

2016-2022年中国自行车制 造行业监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自行车制造行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车产品上游包括原材料（钢材、有色金属等）和零配件（电池等），这些市场的走势、原材料的价格、产量等左右着自行车产品的生产成本、行业企业效益的增加等，而自行车行业的产量和出口等也将影响相关行业的发展。自行车经由各销售渠道达到消费者手中，因此消费者收入水平及消费倾向对自行车行业的发展有较大影响。

综合来看，自行车制造行业通过近三十年引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显的提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口国家，在国际自行车市场上的地位不断提高。

2014年1-12月，我国自行车制造业累计生产两轮脚踏自行车6202.4万辆，同比下降0.9%，累计生产电动自行车2904.5万辆，产量与上年持平；其中12月份当月生产两轮脚踏自行车567.0万辆，同比下降0.4%，当月生产电动自行车274.4万辆，同比下降1.7%。

2015年8月，自行车行业累计进口额超过4.4亿美元，结束了上涨走势，比2014年同期下降2.44%。从行业分布情况来看，自行车整车行业进口持续下跌，跌幅较大。2015年8月，自行车整车进口量8.92万辆，比2014年同期下降39.48%；自行车整车进口额超过4700万美元，比2014年同期下降31.73%。2015年8月，自行车零件行业累计进口额超过4亿美元，同比增长2.78%。中国自行车产量呈现稳定微涨态势；电动自行车产量经历了从两位数高速增长，到2013年个位数增长，到2014年首次出现负增长。这表明中国自行车行业拐点已经到来。出口是释放产能，倒逼企业转型、转市场的最好方式，在“提质增效”方向上下功夫、做文章，自行车、电动自行车发展前景依然看好。随着我国绿色出行的观念普及，人们选择自行车短途出行以及作为健康娱乐的生活方式的自行车消费增长，预计到2020年我国自行车年需求将超过2883万量，而且呈上升趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国自行车协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国自行车制造及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国自行车制造行业发展状况和特点，以及中国自行车制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对自行车制造行业进行了趋向研判，是自行车制造企业，科研，投资机构等单位准确了解目前自行车制造发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 自行车制造行业发展概况

第一章 自行车制造行业发展综述

第一节 自行车制造行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国自行车制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 自行车制造行业供应链分析

一、自行车制造行业上下游产业供应链简介

二、自行车制造行业下游产业链分析

三、自行车制造行业上游产业供应链分析

1、钢材市场发展状况分析

2、有色金属行业市场发展状况分析

第二章 自行车制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 自行车制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、自行车制造行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、自行车制造产业社会环境

- 1、2014年中国人口环境
- 2、2014年中国教育环境
- 3、2014年中国文化发展环境
- 4、2014年中国城镇化建设
- 5、居民消费观念
- 6、生态环境分析

二、社会环境对行业的影响

三、自行车制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、自行车制造技术分析

二、自行车制造技术发展水平

三、2014-2015年自行车制造技术发展分析

第二部分 自行车制造行业运行分析

第三章 我国自行车制造行业运行现状分析

第一节 我国自行车制造行业发展状况分析

- 一、我国自行车制造行业发展阶段
- 二、我国自行车制造行业发展总体概况
- 三、我国自行车制造行业发展特点分析
- 四、自行车制造行业经营模式分析

第二节 2014-2015年自行车制造行业发展现状

一、2014-2015年我国自行车制造行业市场规模

- 1、我国自行车制造营业规模分析
- 2、我国自行车制造投资规模分析
- 3、我国自行车制造产能规模分析

二、2014-2015年我国自行车制造行业发展分析

- 1、我国自行车制造行业发展情况分析
- 2、我国自行车制造行业研发情况分析

三、2014-2015年中国自行车制造企业发展分析

- 1、中外自行车制造企业对比分析
- 2、我国自行车制造主要企业动态分析

第三节 2014-2015年自行车制造市场情况分析

- 一、2014-2015年中国自行车制造市场总体概况
- 二、2014-2015年中国自行车制造产品市场发展分析

第四节 自行车制造行业主要产品市场分析

- 一、行业主要产品结构特征
- 二、行业主要产品市场分析
 - 1、两轮脚踏自行车产品市场分析
 - 2、电动自行车产品市场分析

第四章 我国自行车制造行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国自行车制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国自行车制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国自行车制造市场供需分析

- 一、2014-2015年我国自行车制造行业供给情况
 - 1、我国自行车制造行业供给分析
 - 2、我国自行车制造行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2015年我国自行车制造行业需求情况
 - 1、自行车制造行业需求市场
 - 2、自行车制造行业客户结构
 - 3、自行车制造行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国自行车制造行业供需平衡分析

第四节 自行车制造行业进出口市场分析

- 一、自行车制造行业进出口综述

二、自行车制造行业出口市场分析

1、2014-2015年行业出口整体情况

2、2014-2015年行业出口总额分析

3、2014-2015年行业出口产品结构

三、自行车制造行业进口市场分析

1、2014-2015年行业进口整体情况

2、2014-2015年行业进口总额分析

第五章 自行车行业主要关联产业运营情况分析

第一节 助动自行车制造行业运营状况分析

一、脚踏自行车制造行业规模分析

二、脚踏自行车制造行业生产情况

三、脚踏自行车制造行业需求情况

四、脚踏自行车制造行业供求平衡情况

五、脚踏自行车制造行业财务运营情况

六、脚踏自行车制造行业运行特点及趋势分析

第二节 助动自行车及残疾人座车制造运营状况分析

一、助动自行车及残疾人座车制造规模分析

二、助动自行车及残疾人座车制造生产情况

三、助动自行车及残疾人座车制造需求情况

四、助动自行车及残疾人座车制造供求平衡情况

五、助动自行车及残疾人座车制造财务运营情况

六、助动自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析

第三部分 自行车行业竞争分析

第六章 自行车行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

第七章 2016-2022年自行车制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自行车制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、自行车制造行业企业间竞争格局分析

三、自行车制造行业集中度分析

四、自行车制造行业SWOT分析

第二节 中国自行车制造行业竞争格局综述

一、自行车制造行业竞争概况

二、中国自行车制造行业竞争力分析

三、中国自行车制造竞争力优势分析

四、自行车制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年自行车制造行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外自行车制造竞争分析

二、2014-2015年我国自行车制造市场竞争分析

第四节 自行车制造市场竞争策略分析

第八章 2016-2022年自行车制造行业领先企业经营形势分析

第一节 捷安特（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 广东天任车料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 中路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

五、公司发展战略分析

第四节 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

第五节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、可能面对的风险及对策

第六节 天津富士达自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 永祺（常州）车业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 金山开发建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业经营战略分析

第九节 常州普利司通自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

第十节 浙江力霸皇工贸集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业经营状况优劣势分析

第四部分 自行车制造行业前景分析

第九章 2016-2022年自行车制造行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年自行车制造市场发展前景

一、2016-2022年自行车制造市场发展潜力

二、2016-2022年自行车制造市场发展前景展望

三、2016-2022年自行车制造细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年自行车制造市场发展趋势预测

一、2016-2022年自行车制造行业发展趋势

二、2016-2022年自行车制造市场规模预测

1、自行车制造行业市场规模预测

2、自行车制造行业营业收入预测

三、2016-2022年自行车制造行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国自行车制造行业供需预测

一、2016-2022年中国自行车制造行业供给预测

二、2016-2022年中国自行车制造行业产量预测

- 三、2016-2022年中国自行车制造行业销量预测
- 四、2016-2022年中国自行车制造行业需求预测
- 五、2016-2022年中国自行车制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 自行车制造行业投资策略

第十章 2016-2022年自行车制造行业投资机会与风险防范

第一节 自行车制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、自行车制造行业投资现状分析

第二节 2016-2022年自行车制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、自行车制造行业投资机遇

第三节 2016-2022年自行车制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国自行车制造行业投资建议

- 一、自行车制造行业未来发展方向

二、自行车制造行业主要投资建议

三、中国自行车制造企业融资分析

第十一章 2016-2022年自行车制造行业面临的困境及对策

第一节 2016年自行车制造行业面临的困境

第二节 自行车制造企业面临的困境及对策

一、重点自行车制造企业面临的困境及对策

二、中小自行车制造企业发展困境及策略分析

三、国内自行车制造企业的出路分析

第三节 中国自行车制造行业存在的问题及对策

一、中国自行车制造行业存在的问题

二、自行车制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

第四节 中国自行车制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国自行车制造市场发展面临的挑战

二、中国自行车制造市场发展对策分析

第十二章 自行车制造行业发展战略研究

第一节 自行车制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国自行车制造品牌的战略思考

一、自行车制造品牌的重要性

二、自行车制造实施品牌战略的意义

三、自行车制造企业品牌的现状分析

四、我国自行车制造企业的品牌战略

五、自行车制造品牌战略管理的策略

第三节 自行车制造经营策略分析

一、自行车制造市场细分策略

二、自行车制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自行车制造新产品差异化战略

第四节 自行车制造行业投资战略研究

一、2016年自行车制造行业投资战略

二、2016-2022年自行车制造行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

1、山地自行车

2、公路自行车

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 自行车制造行业研究结论及建议

第二节 自行车制造子行业研究结论及建议

一、两轮脚踏自行车结论

二、两轮电动车

第三节 自行车制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014.5-2015.6自行车行业利润景气指数变化态势

图表：自行车行业月度累计利润总额走势图

图表：2013年年末人口数及其构成

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：2012-2015年中国自行车制造业主营业务收入

图表：2013-2014年中国自行车制造业投资规模

图表：2015年1-7月全国两轮脚踏自行车产量分省市统计表

图表：2012-2015年年中国自行车制造业企业数量

图表：2012-2015年中国自行车制造业资产合计

图表：2012-2015年年中国自行车制造业市场规模

图表：2012-2015年年中国自行车制造业总资产利润率

图表：2012-2015年年中国自行车制造业营业收入利润率

图表：2012-2015年年中国自行车制造业资产负债率

图表：2012-2015年年中国自行车制造业应收帐款净额

图表：2012-2015年年中国自行车制造业应收账款占营业收入比例

图表：2012-2015年年中国自行车制造业总资产增长率

图表：2012-2015年年中国自行车制造业主营业务收入增长率

图表：2012-2015年年中国自行车制造业利润增长率

图表：2012-2015年中国自行车制造业供给

图表：2012-2015年年中国自行车制造业产成品

图表：2012-2015年自行车主要地区产成品占比

图表：2012-2015年年中国自行车制造业企业出口交货值

图表：2013年中国我国自行车出口产品结构

图表：2013年中国我国自行车出口地区

图表：2015年8月中国我国自行车出口地区

图表：2014-2016年中国脚踏自行车制造行业企业单位数

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业资产合计

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业负债合计

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业主营业务收入

图表：中国两轮脚踏自行车产量

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业产成品

图表：2014-2016年中国脚踏自行车制造行业出口交货值

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业亏损企业单位数

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业亏损企业亏损总额

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业存货

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业主营业务成本

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业利润总额

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业应交增值税

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业销售费用

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业管理费用

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业财务费用

图表：2015年中国脚踏自行车制造行业利息支出

图表：2014-2016年中国助动自行车制造行业企业单位数

图表：2015年中国助动自行车制造行业资产合计

图表：2015年中国助动自行车制造行业负债合计

图表：2015年中国助动自行车制造行业主营业务收入

图表：2015年中国助动自行车制造行业产成品

图表：2014-2016年中国助动自行车制造行业出口交货值

图表：2015年中国助动自行车制造行业亏损企业单位数

图表：2015年中国助动自行车制造行业亏损企业亏损总额

图表：2015年中国助动自行车制造行业存货

图表：2015年中国助动自行车制造行业主营业务成本

图表：2015年中国助动自行车制造行业利润总额

图表：2015年中国助动自行车制造行业销售费用

图表：2015年中国助动自行车制造行业管理费用

图表：2015年中国助动自行车制造行业财务费用

图表：2015年中国助动自行车制造行业利息支出

图表：2015年中国助动自行车制造行业应交增值税

图表：2015年1-8月中国两轮脚踏自行车产量情况

图表：2015年1-7月我国两轮脚踏自行车产量集中度分析

图表：2012-2015年中国各省市自行车制造业产成品

图表：2012-2015年中国各省市自行车制造业主营业务收入

图表：2012年中国各省市自行车制造业工业销售产值

图表：行车行业的竞争力量

图表：自行车行业替代品

图表：自行车行业供应商议价能力

图表：自行车行业前瞻竞争者竞争力

图表：自行车经销商抗压能力

图表：自行车行业同类企业竞争压力

图表：FCR3系多功能平把公路车

图表：2015年上半年中路股份有限公司主营构成分析

图表：2014年中路股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年中路股份有限公司每股指标

图表：2014-2016年中路股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年中路股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年中路股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年中路股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年中路股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2016年中路股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年中路股份有限公司利润表

图表：2014-2016年中路股份有限公司现金流量表

图表：2015年中路股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年中路股份有限公司利润百分比分析

图表：2015年上半年深圳信隆实业股份有限公司主营构成分析

图表：2014年深圳信隆实业股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司每股指标

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司盈利质量指标

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司财务风险指标

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司资产负债表

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司利润表

图表：2014-2016年深圳信隆实业股份有限公司现金流量表

图表：2015年深圳信隆实业股份有限公司资产百分比分析

图表：2014-2015年深圳信隆实业股份有限公司利润百分比分析

图表：2015年上半年上海凤凰企业（集团）股份有限公司主营构成分析

图表：2014年上海凤凰企业（集团）股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司每股指标

图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司盈利质量指标
图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司运营能力指标
图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司财务风险指标
图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司资产负债表
图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司利润表
图表：2014-2016年上海凤凰企业（集团）股份有限公司现金流量表
图表：2015年上海凤凰企业（集团）股份有限公司资产百分比分析
图表：2014-2015年上海凤凰企业（集团）股份有限公司利润百分比分析
图表：2016-2022年年中国自行车制造业市场规模及增长预测
图表：2016-2022年年中国自行车制造业营业收入及增长预测
图表：2016-2022年中国自行车制造业供给预测
图表：2016-2022年中国自行车制造业产量预测
图表：2016-2022年中国自行车制造业销量预测
图表：2016-2022年中国自行车制造业需求预测
图表：自行车行业变革的驱动因素
图表：2015年1-11月全国固定资产投资
图表：2015年1-11月份固定资产到位资金增速
图表：四种基本的品牌战略
图表：未来发展战略的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131708.html>