

2016-2022年中国果蔬农产品 流通市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果蔬农产品流通市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国农产品流通行业发展综述

1.1中国农产品流通行业发展概述

1.1.1农产品流通行业的界定

1.1.2农产品流通行业的分类

(1) 果蔬农产品流通

(2) 鲜活农产品流通

(3) 大宗农产品流通

1.1.3农产品流通国民经济地位

1.2中国农产品流通行业发展历程

1.2.1农产品自由购销阶段（1949-1953）

1.2.2农产品统购统销阶段（1954-1980）

1.2.3农产品放开搞活阶段（1981-1992）

1.2.4农产品流通深化改革阶段（1993-现在）

1.3中国农产品流通行业发展背景

1.3.1农产品流通行业主要问题分析

(1) 农产品流通毁损率分析

(2) 农产品流通成本分析

(3) 农产品产销衔接分析

(4) 农产品流通范围分析

(5) 农产品质量安全分析

(6) 农产品流通附加值分析

1.3.2农产品流通行业发展环境分析

(1) 行业政策环境分析

1) 行业政策统计分析

2) 行业重点政策解读

(2) 行业经济环境分析

1) 国民经济总体分析

2) 非制造业指数分析

- 3) 城镇居民收入分析
- 4) 居民消费价格指数
- 5) 社会物流费用分析
- (3) 行业技术环境分析
- 1) 养殖/加工技术分析
- 2) 仓储/物流技术分析
- 3) 电子信息技术分析
- (4) 行业社会环境分析
- 1) 居民食品安全问题
- 2) 农产品价格波动

第二章中国农产品流通行业运营状况分析

2.1 中国农业及其产业化发展分析

2.1.1 中国农业生产与经营情况分析

- (1) 农业种植规模分析
- (2) 农业生产规模分析

2.1.2 中国农业产业化发展情况分析

- (1) 农业产业化发展历程
- (2) 农业产业化主要特征
- (3) 农业产业化发展规模
- (4) 农业产业化经营情况

2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

- (1) 合同组织模式
- (2) 农业合作社模式
- (3) 企业组织模式

2.2 中国农产品流通发展基础分析

2.2.1 中国农产品生产基地分析

- (1) 粮食生产基地
- (2) 生猪养殖基地
- (3) 水产品生产基地
- (4) 奶牛养殖基地
- (5) 优质蔬菜基地

(6) 绿色果品基地

2.2.2中国农产品加工基地分析

- (1) 农产品加工企业数量
- (2) 农产品加工业收入规模
- (3) 农产品加工基地分布
- (4) 农产品加工业发展趋势

2.2.3中国农产品物流园区分析

- (1) 农产品物流园规模
- (2) 重点农产品物流园
- (3) 农产品物流园发展趋势

2.2.4中国农产品批发市场分析

- (1) 农批市场规模分析
- (2) 批发市场组织形式
- (3) 批发市场盈利模式
- (4) 农批市场发展趋势

2.3中国农产品物流运营状况分析

2.3.1农产品物流特点分析

2.3.2农产品物流现状分析

- (1) 农产品物流总体规模
- (2) 农产品冷链物流规模

2.3.3农产品物流存在的问题

2.3.4农产品主要物流模式分析

- (1) 跨区域型物流模式
- (2) 区域型物流模式
- (3) 中转型物流模式
- (4) 地方性物流模式
- (5) 第三方物流模式

2.3.5农产品运输方式比较分析

2.4中国果蔬农产品流通市场发展分析

2.4.1中国果蔬农产品产销规模分析

2.4.2中国果蔬农产品加工市场分析

- (1) 果蔬农产品加工市场需求

- (2) 果蔬农产品加工关键领域
 - (3) 果蔬农产品加工区域格局
- ### 2.4.3中国果蔬农产品冷链物流分析

- (1) 果蔬农产品冷链物流特点
 - (2) 果蔬农产品冷链物流现状
- 1) 果蔬农产品流通规模
 - 2) 果蔬农产品腐损率
 - 3) 存在的问题分析

第三章中国农产品流通行业发展趋势及前景预测

3.1中国农产品流通行业发展趋势分析

3.1.1中国农产品流通行业基本趋势分析

- (1) “互联互通”发展趋势
 - (2) “线上线下联动”发展趋势
- #### 3.1.2中国农产品流通行业子行业发展趋势分析

- (1) 农产品加工行业发展趋势分析
- (2) 农产品批发行业发展趋势分析
- (3) 农产品物流行业发展趋势分析
- (4) 农产品零售行业发展趋势分析

3.1.3中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析

- (1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析
- (2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析
- (3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析

3.2中国农产品流通行业发展前景预测

- 3.2.1农产品流通行业总体发展前景
- 3.2.2农产品加工行业发展前景预测
- 3.2.3农产品物流行业发展前景预测
- 3.2.4农产品批发行业发展前景预测
- 3.2.5农产品零售行业发展前景预测

图表目录：

图表1：农产品流通成本构成分析图（单位：%）

图表2：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）

图表3：2006-2015年国家关于农批市场建设的政策

图表4：2004-2015年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表5：2014-2015年中国农产品流通行业政策

图表6：2006-2015年中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表7：2011-2015年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表8：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表9：2011-2015年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表10：2005-2015年中国社会物流总额及增长分析图（单位：亿元，%）

图表11：2015年社会物流总额构成及增减变化分析图（单位：万亿元，%）

图表12：食品安全管理系统图

图表13：中国食品安全法律法规体系框架图

图表14：2015年我国农产品批发价格总指数日度走势图

图表15：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图

图表16：2015年我国农产品批发价格总指数月度走势图

图表17：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图

图表18：2006-2015年我国粮食产量及增速（单位：万吨，%）

图表19：2011-2015年农业行业期间费用和费用率变化（单位：亿元，%）

图表20：2011-2015年农业行业营业利润率与净利润率（单位：%）

图表21：2000-2015年中国农业产业化发展规模变化（单位：万个，万户，元）

图表22：中国农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表23：中国大中型农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表24：中国国有及国有控股农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表25：中国私营农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表26：中国“三资”农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表27：中国农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表28：中国大中型农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表29：中国国有及国有控股农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表30：中国私营农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表31：中国“三资”农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表32：中国农产品加工基地地区分布图

图表33：2004-2015年中国农产品物流发展情况（单位：亿元，%）

图表34：2001-2015年中国果园面积及水果（含果用瓜）产量（单位：万公顷，亿吨）

图表35：2001-2015年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）

图表36：果蔬产品冷链物流流程图

图表37：市场互联互通示意图

图表38：线上线下联动示意图

图表39：2016-2022年中国规模以上农产品加工工业总产值预测图（单位：万亿元）

图表40：2016-2022年中国农产品批发市场数量预测图（单位：家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130724.html>