

2016-2022年中国精密铝合金结构制造市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精密铝合金结构制造市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精密金属结构制造是一种先进的精密金属部件成形技术，具体是指利用热、力、分子运动等手段使得液态或半液态金属或金属合金在力的作用下以较高的速度充填模具型腔，并成型和凝固而获得金属结构件，再通过后处理及数控精加工，最终使产品尺寸、形状和性能均能达到目标要求的精密制造技术。

报告目录：

第1章：中国精密铝合金结构制造行业发展背景 8

1.1 行业定义及生命周期 8

1.1.1 行业定义 8

1.1.2 行业主要特点 9

1.1.3 行业生命周期 11

1.2 行业发展特征分析 12

1.2.1 行业的区域性 12

1.2.2 行业的周期性及季节性 12

1.3 行业政策环境分析 12

1.3.1 行业管理体制 12

1.3.2 行业相关政策 13

(1) 《国家中长期科学与技术发展规范纲要（2006-2020年）》 13

(2) 《国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见》 13

(3) 《装备制造业调整和振兴规划》 14

(4) 《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2007年度）》 14

(5) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三年规划纲要》 14

(6) 《中国铸造行业准入制度》 14

(7) 《高新技术企业认定管理办法》 14

(8) 《珠三角发展规划纲要》 15

(9) 《汽车产业调整和振兴规划》 15

(10) 《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》 15

1.4 行业技术环境分析 16

1.4.1 行业工艺流程 16

- (1) 总体工艺流程 16
- (2) 具体工艺流程 17
- 1.4.2 行业技术水平 19
- 1.4.3 行业技术发展趋势 19
- 1.5 行业经济环境分析 22
- 1.5.1 国际宏观经济环境分析 22
- 1.5.2 国内宏观经济环境分析 22
- 1.5.3 行业宏观经济环境分析 24

第2章：中国精密铝合金结构件上游产业链分析 25

2.1 精密铝合金结构制造行业产业链简介 25

2.2 氧化铝行业发展状况 26

2.2.1 氧化铝产能分析 26

(1) 氧化铝产能分析 26

(2) 氧化铝产能地区分布 26

2.2.2 氧化铝产量分析 27

(1) 氧化铝产量分析 27

(2) 氧化铝产量地区分布 28

2.2.3 氧化铝价格分析 30

2.2.4 氧化铝消费量分析 30

2.2.5 氧化铝供需平衡分析 31

2.3 电解铝行业发展状况 32

2.3.1 电解铝产能分析 32

(1) 电解铝产能分析 32

(2) 电解铝产能地区分布 32

2.3.2 电解铝产量分析 34

(1) 电解铝产量分析 34

(2) 电解铝产量地区分布 34

2.3.3 电解铝产能利用率分析 37

2.3.4 电解铝消费量分析 38

(1) 电解铝总消费量分析 38

(2) 电解铝消费结构分析 38

2.4 铝合金锭市场分析 39

2.4.1 铝合金锭产量分析 39

(1) 铝合金锭产量分析 39

(2) 铝合金锭产量地区分布 39

2.4.2 铝合金锭价格走势分析 41

2.4.3 铝合金锭需求分析 41

第3章：中国精密铝合金结构件下游产业链分析 43

3.1 汽车产业分析 43

3.1.1 全球汽车产业分析 43

(1) 全球汽车产量分析 43

(2) 全球汽车销量分析 45

(3) 全球汽车零部件市场发展空间 45

3.1.2 中国汽车产业分析 46

(1) 中国汽车产量分析 46

(2) 中国汽车销量分析 46

(3) 中国汽车零部件市场发展空间 47

3.2 通讯产业分析 49

3.2.1 全球通讯产业分析 49

(1) 通讯市场发展空间 49

(2) 通讯基站市场发展空间 51

(3) 通讯设备投资现状及趋势 52

3.2.2 中国通讯产业分析 53

(1) 通讯市场发展空间 53

(2) 通讯基站市场发展空间 54

(3) 通讯设备投资现状及趋势 54

3.3 其它产业分析 55

3.3.1 航空器材产业分析 55

(1) 航空器材产业发展概况 55

(2) 航空器材产业投资规模分析 55

(3) 航空器材产业发展空间 55

3.3.2 高速机车产业分析 56

- (1) 高速机车产业发展概况 56
- (2) 高速机车产业投资规模分析 56
- (3) 高速机车产业发展空间 56
- 3.3.3 电气设备产业分析 57
 - (1) 电气设备产业发展概况 57
 - (2) 电气设备产业投资规模分析 58
 - (3) 电气设备产业发展空间 59
- 3.3.4 机电设备产业分析 59
 - (1) 机电设备产业发展概况 59
 - (2) 机电设备产业投资规模分析 59
 - (3) 机电设备产业发展空间 60

第4章：精密铝合金结构制造行业发展状况 61

4.1 全球精密铝合金结构制造行业发展状况 61

4.1.1 行业发展概况 61

- (1) 行业企业规模 61
- (2) 行业集中度 61
- (3) 行业竞争格局 61

4.1.2 行业供需平衡分析 61

- (1) 行业供给分析 62
- (2) 行业需求现状 62

4.1.3 行业主要企业分析 62

4.1.4 市场前景预测 63

- (1) 市场规模预测 64
- (2) 市场发展趋势 64

4.2 中国精密铝合金结构制造行业发展状况 66

4.2.1 行业发展概况 66

- (1) 行业企业规模 66
- (2) 行业集中度 66
- (3) 行业竞争格局 66

4.2.2 行业经营模式分析 67

- (1) 生产模式 67

- (2) 采购模式 67
- (3) 销售模式 67
- 4.2.3 行业影响因素分析 67
 - (1) 有利因素 67
 - (2) 不利因素 68
- 4.2.4 行业供需平衡分析 69
 - (1) 行业供给分析 69
 - (2) 行业需求现状 69
- 4.2.5 行业利润水平发展趋势 69
 - (1) 行业利润水平影响因素 69
 - (2) 行业利润水平发展趋势 70
- 4.2.6 市场前景预测 70
 - (1) 市场规模预测 70
 - (2) 市场发展趋势 72

第5章：中国精密铝合金结构制造行业主要产品市场分析 74

5.1 汽车领域精密铝合金结构件市场分析 74

5.1.1 汽车领域精密铝合金结构件概述 74

- (1) 占比分析 74
- (2) 精密度要求 74
- (3) 应用范围 74
- (4) 平均用量分析 75

5.1.2 汽车领域精密铝合金结构件主要生产企业分析 75

5.1.3 汽车领域精密铝合金结构件市场前景预测 75

- (1) 市场需求现状 75
- (2) 市场前景预测 76

5.2 通讯领域精密铝合金结构件市场分析 76

5.2.1 通讯领域精密铝合金结构件概述 76

- (1) 占比分析 77
- (2) 精密度要求 77
- (3) 应用范围 77
- (4) 平均用量分析 77

5.2.2 通讯领域精密铝合金结构件主要生产企业分析 77

5.2.3 通讯领域精密铝合金结构件市场前景预测 78

(1) 市场需求现状 78

(2) 市场前景预测 79

5.3 航空器材领域精密铝合金结构件市场分析 79

5.3.1 航空器材领域精密铝合金结构件概述 79

(1) 占比分析 79

(2) 应用范围 79

(3) 平均用量分析 79

5.3.2 航空器材领域精密铝合金结构件主要生产企业分析 79

5.3.3 航空器材领域精密铝合金结构件市场前景预测 80

(1) 市场需求现状 80

(2) 市场前景预测 80

5.4 高速机车领域精密铝合金结构件市场分析 81

5.4.1 高速机车领域精密铝合金结构件概述 81

(1) 占比分析 81

(2) 应用范围 81

(3) 平均用量分析 81

5.4.2 高速机车领域精密铝合金结构件主要生产企业分析 81

5.4.3 高速机车领域精密铝合金结构件市场前景预测 81

(1) 市场需求现状 81

(2) 市场前景预测 82

5.5 电气设备领域精密铝合金结构件市场分析 82

5.5.1 电气设备领域精密铝合金结构件概述 82

(1) 占比分析 82

(2) 应用范围 82

5.5.2 电气设备领域精密铝合金结构件主要生产企业分析 83

5.5.3 电气设备领域精密铝合金结构件市场前景预测 83

(1) 市场需求现状 83

(2) 市场前景预测 86

5.6 机电设备领域精密铝合金结构件市场分析 87

5.6.1 机电设备领域精密铝合金结构件概述 87

- (1) 占比分析 87
- (2) 应用范围 87
- 5.6.2 机电设备领域精密铝合金结构件主要生产企业分析 87
- 5.6.3 机电设备领域精密铝合金结构件市场前景预测 87

第6章：中国精密铝合金结构制造行业主要企业经营分析 89

6.1 精密铝合金结构制造企业发展总体状况分析 89

- 6.1.1 精密铝合金结构制造行业企业规模 89
- 6.1.2 精密铝合金结构制造行业工业产值状况 91
- 6.1.3 精密铝合金结构制造行业销售收入和利润 91
- 6.1.4 主要精密铝合金结构件企业创新能力分析 92
- 6.2 精密铝合金结构制造行业领先企业个案分析 93

6.2.1 苏州春兴精工股份有限公司经营情况分析 93

- (1) 企业发展简况分析 93
- (2) 企业组织架构分析 94
- (3) 企业产品结构分析 95
- (4) 企业销售渠道与网络 95
- (5) 企业重点客户分析 95
- (6) 主要经济指标分析 96
- (7) 企业盈利能力分析 97
- (8) 企业运营能力分析 98
- (9) 企业偿债能力分析 98
- (10) 企业发展能力分析 99
- (11) 企业经营优劣势分析 100
- (12) 企业最新发展动向分析 100

6.2.2 广东鸿图科技股份有限公司经营情况分析 102

- (1) 企业发展简况分析 102
- (2) 企业组织架构分析 102
- (3) 企业产品结构分析 104
- (4) 企业销售渠道与网络 105
- (5) 企业重点客户分析 105
- (6) 主要经济指标分析 105

(7) 企业盈利能力分析 106

(8) 企业运营能力分析 108

(9) 企业偿债能力分析 109

(10) 企业发展能力分析 109

(11) 企业经营优劣势分析 110

(12) 企业最新发展动向分析 111

6.2.3 广东鸿特精密技术股份有限公司经营情况分析 111

(1) 企业发展简况分析 111

(2) 企业组织架构分析 112

(3) 企业产品结构分析 113

(4) 企业销售渠道与网络 114

(5) 企业重点客户分析 114

(6) 主要经济指标分析 115

(7) 企业盈利能力分析 116

(8) 企业运营能力分析 118

(9) 企业偿债能力分析 118

(10) 企业发展能力分析 119

(11) 企业经营优劣势分析 120

(12) 企业最新发展动向分析 120

6.2.4 长春一汽联合压铸有限公司经营情况分析 120

(1) 企业发展简况分析 121

(2) 企业产品结构分析 121

(3) 企业销售渠道与网络 121

(4) 企业重点客户分析 121

(5) 企业产销能力分析 121

(6) 企业盈利能力分析 122

(7) 企业运营能力分析 123

(8) 企业偿债能力分析 123

(9) 企业发展能力分析 124

(10) 企业经营优劣势分析 124

6.2.5 思德泰克(苏州)电子有限公司经营情况分析 124

(1) 企业发展简况分析 124

- (2) 企业产品结构分析 125
- (3) 企业销售渠道与网络 125
- (4) 企业产销能力分析 125
- (5) 企业盈利能力分析 125
- (6) 企业运营能力分析 126
- (7) 企业偿债能力分析 127
- (8) 企业发展能力分析 127
- (9) 企业经营优劣势分析 128

第7章：中国精密铝合金结构制造行业投融资分析 234

7.1 精密铝合金结构制造行业投资特性分析 234

7.1.1 行业进入壁垒分析 234

- (1) 政策壁垒 234
- (2) 客户认证壁垒 234
- (3) 资金投入壁垒 235
- (4) 技术和研发壁垒 235

7.1.2 行业投资风险分析 235

- (1) 行业政策风险 235
- (2) 行业竞争风险 236
- (3) 原材料价格波动风险 236
- (4) 客户集中风险 236
- (5) 研发风险 237

7.2 精密铝合金结构制造行业融资分析 237

7.2.1 行业融资渠道分析 237

- (1) 银行贷款 238
- (2) 上市融资 238
- (3) 企业内部融资 238

7.2.2 行业融资前景分析 238

图表目录：

图表1：精密铝合金结构制造行业分类 9

图表2：中国精密铝合金结构制造行业管理部门及其职责 12

图表3：精密铝合金结构件总体工艺流程	17
图表4：压铸成形环节工艺流程	18
图表5：压铸后处理环节工艺流程	19
图表6：数控精加工及其后处理环节工艺流程	19
图表7：精密铝合金结构制造产业链示意图	25
图表8：2015年10月中国各省市氧化铝产能统计（万吨，%）	26
图表9：2015年中国氧化铝各省产能预估（单位：吨）	27
图表10：2009-2015年中国氧化铝产量（单位：Kt）	28
图表11：2011-2015年中国氧化铝各省产量分布统计（单位：吨）	29
图表12：2015年7月中国氧化铝各省产量分布统计（单位：吨，%）	29
图表13：2015年7月氧化铝价格（单位：元/吨）	30
图表14：2009-2015年国内氧化铝表观消费量（单位：Kt）	31
图表15：2009-2015年国内氧化铝供需平衡统计表（单位：Kt）	31
图表16：2015年10月中国各省市电解铝产能统计（万吨，%）	32
图表17：2009-2015年我国电解铝产量统计（单位：万吨）	34
图表18：2015年我国各省市电解铝产量统计（万吨，%）	35
图表19：2015年7月我国各省市电解铝产量统计（万吨，%）	36
图表20：2009-2015年电解铝行业产能利用率（单位：%）	37
图表21：2009-2015年我国电解铝消费量统计（单位：万吨）	38
图表22：中国电解铝消费结构（单位：%）	39
图表23：2015年7月中国铝合金各省市产量分布统计（单位：吨）	40
图表24：2015年10月9日长江现货铝合金锭价格行情（单位：元/吨）	41
图表25：2000-2015年全球汽车产量（单位：万辆）	44
图表26：2015年上半年全球主要汽车生产国汽车产量（除中国外，单位：万辆）	44
图表27：1978-2015年中国汽车产量及同比增速（单位：万辆，%）	46
图表28：2011-2015年中国汽车月度销量（单位：辆）	47
图表29：2011-2015年中国汽车销量月度同比增速（单位：%）	47
图表30：2009-2015年我国汽车零部件行业产品进出口情况（单位：亿美元，%）	48
图表31：2011-2015年全球移动电话用户数情况（单位：亿户）	51
图表32：2008-2013年全球移动通信基站设备市场规模（单位：亿美元）	52
图表33：2006-2012年全球移动通信基础设备投资额（单位：亿美元）	53
图表34：2006-2015年中国移动电话用户数增长情况（单位：亿户，%）	53

图表35：2009-2015年中国移动通信基站产量（单位：万信道） 54

图表36：2015年1-10月电气设备行业主要经营指标（单位：亿元，家，%） 57

图表37：2009-2015年发电机及发电机组行业主要运行指标（单位：亿元，家，%） 58

图表38：2006-2013年全球通讯领域精密铝合金结构件需求规模及增速（单位：亿美元，%）
64

图表39：2008-2012年中国通讯领域精密铝合金结构件需求规模及增速（单位：亿元，%） 72

图表40：2015年前4批220kV及以上电压等级变压器分批次统计（单位容量：MVA） 84

图表41：2015年前4批252kV开关分批次统计 85

图表42：我国与国外电梯人均保有量比较（单位：台/万人） 88

图表43：我国电梯市场仍有3倍左右的空间（单位：万台） 88

图表44：2015年中国精密铝合金结构制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 89

图表45：2009-2015年中国精密铝合金结构制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 91

图表46：2009-2015年中国精密铝合金结构制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 92

图表47：2015年中国精密铝合金结构制造行业企业新产品产值（单位：万元） 93

图表48：苏州春兴精工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 94

图表49：苏州春兴精工股份有限公司组织架构 95

图表50：苏州春兴精工股份有限公司主要精密铝合金结构件产品及其供应客户情况 96

图表51：2011-2015年苏州春兴精工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 96

图表52：2015年苏州春兴精工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 97

图表53：2009-2015年苏州春兴精工股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 98

图表54：2009-2015年苏州春兴精工股份有限公司运营能力分析（单位：次） 98

图表55：2011-2015年苏州春兴精工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 99

图表56：2009-2015年苏州春兴精工股份有限公司发展能力分析（单位：%） 99

图表57：苏州春兴精工股份有限公司优劣势分析 100

图表58：广东鸿图科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 102

图表59：广东鸿图科技股份有限公司组织架构 104

图表60：2015年广东鸿图科技股份有限公司的产品结构（单位：%） 105

图表61：2015年广东鸿图科技股份有限公司销售网络（单位：%） 105

图表62：2011-2015年广东鸿图科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 106

图表63：2015年广东鸿图科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 106

图表64：2011-2015年广东鸿图科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 107

图表65：2015年广东鸿图科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
108

图表66：2011-2015年广东鸿图科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 108

图表67：2011-2015年广东鸿图科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 109

图表68：2011-2015年广东鸿图科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 109

图表69：广东鸿图科技股份有限公司优劣势分析 110

图表70：广东鸿特精密技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 112

图表71：广东鸿特精密技术股份有限公司组织架构 113

图表72：2015年广东鸿特精密技术股份有限公司的产品结构（单位：%） 113

图表73：2011-2015年广东鸿特精密技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 115

图表74：2015年广东鸿特精密技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
116

图表75：2011-2015年广东鸿特精密技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 116

图表76：2015年广东鸿特精密技术股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%） 118

图表77：2011-2015年广东鸿特精密技术股份有限公司运营能力分析（单位：次） 118

图表78：2011-2015年广东鸿特精密技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 119

图表79：2011-2015年广东鸿特精密技术股份有限公司发展能力分析（单位：%） 119

图表80：广东鸿特精密技术股份有限公司优劣势分析 120

图表81：2011-2015年长春一汽联合压铸有限公司产销能力分析（单位：万元） 122

图表82：2011-2015年长春一汽联合压铸有限公司盈利能力分析（单位：%） 122

图表83：2011-2015年长春一汽联合压铸有限公司运营能力分析（单位：次） 123

图表84：2011-2015年长春一汽联合压铸有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 123

图表85：2009-2015年长春一汽联合压铸有限公司发展能力分析（单位：%） 124

图表86：长春一汽联合压铸有限公司优劣势分析 124

图表87：2011-2015年思德泰克（苏州）电子有限公司产销能力分析（单位：万元） 125

图表88：2011-2015年思德泰克（苏州）电子有限公司盈利能力分析（单位：%） 126

图表89：2011-2015年思德泰克（苏州）电子有限公司运营能力分析（单位：次） 126

图表90：2011-2015年思德泰克（苏州）电子有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 127

图表91：2011-2015年思德泰克（苏州）电子有限公司发展能力分析（单位：%） 128

图表92：思德泰克（苏州）电子有限公司优劣势分析 128

图表93：高要市鸿爱斯集团优劣势分析	129
图表94：2011-2015年上海恩耀机电有限公司产销能力分析（单位：万元）	130
图表95：2011-2015年上海恩耀机电有限公司盈利能力分析（单位：%）	131
图表96：2011-2015年上海恩耀机电有限公司运营能力分析（单位：次）	131
图表97：2011-2015年上海恩耀机电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	132
图表98：2011-2015年上海恩耀机电有限公司发展能力分析（单位：%）	133
图表99：上海恩耀机电有限公司优劣势分析	133
图表100：深圳市湘银天机电有限公司组织架构	134
图表101：2011-2015年深圳市湘银天机电有限公司产销能力分析（单位：万元）	135
图表102：2011-2015年深圳市湘银天机电有限公司盈利能力分析（单位：%）	136
图表103：2011-2015年深圳市湘银天机电有限公司运营能力分析（单位：次）	136
图表104：2011-2015年深圳市湘银天机电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	137
图表105：2011-2015年深圳市湘银天机电有限公司发展能力分析（单位：%）	138
图表106：深圳市湘银天机电有限公司优劣势分析	138
图表107：重庆渝江压铸有限公司国内重点客户	140
图表108：重庆渝江压铸有限公司国外重点客户	140
图表109：2011-2015年重庆渝江压铸有限公司产销能力分析（单位：万元）	141
图表110：2011-2015年重庆渝江压铸有限公司盈利能力分析（单位：%）	142
图表111：2011-2015年重庆渝江压铸有限公司运营能力分析（单位：次）	142
图表112：2011-2015年重庆渝江压铸有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	143
图表113：2011-2015年重庆渝江压铸有限公司发展能力分析（单位：%）	143
图表114：重庆渝江压铸有限公司优劣势分析	144
图表115：2011-2015年上海乾通汽车附件有限公司产销能力分析（单位：万元）	146
图表116：2011-2015年上海乾通汽车附件有限公司盈利能力分析（单位：%）	147
图表117：2011-2015年上海乾通汽车附件有限公司运营能力分析（单位：次）	147
图表118：2011-2015年上海乾通汽车附件有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	148
图表119：2011-2015年上海乾通汽车附件有限公司发展能力分析（单位：%）	148

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130166.html>