

2016-2022年中国花岗岩荒 料行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国花岗岩荒料行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 花岗岩荒料概述 17

第一节 花岗岩荒料定义 17

第二节 花岗岩荒料行业发展历程 17

第三节 花岗岩荒料分类情况 18

第四节 花岗岩荒料产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、花岗岩荒料产业链模型分析 21

第二章 2012-2015年中国花岗岩荒料行业发展环境分析 24

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2012-2015年中国花岗岩荒料行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 33

第三节 2012-2015年中国花岗岩荒料行业发展社会环境分析 38

一、居民消费水平分析 38

二、工业发展形势分析 41

第三章 中国花岗岩荒料生产现状分析 43

第一节 花岗岩荒料行业总体规模 43

第二节 花岗岩荒料产能概况 43

一、2012-2015年产能分析 43

二、2016-2022年产能预测 46

第三节 花岗岩荒料市场容量概况 48

一、2012-2015年市场容量分析 48

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2016-2022年市场容量预测 49

第四节 花岗岩荒料产业的生命周期分析 50

第五节 花岗岩荒料产业供需情况 51

第四章 中国花岗岩荒料行业市场价格走势及影响因素分析 52

第一节 中国花岗岩荒料行业2012-2015年市场价格回顾 52

第二节 中国花岗岩荒料行业当前市场价格及评述 53

第三节 中国花岗岩荒料行业市场价格影响因素分析 54

第四节 2016-2022年中国花岗岩荒料行业未来市场价格走势预测 54

第五章 2012-2015年中国花岗岩荒料行业总体发展状况 55

第一节 中国花岗岩荒料行业规模情况分析 55

一、花岗岩荒料行业单位规模情况分析 55

二、花岗岩荒料行业人员规模状况分析 56

三、花岗岩荒料行业资产规模状况分析 56

四、花岗岩荒料行业市场规模状况分析 56

五、花岗岩荒料行业敏感性分析 57

第二节 中国花岗岩荒料行业产销情况分析 57

一、花岗岩荒料行业生产情况分析 57

二、花岗岩荒料行业销售情况分析 58

三、花岗岩荒料行业产销情况分析 58

第三节 中国花岗岩荒料行业财务能力分析 59

一、花岗岩荒料行业盈利能力分析与预测 59

二、花岗岩荒料行业偿债能力分析 59

三、花岗岩荒料行业营运能力分析 60

四、花岗岩荒料行业发展能力分析 60

第六章 2015年中国花岗岩荒料行业发展概况 62

第一节 2015年中国花岗岩荒料行业发展态势分析 62

第二节 2015年中国花岗岩荒料行业发展特点分析 63

第三节 2015年中国花岗岩荒料行业市场供需分析 63

第七章 花岗岩荒料行业市场竞争策略分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节 花岗岩荒料市场竞争策略分析 68

一、花岗岩荒料市场增长潜力分析 68

二、花岗岩荒料产品竞争策略分析 68

三、典型企业产品竞争策略分析 68

第三节 花岗岩荒料企业竞争策略分析 77

一、2016-2022年我国花岗岩荒料市场竞争趋势 77

二、2016-2022年花岗岩荒料行业竞争格局展望 77

三、2016-2022年花岗岩荒料行业竞争策略分析 78

第八章 花岗岩荒料行业投资与发展前景分析 80

第一节 2015年花岗岩荒料行业投资情况分析 80

一、2015年总体投资结构 80

二、2015年投资规模情况 80

三、2015年投资增速情况 81

四、2015年分地区投资分析 82

第二节 花岗岩荒料行业投资机会分析 82

一、花岗岩荒料投资项目分析 82

二、可以投资的花岗岩荒料模式 85

三、2016年花岗岩荒料投资机会 86

四、2016年花岗岩荒料投资新方向 86

第三节 花岗岩荒料行业发展前景分析 86

一、金融危机下花岗岩荒料市场的发展前景 86

二、2016年花岗岩荒料市场面临的发展商机 87

第九章 2016-2022年中国花岗岩荒料行业发展前景预测分析 88

第一节 2016-2022年中国花岗岩荒料行业发展预测分析 88

一、未来花岗岩荒料发展分析 88

二、未来花岗岩荒料行业技术开发方向 88

三、总体行业十二五整体规划及预测 88

第二节 2016-2022年中国花岗岩荒料行业市场前景分析 89

一、产品差异化是企业发展的方向 89

二、渠道重心下沉 91

第十章 花岗岩荒料行业上游原材料供应状况分析 94

第一节 花岗岩荒料行业主要原材料 94

第二节 花岗岩荒料行业主要原材料2012-2015年价格及供应情况 95

第三节 2016-2022年花岗岩荒料行业主要原材料未来价格及供应情况预测 96

第十一章 花岗岩荒料产业用户度分析 97

第一节 花岗岩荒料产业用户认知程度 97

第二节 花岗岩荒料产业用户关注因素 98

一、功能影响分析 98

二、质量影响分析 99

三、价格影响分析 100

四、外观影响分析 101

五、服务影响分析 102

第十二章 2016-2022年花岗岩荒料行业发展趋势及投资风险分析 104

第一节 当前花岗岩荒料行业存在的问题 104

第二节 花岗岩荒料行业未来发展预测分析 104

一、中国花岗岩荒料发展方向分析 104

二、2016-2022年中国花岗岩荒料行业发展规模 105

三、2016-2022年中国花岗岩荒料行业发展趋势预测 109

第三节 2016-2022年中国花岗岩荒料行业投资风险分析 109

一、花岗岩荒料行业市场竞争风险 109

二、花岗岩荒料行业原材料压力风险分析 111

三、花岗岩荒料行业技术风险分析 112

四、花岗岩荒料行业政策和体制风险 113

五、花岗岩荒料行业外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十三章 花岗岩荒料国内重点生产厂家分析 117

第一节 河北南沟石材有限公司 117

一、企业概况 117

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 117

（一）企业偿债能力分析 117

（二）企业运营能力分析 119

（三）企业盈利能力分析 122

三、2013年企业竞争优势分析 123

四、企业未来发展战略与规划 124

第二节 内蒙古永岩矿业有限公司 125

一、企业概况 125

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 125

（一）企业偿债能力分析 125

（二）企业运营能力分析 127

（三）企业盈利能力分析 130

三、2013年企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 132

第三节 广汇石材股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 133

（一）企业偿债能力分析 133

（二）企业运营能力分析 134

（三）企业盈利能力分析 137

三、2013年企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 138

第四节 新疆天怡石材有限公司 139

一、企业概况 139

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 139

（一）企业偿债能力分析 139

(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
三、2013年企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	146
第五节 山东省莱州鑫磊石材集团有限公司	146

一、企业概况	146
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2013年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	154

第六节 青岛华磊石材集团总公司 154

一、企业概况	154
二、2012-2015年企业经营与财务状况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
三、2013年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	162

第十四章 花岗岩荒料行业地区销售分析 163

第一节 中国花岗岩荒料区域销售市场结构变化 163

第二节 花岗岩荒料“东北地区”销售分析 163

一、2011-2015年东北地区销售规模	163
二、东北地区“规格”销售分析	164
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析	164

第三节 花岗岩荒料“华北地区”销售分析 165

一、2011-2015年华北地区销售规模	165
二、华北地区“规格”销售分析	165
三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析	165

第四节 花岗岩荒料“华南地区”销售分析 166

一、2011-2015年华南地区销售规模	166
二、华南地区“规格”销售分析	166
三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析	167
第五节 花岗岩荒料“华东地区”销售分析	167
一、2011-2015年华东地区销售规模	167
二、华东地区“规格”销售分析	167
三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析	168
第六节 花岗岩荒料“西北地区”销售分析	168
一、2011-2015年西北地区销售规模	168
二、西北地区“规格”销售分析	169
三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析	169
第七节 花岗岩荒料“华中地区”销售分析	169
一、2011-2015年华中地区销售规模	169
二、华中地区“规格”销售分析	170
三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析	170
第八节 花岗岩荒料“西南地区”销售分析	171
一、2011-2015年西南地区销售规模	171
二、西南地区“规格”销售分析	171
三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析	171

第十五章 花岗岩荒料行业竞争力优势分析 173

- 一、花岗岩荒料行业竞争力评价 173
- 二、花岗岩荒料行业竞争力评价结果分析 174
- 三、花岗岩荒料行业竞争优势评价及构建建议 175

第十六章 花岗岩荒料行业专家观点、结论 178

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 花岗岩荒料行业的产业链结构图 21

图表 3 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 4 2003年1月—2013年11月工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 5	2003年1-11月&mdash2013年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	26
图表 6	2013年11月居民消费价格主要数据	38
图表 7	2003年1月&mdash2013年11月居民消费价格指数（上年同月=100）	39
图表 8	2003年1月&mdash2013年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	41
图表 9	2011-2015年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长对比	43
图表 10	2016-2022年我国花岗岩荒料行业资产合计预测图	46
图表 11	2011-2015年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长对比	48
图表 12	2016-2022年我国花岗岩荒料行业销售收入预测图	49
图表 13	2011-2015年我国花岗岩荒料行业工业总产值及增长对比	51
图表 14	2011-2015年我国花岗岩荒料行业规模企业个数及增长情况	55
图表 15	2011-2015年我国花岗岩荒料行业从业人员及增长情况	56
图表 16	2011-2015年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长情况	56
图表 17	2011-2015年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	56
图表 18	2011-2015年我国花岗岩荒料行业利润总额及增长情况	57
图表 19	2011-2015年我国花岗岩荒料行业工业总产值及增长情况	58
图表 20	2011-2015年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	58
图表 21	2011-2015年我国花岗岩荒料行业产销率及增长情况	58
图表 22	2016-2022年我国花岗岩荒料行业销售利润率	59
图表 23	2016-2022年我国花岗岩荒料行业资产负债率	59
图表 24	2016-2022年我国花岗岩荒料行业总资产周转率	60
图表 25	花岗岩荒料产业链投资示意图	62
图表 26	花岗岩荒料行业环境“波特五力”分析模型	65
图表 27	2013年1-9月花岗岩荒料投资结构	80
图表 28	2011-2015年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长对比	80
图表 29	2013年1-9月我国花岗岩荒料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	81
图表 30	2013年1-9月我国花岗岩荒料行业分地区固定资产投资增速情况	82
图表 31	花岗岩荒料项目投资注意事项图	84
图表 32	消费者对花岗岩荒料品牌认知度调查	97
图表 33	花岗岩荒料产品功能影响程度分析	98
图表 34	花岗岩荒料产品质量影响程度分析	99
图表 35	花岗岩荒料产品价格影响程度分析	100
图表 36	花岗岩荒料产品外观影响程度分析	101

图表 37	花岗岩荒料产品服务影响程度分析	102
图表 38	花岗岩荒料生产企业定价目标选择	107
图表 39	花岗岩荒料企业对付竞争者降价的程序	109
图表 40	2016-2022年花岗岩荒料行业同业竞争风险及控制策略	110
图表 41	近3年河北南沟石材有限公司资产负债率变化情况	118
图表 42	近3年河北南沟石材有限公司产权比率变化情况	119
图表 43	近3年河北南沟石材有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 44	近3年河北南沟石材有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 45	近3年河北南沟石材有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 46	近3年河北南沟石材有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 47	近3年内蒙古永岩矿业有限公司资产负债率变化情况	125
图表 48	近3年内蒙古永岩矿业有限公司产权比率变化情况	126
图表 49	近3年内蒙古永岩矿业有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 50	近3年内蒙古永岩矿业有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 51	近3年内蒙古永岩矿业有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 52	近3年内蒙古永岩矿业有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 53	近3年广汇石材股份有限公司资产负债率变化情况	133
图表 54	近3年广汇石材股份有限公司产权比率变化情况	134
图表 55	近3年广汇石材股份有限公司固定资产周转次数情况	135
图表 56	近3年广汇石材股份有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 57	近3年广汇石材股份有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 58	近3年广汇石材股份有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 59	近3年新疆天怡石材有限公司资产负债率变化情况	139
图表 60	近3年新疆天怡石材有限公司产权比率变化情况	140
图表 61	近3年新疆天怡石材有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 62	近3年新疆天怡石材有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 63	近3年新疆天怡石材有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 64	近3年新疆天怡石材有限公司销售毛利率变化情况	144
图表 65	近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司资产负债率变化情况	147
图表 66	近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司产权比率变化情况	148
图表 67	近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 68	近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司流动资产周转次数变化情况	150

图表 69	近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 70	近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 71	近3年青岛华磊石材集团总公司资产负债率变化情况	155
图表 72	近3年青岛华磊石材集团总公司产权比率变化情况	156
图表 73	近3年青岛华磊石材集团总公司固定资产周转次数情况	157
图表 74	近3年青岛华磊石材集团总公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 75	近3年青岛华磊石材集团总公司总资产周转次数变化情况	159
图表 76	近3年青岛华磊石材集团总公司销售毛利率变化情况	160
图表 77	2012-2015年9月中国花岗岩荒料行业不同地区销售收入构成	163
图表 78	2011-2015年东北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	163
图表 79	2011-2015年华北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	165
图表 80	2011-2015年华南地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	166
图表 81	2011-2015年华东地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	167
图表 82	2011-2015年西北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	168
图表 83	2011-2015年华中地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	169
图表 84	2011-2015年西南地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况	171
图表 85	2016-2022年我国花岗岩荒料行业工业总产值预测图	174
图表 86	花岗岩荒料行业生产开发策略	177
图表 87	花岗岩荒料渠道策略示意图	179

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127796.html>