料植入材料投资新方向	103
第三节 行业发展前景分析	108
一、金融危机下生物医用材料植入材料市场的发展前景	108
二、2015年生物医用材料植入材料市场面临的发展商机	111
第五章 生物医用材料植入材料行业竞争格局分析	114
第一节 生物医用材料植入材料行业集中度分析	114
一、生物医用材料植入材料企业集中度分析	114
二、生物医用材料植入材料区域集中度分析	114
第二节 生物医用材料植入材料行业主要企业竞争力分析	130
一、重点企业资产总计对比分析	130
二、重点企业从业人员对比分析	131
三、重点企业全年营业收入对比分析	132
四、重点企业利润总额对比分析	133

## 五、重点企业综合竞争力对比分析 136

### 第三节 生物医用材料植入材料行业竞争格局分析 137

#### 一、2015年生物医用材料植入材料行业竞争分析 137

#### 二、2015年中外生物医用材料植入材料产品竞争分析 140

#### 三、2012-2015年我国生物医用材料植入材料市场竞争分析 143

#### 四、2016-2022年国内主要生物医用材料植入材料企业动向 146

## 第六章 中国生物医用材料植入材料行业整体运行指标分析 151

### 第一节 2015年中国生物医用材料植入材料行业总体规模分析 151

#### 一、企业数量结构分析 151

#### 二、行业生产规模分析 152

### 第二节 2015年中国生物医用材料植入材料行业产销分析 152

#### 一、行业产成品情况总体分析 152

#### 二、行业产品销售收入总体分析 154

### 第三节 2015年年中国生物医用材料植入材料行业财务指标总体分析 154

### 第四节 产销运存分析 156

#### 一、2012-2015年生物医用材料植入材料行业产销情况 156

#### 二、2012-2015年生物医用材料植入材料行业库存情况 156

#### 三、2012-2015年生物医用材料植入材料行业资金周转情况 157

### 第五节 盈利水平分析 157

#### 一、2012-2015年生物医用材料植入材料行业价格走势 157

#### 二、2012-2015年生物医用材料植入材料行业营业收入情况 159

#### 三、2012-2015年生物医用材料植入材料行业毛利率情况 160

#### 四、2012-2015年生物医用材料植入材料行业赢利能力 161

#### 五、2012-2015年生物医用材料植入材料行业赢利水平 161

#### 六、2016-2022年生物医用材料植入材料行业赢利预测 162

## 第七章 公司对生物医用材料植入材料行业盈利能力分析 165

### 第一节 2015年中国生物医用材料植入材料行业利润总额分析 165

### 第二节 2015年中国生物医用材料植入材料行业销售利润率 165

### 第三节 2015年中国生物医用材料植入材料行业总资产利润率分析 168

### 第四节 2015年中国生物医用材料植入材料行业产值利税率分析 168

## 第八章 生物医用材料植入材料重点企业发展分析 171

### 第一节 广东冠昊生物科技股份有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、盈利能力以及利润率分析 172
- 三、生产布局与产能扩张 174
- 四、成长性分析 176
- 五、公司战略规划分析 176

### 第二节 科技股份有限公司 177

- 一、企业概况 177
- 二、盈利能力以及利润率分析 178
- 三、生产布局与产能扩张 183
- 四、成长性分析 185
- 五、公司战略规划分析 185

### 第三节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 187

- 一、企业概况 187
- 二、盈利能力以及利润率分析 187
- 三、生产布局与产能扩张 192
- 四、成长性分析 193
- 五、公司战略规划分析 194

### 第四节 九州通医药集团股份有限公司 195

- 一、企业概况 195
- 二、盈利能力以及利润率分析 196
- 三、生产布局与产能扩张 199
- 四、成长性分析 200
- 五、公司战略规划分析 201

## 第九章 公司对生物医用材料植入材料产品竞争力优势分析 202

### 第一节 整体产品竞争力评价 202

### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 206

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 221

### 第四节 业内专家观点与结论 224

## 第十章 公司对生物医用材料植入材料行业投资策略分析 233

### 第一节 行业发展特征 233

一、行业的周期性 233

二、行业的区域性 234

三、行业的上下游 236

四、行业经营模式 237

### 第二节 行业投资形势分析 237

一、行业发展格局 237

二、行业进入壁垒 239

三、行业五力模型分析 242

### 第三节 2015年生物医用材料植入材料行业投资效益分析 247

### 第四节 2015年生物医用材料植入材料行业投资策略研究 248

## 第十一章 2016-2022年生物医用材料植入材料行业投资风险预警 251

### 第一节 影响生物医用材料植入材料行业发展的主要因素 251

一、2015年影响生物医用材料植入材料行业运行的有利因素 251

二、2015年影响生物医用材料植入材料行业运行的稳定因素 251

三、2015年影响生物医用材料植入材料行业运行的不利因素 254

四、2015年我国生物医用材料植入材料行业发展面临的挑战 260

五、2015年我国生物医用材料植入材料行业发展面临的机遇 260

### 第二节 生物医用材料植入材料行业投资风险预警 261

一、2016-2022年生物医用材料植入材料行业市场风险预测 261

二、2016-2022年生物医用材料植入材料行业政策风险预测 263

三、2016-2022年生物医用材料植入材料行业经营风险预测 263

四、2016-2022年生物医用材料植入材料行业技术风险预测 266

五、2016-2022年生物医用材料植入材料行业竞争风险预测 269

六、2016-2022年生物医用材料植入材料行业其他风险预测 270

## 第十二章 2016-2022年生物医用材料植入材料行业发展趋势分析 274

### 第一节 2016-2022年中国生物医用材料植入材料市场趋势分析 274

一、2012-2015年我国生物医用材料植入材料市场趋势总结 274

二、2016-2022年我国生物医用材料植入材料发展趋势分析	275
第二节 2016-2022年生物医用材料植入材料产品发展趋势分析	276
一、2016-2022年生物医用材料植入材料产品技术趋势分析	276
二、2016-2022年生物医用材料植入材料产品价格趋势分析	280
第三节 2016-2022年中国生物医用材料植入材料行业供需预测	283
一、2016-2022年中国生物医用材料植入材料供给预测	283
二、2016-2022年中国生物医用材料植入材料需求预测	284
第四节 2016-2022年生物医用材料植入材料行业规划建议	286
第十三章 生物医用材料植入材料企业管理策略建议	292
第一节 市场策略分析	292
一、生物医用材料植入材料价格策略分析	292
二、生物医用材料植入材料渠道策略分析	293
第二节 销售策略分析	294
一、媒介选择策略分析	294
二、产品定位策略分析	297
三、企业宣传策略分析	298
第三节 提高生物医用材料植入材料企业竞争力的策略	299
一、提高中国生物医用材料植入材料企业核心竞争力的对策	299
二、生物医用材料植入材料企业提升竞争力的主要方向	300
三、影响生物医用材料植入材料企业核心竞争力的因素及提升途径	309
四、提高生物医用材料植入材料企业竞争力的策略	313
第四节 对我国生物医用材料植入材料品牌的战略思考	316
一、生物医用材料植入材料实施品牌战略的意义	316
二、生物医用材料植入材料企业品牌的现状分析	321
三、我国生物医用材料植入材料企业的品牌战略	327
四、生物医用材料植入材料品牌战略管理的策略	328

#### 图表目录:

图表：2004-2015年美国各种医用植入体材料出货量、销售收入情况 18

图表：材料与生物体之间的相互作用 34

图表：材料和生物体间的相互作用及其后果 34

图表：材料形成的组织反应 36

图表：局部反应与全身反应的相互作用时间变化图示 36

图表：生物医用型钛及钛合金加工材的专业化生产设计实施的生产工艺一般流程 98

图表：宝鸡市英耐特医用钛有限公司目前按以下标准组织生产 99

图表：某公司生产医用植入物钛及钛合金制品（1） 101

图表：某公司生产医用植入物钛及钛合金制品（2） 101

图表：某公司生产医用植入物钛及钛合金制品（3） 101

图表：某公司生产医用植入物钛及钛合金制品（4） 102

图表：2013年科技股份有限公司主营收入 132

图表：2015年科技股份有限公司主营收入 132

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（1） 172

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（2） 172

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（3） 173

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（4） 173

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（5） 173

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司现金流量表（1） 173

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司现金流量表（2） 173

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司现金流量表（3） 173

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司现金流量表（4） 173

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司利润表（1） 174

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司利润表（2） 174

图表：2015年广东冠昊生物科技股份有限公司利润表（3） 174

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司主营业务构成（1） 174

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司主营业务构成（2） 174

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司主营业务构成（3） 174

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司主营业务构成（4） 175

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司产品行业地区（1） 175

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司产品行业地区（2） 175

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司产品行业地区（3） 175

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司产品行业地区（4） 175

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司收入趋势 176

图表：广东冠昊生物科技股份有限公司收益趋势 176

图表：2015年科技股份有限公司主要财务指标（1） 178

图表：2015年科技股份有限公司主要财务指标（2） 178

图表：2015年科技股份有限公司主要财务指标（3） 178

图表：2015年科技股份有限公司主要财务指标（4） 178

图表：2015年科技股份有限公司主要财务指标（5） 179

图表：2015年科技股份有限公司现金流量表（1） 179

图表：2015年科技股份有限公司现金流量表（2） 179

图表：2015年科技股份有限公司现金流量表（3） 179

图表：2015年科技股份有限公司现金流量表（4） 179

图表：2015年科技股份有限公司利润表（1） 179

图表：2015年科技股份有限公司利润表（2） 179

图表：2015年科技股份有限公司利润表（3） 180

图表：2015年科技股份有限公司偿债能力（1） 180

图表：2015年科技股份有限公司偿债能力（2） 180

图表：2015年科技股份有限公司偿债能力（3） 180

图表：2015年科技股份有限公司偿债能力（4） 180

图表：2015年科技股份有限公司发展能力（1） 181

图表：2015年科技股份有限公司发展能力（2） 181

图表：2015年科技股份有限公司经营效率（1） 181

图表：2015年科技股份有限公司经营效率（2） 181

图表：2015年科技股份有限公司经营效率（3） 182

图表：2015年科技股份有限公司现金流量（1） 182

图表：2015年科技股份有限公司现金流量（2） 182

图表：2015年科技股份有限公司资本结构（1） 182

图表：2015年科技股份有限公司资本结构（2） 182

图表：2015年科技股份有限公司获利能力（1） 183

图表：2015年科技股份有限公司获利能力（2） 183

图表：2015年科技股份有限公司获利能力（3） 183

图表：2015年科技股份有限公司获利能力（4） 183

图表：科技股份有限公司主营业务构成（1） 183

图表：科技股份有限公司主营业务构成（2） 184

图表：科技股份有限公司主营业务构成（3） 184

图表：科技股份有限公司主营业务构成（4） 184

图表：科技股份有限公司产品行业地区（1） 184

图表：科技股份有限公司产品行业地区（2） 184

图表：科技股份有限公司产品行业地区（3） 184

图表：科技股份有限公司产品行业地区（4） 184

图表：科技股份有限公司收入趋势 185

图表：科技股份有限公司收益趋势 185

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（1） 187

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（2） 187

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（3） 188

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（4） 188

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（5） 188

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（1） 188

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（2） 188

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（3） 188

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（4） 188

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析 189

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析 189

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析 189

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析 190

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资本结构分析 190

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营效率分析 190

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力分析 191

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析 191

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量分析 191

图表：2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司投资收益分析 192

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（1） 192

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/126965.html>